



Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2019

SPIS TREŚCI

| | |
|---|-----------|
| 1. Informacje ogólne | 3 |
| 1.1. Podstawowe informacje o Jednostce Dominującej | 4 |
| 1.2. Zarząd Jednostki Dominującej | 4 |
| 1.3. Rada Nadzorcza Jednostki Dominującej | 5 |
| 1.4. Komitety Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej | 5 |
| 1.5. Podstawowe produkty i usługi | 7 |
| 1.6. Rynki zbytu | 8 |
| 1.7. Skład Grupy, jednostki powiązane i inwestycje kapitałowe | 8 |
| 1.8. Istotne wydarzenia | 11 |
| 1.9. Rozwój działalności badawczo-rozwojowej | 16 |
| 1.10. Istotne inwestycje | 17 |
| 1.11. Opis czynników ryzyka i zagrożeń | 17 |
| 1.12. Przewidywany rozwój Grupy | 19 |
| 1.13. Plany inwestycyjne | 19 |
| 2. Omówienie sytuacji finansowej | 21 |
| 2.1. Wyniki finansowe | 21 |
| 2.2. Sytuacja majątkowo-finansowa | 23 |
| 2.3. Zadłużenie | 24 |
| 2.4. Przepływy pieniężne | 24 |
| 2.5. Zaciągnięte kredyty i pożyczki | 24 |
| 2.6. Poręczenia, gwarancje, pozycje pozabilansowe | 25 |
| 2.7. Instrumenty finansowe i zasady zarządzania ryzykiem finansowym | 25 |
| 2.8. Lokaty i inwestycje | 25 |
| 2.9. Ocena zarządzania zasobami finansowymi | 25 |
| 3. Pozostałe informacje | 27 |
| 3.1. Znaczące umowy | 27 |
| 3.2. Transakcje z jednostkami powiązanymi | 27 |
| 3.3. Emisja papierów wartościowych | 28 |
| 3.4. Nabycie akcji własnych | 28 |
| 3.5. Realizacja prognoz | 28 |
| 3.6. Sprawy sporne | 28 |
| 3.7. Nietypowe wydarzenia i czynniki | 29 |
| 3.8. Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących | 29 |
| 3.9. Programy wynagrodzeń oparte na kapitale | 29 |
| 3.10. Akcje posiadane przez osoby zarządzające i nadzorujące | 29 |
| 3.11. Umowy wpływające na zmiany w proporcjach posiadanych akcji | 29 |
| 3.12. System kontroli programów akcji pracowniczych | 29 |
| 3.13. Informacje dotyczące badania sprawozdania finansowego | 29 |
| 4. Zasady ładu korporacyjnego | 31 |
| OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO | 32 |
| Załącznik 1. Oświadczenie Grupy Kapitałowej na temat informacji niefinansowych | 32 |



Informacje ogólne

1. Informacje ogólne

1.1. Podstawowe informacje o Jednostce Dominującej

Spółka Selena FM S.A. (dalej również: Spółka, Jednostka Dominująca) z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Strzegomskiej 2-4, jest wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000292032.

Spółka powstała z przekształcenia spółki Selena FM Sp. z o.o. w spółkę akcyjną, uchwalonego przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Wspólników Spółki w dniu 26 września 2007 roku, a zarejestrowanego 31 października 2007 roku przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu w Krajowym Rejestrze Sądowym. Spółce nadano numer statystyczny REGON 890226440. Czas trwania Spółki dominującej jest nieoznaczony.

W dniu 18 kwietnia 2008 roku Spółka zadebiutowała na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

1.2. Zarząd Jednostki Dominującej

Na dzień 31 grudnia 2018 roku Zarząd Jednostki Dominującej funkcjonował w składzie:

- Krzysztof Domarecki – pełniący funkcję Prezesa Zarządu,
- Elżbieta Korczyńska – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Finansowych.

Zmiany w składzie Zarządu w trakcie 2019 roku:

W dniu 7 stycznia 2019 roku do Zarządu Spółki powołani zostali:

- Dariusz Ciesielski, któremu powierzono funkcję Wiceprezesa Zarządu ds. Sprzedaży,
- Bogusław Mieszczak, któremu powierzono funkcję Członka Zarządu ds. Operacyjnych.

W dniu 1 marca 2019 roku do Zarządu Spółki powołani zostali:

- Krzysztof Domarecki, któremu powierzono funkcję Prezesa Zarządu,
- Christian Dölle, któremu powierzono funkcję Wiceprezesa Zarządu ds. Marketingu.

W dniu 24 czerwca 2019 roku Pani Elżbieta Korczyńska złożyła rezygnację z funkcji Członka Zarządu ze skutkiem na dzień 30 czerwca 2019 roku.

W dniu 24 czerwca 2019 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła Uchwałę, na podstawie której z dniem 1 lipca 2019 roku powołała do Zarządu Spółki Pana Jacka Michalaka i powierzyła mu funkcję Członka Zarządu ds. Finansowych (CFO).

W dniu 7 października 2019 roku Pan Bogusław Mieszczak złożył rezygnację z członkostwa w Zarządzie Spółki oraz z pełnienia w niej funkcji Członka Zarządu ds. Operacyjnych.

Na dzień 31 grudnia 2019 roku Zarząd Jednostki Dominującej funkcjonował w składzie:

- Krzysztof Domarecki – Prezes Zarządu,
- Dariusz Ciesielski – Wiceprezes Zarządu ds. Sprzedaży,
- Christian Dölle – Wiceprezes Zarządu ds. Marketingu,
- Jacek Michalak – Członek Zarządu ds. Finansowych.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły inne zmiany w składzie Zarządu Spółki.

1.3. Rada Nadzorcza Jednostki Dominującej

Na dzień 31 grudnia 2018 roku Rada Nadzorcza Jednostki Dominującej funkcjonowała w składzie:

- Krzysztof Domarecki – Przewodniczący Rady Nadzorczej, oddelegowany tymczasowo do Zarządu,
- Borysław Czyżak – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Andrzej Krämer – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Marlena Łubieszko-Siewruk – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Mariusz Warych – Niezależny Członek Rady Nadzorczej.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej w trakcie 2019 roku:

W dniu 28 lutego 2019 roku Pan Krzysztof Domarecki złożył rezygnację z członkostwa w Radzie Nadzorczej oraz z pełnionej funkcji Przewodniczącego Rady Nadzorczej ze skutkiem na dzień 28 lutego 2019 roku.

W tym samym dniu Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy wskazało na Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki dotychczasowego członka Rady Nadzorczej Pana Andrzeja Krämera oraz powołało w skład Rady Nadzorczej Pana Czesława Domareckiego.

W dniu 27 maja 2019 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki powołało w skład Rady Nadzorczej Spółki Pana Łukasza Dziekana.

Na dzień 31 grudnia 2019 roku Rada Nadzorcza Jednostki Dominującej funkcjonowała w składzie:

- Andrzej Krämer – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Borysław Czyżak – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Marlena Łubieszko-Siewruk – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Mariusz Warych – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Czesław Domarecki – Członek Rady Nadzorczej,
- Łukasz Dziekan – Członek Rady Nadzorczej.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły inne zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

1.4. Komitety Rady Nadzorczej Jednostki Dominującej

Komitet Audytu

Na dzień 31 grudnia 2018 roku Komitet Audytu funkcjonował w składzie:

- Mariusz Warych – Przewodniczący Komitetu Audytu,
- Marlena Łubieszko-Siewruk – Członek Komitetu Audytu,
- Krzysztof Domarecki – Członek Komitetu Audytu.

W ocenie Rady Nadzorczej Komitet Audytu we wskazanym powyżej składzie spełniał kryteria niezależności oraz pozostałe wymagania określone w art. 128 ust 1 i art. 129 ust 1, 3, 5 i 6 Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Zmiany w składzie Komitetu Audytu w trakcie 2019 roku:

Od dnia 1 marca 2019 roku Komitet Audytu funkcjonuje w składzie:

- Mariusz Warych – Przewodniczący Komitetu Audytu,
- Andrzej Krämer - Członek Komitetu Audytu,
- Marlena Łubieszko-Siewruk - Członek Komitetu Audytu.

W ocenie Rady Nadzorczej Komitet Audytu we wskazanym powyżej składzie spełnia kryteria niezależności oraz pozostałe wymagania określone w art. 128 ust 1 i art. 129 ust 1, 3, 5 i 6 Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Komitetu Audytu.

Komitet Audytu Rady Nadzorczej w okresie od 1 stycznia 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku odbył 7 posiedzeń oraz 3 spotkania robocze, tj.:

- w dniu 27 marca 2019 roku (posiedzenie),
- w dniu 10 kwietnia 2019 roku (spotkanie robocze),
- w dniu 24 kwietnia 2019 roku (posiedzenie),
- w dniu 28 maja 2019 roku (posiedzenie),
- w dniu 30 sierpnia 2019 roku (posiedzenie),
- w dniu 25 września 2019 roku (posiedzenie),
- w dniu 27 listopada 2019 roku (posiedzenie),
- w dniu 9 grudnia 2019 roku (spotkanie robocze),
- w dniu 13 grudnia 2019 roku (spotkanie robocze),
- w dniu 18 grudnia 2019 roku (posiedzenie).

Członkami Komitetu Audytu posiadającymi kwalifikacje w dziedzinie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych byli w okresie od 1 stycznia 2019 r. do dnia publikacji niniejszego sprawozdania Pan Mariusz Warych oraz Pani Marlena Łubieszko-Siewruk.

Członkami Komitetu Audytu posiadającymi wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka byli Pan Krzysztof Domarecki (w okresie od 1 stycznia 2019 r. do 28 lutego 2019 r.) oraz Pan Andrzej Krämer (w okresie od 1 marca 2019 r. do publikacji niniejszego sprawozdania).

Kwalifikacje członków Komitetu Audytu w dziedzinie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych, a także wiedza i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka wynikały z wykształcenia, doświadczenia oraz praktyki zawodowej posiadanych przez członków komitetu.

Poniżej zamieszczono szczegółowe informacje dotyczące kwalifikacji w dziedzinie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych oraz wiedzy i umiejętności z zakresu branży, w której działa Spółka w odniesieniu do osób, które na dzień publikacji niniejszego sprawozdania pozostawały Członkami Komitetu Audytu.

Pan Mariusz Warych - Absolwent handlu zagranicznego na Wydziale Ekonomiczno-Socjologicznym Uniwersytetu Łódzkiego, z dyplomem w zakresie Finansów i Rachunkowości na Hogeschool van Utrecht w Holandii. Uczestniczył w programie ACCA (Association of Chartered Certified Accountants), a także posiada dyplom CIA (Certified Internal Auditor). Specjalizuje się w zakresie: zarządzania, nadzoru oraz oceny efektywności prowadzonej działalności biznesowej, identyfikacji i rozwiązywania słabości finansowych i operacyjnych, zarządzania ryzykami związanymi z realizacją celów biznesowych, audytu wewnętrznego, szkoleń biznesowych oraz niezależnego członkostwa w radach nadzorczych oraz komitetach audytu. Od czerwca 2013, pełni funkcję niezależnego członka Rady Nadzorczej w BNP Paribas Bank Polska S.A., gdzie przewodniczy również Komitetowi Audytu. W latach 2011 – 2012 zasiadał w Radzie Nadzorczej i Komitecie Audytu spółki JSW.

W swojej dotychczasowej karierze zawodowej piastował stanowiska Dyrektora Audytu Wewnętrznego w Europie, w spółkach: KBC, Aviva, Allianz, PZU oraz Dyrektora Finansowego w Citileasing oraz Handlowy-Leasing. Pracował także jako Dyrektor ds. Zarządzania Ryzykiem w Deloitte oraz jako Audytor Zewnętrzny, zatrudniony przez flagowe biura firmy Ernst & Young na świecie, ze szczególną specjalizacją w zakresie usług finansowych oraz firm nowej generacji (tzw. high tech) – w Warszawie, Londynie, Toronto, Vancouver i Nowym Jorku. Od 2009 r. przewodniczy Klubowi Szeferów Audytu w Polsce. Ponadto, był doradcą ds. finansowych Kongresu Polonii Kanadyjskiej w Vancouver, gdzie również prowadził audycję w Polskim Radiu NOFA.

Pani Marlena Łubieszko-Siewruk - Manager z kilkunastoletnim doświadczeniem w obszarze finansów w międzynarodowych i polskich koncernach branży produkcyjnej (sprzęt AGD, chemia budowlana, piekarnictwo). Specjalizuje się w budowaniu i rozwoju funkcji finansowych oraz współtworzeniu strategii działu finansów wspierającej cele biznesowe. Posiada tytuł magistra ekonomii (specjalność finanse i bankowość), studiowała także na Master of Business Administration (MBA) na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu. Posiada uprawnienia biegłego rewidenta od 2006 roku.

W latach 1998 – 1999 związana z firmą Fael Legrand Sp. z o.o. będącej częścią Grupy Legrand (ekspert w zakresie produktów i systemów instalacji elektrycznych oraz sieci informatycznych w budownictwie mieszkaniowym, komercyjnym i przemysłowym), gdzie obejmowała stanowisko Samodzielnej Księgowej. W latach 1999 – 2000 była Managerem FP&A (projekt „green field”) w firmie General Electric Power Controls Sp. z o.o. odpowiedzialnym za planowanie, budżetowanie, analizę i raportowanie wyników finansowych spółki. Zajmowała się także wdrożeniem systemu SAP w zakresie kontrolingu i rozwój funkcji kontrolingowej w organizacji. W latach 2000 – 2005 pracowała na stanowisku Głównej Księgowej w firmie Whirlpool Sp. z o.o. Do jej osiągnięć należy wdrożenie standardów raportowania Grupy Whirlpool – US GAAP, restrukturyzacja stuosobowego zespołu księgowości, reorganizacja procesów księgowych, a także wdrożenie systemu finansowo-księgowego – SAP. W latach 2005 – 2013 związana ze Spółką, gdzie pełniła rolę Dyrektora ds. księgowości i raportowania finansowego Grupy Kapitałowej. Odpowiadała za sprawozdawczość Grupy notowanej na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Od 2013 roku jest Dyrektorem ds. Finansów i Zarządzania Łańcuchem Dostaw w firmie Bama Europa Sp. z o.o., gdzie kompleksowo zarządza pionem finansów spółki (finanse, księgowość, kontroling, IT), a zarazem rozwija kompetencje zespołu finansowego. Odpowiedzialna jest również za tworzenie strategii finansowej, zarządzanie płynnością finansową, politykę cenową produktów dla kluczowego klienta oraz negocjacje i zawieranie umów z dostawcami.

Pan Andrzej Krämer - Manager wyższego szczebla z ponad 25-letnim doświadczeniem w sprzedaży, operacjach i ogólnym zarządzaniu, obejmującym szeroki zakres rynków materiałów budowlanych - w branży grzewczej i sanitarnej. Od 1 września 2018 r. pełni funkcję Dyrektora Sprzedaży jako CCO (Chief Commercial Officer) w Logstor A/S z siedzibą w Danii, spółce będącej twórcą pionierskich rozwiązań w dziedzinie ogrzewania zdalaczynnego. Firma tworzy energooszczędne i zrównoważone systemy, zarówno te służące do transportu cieczy i gazów dla ogrzewania i chłodzenia zdalaczynnego oraz sektora przesyłowego, jak i dla branży ropy naftowej i gazu. Absolwent Wydziału Inżynierii Sanitarnej Politechniki Warszawskiej. Karierę zawodową zaczynał w 1989 r. od własnej firmy specjalizującej się w usługach hydraulicznych, następnie w 1991 r. rozpoczął pracę w firmie Danfoss. Przeszedł ścieżkę kariery od Dyrektora Sprzedaży w polskim Danfoss, następnie pełnił funkcję Dyrektora Zarządzającego w Danfoss Plumbing Controls w Szwecji, skąd przeniósł się do Danii, gdzie był Dyrektorem Regionalnym i potem Wiceprezesem Danfoss A/S Hydronic Balancing. Następnie, również w Danii, przeniósł się do Danfoss A/S, Residential Heating, gdzie zajmował funkcję Wiceprezesa. W latach 2017-2018 pełnił funkcję CEO w Marmite Sp. z o.o., będącej czołowym europejskim producentem umywalk, brodzików i wanien wykonanych z materiału Mineral Composite. Zgodnie z uchwałą podjętą przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki w dniu 28 lutego 2019 r. Andrzej Krämer pełni funkcję Przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Komitet Strategii i Innowacji

Na dzień 31 grudnia 2018 roku Komitet Strategii i Innowacji funkcjonował w składzie:

- Andrzej Krämer – Przewodniczący Komitetu Strategii i Innowacji,
- Borysław Czyżak – Członek Komitetu Strategii i Innowacji.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Komitetu Strategii i Innowacji.

Komitet Nominacji i Wynagrodzeń

Na dzień 31 grudnia 2018 roku Komitet Nominacji i Wynagrodzeń funkcjonował w składzie:

- Borysław Czyżak – Przewodniczący Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń,
- Marlena Łubieszko-Siewruk – Członek Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń.

