

Wrocław, 29 października 2009

## Informacja prasowa

### Tytan Professional – wybór profesjonalistów

Piana poliuretanowa Tytan Professional O<sub>2</sub> 65 uzyskała najlepsze wyniki w testach jakościowych przeprowadzonych w Kijowie przez czołowe media z branży stolarki otworowej. Jako zwycięzca piana Tytan 65 otrzymała też zaszczytny tytuł „Wybór Profesjonalisty”. Ranking miał na celu wyłonienie najlepszych pian poliuretanowych dostępnych na rynku ukraińskim.

Do udziału w testach zaproszeni zostali producenci i dystrybutorzy piany działający na terenie Ukrainy. Wyzwanie podjęło 9 firm, w tym mająca swą siedzibę w Kijowie Selena Ukraina. Kompleksowym badaniom poddano wszystkie kluczowe parametry piany, jak: wydajność, postekspansja, odporność na ściskanie, czas obróbki i absorpcja wody. Testy przeprowadzili profesjonalni montażyści okien i drzwi, którzy stosują piany poliuretanowe w swojej codziennej pracy.

Piana Tytan Professional O<sub>2</sub> 65 zdobyła pierwsze miejsce w rankingu, uzyskując najlepsze wyniki aż w 3 kategoriach: „Maksymalna wydajność”, „Stabilność wymiarowa” (na którą złożyły się minimalna post-ekspansja oraz brak skurczu) oraz „Dobra cena - w przeliczeniu na 1 litr wypuszczonej piany”. Doskonałe wyniki potwierdzają hasło reklamowe Tytana 65, które brzmi „Mocny jak zawsze, bezpieczny jak nigdy”.

Piana wysokowydajna Tytan 65 należy do innowacyjnej linii O<sub>2</sub>, którą Selena wdraża obecnie na rynek ukraiński. Cechą charakterystyczną nowej generacji pian jest przyjazna dla użytkownika formuła, produkty Tytan O<sub>2</sub> nie emitują bowiem szkodliwych oparów MDI podczas aplikacji. Linia Tytan O<sub>2</sub> od roku dostępna jest także na innych rynkach Europy Centralnej i Wschodniej. Tytuł „Wybór profesjonalisty” to kolejne wyróżnienie dla piany Tytan 65 z linii O<sub>2</sub>. Produkt został także uhonorowany **złotym medalem na targach International Technical Fair w Bułgarii oraz na targach Construct Expo Ambient w Rumunii**.

Cykl testów odbywających się w Kijowie pod hasłem „Poradnik montażysty okien” („Window Installer Assistance”) zorganizowany został przez media z branży stolarki otworowej: magazyn „Okno Technologie” oraz portal [www.fasadinfo.com](http://www.fasadinfo.com). Przebieg konkursu obserwowali także przedstawiciele „Ukraińskiego stowarzyszenie producentów okien i konstrukcji szklanych” (Асоціація "Українские Производители Светопрозрачных Конструкцій”) oraz instytutu naukowo-badawczego „Kijów ZNIEP” (Київ ЗНІІЭП – „Український зональний научно - дослідницький і проектний інститут по громадянському будівництву”).

---

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

**Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś**

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373-273



Na rynku ukraińskim Selena obecna jest od 5 lat. Przedmiotem działalności spółki Selena Ukraine Ltd. jest dystrybucja pian poliuretanowych, uszczelniaczy, klejów, produktów do dachów, taśm budowlanych i impregnatów do drewna, głównie pod marką Tytan.

#### Informacje dodatkowe:

**Grupa Selena to holding spółek zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej, prowadzący działalność na całym świecie i oparty na polskim kapitale. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach, w tym 12 zakładów produkcyjnych (6 zakładów w Polsce, po jednym w Brazylii, Korei, Chinach, USA, w Turcji oraz w Hiszpanii).**

Grupa Selena jest - pod względem wielkości - **czwartym na świecie producentem** piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi.

**Sprzedaż zagraniczna Grupy Selena stanowiła w 2008 roku 60% przychodów. Firma realizuje zamówienia na rynkach ponad 50 państw, w tym przez własne spółki handlowe zlokalizowane w 16 krajach** (Polska, Rosja, Czechy, Finlandia, Kazachstan, Ukraina, Bułgaria, Rumunia, Węgry, Niemcy, Włochy, Brazylia, USA, Korea Płd., Chiny i Turcja). Ponadto, Grupa Selena planuje umacnianie pozycji w regionach: **Azji Południowo-Wschodniej** (Chiny), **Bliskiego Wschodu** (Turcja i Egipt oraz petrokraje Półwyspu Arabskiego), **Ameryki Południowej** (Argentyna), **Ameryki Północnej** (Kanada oraz Meksyk) oraz dalszą ekspansję na nowe rynki zagraniczne.

Grupa Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych - **główne marki to TYTAN oraz ARTELIT.**

#### Pozycja rynkowa

Kluczowym elementem strategii Grupy Selena jest jakość. Pojęcie "**przewaga dzięki produktowi**" oznacza, że w każdej kategorii produktów Grupa Selena dąży do tego, aby jej wyroby miały najwyższą pozycję jakościową. Taka strategia zapewnia wysoki poziom zaufania klientów do produktów i procentuje w przyznawanych spółce licznych wyróżnieniach.

