

Informacja prasowa

Tytan Professional TOP MARKĄ 2009

Marka Tytan Professional, należąca do firmy Selena - prowadzącego działalność na całym świecie holdingu spółek zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej - została uhonorowana prestiżowym tytułem TOP MARKA 2009. Wyróżnienie to otrzymują najbardziej znane brandy na polskim rynku. Tym samym Tytan Professional znalazł się wśród 10 najpopularniejszych marek budowlanych w Polsce.



Tytan Professional to marka, którą sygnowane są najwyższej klasy produkty skierowane do profesjonalistów, przeznaczone do prac budowlanych i wykończeniowych. Kompleksowa oferta oraz najwyższa jakość marki Tytan to wynik działalności badawczo-rozwojowej Grupy Selena, która prowadzi szeroko zakrojone prace mające na celu rozwój i kreację nowych produktów. Ich wysoką jakość potwierdzają liczne międzynarodowe testy i certyfikaty (m.in. DIN, SNJF, ASTM). Ponadto, produkty marki Tytan Professional wytwarzane są zgodnie ze standardem ISO 9001.

„Cieszy nas uznanie klientów - komentuje otrzymaną nagrodę Przemysław Strzyż, Brand & PR Manager firmy Selena SA - wyróżnienie jest tym bardziej cenne i prestiżowe, gdyż o jego przyznaniu decydują fachowcy, znający i doceniający produkty sygnowane marką Tytan Professional” - podkreśla Przemysław Strzyż.

Miejsce marki Tytan Professional w złotej dziesiątce najczęściej polecanych i rozpoznawanych przez klientów marek w kategorii „Budownictwo” jest kolejnym wyróżnieniem dla brandów z portfolio Grupy Selena. W 2008 roku Selena SA została nagrodzona **Złotym Laurem Konsumenta w kategorii „Piany i silikony”, a klej Tytan EOS - godłem „Złoty Laur Klienta - Odkrycie roku”**.



Top Marka to prestiżowa nagroda przyznawana w ramach programu Laur Konsumenta. Wyniki konkursu publikowane są m. in. w dodatkach do Gazety Prawnej i Rzeczpospolitej. Ostateczny głos w ogólnopolskim rankingu należy do samych konsumentów, którzy co roku oceniają marki pod względem popularności. W sondażu prowadzonym przez cały ubiegły rok wzięły udział osoby związane zawodowo z branżą budowlaną (deweloperzy, firmy wykonawcze, dystrybutorzy), jak

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373-273

również pracownicy punktów handlowych zajmujących się dystrybucją materiałów budowlanych. Organizatorzy brali pod uwagę nie tylko wyniki tegorocznego konkursu, lecz także jego poprzednich edycji.

Informacje dodatkowe:

Grupa Selena to holding spółek zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej, prowadzący działalność na całym świecie i oparty na polskim kapitale. W skład Grupy wchodzi 29 spółek w 16 krajach, w tym 11 zakładów produkcyjnych (6 zakładów w Polsce, po jednym w Brazylii, Korei, Chinach, USA oraz w Turcji).

Grupa Selena jest - pod względem wielkości - **czwartym na świecie producentem** piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi.

Sprzedaż zagraniczna Grupy Selena stanowiła w 2008 roku 60% przychodów. Firma realizuje zamówienia na rynkach ponad 50 państw, w tym przez własne spółki handlowe zlokalizowane w 16 krajach (Polska, Rosja, Czechy, Finlandia, Kazachstan, Ukraina, Bułgaria, Rumunia, Węgry, Niemcy, Włochy, Brazylia, USA, Korea Płd., Chiny i Turcja). Ponadto, Grupa Selena planuje umacnianie pozycji w regionach: **Azji Południowo-Wschodniej** (Chiny), **Bliskiego Wschodu** (Turcja i Egipt oraz petrokraje Półwyspu Arabskiego), **Ameryki Południowej** (Argentyna), **Ameryki Północnej** (Kanada oraz Meksyk) oraz dalszą ekspansję na nowe rynki zagraniczne.

Grupa Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych - **główne marki to TYTAN oraz ARTELIT.**

Pozycja rynkowa

Kluczowym elementem strategii Grupy Selena jest jakość. Pojęcie "**przewaga dzięki produktowi**" oznacza, że w każdej kategorii produktów Grupa Selena dąży do tego, aby jej wyroby miały najwyższą pozycję jakościową. Taka strategia zapewnia wysoki poziom zaufania klientów do produktów i procentuje w przyznawanych spółce licznych wyróżnieniach.