1.5. Podstawowe produkty i usługi

Grupa Kapitałowa Selena FM S.A. (dalej również: Grupa Selena, Grupa) jest międzynarodowym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej. Jednostką Dominującą w Grupie jest Selena FM S.A. z siedzibą

we Wrocławiu, która w dniu 18 kwietnia 2008 roku zadebiutowała na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Przedmiotem działalności Grupy Seleno jest produkcja, dystrybucja i sprzedaż produktów chemii budowlanej oraz akcesoriów ogólnobudowlanych. W ofercie Grupy znajdują się:

- piany pistoletowe i wężkowe,
- piany wysokowydajne i niskoprężne,
- piany letnie, zimowe i wielosezonowe,
- piany specjalistyczne,
- pianokleje,
- uszczelniacze,
- kleje montażowe i przemysłowe, zamocowania chemiczne,
- systemy podłogowe,
- systemy termoizolacji (ETICS),
- systemy do wykończenia ścian wewnętrznych,
- systemy do płytek ceramicznych,
- zaprawy budowlane,
- materiały do hydroizolacji,
- rozwiązania z zakresu biernej ochrony przeciwpożarowej,
- akcesoria budowlane.

Wśród oferowanych produktów znajdują się zarówno rozwiązania przeznaczone dla profesjonalnych wykonawców jak i dla użytkowników indywidualnych. Wiodącymi markami Grupy Seleno są Tytan, Quilosa, Artelit i Matizol.

Zakłady produkcyjne Grupy Seleno zlokalizowane są w Polsce, Chinach, Rumunii, Turcji, Hiszpanii, Kazachstanie oraz we Włoszech, a jej produkty są dostępne na rynkach niemal 100 rynkach całego świata. Seleno prowadzi również działalność badawczą w Polsce, Hiszpanii, Turcji, Chinach i we Włoszech.

1.6. Rynki zbytu

Dla potrzeb zarządczych, Grupa Seleno wyodrębnia 3 segmenty geograficzne działalności: Unię Europejską (m.in. Polska i Hiszpania), Europę Wschodnią i Azję (m.in. Rosja i Chiny) oraz Amerykę Północną i Południową (Stany Zjednoczone i Brazylia).

Szczegółową strukturę poszczególnych segmentów zawiera nota 1.7.1, a udział sprzedaży poszczególnych segmentów w sprzedaży Grupy – nota 2.1.

Ze względu na charakter i skalę geograficzną działalności, zarówno dostawcy jak i odbiorcy Grupy Seleno są zdywersyfikowani – udział pojedynczych podmiotów w zakupach lub sprzedaży Grupy nie przekracza 10%.

1.7. Skład Grupy, jednostki powiązane i inwestycje kapitałowe

1.7.1. Struktura Grupy Seleno

Strukturę właścicielską i organizacyjną Grupy Seleno oraz podział na segmenty operacyjne na 31 grudnia 2019 roku oraz na 31 grudnia 2018 roku przedstawia poniższa tabela (wszystkie jednostki wykazane w tabeli są konsolidowane metodą pełną, za wyjątkiem jednostki stowarzyszonej Hamil - Seleno Co. Ltd. oraz wspólnego przedsięwzięcia – spółki House Seleno Trading Company Ltd., które są konsolidowane metodą praw własności).

| | REGION | KRAJ | JEDNOSTKA | SIEDZIBA | DZIAŁALNOŚĆ | UDZIAŁ GRUPY | | WŁAŚCICIEL | |
|-------------------------|---------------------------|----------------|---|---|---|---|--------------------|------------|------|
| | | | | | | stan na 31.12.2019 | stan na 31.12.2018 | | |
| Unia Europejska | Polska | Polska | Selena FM S.A. | Wrocław | Centrala Grupy | | | - | |
| | | | Selena S.A. | Wrocław | Dystrybutor | 100,00% | 100,00% | FM | |
| | | | Orion PU Sp. z o.o. | Dzierżonów | Producent pian i klejów, dystrybutor | 99,95% | 99,95% | SIT 1 | |
| | | | Carina Silicones Sp. z o.o. | Siechnice | Producent uszczelniaczy, dystrybutor | 100,00% | 100,00% | SIT | |
| | | | Libra Sp. z o.o. | Dzierżonów | Producent uszczelniaczy i klejów, dystrybutor | 100,00% | 100,00% | SIT | |
| | | | Izolacja Matizol Sp. z o.o. | Gorlice | Producent pokryć dachowych i hydroizolacji, dystrybutor | 100,00% | 100,00% | SIT | |
| | | | Tytan EOS Sp. z o.o. | Wrocław | Producent materiałów sypkich | 100,00% | 100,00% | SIT | |
| | | | Selena Labs Sp. z o.o. | Siechnice | Badania i rozwój | 99,65% | 99,65% | FM 1 | |
| | | | Selena Marketing International Sp. z o.o. | Wrocław | Zarządzanie własnością intelektualną | 100,00% | 100,00% | SA | |
| | | | Taurus Sp. z o.o. | Dzierżonów | Wynajem i dzierżawa maszyn i urządzeń | 100,00% | 100,00% | SIT | |
| | | | Carina Sealants Sp. z o.o. | Siechnice | Administracja prawna | 100,00% | 100,00% | FM | |
| | | | Selena Industrial Technologies Sp. z o.o. | Warszawa | Zarządzanie produkcją | 100,00% | 100,00% | FM | |
| | | | Oligo Sp. z o.o. | Katowice | Badania i rozwój | 99,65% | 99,50% | SL | |
| | Europa Zachodnia | Hiszpania | Włochy | Selena Iberia sls | Madryt | Producent uszczelniaczy i klejów, dystrybutor | 100,00% | 100,00% | FM |
| | | | | Selena Italia srl | Limena | Dystrybutor | 100,00% | 100,00% | FM |
| | | | | Uniflex S.R.L.** | Mezzocorona | Producent uszczelniaczy, dystrybutor | 100,00% | 64,00% | FM |
| | Europa Środkowo-Wschodnia | Niemcy | Czechy | Selena Deutschland GmbH | Hagen | Dystrybutor | 100,00% | 100,00% | FM |
| | | | | Selena Bohemia s.r.o. | Praga | Dystrybutor | 100,00% | 100,00% | FM |
| | | | | Selena Romania SRL | Ilfov | Dystrybutor | 100,00% | 100,00% | FM |
| | | | | EURO MGA Product SRL | Ilfov | Producent klejów i tynków cementowych | 100,00% | 100,00% | ROM |
| Selena Hungaria Kft. | | | | Pécs | Dystrybutor | 100,00% | 100,00% | FM | |
| Europa Wschodnia i Azja | Rosja | Kazachstan | Selena Bulgaria Ltd. | Sofia | Dystrybutor | 100,00% | 100,00% | FM | |
| | | | Selena Vostok Moskwa | Moskwa | Dystrybutor | 100,00% | 100,00% | FM 2 | |
| | | | Selena CA L.L.P. | Almaty | Dystrybutor | 100,00% | 100,00% | FM | |
| | Azja | Chiny | Korea Pd. | TOO Selena Insulations | Nur-Sułtan | Producent systemów ociepleń | 100,00% | 100,00% | FM |
| | | | | TOO Big Elit *** | Nur-Sułtan | Producent zapraw suchych | - | 100,00% | CA |
| | | | | Selena Ukraine Ltd. | Kijów | Dystrybutor | 100,00% | 100,00% | FM 2 |
| | | | | Weize (Shanghai) Trading Co., Ltd. | Shanghai | Dystrybutor | 100,00% | 100,00% | FM |
| | | | | Selena Nantong Building Materials Co., Ltd. | Nantong | Producent, dystrybutor | 100,00% | 100,00% | FM |
| | | | | Foshan Chinuri-Selena Chemical Co. | Foshan | Producent uszczelniaczy, dystrybutor | 84,57% | 84,57% | SA 1 |
| | | | | House Selena Trading Company Ltd. | Shanghai | Dystrybutor | 40,00% | 40,00% | NAN |
| Hamil - Selena Co. Ltd | Kimhae | Producent pian | 30,00% | 30,00% | SA 3 | | | | |
| Bliski Wschód | Turcja | | Selena Malzemeleri Yapi Sanayi Tic. Ltd. | Istambul | Producent pian i uszczelniaczy, dystrybutor | 100,00% | 100,00% | FM | |
| | | | POLYFOAM Yalitim Sanayi ve Tic Ltd. | Istambul | Dystrybutor | 100,00% | 100,00% | SA 2 | |
| Ameryka Pn. i Pd. | Ameryka Pn. i Pd. | USA | Selena Sulamericana Ltda | Curitiba | Producent, dystrybutor | 100,00% | 100,00% | FM 3 | |
| | | | Selena USA, Inc. | Holland | Dystrybutor | 100,00% | 100,00% | FM | |
| | | | Selena USA Specjalty Inc.* | Holland | Zarząd nieruchomością | - | 100,00% | FM | |

* Dnia 1 stycznia 2019 roku nastąpiło połączenie spółki Selena USA Inc (spółka przejmująca) ze spółką Selena USA Specjalty Inc. (spółka przejmowana).

** Zmiana formy prawnej spółki w dniu 13 listopada 2019 roku. Uniflex S.p.A. (spółka akcyjna) została przekształcona w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością - Uniflex S.R.L.

*** Dnia 18 listopada 2019 roku nastąpiło połączenie spółki Selena CA L.L.P. (spółka przejmująca) ze spółką TOO Big Elit (spółka przejmowana).

Objaśnienia do kolumny "Właściciel"

FM - właścicielem 100% udziałów jest Selena FM (SFM)

FM 1 - właścicielem udziałów jest SFM, pozostałe udziały należą do Krzysztofa Domareckiego (Przewodniczący RN Selena FM)

FM 2 - właścicielem udziałów jest Selena FM (99%) oraz Selena SA (1%)

FM 3 - właścicielem udziałów jest Selena FM (95%) oraz Selena SA (5%)

SIT - właścicielem 100% udziałów jest Selena Industrial Technologies Sp. z o.o.

SIT 1 - właścicielem udziałów jest Selena Industrial Technologies Sp. z o.o. (99,95%), pozostałe udziały poza Grupą

NAN - wspólne przedsięwzięcie - właścicielem udziałów jest Selena Nantong Building Materials Co., Ltd.

SL - właścicielem udziałów jest Selena Labs Sp. z o.o. (100%)

SA - właścicielem 100% udziałów jest Selena SA

SA 1 - właścicielem udziałów jest Selena SA, pozostałe udziały poza Grupą

SA 2 - właścicielem udziałów jest Selena SA (85%) i Carina Silicones Sp. z o.o. (15%)

SA 3 - jednostka stowarzyszona - właścicielem udziałów jest Selena SA

ROM - właścicielem 99,87% udziałów jest Selena Romania, pozostałe udziały w posiadaniu Selena FM

CA - właścicielem 100% udziałów jest Selena CA L.L.P.

1.7.2. Zmiany w strukturze Grupy Selena

Połączenie spółki Selena USA Inc. ze spółką Selena USA Speciality Inc.

Dnia 1 stycznia 2019 roku nastąpiło połączenie spółki Selena USA Inc. (spółka przejmująca) ze spółką Selena USA Speciality Inc. (spółka przejmowana). Na podstawie umowy z dnia 31 grudnia 2018 roku kapitał zakładowy spółki przejmowanej został w całości przeniesiony do spółki przejmującej. W wyniku połączenia nastąpiło wyrejestrowanie spółki przejmowanej.

Nabycie akcji w Uniflex S.p.A

W dniu 24 czerwca 2019 roku Selena FM S.A. otrzymała zawiadomienie od mniejszościowych akcjonariuszy Uniflex S.p.A. tj. pana Franco Berlandy i pana Primaldo Paglialongi o wykonaniu przez wyżej wymienionych prawa opcji sprzedaży przysługujących im odpowiednio 20,25% oraz 15,75 % akcji w kapitale zakładowym Uniflex S.p.A. Prawo opcji sprzedaży akcji Uniflex S.p.A. przysługiwało akcjonariuszom mniejszościowym zgodnie z umową akcjonariuszy z dnia 29 marca 2017 roku. Na podstawie ww. umowy po otrzymaniu zawiadomień Selena FM S.A. była zobowiązana do nabycia:

- 1) od pana Franco Berlandy przysługujących mu 60 750 akcji w kapitale zakładowym Uniflex S.p.A.,
- 2) od pana Primaldo Paglialongi przysługujących mu 47 250 akcji w kapitale zakładowym Uniflex S.p.A.

W dniu 4 lipca 2019 roku Selena FM S.A. nabyła 108 000 sztuk akcji za kwotę 936 tys. EUR, stanowiących 36% kapitału zakładowego Uniflex S.p.A. Tym samym Selena FM S.A. stała się jedynym akcjonariuszem Uniflex S.p.A. (100% akcji w kapitale zakładowym).

Powyzsza transakcja nabycia akcji nie miała wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe, ponieważ zarówno niniejsze skonsolidowane sprawozdanie jak i skonsolidowane sprawozdania za lata 2018 i 2017 zostały sporządzone przy założeniu, że Selena FM S.A. nabyła 100% akcji spółki Uniflex S.p.A., w wyniku rozpoznania zobowiązania do wykupu akcji od akcjonariuszy mniejszościowych na dzień nabycia spółki w marcu 2017 roku.

W dniu 13 listopada 2019 roku Uniflex S.p.A. (spółka akcyjna) została przekształcona w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością - Uniflex S.R.L

Podwyższenie kapitału zakładowego Selena Ukraine Ltd.

W dniu 15 lipca 2019 roku Zgromadzenie Wspólników spółki Selena Ukraine Ltd. podjęło uchwałę o podniesieniu kapitału zakładowego w kwocie 21 mln UAH (w przeliczeniu 724,2 tys. EUR). Wniesienie wkładu pieniężnego nastąpiło w trzech transzach w dniu 26 lipca 2019 roku (400 tys. EUR), w dniu 29 lipca 2019 roku (7,2 tys. EUR) oraz w dniu 7 sierpnia 2019 roku (317 tys. EUR). Po podwyższeniu kapitału udział Selena FM S.A. oraz Selena S.A. w kapitale zakładowym spółki nie uległ zmianie.

Połączenie spółki Selena CA L.L.P. ze spółką TOO Big Elit

Dnia 18 listopada 2019 roku nastąpiło połączenie spółki Selena CA L.L.P. (spółka przejmująca) ze spółką TOO Big Elit (spółka przejmowana).

Zdarzenia po dniu bilansowym

Podwyższenie kapitału zakładowego spółki POLYFOAM Yalitim Sanayi ve Tic Ltd.

W dniu 9 stycznia 2020 roku Zgromadzenie Wspólników spółki POLYFOAM Yalitim Sanayi ve Tic Ltd. podjęło uchwałę o podniesieniu kapitału zakładowego o kwotę 17,9 mln TRY. Rejestracja podniesienia kapitału zakładowego spółki zależnej nastąpiła dnia 20 lutego 2020 r. Po podwyższeniu kapitału udział spółek: Selena S.A. oraz Carina Silicones Sp. z o.o w kapitale zakładowym spółki POLYFOAM nie uległ zmianie.

Utworzenie spółki zależnej Selena Mexico S.de R.L. de C.V.

W dniu 13 lutego 2020 roku, w rejestrze przedsiębiorstw prowadzonym przez Rejestr Handlowy w Guadalajarze, została zarejestrowana nowo utworzona spółka w Grupie Selena o nazwie Selena Mexico S.de R.L. de C.V. z siedzibą w Guadalajarze (Republika Federalna Meksyku). Kapitał zakładowy Spółki wynosi: stały 10 tys. MXN (peso meksykańskie) i zmienny: 1,484 tys. MXN, co po przeliczeniu stanowi równowartość odpowiednio 2,1 tys. PLN i 312,2 tys. PLN (wg kursu średniego NBP z dnia 14.02.2020 1 MXN=0,2104 PLN). Kapitał zakładowy w 95% został objęty przez Selena FM S.A. oraz w 5% przez Selena S.A.

Zmiana siedziby spółki zależnej Selena Industrial Technologies Sp. z o.o.

W dniu 9 marca 2020 roku Zarząd Selena FM SA podjął uchwałę w sprawie zmiany siedziby spółki Selena Industrial Technologies Sp. z o.o. Nowym miejscem prowadzenia działalności spółki jest Dzierżonów, ul. Pieszycza 3. Zmiana została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 3 kwietnia 2020 roku.

1.7.3. Finansowanie inwestycji

Przeprowadzone inwestycje finansowane były ze środków własnych, dotacji oraz kredytów celowych, które zostały szczegółowo opisane w nocie 2.5. niniejszego sprawozdania.

1.7.4. Oddziały

Spółka nie posiada oddziałów.

1.8. Istotne wydarzenia**1.8.1. Cele i kierunki rozwoju Grupy Selena w 2019 roku**

Grupa Selena w 2019 roku pracowała nad przygotowaniem celów i kierunków rozwoju na następne lata.