#### **Pozycja Grupy Selena w Polsce:**

- 1. Lider w kategorii pian: 37% udział w rynku (w ujęciu wartościowym oraz ilościowym).**
- 2. Drugie miejsce w kategorii uszczelniaczy: 19% udział w rynku.**

Działalność Grupy Selena obejmuje wszystkie etapy tworzenia produktów: począwszy od zaawansowanych badań, przez produkcję, dystrybucję, marketing, aż po sprzedaż na całym świecie. Na każdym etapie kreowania produktów Selena gwarantuje innowacyjne rozwiązania, które zapewniają utrzymanie najwyższych, światowych standardów, potwierdzonych licznymi nagrodami i międzynarodowymi certyfikatami jakości.

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

**Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś**

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373-273

Wysoką jakość produktów Seleny potwierdzają prestiżowe nagrody i certyfikaty renomowanych instytucji.

## Nagrody otrzymane na przestrzeni ostatnich lat:

### 2009 rok:

- **Selena SA** otrzymała po raz 3 **prestiżowy tytuł „Lidera Branży Stolarki Budowlanej”** w kategorii „**piany i silikony**”.
- **Klej do styropianu Tytan EOS** został „**Produktem Wykonawcy 2009**” w kategorii izolacje termiczne i systemy ociepleń. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych dostępnych na polskim rynku produktów wykorzystywanych w pracach budowlanych oraz remontowo-wykończeniowych;
- Należąca do Seleny **marka Tytan Professional** została uhonorowana **prestiżowym tytułem TOP MARKA 2009** dla najbardziej znanych brandów na polskim rynku;
- **Selena SA** została laureatem prestiżowej nagrody **Gazete Biznesu** przyznawanej dynamicznie rozwijającym się spółkom krajowym, które osiągają dobre wyniki finansowe i są rzetelnym partnerem w biznesie;
- **Selena FM SA** została wyróżniona certyfikatem „**Przejrzysta Firma 2008**” - nagroda przyznawana jest przedsiębiorstwom, które w swoim działaniu kierują się zasadą wiarygodności i uczciwości finansowej;
- **Selena FM SA** otrzymała tytuł „**Lidera eksportu na wschód**” - wyróżnienie przyznane przez Polską Izbę Przemysłowo-Handlową Budownictwa za znaczący wzrost sprzedaży w krajach wschodnich w okresie 2006-2008;
- **Klej do styropianu Tytan EOS** został wyróżniony nagrodą „**TOP BUILDER 2009**”. Nagroda przyznawana jest innowacyjnym produktom, materiałom i tym systemowym rozwiązaniom, które na polskim rynku wyróżniają się bardzo dobrymi parametrami technicznymi, gwarantującymi wysoką jakość i przewagę technologiczną.

### 2008 rok:

- Selena SA została zdobywcą **Złotego Lauru Konsumenta 2008** w kategorii „Silikony i pianki”. Tym samym Tytan został uznany za najbardziej cenioną polską markę pod kątem popularności i rozpoznawalności;
- Selena SA, jedna ze spółek Grupy Selena, otrzymała **Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy**. Nagroda stanowi potwierdzenie zaangażowania firmy w ekonomiczny i społeczny rozwój Dolnego Śląska;
- Na targach **CONSTRUCT EXPO AMBIENT 2008** w Rumunii piana poliuretanowe Tytan Professional O<sub>2</sub> otrzymała **medal i dyplom dla doskonałego produktu**;

---

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

**Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś**

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373-273



- 
- Piana poliuretanowa **Tytan 65 O<sub>2</sub>** została nagrodzona **złotym medalem na targach International Technical Fair 2008 w Bułgarii**;
  - W czerwcu **klej do styropianu TYTAN EOS** został nagrodzony „**Laurem Klienta**” w kategorii „Odkrycie 2008” jako rewolucyjne rozwiązanie w budownictwie. Konkurs o „Laur Konsumenta” rozstrzygany jest w oparciu o badania satysfakcji klientów organizowane przez Grupę Media Partner;
  - Selena SA, jedna ze spółek Grupy Selena, otrzymała tytuł „**Solidnego Pracodawcy Roku 2007**” w edycji dolnośląskiej ogólnokrajowego konkursu organizowanego przez Przegląd Gospodarczy;
  - W styczniu 2008 roku Grupa Selena otrzymała tytuł „**Tego, który zmienia polski przemysł**” przyznawany przez Miesięcznik Gospodarczy „Nowy Przemysł”, za skuteczną ekspansję zagraniczną, stworzenie najwyższej jakości produktów i wypromowanie marek w branży, w której dominuje silna konkurencja.

Wyroby oferowane przez Grupę Selena produkowane są według **standardów ISO 9001**, dzięki czemu zapewnione są: wysoka i stabilna jakość oraz bezpieczeństwo dla użytkowników. Potwierdzają to posiadane międzynarodowe i polskie atesty oraz certyfikaty.

[Więcej informacji o spółce na www.selenafm.com](http://www.selenafm.com)

---

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

**Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś**

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373-273