

Wrocław, 13 października 2016

Wykład inauguracyjny Krzysztofa Domareckiego podczas 70. uroczystości rozpoczęcia roku akademickiego Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

„Nowe wyzwania dla nauk ekonomicznych w Polsce i Europie Centralnej”

Wykład pt. „Nowe wyzwania dla nauk ekonomicznych w Polsce i Europie Centralnej” Krzysztofa Domareckiego zwiędził uroczyste rozpoczęcie roku akademickiego wrocławskiego Uniwersytetu Ekonomicznego. Przewodniczący Rady Nadzorczej Grupy Seleno – globalnego producenta i dystrybutora chemii budowlanej z centralą w Polsce – zwrócił uwagę, że nauki ekonomiczne powinny na nowo sformułować rekomendacje w kontekście problemów gospodarczych i wyzwań przyszłości. Zaistniałe zmiany geopolityczne, a także rosnąca światowa krytyka wielu dotychczas propagowanych - a nawet narzucanych - doktryn ekonomicznych, w tym głównie skutków wprowadzania polityk tzw. konsensusu waszyngtońskiego, stwarzają pole do tego, aby nauka wypracowywała propozycje dla lokalnych polityk ekonomicznych.



Przewodniczący Seleny omówił wpływ, jaki zmiany geopolityczne ostatnich dekad miały na ekonomię. Przejście od świata dwubiegunowego (dominującego w drugiej połowie XX w.) do świata wielobiegunowego staje się faktem, który musi znaleźć odzwierciedlenie również w naukach ekonomicznych. Ważnym wyzwaniem dla tych dziedzin staje się zatem wykorzystanie już istniejących, a zwłaszcza tworzenie nowych, podstaw teoretycznych dla rozwiązywania

specyficznych problemów ekonomicznych poszczególnych państw i regionów. Jak zauważył Krzysztof Domarecki „Kończy się epoka, w której jedna dominująca doktryna ekonomiczna była popularyzowana na świecie wg. reguły „one fits all”¹.” Ważnym aspektem poruszonym przez wykładowcę był także problem

¹ Stosowanie jednakowej koncepcji uniwersalnie

umacniania się coraz większych korporacji gospodarczych o zasięgu międzynarodowym kosztem lokalnych społeczności. Istotną rolę przedstawili lokalnych nauk ekonomicznych - zdaniem Przewodniczącego Grupy Seleno - będzie zatem coraz częściej badanie wpływu ewolucji światowego systemu kapitalistycznego na dobrostan lokalnych społeczności, a następnie formułowanie propozycji do polityk ekonomicznych, mających zastosowanie w danym regionie.

„ Na podmiotowość kraju w skali międzynarodowej składa się wiele czynników, m.in. sprawność jego instytucji, siła armii, czy zamożność obywateli. Ja chciałbym się skupić na **siłę gospodarczej, w tym przede wszystkim na ilości i wielkości dużych firm, zdolnych do samodzielnego realizowania szerokiej ekspansji rynkowej.** Otóż w praktyce zglobalizowanego świata XXI w mamy do czynienia z sytuacją, w której siła międzynarodowa danego państwa jest **bezpośrednio skorelowana z międzynarodową siłą ekonomiczną firm w nim ukonstytuowanych – zwłaszcza firm dużych i zwłaszcza eksporterów.**

Światowa rozgrywka ekonomiczna jest wojną o zyski, a rynek sam w sobie nie lubi ograniczeń w dążeniu do ich maksymalizacji. Nam nie pozostaje nic innego jak aktywnie włączyć się do tej gry, w której nie my ustalamy reguły. Dlatego jeśli ktoś mnie pyta, do czego nam są potrzebne duże polskie firmy, to zwykle odpowiadam, że są nam potrzebne właśnie do tego, aby w wyniku ich wysiłku, pozostawało u nas więcej z międzynarodowego podziału zysku, który jest równie ważny jak międzynarodowy podział pracy.

Dlatego na **polskie firmy budujące pozycję konkurencyjną w Europie i na świecie należy patrzeć jak na dobro narodowe.**

Zasadnicze pytanie jakie bym tu postawił brzmi: **jak powinna być prowadzona polityka przemysłowa i ekonomiczna państwa polskiego, abyśmy w ciągu najbliższych 10 lat mogli cieszyć się powstaniem co najmniej 150-200 nowych firm, z których każda osiągałaby przychody na poziomie co najmniej 1 mld PLN. To pytanie adresuję w pierwszej kolejności do przedstawicieli nauk ekonomicznych.** Opracowanie pakietu polityk ekonomicznych skierowanych świadomie na taki cel jest realną potrzebą współczesnej Polski.” – powiedział podczas



wykładu inauguracyjnego **Krzysztof Domarecki**, zwracając także na koniec uwagę zebranych podczas uroczystości gościom i władzom uczelni, iż niespotykana wcześniej dynamika rozwoju współczesnej gospodarki gwarantuje prawie nieograniczoną listę nowych i bardzo interesujących zagadnień badawczych, a studenci rozpoczynający swoją drogę akademicką będą żyli w świecie nowych technologii, nowych modeli biznesowych i zupełnie innych wyzwań, niż te, jakie towarzyszyły wcześniejszym pokoleniom przez poprzednie 50 lat, należy zatem dołożyć wszelkich starań by naukowe zajmowanie się zagadnieniami ekonomii XXI wieku przełożyło się także na wzrost dobrostanu mieszkańców Polski i Europy.

Informacje dodatkowe:

Grupa Selena to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce. Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA. Selena jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać. Dzięki nim Selena staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników realizując tym samym nową misję Grupy „Razem budujemy sprawniej i lepiej – Together we deliver better building performance”.

Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na www.selena.pl