1.8.2. Dywidenda

Dnia 27 maja 2019 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Spółki podjęło uchwałę w sprawie wypłaty dywidendy z części zysku Jednostki Dominującej za rok 2018, w łącznej kwocie 6.850.200 zł, tj. 0,30 zł na akcję. Dzień, według którego określa się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy został wyznaczony na 3 czerwca 2019 roku. Dywidenda została wypłacona w dwóch transzach dnia 5 i 7 czerwca 2019 roku.

1.8.3. Promocja Grupy**Selena Italia organizuje spotkanie sił sprzedaży – 10-11 stycznia 2019 roku**

Selena Italia była organizatorem krajowego spotkania sił sprzedaży, podczas którego zostały przedstawione nowości produktowe oraz flagowe produkty o znaczących wyróżnikach na rynku wobec produktów konkurencyjnych. Spotkanie miało miejsce w Bolonii.

Selena S.A. bierze udział w spotkaniu Kapituły Konkursu – 11 stycznia 2019 roku

Spotkanie Kapituły Konkursu 4YoungEngineers – udział Seleny S.A. w spotkaniu organizacyjnym Kapituły jako Partnera Strategicznego ogólnopolskiego Programu dla Młodych Inżynierów.

Selena S.A. budowlaną firmą roku 2018 – 24 stycznia 2019 roku

Selena S.A. po raz siódmy otrzymała statuetkę Budowlanej Firmy Roku. Jednocześnie Prezes Zarządu Seleny S.A. Andrzej Ulfig został uhonorowany tytułem Osobowość Roku, który jest przyznawany najskuteczniejszym managerom w branży. Nagrody były przyznawane przez Kapitułę pod przewodnictwem prof. dra hab. inż. Leonarda Runkiewicza. Oprócz wyników firm, kryterium uzyskania wyróżnienia były: innowacyjność oferowanych produktów i usług, rzetelność i stabilność w prowadzonej działalności oraz osiągnięcia na tle konkurencji.

Selena Vostok wzmacnia wsparcie techniczne (styczeń - marzec 2019 roku)

Selena Vostok wzmacnia dział wsparcia technicznego i edukacyjnego oraz przeprowadziła praktyczne warsztaty z produktami. W dniach 7-9 lutego 2019 roku Selena Vostok brała udział w konferencji: „Mistrz prac wykończeniowych jako właściciel firmy: ryzyko, typowe problemy, wzrost efektywności finansowej firmy” (w Kirovsku, w regionie Saint Petersburg).

Szkolenie dla budowniczych – styczeń 2019 roku

Selena Vostok wzięła udział w szkoleniu praktycznym, podczas którego przedstawiła produkty TYTAN Professional: Profesjonalny klej piankowy TYTAN do kartonu oraz TYTAN Professional 60 SEKUND. W szkoleniu wzięło udział wielu specjalistów z firm budowlanych, a jakość informacji została oceniona jako pomocna i przydatna.

Selena S.A. uczestnikiem targów BUDMA – 12-15 lutego 2019 roku

Selena S.A. wzięła udział w Targach BUDMA w Poznaniu. Selena jest uczestnikiem targów budowlanych oraz wspiera organizację eventu Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy.

Selena S.A. bierze udział w targach BricoMarche – 16-17 lutego 2019 roku

Selena S.A. wzięła udział jako wystawca w III Targach BricoMarche „Materiały Budowlane, Majsterkowanie, Dekoracja” w Poznaniu, prezentując stoisko wraz z pokazami. Była to możliwość zdobycia nowych kontaktów biznesowych, a także do zapoznania klientów z nowościami produktowymi Seleny.

Selena Iberia spotkanie z Leroy Merlin – 20 lutego 2019 roku

Selena Iberia przedstawiła pracownikom sieci Leroy Merlin w Madrycie 3 systemy barierowe do instalacji okien. Leroy instaluje rocznie ponad 700 000 okien, a rozwiązania Seleny uczą instalatorów lepszemu montażowi okien przy pomocy produktów i systemów Seleny.

Selena Iberia uczestnikiem EXPOCADENA – 22-23 lutego 2019 roku

Selena Iberia była uczestnikiem prywatnych targów EXPOCADENA, na których premierę miały takie produkty Seleny jak: Power Fix, Aquaprotect czy FOAD. W wydarzeniu brało udział ponad 1 300 uczestników.

Selena Labs uczestnikiem seminarium – 28 lutego 2019 roku

Udział Seleny Labs w seminarium w ramach projektu InnoPeer AVM mającym na celu zwiększenie świadomości MŚP z regionu w kwestii przemian zachodzących w gospodarce. Podczas seminarium poruszone zostały kwestie dotyczące wdrożenia modelu Agile Stage Gate w procesie rozwoju nowego produktu (NPD) w Grupie Seleny, a także wpływu na innowacyjność i wyzwania stojące przed działem R&D.

Udział Seleny FM S.A. i Seleny S.A. w 4YoungEngineers – 5 marca 2019 roku

Selena FM S.A. i Selena S.A. były uczestnikami Dni Młodego Inżyniera w Warszawie organizowanych w ramach 4YoungEngineers. Podczas wydarzenia promowany był jeden z topowych produktów Seleny – innowacyjna, wysokorefleksyjna powłoka COOL-R.

Selena Italia bierze udział w Targach BigMarket 2019 – 8-9 marca 2019 roku

Coroczne Targi we Florencji poświęcone są grupie członków BigMat, międzynarodowej sieci sprzedającej materiały budowlane. Podczas tych targów wszyscy członkowie grupy spotykają się ze swoimi dostawcami, gdzie składają oferty handlowe i prezentują nowości.

Selena S.A. organizatorem szkolenia – marzec 2019 roku

Selena S.A. zorganizowała szkolenie produktowe we współpracy ze Stowarzyszeniem Specjalistów Robót Wykończeniowych. Podczas szkolenia Selena S.A. zaprezentowała praktyczne pokazy nowości w ofercie.

Nagrody dla Seleny S.A. – 21 marca 2019 roku

Selena S.A. zdobyła nagrody TopBuilder dla 4 produktów Tytan Professional: Fix2 GT, Aquaprotect, Pianoklej do płyt g-k i Piana Ultra 70 oraz wzięła udział w Gali wręczenia nagród w Warszawie. Przedstawiciele Seleny S.A. odebrali statuetki dla 4 produktów Tytan Professional.

Selena Iberia – uczestnictwo w targach FIGAN – 19-22 marca 2019 roku

Selena Iberia wzięła udział w największym wydarzeniu branżowym FIGAN w Saragossie – Międzynarodowych Targach dotyczących hodowli zwierząt. Głównym tematem wydarzenia była zrównoważona hodowla i dobrobyt hodowanych zwierząt. Selena Iberia wspierała jednego ze swoich kluczowych klientów budującego fasady rozwiązaniem COOL-R.

Udział Seleny Turcja w wydarzeniu dla branży izolacyjnej organizowanej przez Insulation Industry Achievement Awards (YSBÖ)

Udział tureckiej spółki w konkursie dla branży izolacyjnej był okazją do zapoczątkowania kampanii promocyjnej produktu Tytan Professional Thermo Spray Acoustic PU. Dzięki udziałowi w wydarzeniu Selena promowała nowe rozwiązanie w gronie liderów rynku oraz ekspertów.

Otwarcie Seleny Labs – 2 kwietnia 2019 roku

W Wałbrzyskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej „INVEST-PARK” w Dzierżoniowie spółka uruchomiła główne centrum laboratoryjne. Inwestycja o wartości niemal 8 mln zł i powierzchni użytkowej ponad 4 000 m² znacząco zwiększy możliwości firmy w zakresie opracowywania i wdrażania na światowe rynki rozwiązań chemii budowlanej o unikatowych parametrach. W otwarciu uczestniczyli przedstawiciele administracji rządowej, samorządowej, władze WSSE oraz przedstawiciele instytucji unijnych i władze uczelni wyższych.

Selena FM S.A. i Selena S.A. – uczestnictwo w Biegu Firmowym – kwiecień 2019 roku

Pracownicy Grupy Selena uczestniczyli w Biegu Firmowym - inicjatywie łączącej w sobie cele charytatywne oraz promocję zdrowego i aktywnego stylu życia. Około 50 biegaczy z firmy przebiegło wyznaczony dystans, kibice wraz z pracownikami mogli integrować się i spędzić wspólnie czas w strefie chillout Seleny.

Przyznanie Medalu Stulecia Odzyskania Niepodległości – 8 maja 2019 roku

Krzysztof Domarecki został wyróżniony przez Premiera Rzeczypospolitej Polskiej Mateusza Morawieckiego Medalem Stulecia Odzyskanej Niepodległości w uznaniu za zasługi dla polskiej gospodarki. Medal przyznawany jest w ramach obchodów odzyskania przez Polskę niepodległości osobom, które m.in. przyczyniły się do budowania wspólnoty obywatelskiej oraz budowania dobrobytu gospodarczego kraju.

Udział Seleny Iberia w targach branżowych Tektonica w Portugalii – 8-11 maja 2019 roku

Selena Iberia była uczestnikiem największego branżowego wydarzenia w Portugalii – Tektonica, na którym nawiązała nowe kontakty biznesowe. Dzięki stoisku Selena Iberia miała możliwość przedstawić nowości produktowe i systemy aplikacyjne odwiedzającym targi w Lizbonie.

Selena Iberia wzięła udział w targach budowlanych Construmat – 16 maja 2019 roku

Selena Iberia wzięła udział w największych targach budowlanych w Barcelonie – Construmat. Są to targi poświęcone innowacjom, nowym materiałom i nowym technologiom. Dla Seleny Iberia udział w wydarzeniu to przede wszystkim platforma networkingowa, a także obserwowanie nowych trendów na rynku budowlanym.

Przyznanie nagrody Jedyńki Gazety Wyborczej – 16 maja 2019 roku

Grupa Selena została nagrodzona podczas konferencji „30-lecie przemian gospodarczych Dolnego Śląska” – 16 maja we Wrocławiu. Nagrodę „Jedyńki Gazety Wyborczej” dla „Firm 30-lecia wg Gazety Wyborczej” za znaczący wpływ w rozwój regionu w imieniu Seleny odebrał Andrzej Zygałdo, globalny dyrektor ds. HR w Grupie Selena. Selena była także partnerem konferencji i uczestniczyła jako prelegent w panelu „Rola i wpływ biznesu na rozwój Dolnego Śląska w ostatnim 30-leciu”. Konferencja miała na celu przedstawienie zmian, jakie dokonały się w tym regionie na przestrzeni trzydziestu lat oraz nakreślenie, co będzie działo się w najbliższych latach.

Selena S.A. wspiera młodych architektów i inżynierów – 17 czerwca 2019 roku

Selena S.A. po raz kolejny wsparła młodych, zdolnych architektów i inżynierów. Jako partner strategiczny projektu Builder For The Future w edycji 2018/2019, w której uczestniczyło 10 000 osób, edukuje w zakresie nowych technologii wykorzystywanych w budownictwie. Selena udostępniła swoje nowatorskie rozwiązania: COOL-R, czyli wysokorefleksyjną powłokę dachową oraz specjalistyczną hydroizolację Tack-R. W wydarzeniu uczestniczyły także inne firmy z branży budowlanej oraz polskie uczelnie, w tym: Politechnika Wrocławska, Gdańska, Warszawska czy Krakowska.

COOL-R przyznanie deklaracji EPD oraz GREEN CARD

COOL-R innowacyjny produkt Seleny FM S.A. uzyskał międzynarodową deklarację środowiskową EPD przyznaną przez Instytut Techniki Budowlanej oraz GREEN CARD – Zieloną Kartę Produktu wydaną przez firmę certyfikującą DEKRA. Dodatkowo produkt COOL-R otrzymał deklarację II-go typu zgodnie z normą ISO 14012, która potwierdza zmniejszenie zużycia energii elektrycznej i uzyskał znak ITB EKO. COOL-R to wysokorefleksyjna i wodoszczelna powłoka dachowa, która obniża temperaturę dachu nawet o 70%, dzięki czemu wewnątrz obiektu jest ona niższa nawet o 10°C. Znacząco wpływa to na wiele aspektów: lepsze warunki i komfort pracy w pomieszczeniach pokrytych powłoką, a także redukcję kosztów eksploatacji budynków i zmniejszenie ich energochłonności.

Selena Italia rozwija współpracę z siecią BigMat – czerwiec 2019 roku

Spotkania z kierownikami zakupów i właścicielami miały miejsce w ponad 30 punktach sprzedaży BigMat. Możliwości techniczne produktów są przedstawiane przez doradcę technicznego. Celem spotkań jest podniesienie świadomości marki, przewag technologicznych oraz nawiązanie trwałej współpracy z siecią włoskich marketów budowlanych.

Selena Kazachstan - udział w konkursie-wystawie „Najlepszy produkt Kazachstanu 2019” – czerwiec 2019 roku

Udział Seleny Kazachstan w konkursie-wystawie „Najlepszy produkt Kazachstanu 2019”, który odbył się w Nur Sultan w sali koncertowej „Astana”. Wzięło w nim udział około stu metropolitalnych firm, w tym dwie nasze kazachskie spółki – Selena Insulations oraz Selena Kazachstan.

Selena S.A. – udział w publikacji wydawnictwa BUILDER „30 lat polskiego budownictwa 1989-2019” – 3 lipca 2019 roku

Selena S.A. jako firma z 25-letnią tradycją w branży budowlanej wzięła udział w jubileuszowej publikacji, do której zaproszono największe firmy w Polsce m.in. Wiśniowski, Fakro etc.

Selena S.A. – spotkanie z organizatorami Gali Kreatorzy Budownictwa organizowanej przez Polską Izbę Inżynierów Budownictwa (wyróżnienia dla Seleny S.A. oraz Prezesa Zarządu Andrzeja Ulfiga) – 5 lipca 2019 roku

Polska Izba Inżynierów Budownictwa co roku nominuje i nagradza najlepsze firmy budowlane w Polsce. W tym roku nominacja trafiła zarówno do firmy Seleny S.A., jak i do Prezesa jej Zarządu Andrzeja Ulfiga. Jest to wyróżnienie branżowe, szczególnie cenione przez rynek.

Selena S.A. w programie BUILDERS FOR YOUNG ENGINEERS – 10 lipca 2019 roku

Działania w ramach ogólnopolskiego programu BUILDERS FOR YOUNG ENGINEERS – Selena jako Strategiczny Partner wydarzenia. Przygotowanie materiałów, dotyczących rozwiązań Tytan Professional, Cool-R etc. rekomendowanych do ogólnopolskiego Konkursu dla Młodych Inżynierów. Udział w publikacjach na temat programu (m.in. Profil Inżyniera).

Selena S.A. w programie Budujemy Sportową Polskę – 15 lipca 2019 roku

Działania w ramach Programu Budujemy Sportową Polskę, który jest dedykowany firmom, gminom i powiatom zaangażowanym w budowę infrastruktury sportowej oraz wsparcie inicjatyw sportowych w Polsce. Selena po raz trzeci w historii została wyróżniona jako Ambasador Sportowej Polski i po raz pierwszy jako Ambasador mogła nominować podmioty do tytułu Firma na Medal XX-lecia oraz Pasjonat Sportowej Polski.

Działania w ramach komunikacji o nagrodach Top Builder dla produktów piany Ultra Fast 70 i klej Fix2 GT – lipiec 2019 roku

Współpraca z Redakcją Builder w zakresie publikacji na temat rozwiązań wyróżnionych nagrodą przyznaną przez Redakcję i Radę Programową dla najlepszych produktów na rynku budowlanym.

Udział w uroczystościach obchodów XX-lecia Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy – 22 lipca 2019 roku

Delegacja Seleny S.A. spotkała się z władzami Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy podczas uroczystej Gali, podsumowującej dotychczasową współpracę. Selena S.A. przekazała na ręce Zarządu podziękowania oraz pamiątkową statuetkę.

Selena Sulamericana otrzymała nagrodę – 20 sierpnia 2019 roku

Selena Sulamericana otrzymała „Oscara” w branży budownictwa detalicznego w Brazylii. Brazylijska spółka uczestniczyła w 28. edycji nagrody Anamaco, która odbyła się w Espaço das Américas w São Paulo. Podczas wydarzenia Selena Sulamericana została wskazana jako wyróżniona firma w dziedzinie silikonów w kategorii dużych klientów. Nagroda przyznawana jest na podstawie badań Anamaco przeprowadzonych wśród firm detalicznych. Przeprowadzono wywiady z ponad 1 000 firmami wśród sklepów budowlanych, hurtowni i innych.

Selena Italia – szkolenia dla budowlanców i sklepów sieciowych – II kwartał 2019 roku

Selena Italia przygotowała i poprowadziła cykl spotkań dla użytkowników końcowych oraz menadżerów sieci w celu zaprezentowania potencjału innowacyjnych nowości Seleny. Spotkania miały miejsce z ok. 100 partnerami.