Pozycja Grupy Selena w Polsce:

- 1. Lider w kategorii pian: 37% udział w rynku (w ujęciu wartościowym oraz ilościowym).**
- 2. Drugie miejsce w kategorii uszczelniaczy: 19% udział w rynku.**

Działalność Grupy Selena obejmuje wszystkie etapy tworzenia produktów: począwszy od zaawansowanych badań, przez produkcję, dystrybucję, marketing, aż po sprzedaż na całym świecie. Na każdym etapie kreowania produktów Selena gwarantuje innowacyjne rozwiązania, które zapewniają utrzymanie najwyższych, światowych standardów, potwierdzonych licznymi nagrodami i międzynarodowymi certyfikatami jakości.

Wysoką jakość produktów Seleny potwierdzają prestiżowe nagrody i certyfikaty renomowanych instytucji.

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373-273

Nagrody otrzymane na przestrzeni ostatnich lat:

2009 rok:

- **Selena SA** została laureatem prestiżowej nagrody **Gazete Biznesu** przyznawanej dynamicznie rozwijającym się spółkom krajowym, które osiągają dobre wyniki finansowe i są rzetelnym partnerem w biznesie;
- **Selena FM SA** została wyróżniona certyfikatem „**Przejrzysta Firma 2008**” - nagroda przyznawana jest przedsiębiorstwom, które w swoim działaniu kierują się zasadą wiarygodności i uczciwości finansowej;
- **Selena FM SA** otrzymała tytuł „**Lidera eksportu na wschód**” - wyróżnienie przyznane przez Polską Izbę Przemysłowo-Handlową Budownictwa za znaczący wzrost sprzedaży w krajach wschodnich w okresie 2006-2008;
- **Klej do styropianu Tytan EOS** został wyróżniony nagrodą „**TOP BUILDER 2009**”. Nagroda przyznawana jest innowacyjnym produktom, materiałom i tym systemowym rozwiązaniom, które na polskim rynku wyróżniają się bardzo dobrymi parametrami technicznymi, gwarantującymi wysoką jakość i przewagę technologiczną.

2008 rok:

- Selena SA została zdobywcą **Złotego Lauru Konsumenta 2008** w kategorii „Silikony i pianki”. Tym samym Tytan został uznany za najbardziej cenioną polską markę pod kątem popularności i rozpoznawalności;
- Selena SA, jedna ze spółek Grupy Selena, otrzymała **Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy**. Nagroda stanowi potwierdzenie zaangażowania firmy w ekonomiczny i społeczny rozwój Dolnego Śląska;
- Na targach **CONSTRUCT EXPO AMBIENT 2008** w Rumunii piana poliuretanowe Tytan Professional O₂ otrzymała **medal i dyplom dla doskonałego produktu**;
- Piana poliuretanowa **Tytan 65 O₂** została nagrodzona **złotym medalem na targach International Technical Fair 2008 w Bułgarii**;
- W czerwcu **klej do styropianu TYTAN EOS** został nagrodzony „**Laurem Klienta**” w kategorii „Odkrycie 2008” jako rewolucyjne rozwiązanie w budownictwie. Konkurs o „Laur Konsumenta” rozstrzygany jest w oparciu o badania satysfakcji klientów organizowane przez Grupę Media Partner;
- Selena SA, jedna ze spółek Grupy Selena, otrzymała tytuł „**Solidnego Pracodawcy Roku 2007**” w edycji dolnośląskiej ogólnokrajowego konkursu organizowanego przez Przegląd Gospodarczy;
- W styczniu 2008 roku Grupa Selena otrzymała tytuł „**Tego, który zmienia polski przemysł**” przyznawany przez Miesięcznik Gospodarczy „Nowy Przemysł”, za skuteczną ekspansję zagraniczną, stworzenie najwyższej jakości produktów i wypromowanie marek w branży, w której dominuje silna konkurencja.

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373-273



Wyroby oferowane przez Grupę Selena produkowane są według **standardów ISO 9001**, dzięki czemu zapewnione są: wysoka i stabilna jakość oraz bezpieczeństwo dla użytkowników. Potwierdzają to posiadane międzynarodowe i polskie atesty oraz certyfikaty.

[Więcej informacji o spółce na www.selenafm.com](http://www.selenafm.com)

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373-273