Roadshow ECC po Kazachstanie – II kwartał 2019 roku

Selena Kazachstan kontynuowała serię spotkań z użytkownikami końcowymi (grupa ponad 700 budowlanców). Szkolenia są przygotowywane przez zespół ECC oraz doradców technicznych. Podczas spotkań są omawiane systemy produktowe oraz pola aplikacyjne produktów Seleny.

Selena Kazachstan bierze udział w kursach mistrzowskich organizowanych przez partnera NET „Komfort”

Stały udział w kursach mistrzowskich organizowanych przez dużego partnera NET „Komfort” pozwolił na spotkanie z użytkownikami końcowymi we wszystkich oddziałach ECC, I&D i W&D. To również okazja, aby zabrać głos z perspektywy marki i poznać strategicznie ważnych użytkowników końcowych.

Roadshow po Kazachstanie piany Ultra Fast 70 – II kwartał 2019 roku

Selena CA zorganizowała 17 eventów w całym kraju, podczas których były prezentowane właściwości nowego produktu Seleny piany Ultra Fast 70. Dzięki wydarzeniom Selena CA dotarła do ponad 700 użytkowników końcowych. Inicjatywa ta pomogła z powodzeniem wprowadzić pianę Ultra Fast 70 na lokalny rynek.

Przygotowania do programu Produkt Roku 2019 – sierpień 2019 roku

Produkt Roku to ogólnopolski program konsumencki dla produktów i usług cieszących się uznaniem użytkowników końcowych. Udział przedstawicieli Certyfikacji Krajowej w audycie w siedzibie Seleny S.A. Ustalenie zasad współpracy i wytypowanie rozwiązań produktowych do nominacji.

Selena S.A. prowadziła działania komunikacyjne związane z uzyskaniem Rekomendacji Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy dla produktów Aqua Protect – 26 sierpnia 2019 roku

Kampania online we współpracy z redakcją Ekspert Budowlany (publikacje na portalu, w mediach społecznościowych oraz mailing dedykowany produktowi Aqua Protect do 1800 subskrybentów), publikacje w Builder, Chemiabudowlana.info itd.

Selena Italia – wrzesień 2019 roku

Selena Italia wzięła udział w targach «COLORE 2019», w których uczestniczą osoby z branży wykończenia wnętrz. Dzięki udziałowi w targach Selena zdobyła 200 nowych klientów.

Udział Seleny S.A. w Międzynarodowym Forum Stolarki – 3 września 2019 roku

Reprezentacja Seleny S.A. wzięła udział w corocznym spotkaniu branży pod hasłem „Idealne okno, idealny serwis, idealna fasada, idealny montaż”. Spotkanie profesjonalistów z Polski i Europy.

Działania komunikacyjne z jednym z najpopularniejszych influencerów w Polsce – Ad Busterem – wrzesień 2019 roku

Udział w testach kleju montażowego FIX2 GT oraz realizacji filmu na potrzeby jednego z najbardziej popularnych youtuberów. Uzyskanie oglądalności na poziomie 1 mln widzów, którzy zapoznali się z działaniem produktu Tytan Professional.

Udział Seleny FM SA w Made in Wrocław – 17 października 2019 roku

Selena wzięła udział w wydarzeniu Made in Wrocław w Centrum Wystawienniczym przy Hali Stulecia organizowanym przez Agencję Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej. Selena uczestniczyła w targach pracy zorganizowanych dla młodych mieszkańców Dolnego Śląska, a prezes Krzysztof Domarecki wziął udział w panelu dyskusyjnym Przywództwo w erze (r) ewolucji. Dzięki uczestnictwu w wydarzeniu Selena przybliżyła nowym potencjalnym pracownikom innowacyjne portfolio produktowe oraz zaprezentowała się jako jeden z większych pracodawców na terenie Dolnego Śląska z polskimi korzeniami.

Udział prezesa w zjeździe firm rodzinnych U-RODZINY 2019 – październik 2019 roku

Prezes Krzysztof Domarecki wziął udział w panelu otwarcia zjazdu, podczas którego dyskutowano kwestie związane z produktami Made in Poland. Natomiast podczas panelu dyskusyjnego dzielił się wiedzą na temat bezpieczeństwa ekspansji zagranicznej na podstawie zdobytego doświadczenia.

Selena Iberia (Quilosa) złoty Medal od APCMC - grudzień 2019 roku

Selena Iberia (Quilosa) otrzymała złoty medal od Stowarzyszenia Materiałów Budowlanych (APCMC) dla firm działających na rynku ponad 75 lat. Nagrodę odebrał Luis Filipe Faustino odpowiedzialny za rejon portugalski w Selenie Iberia.

Selena FM SA została nagrodzona mianem Ukrytych Mistrzów 2019 – grudzień 2019 roku

Spółka została wyróżniona mianem Ukryci Mistrzowie. Badanie Polskich Ukrytych Mistrzów jest prowadzone z ramienia Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju, a koordynowane przez IEDC-Bled School of Management and Postgraduate Studies oraz Międzynarodowe Stowarzyszenie Rozwoju Zarządzania w Dynamicznych Społeczeństwach (CEEMAN). Kryteria, które były brane pod uwagę to: funkcjonowanie firmy co najmniej 5 lat na rynku, dochód poniżej 1 miliarda dolarów oraz pierwsza lub druga pozycja na rynku globalnym lub regionalnym.

Selena FM SA udział partnerem projektu Kobięcie Twarze – grudzień 2019 roku

W grudniu 2019 Spółka była partnerem akcji Kobięcie Twarze. Plebiscyt ten promuje przedsiębiorczość kobiet, ale także równość w biznesie. Kobiety nagradzane są za swoją działalność w kategoriach Debiutanki, Profesjonalistki w Dużych Przedsiębiorstwach oraz Osobowość czy Firma Przyjazna Kobietom. Grupa Selena była partnerem wydarzenia.

1.8.4. Inne istotne wydarzenia

W 2019 roku nie miały miejsca istotne dla Grupy wydarzenia, które nie byłyby opisane w niniejszym sprawozdaniu lub skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za 2019 rok.

1.9. Rozwój działalności badawczo-rozwojowej

Działalność badawczo - rozwojowa w Grupie Selena jest realizowana przede wszystkim przez spółkę Selena Labs Sp. z o. o. oraz laboratoria w Chinach, Hiszpanii, Turcji i we Włoszech.

Rok 2019 w Selenie Labs przebiegał pod znakiem prac związanych z rozwojem grupy produktowej piankolejów (FOAD), czyli aplikacji aerozolowych dedykowanych do klejenia różnorodnych materiałów budowlanych w szerokim zakresie temperaturowym jak również aplikacyjnym – w tym przypadku szybki pianoklej do montażu płyt kartonowo-gipsowych, jak również klej do płyt styropianowych do systemów ociepleń budynków. Selena posiada w swojej ofercie kleje aerozolowe do murowania, do klejenia izolacji ze styropianu, do klejenia hydroizolacji oraz kleje typu 60 SEKUND, które nadają się również do klejenia małych elementów dekoracyjnych. W obszarze klejów i uszczelnaczy kontynuowano prace w obszarze rozwoju produktów opartych o technologie hybrydowe. Zakończono prace nad nowym klejem montażowym FIX2 GT. Klej łączy w sobie dwie najważniejsze cechy - mocny pierwszy chwyt oraz szybkie utwardzanie produktu. Produkt został pozytywnie oceniony przez klientów, bezpośrednio na rynku. Klej został wdrożony do produkcji. Rozpoczęto prace laboratoryjne nad nowymi produktami z grupy silanizowanych uszczelnaczy akrylowych, które mogą zastąpić uszczelniacze silikonowe w aplikacjach sanitarnych np. łazienkach. Produkt został pozytywnie oceniony przez użytkowników i zostanie wdrożony do produkcji w drugim kwartale 2020 roku.

W obszarze hydroizolacji rozpoczęto prace nad nowymi formułami wysokorefleksyjnej hydroizolacyjnej powłoki dekarńskiej COOL-R, w celu zwiększenia możliwości jej zastosowania w różnych warunkach temperaturowo-wilgotnościowych. Są to systemy powłok wodorozcieńczalnych akrylowych, poliuretanowych oraz silikonowych i hybrydowych. Prace laboratoryjne rozwojowe zakończono we wrześniu 2019 roku - przeprowadzono aplikację walidacyjną na sezon zimowy 2019/2020 celem wdrożenia produktów w 2020 roku.

Opracowano nową linię produktów na bazie emulsji bitumicznych, którą wdrożono do produkcji na nowej linii produkcyjnej w zakładzie w Chełmży.

W 2019 roku Selena Labs kontynuowała również prace w projektach HORYZONT 2020 – EENSULATE i BIOMOTIVE. W pierwszym projekcie zakończono prace nad pianą PIR o lepszych właściwościach antyogniowych, termoizolacyjnych oraz ograniczonym dymieniu w trakcie spalania. Rozpoczęto przygotowania do aplikacji produktów na budynku demonstracyjnym.

Na bazie wyników projektu BIOMOTIVE podjęto prace nad produktami opartymi na surowcach ze źródeł bioodtworzalnych, mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne. Oczekiwana redukcja śladu węglowego w całym łańcuchu wartości do poszczególnych produktów to 50%. Wszystkie produkty oraz systemy będą certyfikowane, z uwzględnieniem nie tylko obowiązkowych wymagań np. związanych ze znakiem CE, ale również ze względu na oczekiwania użytkowników końcowych np. pod kątem certyfikacji LEED lub innych znaków typu ECO-Label.

W czwartym kwartale 2019 roku Selena Labs pracowała nad nowymi rozwiązaniami na rynek amerykański z obszaru chemii poliuretanowej, w tym pozytywnie ocenioną pianą typu Gasket. Prowadzone są badania nad ekologicznymi pianami, które mogą mieć szerokie zastosowanie w aplikacji wewnętrznej. Oprócz tego rozwijane są produkty z linii Ultra, piany do niskich temperatur oraz piany mocno uniepalnione.

1.10. Istotne inwestycje

Grupa Selena w 2019 roku przeznaczyła na inwestycje kwotę 26,3 mln zł. Ponad 33% wydatków przeznaczono na inwestycje rozwojowe a ok. 32% na inwestycje modernizacyjne w zakładach produkcyjnych. Podobnie jak rok wcześniej, prowadziła niezbędne inwestycje rozwojowe, głównie o charakterze modernizacyjnym w większości zakładów produkcyjnych.

Istotną inwestycją zakończoną w 2019 roku była budowa nowego laboratorium badawczo – rozwojowego w Dzierżonowie, którego uroczystego otwarcia dokonano w dniu 2 kwietnia 2019 roku. Budynek nowego laboratorium jest miejscem pracy dla większości rozproszonych dotychczas lokalizacji aktywności badawczo – rozwojowych w Grupie. Jedną z kluczowych inwestycji jest realizowany w ramach Programów Badawczych Unii Europejskiej HORYZONT 2020 projekt BIOMOTIVE, który ma na celu przygotowanie gruntu pod produkcję oraz sprzedaż komponentów opartych na surowcach bioodtworzalnych, pochodzących z roślin.

1.11. Opis czynników ryzyka i zagrożeń

Istotne czynniki mogące, w ocenie Zarządu, wpływać na wyniki Grupy w kolejnych okresach zostały opisane poniżej.

Sytuacja makroekonomiczna w Polsce i na świecie. Aktualizacja prognozy Międzynarodowego Funduszu Walutowego (IMF) opublikowana w kwietniu 2020 roku pokazuje, że gospodarka światowa osiągnęła w 2019 roku 2,9% wzrostu PKB, a w roku 2020 prognozowana jest globalna recesja wielkości 3,0%, w tym, co szczególnie ważne, kraje wysokorozwinięte zanotują spadek w 2020 o 6,1% (vs. wzrost 1,7% w 2019), a rynki rozwijające się 1,0% (vs. wzrost 3,7% w 2019). Dla głównych rynków Grupy Selena prognozowany jest spadek PKB w porównaniu do 2019 roku z powodu pandemii koronawirusa.

Sytuacja w budownictwie. Duży wpływ na popyt na rynku chemii budowlanej ma i będzie miała sytuacja w budownictwie mieszkaniowym, gdzie występuje największe zużycie tych materiałów. Dane GUS z 16 marca 2020 roku, za okres 12 miesięcy 2019 roku, odnotowują wzrost o 12,1% liczby mieszkań oddanych do użytku w porównaniu do 2018 roku, przy jednoczesnym wzroście liczby wydanych pozwoleń na budowę o 4,4% i liczby rozpoczynanych inwestycji mieszkaniowych o 6,9%. Widoczny jest wyraźny wzrost dynamiki przyrostu w stosunku do roku 2018, kiedy te wskaźniki były zdecydowanie niższe. Otoczenie makroekonomiczne uległo diametralnej zmianie i na obecnym etapie rozwoju pandemii jak i ograniczeń z nią związanych prognozowanie przyszłej koniunktury jest obarczone zbyt dużym marginesem błędu, niemniej jednak należy oczekiwać pogorszenia koniunktury w budownictwie.

Dostępność finansowania. Ze względu na obecną sytuację dane historyczne, w szczególności wyniki ankiet z początku roku są nieaktualne i nie mogą stanowić podstaw do prognozowania koniunktury w kolejnych

miesiącach. Ze względu na prognozowaną recesję gospodarczą należy oczekiwać spadku dostępności finansowania poprzez udzielanie nowych kredytów mieszkaniowych.

Kursy walutowe. Według konsensusu prognoz walutowych agencji Thomson Reuters z kwietnia 2020 roku wynika, iż w najbliższych miesiącach należy spodziewać się istotnych zmian kursu euro złoty. Na koniec roku oczekiwany kurs wynosi EUR/zł 4,37. Również na rynkach walutowych Środkowej Europy prognozowane jest umacnianie się walut lokalnych w stosunku do euro, po istotnej deprecjacji jaka miała miejsce w pierwszym kwartale 2020 roku.

Na koniec roku dla najważniejszych rynków działalności Grupy oczekiwane są następujące kursy: EUR/RUB 79,76; EUR/CZK 25,85; EUR/HUF 342,50; EUR/RON 4,90; EUR/UAH 31,30 oraz EUR/TRY 7,45. Duże wahania kursów walut mają wpływ na zwiększenie ryzyka walutowego.

Ryzyko kredytowe. Spółki Grupy odnotowują spadek należności przeterminowanych. Struktura wiekowa należności handlowych na koniec grudnia 2019 poprawiła się. W porównaniu do 31 grudnia 2018 roku nastąpił wzrost należności w terminie o 3 p.p.

Ceny surowców Ceny surowców do produkcji pian powoli maleją. W przypadku ceny surowców wykorzystywanych do produkcji silikonów zauważalna jest tendencja spadkowa. W przypadku asfaltów cena jest bezpośrednio związana z notowaniami ropy i ciężkiego oleju opałowego oraz sytuacją popytu w segmencie drogownictwa.

Ryzyko odmiennej oceny przez organy podatkowe transakcji pomiędzy spółkami w Grupie Selena.

Jednostka Dominująca oraz spółki z Grupy Selena zawierają transakcje z podmiotami powiązаныmi, które mogą zostać poddane kontroli przez organy podatkowe. Głównym celem czynności kontrolnych jest sprawdzenie, czy podmioty powiązane zawierają między sobą transakcje na warunkach analogicznych do tych, jakie zastosowałyby między sobą niezależne podmioty i czy nie dochodzi do zaniżenia płaconego podatku. Na spółkach Grupy Selena spoczywa między innymi obowiązek przygotowania dokumentacji cen transferowych, ale także przeprowadzenia analizy danych porównawczych, tam gdzie są one wymagane. Należy podkreślić, iż począwszy od 2017 roku na spółki z Grupy Selena nałożone zostały rozszerzone obowiązki w zakresie cen transferowych (obejmujące m.in. nowe obowiązki dokumentacyjne czy poszerzenie danych wskazywanych w dokumentacji cen transferowych), które następnie w 2019 roku uległy daleko idącym modyfikacjom. Tym samym należy wskazać, iż podejście i praktyka organów podatkowych nie jest jeszcze w pełni ukształtowana co do całokształtu tych regulacji, a co za tym idzie nie jest też możliwa do przewidzenia.

Jednostka Dominująca ocenia, że wszystkie transakcje, jakie Spółka oraz spółki z Grupy Selena zawierają z podmiotami powiązаныmi, były i są zawierane wyłącznie na warunkach odpowiadających warunkom, jakie zastosowałyby między sobą niezależne podmioty. Nie można jednak wykluczyć, iż ocena transakcji Spółki z podmiotami powiązаныmi dokonana przez organy podatkowe może być odmienna, co mogłoby pociągnąć za sobą konsekwencje w postaci korekty wyniku podatkowego, a co za tym idzie konieczności zapłaty dodatkowego zobowiązania podatkowego wraz z odsetkami za zwłokę, co w efekcie mogłoby mieć wpływ na wynik finansowy Spółki oraz Grupy Selena.

Ryzyko związane ze zmiennością regulacji prawnych i podatkowych. Częste zmiany przepisów oraz ich niejednolite interpretacje, charakterystyczne dla polskiego systemu prawnego, mogą spowodować pogorszenie sytuacji finansowej Jednostki Dominującej lub spółek z Grupy Selena (np. na skutek konieczności dostosowania działalności Spółki lub spółek z Grupy do wymogów wynikających z tych zmian). Wszelkie zmiany lub wprowadzenie nowych regulacji prawa krajowego i unijnego, mogą wpłynąć na sytuację i perspektywy rozwoju Spółki lub spółek z Grupy Selena i doprowadzić do konieczności poniesienia dodatkowych kosztów na dostosowanie działalności Spółki lub Spółek Grupy Selena do nowych lub zmienionych regulacji prawnych. Powyższe wskazania odnośnie zmienności przepisów prawa jak i niejednolitych interpretacji znajdują również zastosowanie w odniesieniu do prawa podatkowego. W szczególności – oprócz zmian w zakresie materialnego prawa podatkowego – należy wskazać, iż od 15 lipca 2016 roku weszły w życie regulacje Ordynacji Podatkowej w zakresie tzw. Ogólnej Klauzuli Przeciwno Unikaniu Opodatkowania (The General Anti-Avoidance Rule tzw. GAAR), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych, tworzonych w celu uniknięcia opodatkowania. Powyższe przepisy mają zastosowanie w odniesieniu do korzyści podatkowych wynikających ze sztucznych struktur prawnych, które zostały osiągnięte po dniu wejścia w życie przepisów

klauzuli GAAR (niezależnie od tego, kiedy dana struktura została utworzona). W konsekwencji ustalenie zobowiązań podatkowych może wymagać istotnego osądu, w tym dotyczącego transakcji już zaistniałych, a kwoty obciążeń podatkowych prezentowane i ujawniane w sprawozdaniach finansowych mogą się zmienić w przyszłości w wyniku kontroli organów podatkowych. Biorąc pod uwagę zarówno istnienie klauzuli GAAR jak również zmienność samego materialnego prawa podatkowego i jego interpretacji należy uznać, iż występuje nieodłączna niepewność co do przyjętej przez spółki z Grupy Seleny kwalifikacji działań poszczególnych podmiotów w kontekście ich ujęcia na gruncie przepisów prawa podatkowego, co może wpłynąć na możliwość realizacji aktywów z tytułu podatku odroczonego w przyszłych okresach oraz zapłatę dodatkowego podatku za okresy przeszłe (wraz z ewentualnymi kwotami dodatkowych kar przewidzianych przepisami prawa podatkowego lub odsetek za zwłokę). Władze podatkowe mogą w Polsce przeprowadzić kontrole ksiąg rachunkowych i rozliczeń podatkowych w ciągu 5 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy i obciążyć spółki Grupy Seleny dodatkowym wymiarem podatku wraz z karami i odsetkami za zwłokę.

Szczegółowy opis zasad zarządzania ryzykiem finansowym w Grupie Seleny został przedstawiony w nocie 7 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2019 rok.

Ryzyko wpływu pandemii COVID-19 na działalność operacyjną Grupy Seleny zostało opisane w nocie 8.7 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2019 rok.

1.12. Przewidywany rozwój Grupy

Rozwój Grupy Seleny w roku 2020, opierać się będzie na dalszej intensyfikacji sprzedaży na rynkach rozwiniętych, w tym szczególnie Europy Zachodniej, z jednoczesnym wykorzystaniem warunków na pozostałych rynkach wschodnich, amerykańskim i chińskim.

Priorytetowymi obszarami na najbliższy rok będą:

- użytkownik końcowy będący w centrum uwagi dzięki budowaniu z nim zaawansowanych procesów współtworzenia produktów i właściwej bazy kontaktów oraz wdrażaniu tego podejścia w kulturze firmy,
- dostarczanie produktów i rozwiązań nowej generacji do nowoczesnych prac budowlanych, opracowanych dla profesjonalnych budowniczych i wspólnie z nimi,
- zwiększenie zakresu podstawowych obszarów działalności i uruchomienie nowych,
- zrównoważony rozwój, w tym rozwój nowych technologii i produktów,
- rozwój na skalę globalną, aby nowoczesne podejście do struktury dywizji było bardziej powiązane z segmentami aplikacji i użytkownikami końcowymi.

1.13. Plany inwestycyjne

W 2020 roku Grupa Seleny zamierza skoncentrować się zarówno na inwestycjach rozwojowych jak i modernizacyjnych, podnoszących efektywność zakładów produkcyjnych, a także na inwestycjach zwiększających bezpieczeństwo pracy. Główne inwestycje realizowane będą w zakładach: Orion, Libra, Matizol, Seleny Iberia i EURO MGA.

Planowana jest kontynuacja wdrażania w kolejnych spółkach zagranicznych systemu informatycznego klasy ERP na bazie Microsoft Dynamics AX 2012. Łączny udział nakładów na IT stanowić będzie ponad 17% całkowitych nakładów na inwestycje planowanych w 2020 roku.

Grupa Seleny nie wyklucza inwestycji biznesowych (akwizycji), jeśli ich warunki będą odpowiednio atrakcyjne oraz będą wspierać strategię rozwoju Grupy Seleny.



Omówienie sytuacji finansowej

2. Omówienie sytuacji finansowej

2.1. Wyniki finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane wielkości skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz wybrane wskaźniki finansowe.

| Dane w tys. PLN | od 01.01.2019 do 31.12.2019 | od 01.01.2018 do 31.12.2018 | Zmiana kwotowa | Zmiana % |
|--|--------------------------------|--------------------------------|----------------|----------|
| Przychody ze sprzedaży | 1 326 486 | 1 227 971 | 98 515 | 8,0% |
| Koszt własny sprzedaży | 928 940 | 870 084 | 58 856 | 6,8% |
| Zysk brutto ze sprzedaży | 397 546 | 357 887 | 39 659 | 11,1% |
| Koszty sprzedaży | 216 852 | 193 646 | 23 206 | 12,0% |
| Koszty ogólnego zarządu | 108 007 | 99 359 | 8 648 | 8,7% |
| Wynik na pozostałej działalności operacyjnej | -1 883 | 2 629 | -4 512 | - |
| Utrata wartości trwałych aktywów niefinansowych | 4 313 | 10 637 | -6 324 | - |
| Utrata wartości aktywów finansowych | 2 929 | 4 579 | -1 650 | - |
| EBITDA (zysk z działalności operacyjnej + amortyzacja) | 101 827 | 80 256 | 21 571 | 26,9% |
| Zysk z działalności operacyjnej (EBIT) | 63 562 | 52 295 | 11 267 | 21,5% |
| Wynik na działalności finansowej | -7 120 | -15 491 | 8 371 | - |
| Udział w wynikach jednostki stowarzyszonej | 470 | 459 | 11 | - |
| Zysk brutto | 56 912 | 37 263 | 19 649 | - |
| Zysk netto | 39 680 | 26 660 | 13 020 | - |
| Inne całkowite dochody netto | 317 | -3 838 | 4 155 | - |
| Całkowite dochody razem | 39 997 | 22 822 | 17 175 | - |

| | od 01.01.2019 do 31.12.2019 | od 01.01.2018 do 31.12.2018 | Zmiana w p.p. |
|---|--------------------------------|--------------------------------|---------------|
| Rentowność brutto sprzedaży | 30,0% | 29,1% | 0,9 |
| Koszty sprzedaży / przychody ze sprzedaży | 16,3% | 15,8% | 0,5 |
| Koszty zarządu / przychody ze sprzedaży | 8,1% | 8,1% | 0,0 |
| Rentowność EBITDA % | 7,7% | 6,5% | 1,2 |
| Rentowność działalności operacyjnej (EBIT%) | 4,8% | 4,3% | 0,5 |
| Rentowność netto | 3,0% | 2,2% | 0,8 |

EBIT% – zysk operacyjny / przychody ze sprzedaży

EBITDA% - EBITDA / przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży

W 2019 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły 1.326,5 mln zł i były o 8,0% (tj. o 98,5 mln zł) wyższe od przychodów osiągniętych w roku ubiegłym.

Na wzrost przychodów ze sprzedaży w 2019 roku wpływ miał przede wszystkim wzrost udziału sprzedaży do krajów europejskich, w efekcie organicznego wzrostu transakcji we wszystkich grupach produktowych (głównie pian).

Przychody ze sprzedaży Grupy Selena prezentowane są w trzech segmentach sprawozdawczych (geograficznych): Unia Europejska (w tym Polska), Europa Wschodnia i Azja (obejmuje m.in. Rosję i Chiny) oraz Ameryka Północna i Południowa (USA i Brazylia). Struktura przychodów ze sprzedaży w podziale na segmenty w 2019 roku nie uległa istotnym zmianom w porównaniu do 2018 roku. Kluczowym segmentem pozostaje segment Unii Europejskiej. Wypracował on w 2019 roku 63% (wobec 65% w 2018 roku) przychodów ze sprzedaży Grupy. Segment operacyjny Polska osiągnął 35% udział w sprzedaży Grupy wobec 36% w 2018 roku. Segment sprawozdawczy Europa Wschodnia i Azja zanotował minimalny wzrost udziału przychodów ze sprzedaży w przychodach Grupy do 31%, a segment Ameryka Północna i Południowa utrzymał 6% udział w przychodach Grupy.

| Segment | Udział segmentu w przychodach Grupy | | Dynamika przychodów | |
|-------------------------|-------------------------------------|--------------------------------|---------------------|----|
| | od 01.01.2019 do 31.12.2019 | od 01.01.2018 do 31.12.2018 | 2019 / 2018 | |
| Unia Europejska, w tym: | 63% | 65% | 6% | |
| Polska | | 35% | 36% | 6% |
| Pozostałe kraje | | 28% | 29% | 5% |
| Europa Wsch. i Azja | 31% | 30% | 13% | |
| Ameryka Pn. i Pd. | 6% | 6% | 11% | |

Zysk brutto ze sprzedaży

Grupa Seleno wygenerowała w 2019 roku zysk brutto ze sprzedaży w wysokości 397,5 mln zł, tj. o 39,7 mln zł wyższy niż w roku ubiegłym.

Rentowność brutto sprzedaży wyniosła 30,0%, czyli o 0,9 p.p. więcej niż w roku ubiegłym. Wzrost ten był wynikiem spadku cen surowców oraz częściową stabilizacją cen pozostałych materiałów do produkcji. Pozytywny efekt na rentowność ma stałe zwiększanie udziału sprzedaży produktów innowacyjnych o wyższej marży oraz optymalizacja receptur produktów.

Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu

Koszty sprzedaży w 2019 roku wyniosły 216,9 mln zł i były wyższe o 23,2 mln zł (tj. o 12,0%) w stosunku do kosztów w roku ubiegłym. Wzrost kosztów sprzedaży jest związany bezpośrednio ze wzrostem przychodów ze sprzedaży oraz z rosnącymi kosztami usług transportowych.

Koszty ogólnego zarządu w 2019 roku wzrosły o 8,6 mln zł (tj. o 8,7%) w stosunku do kosztów poniesionych w roku 2018. Wzrost kosztów ogólnego zarządu jest konsekwencją uzupełniania składu Zarządu Jednostki Dominującej oraz budowania nowej struktury organizacyjnej i uzupełniania braków kadrowych. Wskaźnik kosztów ogólnego zarządu do przychodów ze sprzedaży pozostał na niezmiennym poziomie (8,1%).

Stosunek kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu do przychodów ze sprzedaży wyniósł w 2019 roku 24,5% i był o 0,6 p.p. wyższy od wskaźnika w roku ubiegłym.

Wynik na pozostałej działalności operacyjnej z uwzględnieniem straty z tytułu utraty wartości aktywów finansowych i niefinansowych był ujemny i wyniósł 9,1 mln zł. Istotny wpływ na saldo pozostałej działalności operacyjnej miały utworzone odpisy aktualizujące:

- wartości niematerialne - z tytułu zaniechania wdrożenia systemów informatycznych w spółce zależnej Seleno Iberia sls (łącznie 4,9 mln zł),
- likwidacja innych aktywów obrotowych (4,9 mln zł),
- należności pomniejszych o rozwiązane odpisy (2,9 mln zł).

Pozytywny wpływ na wynik na pozostałej działalności operacyjnej miały otrzymane dotacje (2,4 mln zł).

Zysk/strata operacyjna

W 2019 roku Grupa wygenerowała zysk operacyjny w wysokości 63,6 mln zł wobec 52,3 mln zł zysku w roku poprzednim, co stanowi poprawę o 21,5% r/r. Zmiana zysku operacyjnego jest efektem wzrostu przychodów ze sprzedaży wraz ze wzrostem rentowności brutto sprzedaży.

Zysk/strata netto

Grupa Seleno w 2019 roku wygenerowała zysk netto w wysokości 39,7 mln zł, w porównaniu do 26,7 mln zł w roku poprzednim, co oznacza wzrost o 48,8 p.p. Istotny wpływ na kształtowanie się wyniku netto Grupy ma wynik na działalności finansowej, w tym wycena otwartych pozycji wyrażonych w walutach obcych (rozrachunki handlowe oraz otrzymane i udzielone kredyty i pożyczki). Zysk na poziomie operacyjnym został pomniejszony w analizowanym 2019 roku o ujemny wynik na działalności finansowej w wysokości 7,1 mln zł, w tym dodatnie saldo z tytułu różnic kursowych wyniosło 0,2 mln zł. Dla porównania, w 2018 roku Grupa

odnotowała koszt na różnicach kursowych w wysokości 9,3 mln zł. Dodatnie różnice kursowe były efektem umocnienia się kursu hrywny ukraińskiej oraz rubla rosyjskiego do euro (spadek kursu EUR/UAH o 16% oraz EUR/RUB o 12%), przy relatywnie niskiej zmienności pozostałych walut Grupy w 2019 roku. Grupa Seleno zabezpiecza część ekspozycji walutowej, dotyczącą należności i zobowiązań handlowych, poprzez wykorzystywanie wielowalutowych linii kredytowych oraz stosowanie wdrożonej Polityki Zarządzania Ryzykiem Walutowym, w szczególności poprzez zawieranie transakcji typu forward. Koszty odsetek od kredytów oraz leasingu finansowego po pomniejszeniu o uzyskane odsetki z lokat bankowych, wyniosły 5,4 mln zł i były o 0,7 mln zł niższe od kosztów poniesionych w 2018 roku.

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego za 2019 rok wyniosło 17,2 mln zł, wobec 10,6 mln zł w roku 2018.

Wartość EBITDA za 2019 rok wyniosła 101,8 mln zł (w tym amortyzacja: 38,3 mln zł) i była o 21,6 mln zł i 26,9% wyższa od wartości dla roku poprzedniego.

2.2. Sytuacja majątkowo-finansowa

Wybrane wielkości skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej na 31 grudnia 2019 roku oraz 31 grudnia 2018 roku przedstawia poniższa tabela.

| Dane w tys. PLN | stan na 31.12.2019 | stan na 31.12.2018 dane przekształcone*** | Zmiana kwotowa | Zmiana % |
|---------------------------------|-----------------------|---|-------------------|-----------|
| Aktywa trwałe | 323 592 | 302 720 | 20 872 | 7% |
| Rzeczowe aktywa trwałe | 235 620 | 211 586 | 24 034 | 11% |
| Wartości niematerialne | 52 492 | 55 548 | -3 056 | -6% |
| Pozostałe aktywa długoterminowe | 35 480 | 35 586 | -106 | 0% |
| Aktywa obrotowe | 525 151 | 492 519 | 32 632 | 7% |
| Zapasy | 150 185 | 180 916 | -30 731 | -17% |
| Należności handlowe | 237 892 | 217 910 | 19 982 | 9% |
| Środki pieniężne | 85 653 | 45 501 | 40 152 | 88% |
| Pozostałe aktywa obrotowe | 51 421 | 48 192 | 3 229 | 7% |
| Kapitał własny | 459 042 | 425 903 | 33 139 | 8% |
| Zobowiązania | 389 701 | 369 336 | 20 365 | 6% |
| Kredyty i pożyczki | 103 907 | 145 387 | -41 480 | -29% |
| Zobowiązania handlowe | 143 986 | 132 116 | 11 870 | 9% |
| Pozostałe zobowiązania | 141 808 | 91 833 | 49 975 | 54% |

| | stan na 31.12.2019 | stan na 31.12.2018 dane przekształcone*** |
|-------------------------------|-----------------------|---|
| Wskaźnik bieżącej płynności* | 1,8 | 2,1 |
| Wskaźnik szybkiej płynności** | 1,3 | 1,3 |
| Wskaźnik stopy zadłużenia | 46% | 46% |

* wskaźnik bieżącej płynności – aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

** wskaźnik szybkiej płynności – aktywa obrotowe pomniejszony o zapasy / zobowiązania krótkoterminowe

*** dane uległy przekształceniu, opisano w nocie 1.3 skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zasadniczy wpływ na zmianę sytuacji majątkowej Grupy na dzień 31 grudnia 2019 roku i wzrost sumy bilansowej o 53,5 mln zł w stosunku do 31 grudnia 2018 roku miał głównie wzrost stanu środków pieniężnych oraz wpływ wdrożenia MSSF 16 Leasing (szczegóły w nocie 1.3 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2019 rok).

Osiągnięte na dzień 31 grudnia 2019 roku wskaźniki płynności bieżącej 1,8 i szybkiej 1,3 wskazują na zdolność do regulowania na bieżąco zobowiązań Grupy.

2.3. Zadłużenie

Dane dotyczące poziomu zadłużenia netto oraz wskaźników zadłużenia przedstawia poniższa tabela.

| Dane w tys. PLN | stan na 31.12.2019 | stan na 31.12.2018 dane przekształcone** |
|---|-----------------------|--|
| Oprocentowane kredyty i pożyczki | 103 907 | 145 387 |
| Pozostałe zobowiązania finansowe | 54 679 | 27 018 |
| Minus środki pieniężne i ich ekwiwalenty | -85 653 | -45 501 |
| Zadłużenie netto | 72 933 | 126 904 |
| Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej | 458 315 | 425 346 |
| Kapitał i zadłużenie netto | 531 248 | 552 250 |
| Wskaźnik dźwigni (zadłużenie netto / kapitał własny + zadłużenie netto) | 14% | 23% |
| Stopa zadłużenia (zobowiązania / aktywa ogółem) | 46% | 46% |
| Zadłużenie netto / EBITDA* | 0,72 | 1,58 |

* zadłużenie na dzień bilansowy, EBITDA za ostatnie 4 kwartały

** dane uległy przekształceniu, opisano w nocie 1.3 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2019 rok.

Na dzień bilansowy odnotowano spadek zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek w stosunku do stanu na 31 grudnia 2018 roku do poziomu 103,9 mln zł (spadek o 41,5 mln zł). Istotnej poprawie uległ wskaźnik (kovenant) zadłużenia Dług Netto/EBITDA z 1,58 w 2018 roku do 0,72 na koniec 2019 roku.

Wskaźnik stopy zadłużenia na koniec 2019 roku wyniósł 46% i nie uległ zmianie w porównaniu do roku poprzedniego.

2.4. Przepływy pieniężne

Wybrane wielkości skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za rok 2019 i 2018 przedstawiają poniższe tabele.

| Dane w tys. PLN | od 01.01.2019 do 31.12.2019 | od 01.01.2018 do 31.12.2018 | Zmiana kwotowa |
|---|--------------------------------|--------------------------------|----------------|
| Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej | 135 944 | 44 527 | 91 417 |
| Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej | -28 024 | -24 859 | -3 165 |
| Środki pieniężne netto z działalności finansowej | -67 772 | -27 212 | -40 560 |
| Zmiana stanu środków pieniężnych | 40 148 | -7 544 | 47 692 |

Przepływy pieniężne netto w 2019 roku wyniosły 40,1 mln zł wobec -7,5 mln zł w roku 2018.

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły 135,9 mln zł w porównaniu z 44,5 mln zł w roku 2018. Na poziom przepływów z działalności operacyjnej istotny wpływ miał znaczący spadek stanu zapasów w porównaniu do roku ubiegłego oraz niższy przyrost stanu należności handlowych w porównaniu do dynamiki wzrostu sprzedaży.

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wykazały ujemne saldo w wysokości -28,0 mln zł wobec -24,9 mln zł z 2018 roku.

Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej wyniosły -67,8 mln zł. Na saldo to złożyły się głównie spłaty kredytów i pożyczek netto (-42,0 mln zł), zapłacone odsetki (-4,9 mln zł), oraz spłaty zobowiązań z tytułu leasingu finansowego (-14,2 mln zł). W rozliczeniu wypłaty dywidendy Jednostka Dominująca wypłaciła akcjonariuszom w roku 2019 środki pieniężne w kwocie 6,9 mln zł.

2.5. Zaciągnięte kredyty i pożyczki

Stan otrzymanych kredytów bankowych na dzień 31 grudnia 2019 roku, 31 grudnia 2018 roku oraz 1 stycznia 2018 roku przedstawia poniższa tabela.

| Lp | Typ kredytu | Termin spłaty | stan na 31.12.2019 | | stan na 31.12.2018 dane przekształcone* | | stan na 01.01.2018 dane przekształcone* | |
|-----|--------------|---------------|-----------------------|------------------------|---|------------------------|---|------------------------|
| | | | Część długo-terminowa | Część krótko-terminowa | Część długo-terminowa | Część krótko-terminowa | Część długo-terminowa | Część krótko-terminowa |
| 1 | Obrotowy | 03/2019 | 0 | 0 | 30 312 | 0 | 0 | 33 902 |
| 2 | Obrotowy | 07/2021 | 2 968 | 0 | 46 798 | 0 | 0 | 26 686 |
| 3 | Obrotowy | 12/2021 | 16 252 | 3 | 0 | 15 551 | 0 | 47 635 |
| 4 | Obrotowy | 06/2021 | 39 014 | 0 | 27 855 | 0 | 9 428 | 0 |
| 5 | Obrotowy | 06/2020 | 0 | 9 220 | 0 | 2 742 | 0 | 18 260 |
| 6 | Obrotowy | 01/2019 | 0 | 0 | 0 | 2 713 | 0 | 3 844 |
| 7 | Obrotowy | 07/2020 | 0 | 10 596 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Obrotowy | 11/2021 | 3 738 | 0 | 7 986 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | Pozostałe | różne | 7 543 | 14 573 | 5 205 | 6 225 | 6 037 | 9 115 |
| 10. | Inwestycyjny | 08/2018 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 411 |
| | | | 69 515 | 34 392 | 118 156 | 27 231 | 15 465 | 139 853 |

* dane uległy przekształceniu, opisano w notce 1.3 skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Szczegółowe warunki umów kredytowych zawiera nota 6.1.3 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2019 rok.

W ramach umów kredytowych podpisanych przez Jednostkę Dominującą samodzielnie lub wspólnie z wybranymi jednostkami zależnymi, Spółka zobowiązała się do utrzymywania określonych skonsolidowanych wskaźników finansowych na uzgodnionym z bankami poziomie. Na dzień 31 grudnia 2019 roku Grupa Seleny utrzymała wymagane przez kredytodawców poziomy skonsolidowanych wskaźników finansowych.

2.6. Poręczenia, gwarancje, pozycje pozabilansowe

Spółki Grupy nie udzielały istotnych gwarancji jednostkom spoza Grupy. Zestawienie gwarancji i poręczeń udzielonych przez Jednostkę Dominującą spółkom z Grupy zawiera nota 7.1. jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za 2019 rok.

2.7. Instrumenty finansowe i zasady zarządzania ryzykiem finansowym

Szczegóły wykazywanych przez Grupę instrumentów finansowych zawiera nota 6.1 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2019 rok. Opis zasad zarządzania ryzykiem finansowym w Grupie (w tym ryzykiem walutowym, ryzykiem stopy procentowej, ryzykiem kredytowym oraz ryzykiem płynności) zawiera nota 7.2 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2019 rok.

2.8. Lokaty i inwestycje

W 2019 roku Grupa nie realizowała istotnych inwestycji finansowych, jedynie niezbędne inwestycje rozwojowe.

2.9. Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Na dzień 31 grudnia 2019 roku wskaźnik relacji aktywów obrotowych do zobowiązań krótkoterminowych (wskaźnik płynności bieżącej) wyniósł 1,8. Aktywa obrotowe Grupy wyniosły 525,2 mln zł, a zobowiązania krótkoterminowe – 286,5 mln zł. Wobec takiej struktury, Zarząd nie widzi istotnych ryzyk dla Grupy w obszarze płynności i terminowości wywiązywania się ze zobowiązań.

Na dzień 31 grudnia 2019 roku, Grupa Seleny wykazała środki pieniężne w wysokości 85,7 mln zł, ponadto dysponowała niewykorzystanymi przyznanymi środkami kredytowymi w wysokości 249,6 mln zł, które w ocenie Zarządu zapewniają płynność finansową i stabilne finansowanie podmiotów w Grupie.

Spółka nie ma problemów z utrzymaniem płynności finansowej. W ocenie Zarządu nie występują zagrożenia w zakresie zachowania płynności finansowej i regulowania przez Spółkę zobowiązań.



Pozostałe informacje

3. Pozostałe informacje

3.1. Znaczące umowy

Znaczące umowy zawarte przez Grupę w 2019 roku obejmują umowy kredytów bankowych (nota 2.5).

Ze względu na bieżący charakter umów dostaw i sprzedaży, w zakresie działalności operacyjnej nie zawierano pojedynczych umów, które byłyby istotne z punktu widzenia Grupy Selena.

Poniższa tabela zawiera istotne umowy ubezpieczenia zawarte przez spółki Grupy Selena w 2019 roku.

| Spółka zawierająca umowę | Przedmiot ubezpieczenia | Suma ubezpieczenia (mln) | Waluta | Okres ubezpieczenia |
|--------------------------------------|--|--------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Wszystkie spółki z siedzibą w Polsce | Ubezpieczenie mienia od wszystkich ryzyk, utraty zysku | 356,61 | PLN | 16/06/2019 - 15/06/2020 |
| | Ubezpieczenia OC ogólnej (w związku z prowadzoną działalnością i posiadany mieniem) | 20,00 | PLN | 16/06/2019 - 15/06/2020 |
| | Ubezpieczenia komunikacyjne | różne | PLN | 12 miesięcy |
| | Ubezpieczenie NNW i kosztów leczenia w zagranicznych podróżach służbowych | 20,00 | USD | 11/06/2019 - 10/06/2020 |
| | Ubezpieczenie OC przedsiębiorców wykonujących działalność z zakresu usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych (Selena FM SA) | 0,10 | PLN | 02/02/2019 - 01/02/2020 |
| | Ubezpieczenie sprzętu elektronicznego | 6,50 | PLN | 16/06/2019 - 15/06/2020 |
| | Ubezpieczenie utraty zysku | 93,99 | PLN | 16/06/2019 - 15/06/2020 |
| | Ubezpieczenie odpowiedzialności władz spółki (D&O) | 125,00 | PLN | 1/07/2019 - 30/06/2020 |
| Selena Iberia | Ubezpieczenie majątku | 31,32 | EUR | 15/06/2019 - 15/06/2020 |
| | Ubezpieczenie od utraty zysków wskutek przerwy w działalności | 13,29 | EUR | 15/06/2019 - 15/06/2020 |
| | Ubezpieczenie towarów w transporcie | 0,18 | EUR | 01/01/2019 - 01/01/2020 |
| | Ubezpieczenie OC za środowisko naturalne | 3,00 | EUR | 30/12/2019 - 30/12/2020 |
| | Ubezpieczenia OC ogólnej (w związku z prowadzoną działalnością i posiadany mieniem) | 1,00 | EUR | 15/06/2019 - 15/06/2020 |
| | Ubezpieczenie od ryzyka cybernetycznego | 0,50 | EUR | 26/10/2019 - 26/10/2020 |
| | Ubezpieczenie odpowiedzialności władz spółki (D&O) | 3,00 | EUR | 01/01/2019 - 01/01/2020 |
| Umowy globalne | Ubezpieczenie kredytu kupieckiego | 16,00 | EUR | 1/11/2019 - 31/10/2020 |
| Pozostałe spółki zagraniczne | | 26,93 | RON | 16/06/2019 - 15/06/2020 |
| | | 11,46 | TRY | 16/06/2019 - 16/06/2020 |
| | Ubezpieczenie mienia od wszystkich ryzyk, utraty zysku | 3 287,20 | KZT | różne |
| | | 1,20 | RUB | 16/06/2019 - 15/06/2020 |
| | | 6,94 | TRY | 16/06/2019 - 16/06/2020 |
| | Ubezpieczenia OC ogólnej (w związku z prowadzoną działalnością i posiadany mieniem) | 4,77 | RON | 16/06/2019 - 15/06/2020 |
| | | 73,12 | RUB | 16/06/2019 - 15/06/2020 |
| | Ubezpieczenia komunikacyjne | różne | różne | 12 miesięcy |
| | | 64,72 | RUB | 01/07/2019 - 30/06/2020 |
| | Ubezpieczenie odpowiedzialności władz spółki (D&O) | 383,29 | KZT | 01/02/2018 - 30/06/2020 |
| | 1,00 | USD | 01/07/2019 - 30/06/2020 | |

3.2. Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Spółki z Grupy Selena nie zawierały pomiędzy sobą transakcji nietypowych lub na warunkach nierynkowych, których łączna wartość wypełnia kryterium istotności (10% kapitałów własnych).

Szczegółowy opis pożyczek udzielonych przez Jednostkę Dominującą spółkom Grupy Selena został zaprezentowany w nocie 5.1.3 oraz w nocie 7.2 jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki za 2019 rok.

3.3. Emisja papierów wartościowych

W roku 2019 nie emitowano papierów wartościowych.

3.4. Nabycie akcji własnych

Jednostka Dominująca nie posiadała na dzień 31 grudnia 2019 roku ani na dzień publikacji niniejszego sprawozdania akcji własnych. Wykaz akcji Jednostki Dominującej posiadanych przez osoby zarządzające i nadzorujące zawiera nota 3.10 niniejszego sprawozdania.

3.5. Realizacja prognoz

Spółka nie publikowała skonsolidowanej prognozy wyniku na rok 2019.

3.6. Sprawy sporne

Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania Jednostka Dominująca ani jednostki Grupy nie są stroną nieujawnionych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, których łączna wartość przekraczałaby 10% kapitałów własnych Emitenta.

Spór pomiędzy Carina Silicones Sp. z o.o. a Bank Millennium S.A.

W dniu 11 marca 2013 roku Carina Silicones Sp. z o.o. otrzymała od Sądu Okręgowego w Warszawie XVI Wydział Gospodarczy odpis pozwu Millennium Bank wobec spółki o zapłatę, który datowany jest na dzień 4 stycznia 2013 roku. Bank określił łączną wartość pozwu na kwotę 10.256 tys. zł. Pozew dotyczy zasądzenia ww. roszczenia z tytułu domniemanego zawarcia przez spółkę z bankiem transakcji walutowych w 2008 roku. Powielając stanowisko zarządu Carina Silicones Sp. z o.o. poparte opiniami prawnymi Zarząd Jednostki Dominującej podtrzymuje stanowisko o bezzasadności roszczeń banku. Na podstawie uzyskanej opinii prawnej, spółka złożyła odpowiedź na pozew wnosząc o odrzucenie pozwu albo o oddalenie powództwa w całości. Sprawa na wniosek Cariny Silicones Sp. z o.o. była zawieszona na czas postępowania o ustalenie istnienia transakcji, która toczyła się z powództwa spółki.

Na wniosek Banku Millennium Sąd Okręgowy w Warszawie odwiesił postępowanie o zapłatę w 2017 roku. Pełnomocnik banku złożył wniosek o skierowanie stron postępowania do mediacji.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania Sąd Okręgowy kontynuuje prowadzenie postępowania dowodowego w sprawie, przy czym Spółka szacuje, że rozstrzygnięcie sądu I instancji nastąpić powinno nie wcześniej niż w drugiej połowie 2020 roku. Spółka posiada opinię prawną, która w wysokim stopniu uprawdopodobnia wygraną w sprawie o zapłatę.

Postępowanie administracyjne pomiędzy Seleną S.A. a Urzędem Celnym

Selena S.A. (Spółka) jest stroną postępowań celnych związanych z nałożeniem przez organy celne cła antydumpingowego na Spółkę w związku z importem w latach 2011-2012 siatki podtylnkowej z włókien szklanych z Tajwanu.

Bazując na raporcie Europejskiego Urzędu ds. Zwalczenia Nadużyć Finansowych (OLAF) z dochodzenia przeprowadzonego na Tajwanie w zakresie podejrzenia omijania cła antydumpingowego nałożonego na import siatki podtylnkowej zostały wszczęte wobec Seleny S.A. postępowania w przedmiocie określenia kwoty zobowiązania z tytułu cła antydumpingowego (postępowanie wszczął Naczelnik Urzędu Celnego w Gdyni 24 lutego 2014 roku, natomiast w dniu 27 maja 2014 roku Naczelnik Urzędu Celnego w Gdańsku wszczął kolejne 37 postępowań). Wynikiem tych postępowań było określenie Spółce zobowiązania celnego w łącznej kwocie 7.992,9 tys. zł.

Selena S.A. nie zgadzając się ze stanowiskiem organów celnych kwestionowała te decyzje zarówno przed organami celnymi II instancji jak i poprzez skargi składane do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego (WSA) w Gdańsku. Pomimo początkowo korzystnych rozstrzygnięć na poziomie WSA w dniu 15 grudnia 2016 roku WSA w Gdańsku wydał pierwsze z serii niekorzystnych rozstrzygnięć dla Spółki. Obecnie w 19 sprawach, w których wydano niekorzystne wyroki na etapie WSA, Spółka złożyła skargi kasacyjne do Naczelnego Sądu Administracyjnego. Równocześnie rozpoznanie grupy 13 innych postępowań zostało przez WSA zawieszone.

Niezależnie od statusu spraw przed WSA w Gdańsku Selena S.A. zapłaciła jak dotychczas kwotę ok. 7,6 mln zł z tytułu zobowiązania celnego (w tym także w odniesieniu do spraw, których rozpoznanie zostało zawieszony) oraz ok. 700 tys. zł z tytułu odsetek od zaległości.

3.7. Nietypowe wydarzenia i czynniki

Istotne czynniki mające wpływ na wyniki Grupy osiągnięte w 2019 roku zostały opisane w nocie 2. niniejszego sprawozdania.

3.8. Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących

Szczegóły dotyczące wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej zawiera nota 8.4 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za 2019 rok.

3.9. Programy wynagrodzeń oparte na kapitale

W roku 2019 nie realizowano programów wynagrodzeń opartych na kapitale.

3.10. Akcje posiadane przez osoby zarządzające i nadzorujące

Zestawienie akcji Jednostki Dominującej w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Jednostkę Dominującą na dzień publikacji niniejszego raportu przedstawia tabela.

| Imię i Nazwisko | Stanowisko | Liczba posiadanych akcji | Wartość nominalna akcji (zł) |
|------------------------------|------------|--------------------------|------------------------------|
| Syrius Investments s.a.r.l.* | - | 17 813 000 | 890 650 |

* jednostka kontrolowana przez Krzysztofa Domareckiego, Prezesa Zarządu Selena FM S.A.. W dniu 29 listopada 2019 roku nabył on pośrednio 9 763 000 akcji w Jednostce Dominującej - nabycia dokonała spółka Syrius Investments S.a.r.l. w drodze połączenia przez przejęcie spółki Ad Niva Sp. z o.o.

Krzysztof Domarecki posiada również 0,35% udziałów w spółce Selena Labs Sp. z o.o.

3.11. Umowy wpływające na zmiany w proporcjach posiadanych akcji

Spółka nie posiada innych informacji o zawartych umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

3.12. System kontroli programów akcji pracowniczych

W 2019 roku w spółce Selena FM S.A. nie występowały programy akcji pracowniczych.

3.13. Informacje dotyczące badania sprawozdania finansowego

W dniu 13 marca 2018 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę o wyborze firmy PricewaterhouseCoopers Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyty Sp. k. (dawniej PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.) jako podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, do przeglądu półrocznego i badania rocznego sprawozdania finansowego Jednostki Dominującej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za lata 2018, 2019 i 2020. Umowa o badanie została zawarta w dniu 23 kwietnia 2018 roku.

Wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Selena, jak i jednostkowych sprawozdań finansowych wybranych spółek zależnych za rok 2019 i rok 2018 zawiera nota 8.5 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok 2019.



Zasady ładu korporacyjnego

4. Zasady ładu korporacyjnego

Zasady ładu korporacyjnego stosowane w Grupie zostały szczegółowo opisane w sprawozdaniu z działalności Spółki za 2019 rok.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Selena FM S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za 2019 rok oraz dane porównawcze sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Selena FM S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że roczne skonsolidowane sprawozdanie Zarządu z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

**Prezes Zarządu
Krzysztof Domarecki**

**Wiceprezes Zarządu
ds. Sprzedaży
Dariusz Ciesielski**

**Wiceprezes Zarządu
ds. Marketingu
Christian Dölle**

**Członek Zarządu
ds. Finansowych
Jacek Michalak**



Załącznik nr 1
Oświadczenie Grupy Kapitałowej
na temat informacji niefinansowych

SPIS TREŚCI

| | |
|--|-----------|
| I. Informacje podstawowe | 36 |
| II. Obszar zarządczy | 36 |
| 1. Opis modelu biznesowego i strategicznych kierunków rozwoju..... | 39 |
| 2. Ład korporacyjny | 42 |
| 3. Zarządzanie ryzykiem społecznym/pracowniczym i środowiskowym..... | 43 |
| 4. Zarządzanie etyką | 46 |
| III. Obszar środowiskowy | 49 |
| 1. Uwagi ogólne..... | 49 |
| 2. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: surowce i materiały..... | 49 |
| 3. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: paliwa i energia | 49 |
| 4. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda..... | 50 |
| 5. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: bioróżnorodność..... | 50 |
| 6. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: emisje CO ₂ | 50 |
| 7. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: odpady i ścieki..... | 51 |
| 8. Pozostałe aspekty bezpośredniego i pośredniego oddziaływania na środowisko..... | 52 |
| 9. Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa: produkty i usługi | 53 |
| IV. Obszar społeczny i pracowniczy..... | 55 |
| 1. Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne | 55 |
| 2. Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń | 55 |
| 3. Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania..... | 58 |
| 4. Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP) | 59 |
| 5. Rozwój i edukacja HR..... | 60 |
| 6. Zarządzanie różnorodnością..... | 62 |
| 7. Prawa człowieka..... | 63 |
| 8. Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne..... | 63 |
| 9. Przeciwdziałanie korupcji | 68 |
| 10. Bezpieczeństwo produktów i konsumentów | 69 |
| 11. Komunikacja marketingowa | 69 |
| 12. Ochrona prywatności | 71 |
| 13. Oznakowanie produktów | 71 |
| 14. Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe | 71 |



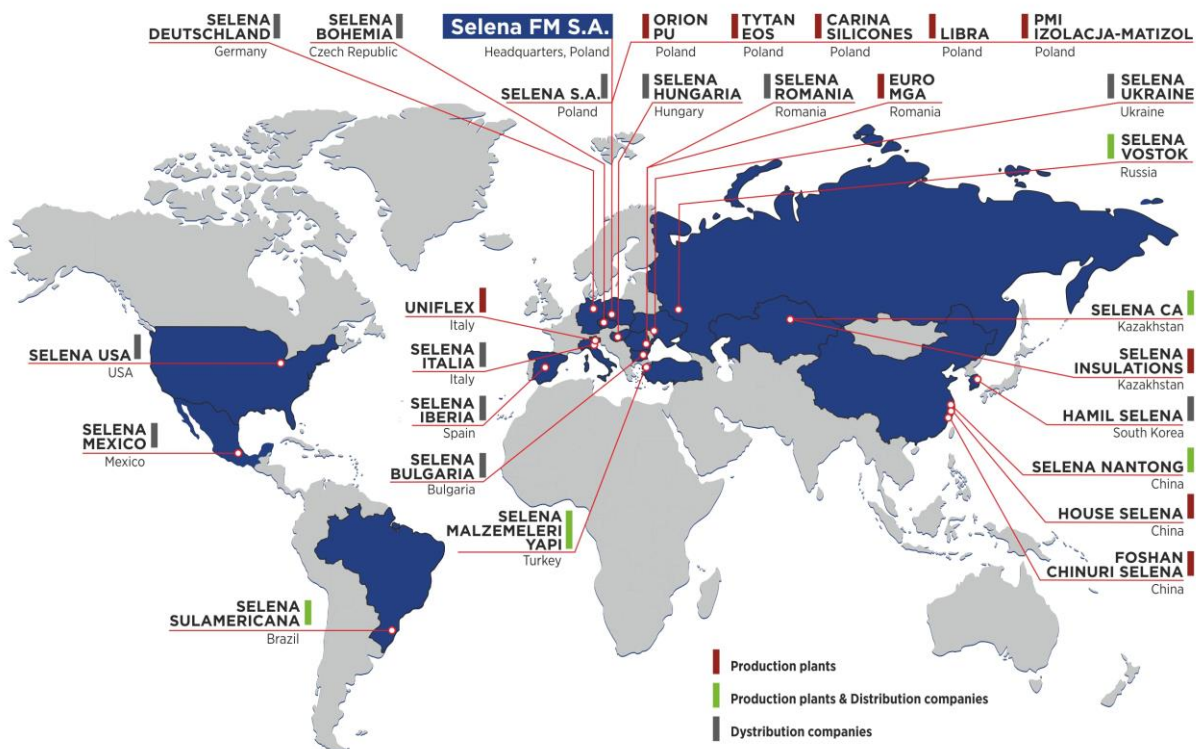
Informacje podstawowe

I. INFORMACJE PODSTAWOWE

Selena FM S.A. nie jest zobligowana do przygotowania oświadczenia na temat informacji niefinansowych. Przygotowanie oświadczenie wymagane jest dla całej Grupy Kapitałowej Selena FM S.A. (dalej również: Grupa Selena, Grupa).

Niniejsze oświadczenie na temat informacji niefinansowych Grupy Selena zostało sporządzone w oparciu o Standard Informacji Niefinansowej 2017 (SIN), na podstawie własnej metodyki przyjętej przez Spółkę.

Opisywane w Oświadczeniu procedury oraz polityki nie zawierają skwantyfikowanych dla Grupy celów, wyznaczają kierunki i podstawowe zasady funkcjonowania. Taki model przyjęto ze względu na duże rozproszenie geograficzne prowadzonej działalności oraz zróżnicowany profil działania poszczególnych Spółek z Grupy Selena.





Obszar zarządczy

II. OBSZAR ZARZĄDCZY

1. Opis modelu biznesowego i strategicznych kierunków rozwoju

1.1. Model biznesowy

Grupa Selena to holding spółek zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej, oparty na polskim kapitale. Jednostką Dominującą w Grupie jest Selena FM SA z siedzibą we Wrocławiu, która w dniu 18 kwietnia 2008 roku zadebiutowała na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Grupa Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z czterech największych producentów piany poliuretanowej na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe marki jak: Tytan, Quilosa, Artelit czy Matizol.

W skład Grupy wchodzi 34 spółki¹ o charakterze produkcyjnym, dystrybucyjnym oraz produkcyjno-dystrybucyjnym w 16 krajach, na 4 kontynentach. Zakłady produkcyjne Grupy Selena zlokalizowane są w Polsce, Chinach, Rumunii, Turcji, Hiszpanii, Kazachstanie oraz we Włoszech, a jej produkty są dostępne na niemal 100 rynkach całego świata. Grupa Selena prowadzi również działalność badawczą w Polsce, Hiszpanii, Turcji, Chinach i we Włoszech. Koordynatorem działań międzynarodowego zespołu jest Selena Labs z siedzibą w Dzierżonowie, która w kwietniu 2019 roku oficjalnie otworzyła nowoczesne centrum R&D.

1.2. Główne kierunki strategii biznesowej

Grupa Selena w swoich działaniach stawia przede wszystkim na współpracę z Użytkownikiem swoich rozwiązań, w tym produktów, poprzez skuteczne zaspakajanie jego potrzeb. Ze względu na szeroki i zróżnicowany zasięg działalności całej Grupy – przygotowywanie szytych na miarę produktów i całych systemów dla chemii budowlanej przy zapewnieniu najwyższej jakości produktów używanych w różnych strefach klimatycznych oraz pod różnymi szerokościami geograficznymi jest głównym celem dla Grupy Selena.

Misją Grupy Selena jest „Razem budujemy sprawniej i lepiej”, a jej źródłem jest wieloletnie doświadczenie zgromadzone we współpracy z Użytkownikami, którymi są budowniczcy i wykonawcy na całym świecie. Grupa w swoich produktach i rozwiązaniach systemowych stawia przede wszystkim na innowacyjność – rozumianą jako wartość dodaną dla Użytkownika, przede wszystkim w aspekcie szybkości i wygody aplikacji, trwałości, energooszczędności, aspektów prośrodowiskowych, odporności pogodowej w różnych szerokościach geograficznych, wydajności, kompleksowości oferowanych rozwiązań oraz bezpieczeństwa użytkownika.

Jednym z najistotniejszych kierunków rozwoju Grupy jest ścisła współpraca Seleny z budowniczymi w wielu krajach świata. Jest to możliwe jedynie poprzez bezpośrednią współpracę, czyli uważne wsłuchiwanie się w potrzeby użytkowników, a w konsekwencji projektowanie odpowiednich produktów. Dlatego Selena, cały czas rozwija portfolio produktów innowacyjnych, a wzrost ich sprzedaży jest jednym z głównych wyzwań dla spółek Grupy we wszystkich krajach. Działanie te są skorelowane ze zmianami w technologii pracy, wynikającymi z digitalizacji oraz podnoszenia poziomu serwisu dla klientów.

W odpowiedzi na megatrendy współczesnego świata Grupa Selena tworząc rozwiązania dla chemii budowlanej bierze pod uwagę takie aspekty jak szczególna dbałość o środowisko naturalne czy zrównoważony rozwój. Dział R&D opracowuje zarówno produkty poprawiające efektywność użytkowania przez zmniejszenie strat ciepła i zapotrzebowania budynku na energię do ogrzewania i chłodzenia. Przykładem takich rozwiązań jest m.in. hydroizolacyjna, wysokorefleksyjna powłoka dachowa COOL-R® oraz piana Energy 2020 – charakteryzująca się wysoką termoizolacyjnością, redukcją strat ciepła do 60%. Równolegle pracuje również nad nowymi komponentami pochodzącymi ze źródeł bioodtworzalnych (w ramach współpracy w programie Horyzont 2020). Każdego roku oferta opracowana w ramach projektów, odpowiada na potrzeby inwestorów i użytkowników, m.in.

¹ Działalność biznesowa 31 spółek jest objęta pełnym raportowaniem do Spółki, a z uwagi na charakter mniejszościowego zaangażowania kapitałowego w strukturę udziałową Hamil – Selna Co. Ltd oraz House Selena Trading Company Ltd., Selena FM S.A. nie pozyskuje z nich pełnego raportowania w obszarach stanowiących przedmiot niniejszego raportu. Z kolei Selena Mexico S.de R.L. de C.V. została utworzona w 2020 r.

w obszarze wymagań certyfikacyjnych LEED², BREEAM³, ECO-LABEL⁴ i carbon footprint, a wypracowane rozwiązania wpisują się w społeczną odpowiedzialność biznesu Seleny.

1.3. Konsekwencja modelu działania

Obecnie Grupa Seleny, działająca od 28 lat na rynku, dzięki konsekwentnemu wdrażaniu modelu biznesowego jest jednym z czterech największych producentów jednokomponentowych aerozolowych pian poliuretanowych, zajmuje drugą pozycję w klejach montażowych na rynku rosyjskim oraz jest w pierwszej trójce wśród liderów klejów montażowych w Polsce. Obecnie Grupa zatrudnia 1 925 osób (stan na 31 grudnia 2019 roku), a swoje produkty dostarcza do ponad 100 rynków świata na 5 kontynentach: w Europie, Azji, Ameryce Południowej i Ameryce Północnej.

1.4. Przyjęte strategie

Grupa Seleny nieustannie pracuje nad ulepszaniem istniejących i wprowadzaniem nowatorskich rozwiązań na rynek – dzięki wymianie wiedzy i profesjonalizmowi zespołów zlokalizowanych w 16 krajach. Dywersyfikacja rynków zbytu pozwala na stabilny i zrównoważony rozwój Grupy Seleny.

Głównym motorem napędowym firmy jest współpraca z Użytkownikiem końcowym. Seleny jako doświadczona organizacja z ponad 25-letnim stażem na rynku, własnym know-how oraz rozwiniętym zapleczem R&D i siecią dystrybucji, koncentruje swoje działania biznesowe wokół jeszcze bardziej precyzyjnej identyfikacji potrzeb Użytkowników. Dzięki bliskiej współpracy z budowniczymi firma wspólnie będzie projektowała innowacyjne rozwiązania, które znacząco zmieniają lub wpłyną na pracę Użytkownika. Seleny dzięki międzynarodowemu zespołowi specjalistów i ekspertów potrafi identyfikować potrzeby i w elastyczny sposób reagować na zmiany, w efekcie czego wypracowane rozwiązania są odpowiedzią na konkretne oczekiwania i usprawniają pracę budowniczego. W efekcie Seleny jest zaufanym partnerem w biznesie (budując pozycję lidera), a Użytkownicy są w pełni zadowoleni z oferowanych produktów.

Celem przyjętej strategii jest również stała poprawa ergonomii pracy i wydajności wewnętrznej oraz dostarczanie produktów dopasowanych do światowych trendów, przy jednoczesnym poszanowaniu podstawowych wartości, takich jak prawa człowieka, równouprawnienie w zatrudnieniu, przeciwdziałanie korupcji czy ochrona środowiska naturalnego.

Konsekwentne realizowanie przyjętych strategii oraz zaangażowanie zarówno indywidualne, jak i zespołowe pozwala w ocenie Grupy Seleny na osiągnięcie stawianych jej celów.

1.4.1. Aspekty środowiskowe

Przy realizacji przyjętych kierunków strategii biznesowej Grupa Seleny zawsze bierze pod uwagę kwestie ochrony środowiska.

Największe oddziaływanie na środowisko jest ze strony zakładów produkcyjnych i to im przypisuje się wiodącą rolę w kwestii dbałości o zachowanie najwyższych standardów środowiskowych. Stały monitoring i odpowiednie planowanie działań mają na celu sukcesywne minimalizowanie oddziaływania zakładów produkcyjnych na środowisko naturalne.

Spełnienie wymagań środowiskowych realizowane jest poprzez ciągły nadzór formalno-prawny na poziomie Grupy i wdrażanie wymaganych działań w spółkach oraz realizację zobowiązań określonych w decyzjach środowiskowych. Zapewnienie zgodności jest weryfikowane przez cykliczne audyty lokalne oraz audyty z poziomu Grupy.

W zakresie badań i rozwoju wskazać można, że Grupa Seleny jest aktywnym partnerem Programu „Horyzonty 2020”, którego jednym z głównych celów jest przyczynienie się do ochrony środowiska naturalnego.

² LEED – system oceny wielokryterialnej budynków (Leadership in Energy and Environmental Design) wprowadzony w 1998 r. przez U.S. Green Building Council USGBC. Drugi po BREEAM najczęściej stosowany system certyfikacji wielokryterialnej budynków w Polsce

³ BREEAM - Building Research Establishment Environmental Assessment Method został wprowadzony w 1990 r. w Wielkiej Brytanii przez BRE Global. Jest obecny w 77 krajach. W Polsce jest najczęściej używanym systemem. W procesie certyfikacji niezbędne jest zatrudnienie asesora BREEAM – ich listę można znaleźć na stronach GreenBook Live operatora systemu, BRE Global, który przyznaje certyfikaty.

⁴ ECO-LABEL - zwany również unijną margaretką, stokrotką lub kwiatkiem jest przyznawany w 30 kategoriach produktów dostępnych na rynku Unii Europejskiej (wraz z Islandią, Liechtensteinem i Norwegią). Certyfikat Ecolabel jest przyznawany poszczególnym produktom, które spełniają szereg norm, a ich cały cykl życiowy jest zaplanowany tak, by jak w najmniejszym stopniu oddziaływały negatywnie na środowisko naturalne.

W zakresie dynamicznego wzrostu produkcji Grupa Selena korzysta tylko i wyłącznie z certyfikowanych surowców. Ponadto w swoich fabrykach Grupa Selena wprowadza specjalne programy, których celem jest oszczędzanie energii oraz redukcja emisji dwutlenku węgla do atmosfery, a także odpadów.

W zakresie produktów Grupa Selena nie tylko dba o rozszerzanie proponowanego przez siebie asortymentu, ale także o jego innowacyjność. Przykładem może być ciągły rozwój technologii COOL-R, dzięki której można obniżyć temperaturę dachu o blisko 70%, co z kolei przyczynia się do obniżenia emisji dwutlenku węgla do atmosfery, gdyż nie jest potrzebna instalacja chłodząca.

1.4.2. Aspekty społeczne/pracownicze

Obecnie nie są planowane istotne redukcje liczby stanowisk pracowniczych na poziomie Grupy Selena. W związku jednak z zauważalnym zmniejszeniem liczby potencjalnych kandydatów na pracowników, Grupa Selena nie wyklucza w przyszłości podejmowania działań mających na celu automatyzację procesów produkcyjnych, a w konsekwencji ograniczenie zapotrzebowania na siłę roboczą.

1.5. Rynek, na którym działa przedsiębiorstwo

Grupa Selena działa na rynku chemii budowlanej. Nasze produkty sprzedajemy obecnie na prawie 100 rynkach lokalnych na 5 kontynentach. Rynek chemii budowlanej jest wrażliwy na zmiany w makrootoczeniu, tj: prawne, społeczne oraz technologiczne. Szczególnie istotne są zmiany w przepisach dotyczących stosowania, gromadzenia i utylizowania produktów i odpadów chemicznych, a także oczekiwań klientów. Jest to również istotne ze względu na wielkość Grupy Selena.

W związku z tym w Grupie Selena funkcjonują wyspecjalizowane komórki odpowiadające za zapewnienie sprawnego funkcjonowania w obszarze R&D, substancji chemicznych, ISO, etykiet oraz zarządzaniem środowiskowym.

Rynek, na którym obecnie funkcjonuje Grupa Selena to 4 główne segmenty aplikacyjne:

- prace wykończeniowo-remontowe,
- montaż okien i drzwi,
- hydroizolacje,
- ściany i fasady, w tym ETICS.

Oferta dedykowana do profesjonalnych wykonawców z tych segmentów opiera się na produktach i systemach z następujących kategorii produktowych:

- piany,
- kleje i uszczelniacze,
- systemy izolacyjne,
- systemy hydroizolacyjne.

1.6. Produkty i usługi

Grupa Selena realizuje zamówienia na rynkach do prawie 100 krajów. Tak duża skala działań Grupy wynika z tego, że na każdym etapie kreowania produktów, Grupa Selena gwarantuje innowacyjne i konkurencyjne rozwiązania, które odpowiadają na konkretne potrzeby Użytkowników z różnych krajów / stref geograficznych. Jednocześnie rozwiązania te są oferowane przy zachowaniu i utrzymaniu najwyższych, światowych standardów, potwierdzonych nagrodami i międzynarodowymi certyfikatami jakości.

Obecnie Grupa Selena jest wśród czterech największych producentów piany montażowej dla budownictwa na świecie. Oferta w tym zakresie stanowi szeroki wachlarz produktów dopasowanych do różnych potrzeb klientów oraz zastosowań. Na ofertę pian w szczególności składają się:

- piany pistoletowe i wężykowe,
- piany wysokowydajne i niskoprężne,
- piany letnie, zimowe i wielosezonowe,

- piany specjalistyczne.

Ponadto Grupa Selena zajmuje się produkcją:

- pianoklejów,
- uszczelniaczy,
- klejów montażowych i przemysłowych, zamocowań chemicznych,
- systemów podłogowych,
- systemów termoizolacji (ETICS),
- systemów do wykończenia ścian wewnętrznych,
- systemów do płytek ceramicznych,
- zapraw budowlanych,
- materiałów do hydroizolacji,
- rozwiązań z zakresu biernej ochrony przeciwpożarowej,
- akcesoriów budowlanych.

Produkty Grupy Selena są skatalogowane według segmentów aplikacyjnych (aby ułatwić Klientom wybór jednego z wyżej wymienionych produktów). W wersji online katalog znajduje się na stronie internetowej <http://www.selena.pl/pl/produkty/>. Zamieszczono w nim dokładny opis produktów, w którym zawarte są m.in. informacje dotyczące parametrów technicznych oraz obszaru ich zastosowania.

1.7. Specyfikacja otoczenia konkurencyjnego

Odnosząc się do rynku konkurencji dla Grupy Selena, można go podzielić na trzy grupy:

- piany, kleje i uszczelniacze – główną grupą konkurencyjną są duże przedsiębiorstwa o zasięgu międzynarodowym/globalnym, do których m.in. można zaliczyć takie marki jak Soudal, Bostik, Henkel czy Mapei;
- systemy izolacyjne – konkurencja zależy w dużej mierze od rynków lokalnych i przedsiębiorstw oferujących na nich swoje produkty; brak wyraźnego podmiotu konkurencyjnego na rynku globalnym;
- systemy hydroizolacyjne – podobnie jak w przypadku izolacji, konkurencja jest kształtowana na poszczególnych rynkach lokalnych, bez wyraźnego konkurenta na rynku globalnym.

Z prowadzonych przez Grupę Selena obserwacji wynika, że rynek chemii budowlanej ma tendencje konsolidacyjne.

1.8. Łańcuch dostaw

Działalność Grupy Selena obejmuje wszystkie etapy tworzenia produktów, począwszy od zaawansowanych badań przez produkcję, dystrybucję, marketing, aż po sprzedaż na całym świecie. Dla osiągnięcia odpowiedniej elastyczności w łańcuchu dostaw, w Grupie Selena wyszczególnione zostały następujące komórki, odpowiedzialne za poszczególne elementy łańcucha dostaw:

- Product Life Management (m.in. rejestracja podstawowych danych dotyczących produktów, kontrahentów, nadzór nad ich prawidłowością),
- S&OP (plany sprzedaży i dystrybucji, realizacja zamówień, kontrola odchyleń od planu i budżetu, identyfikacja ryzyk związanych z niedoborem mocy produkcyjnych i surowców),
- Customer Service (m.in. kontakt z klientem, wprowadzanie zamówień, budowa relacji z klientami),
- Transport & Warehousing (m.in. obsługa i realizacja transportów do klientów, obsługa celna, obsługa procesów magazynowych, oraz nadzór nad transportem i magazynami w grupie),
- Supply Chain Analytics (m.in. gromadzenie i przetwarzanie danych dotyczących łańcucha dostaw, analiza kosztów).

Wykorzystując narzędzia Lean wprowadzono w całym strumieniu dostaw, począwszy od dostawców surowców a kończąc na kliencie finalnym, szereg narzędzi poprawiających przepływ materiału i informacji. Zaowocowało to zmniejszeniem kapitału obrotowego w całej spółce oraz poprawiło serwis do klienta.

Planowana jest dalsza integracja i usprawnianie łańcuchów dostaw w kierunku skracania całkowitych cykli w strumieniach, aby jeszcze szybciej i elastyczniej realizować potrzeby klienta.

2. Ład korporacyjny

2.1. Struktura zarządcza Grupy

W skład Grupy Selena wchodzi 33 spółki krajowe i zagraniczne w 16 krajach, na 4 kontynentach, w tym zakłady produkcyjne zlokalizowane w 8 krajach na 3 kontynentach. Siedziba, z której kieruje się całą działalnością międzynarodową Grupy Selena, znajduje się we Wrocławiu.

Dla potrzeb zarządczych Grupa Selena wyodrębnia 3 segmenty geograficzne działalności:

1. EAST – rynki Wschodnie i Azja (Vostok, Ukraina, Kazachstan, Turcja, export oddziłu w Stambule do Uzbekistanu, Łotwy, Estonii, Finlandii i innych),
2. WEST (Europa Zachodnia + Ameryka Północna i Południowa),
3. PL,
4. CE (spółki z Europy Centralnej).

Strukturę właścicielską i organizacyjną Grupy Selena oraz podział na segmenty operacyjne przedstawia tabela w nocie 1.7.1. skonsolidowanego sprawozdania Zarządu z działalności Grupy za 2019 rok.

2.2. Instrumenty wspierające efektywne zarządzanie

Efektywne zarządzanie w Grupie Selena zapewniają wysokiej klasy kadry menadżerskie. W celu ułatwienia im pracy w Grupie Selena obowiązuje System Zarządzania Celami i Wynikami Kadry Menedżerskiej, którego nadrzędnym celem jest uzyskanie wysokiego poziomu motywacji menedżerów. System ten jest objęty *Regulaminem do systemu zarządzania celami i wynikami Kadry Menedżerskiej*, w którym poruszono m.in. kwestie związane ze zgrupowaniem kadry menadżerskiej wokół wspólnej realizacji strategii Grupy Selena, komunikacji i upowszechnienia długoterminowych celów biznesowych Grupy, tworzenia sprzyjającego środowiska do wspólnego określania celów oraz procesem zarządzania celami i wynikami, a także zasady premiowania kadry menadżerskiej. Premiowanie kadry menadżerskiej jest uzależnione od wskaźnika IES (Indeks Efektywności Grupy/Spółki/Jednostki organizacyjnej) oraz realizacji indywidualnych celów MBO.

Obok ww. Regulaminu obowiązuje *Regulamin do systemu zarządzania wynikami i premiowania specjalistów centrali Grupy Selena*. Jego celem jest motywacja pracowników poprzez przyznawanie dodatkowych profitów dla osób realizujących przyjęte cele oznaczone jako IES (Indeks Efektywności Grupy/Spółki/Jednostki organizacyjnej). Cele oraz stopień ich realizacji są akceptowane, rozliczane oraz ewidencjonowane w korporacyjnym Intranecie. Zastosowanie takiego rozwiązania przyczynia się do zapewnienia transparentności, większego obiektywizmu, a także możliwości porównania rozwoju pracownika względem poprzednich okresów. Opracowano również narzędzie umożliwiające ocenę pracownika.

Zmienność otoczenia biznesowego oraz wzrastające wymagania Klientów wymuszają na zakładach produkcyjnych Grupy Selena utrzymywanie dużej elastyczności w parze z wysoką jakością produktów. Aby temu sprostać, system zarządzania w zakładach Grupy Selena oparty jest na podejściu procesowym z wbudowaną analizą i oceną ryzyka. Poprawność wdrożenia, a przede wszystkim efektywność działania systemu zarządzania, jest potwierdzona certyfikacją zgodności z normą ISO 9001:2015. Dodatkowo należy podkreślić, iż niektóre z zakładów produkcyjnych w Grupie Selena wdrożyły i utrzymują zintegrowany system uwzględniający aspekt bezpieczeństwa, higieny pracy oraz zarządzania środowiskowego.

2.3. Zarządzanie informacją Grupy Selena

W związku z tym, że Selena FM SA jest spółką giełdową - obowiązkiem firmy jest przestrzeganie określonych zasad w komunikacji z różnymi grupami interesariuszy, takimi jak: instytucje regulacyjne, nadzorcze i organizatorzy rynku (KNF, GPW) oraz Inwestorzy. Priorytetem dla Grupy Selena, jako dla emitenta notowanego na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie jest prowadzenie aktywnej i przejrzystej polityki informacyjnej opartej na następujących zasadach:

- **Przejrzystości** – zgodnie z wymogami prawnymi spółka publikuje na stronie korporacyjnej www.selena.com w formie bieżących i okresowych raportów wszystkie wymagane prawem informacje, ponadto na stronie dostępne są: notowania giełdowe, regulaminy organów jednostki dominującej, informacje o zbliżających się walnych zgromadzeniach, wydarzeniach i aktualnościach;
- **Rzetelności** – przekaz merytoryczny jest przygotowywany na podstawie rzetelnych informacji opartych na publicznych danych;
- **Równego dostępu** – wszystkie zainteresowane podmioty mają dostęp do publicznych informacji, opublikowanych przez spółkę m.in. na stronie korporacyjnej www.selena.com, w dedykowanej zakładce Relacje Inwestorskie
- **Wiarygodności** – spółka zapewnia rzetelny przekaz istotnych dla firmy wydarzeń oraz regularnej komunikacji w kluczowych dla spółki mediach. Spółka dba, aby jej pracownicy, w roli ekspertów, brali udział w wydarzeniach, konferencjach i forach branżowych oraz ekonomiczno-gospodarczych. Tak prowadzona wiarygodna komunikacja kształtuje cenę akcji spółki;
- **Dbalości o jakość** – w oferowanych przekazach (raportach bieżących i okresowych, informacjach prasowych, notowaniach giełdowych) Selena zapewnia wysoką jakość merytoryczną informacji i przekazu.

W zakresie polityki informacyjnej jest ochrona i poszanowanie interesów wszystkich interesariuszy Grupy, dlatego Grupa Selena stosuje również zasady i rekomendacje Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016 – oświadczenie w tym zakresie znajduje się pod adresem: <http://www.selena.com/pl/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/Zasady%20Ladu%20Korporacyjnego%202020.pdf>

Dodatkowo, w celu prawidłowej realizacji polityki informacyjnej, informacje dotyczące Grupy Selena są weryfikowane pod kątem spełniania przesłanek poufności w rozumieniu art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE (tzw. MAR).

2.4. System Kontroli Wewnętrznej

System Kontroli Wewnętrznej w Grupie funkcjonuje w oparciu o *Politykę System Kontroli Wewnętrznej w Grupie Selena* oraz *Procedurę realizacji kontroli wewnętrznej w Grupie Selena*. Skonstruowany został zgodnie z modelem COSO w oparciu o 3 linie obrony. W jego skład wchodzi procedury, instrukcje i praktyki wspomagające współpracowników w efektywnym, skutecznym i pozbawionym nadużyć wykonywaniu obowiązków.

System Kontroli Wewnętrznej w Grupie Selena składa się z kontroli funkcjonalnej oraz kontroli instytucjonalnej. Kontrola funkcjonalna dotyczy całokształtu działalności Grupy Selena i jest przeprowadzana na bieżąco przez każdego pracownika w zakresie wykonywanych przez niego czynności oraz przez pracowników delegowanych do nadzoru wyznaczonych operacji. Do tego rodzaju kontroli zalicza się również kontrolę realizowaną przez komórki merytoryczne nadzorujące poszczególne obszary w Grupie Selena: compliance, BHP, podatki, etc. (1 oraz 2 linia obrony). Kontrole opracowane zostały z uwzględnieniem ryzyk występujących w każdej Spółce. Ryzyka są identyfikowane oraz ocenione regularnie przez Spółki w ramach Grupy. Kontrola instytucjonalna realizowana jest przez Dział Audytu na podstawie Roczego Planu Audytu Wewnętrznego (3 linia obrony). System Kontroli Wewnętrznej podlega rocznej ocenie przez Dział Audytu, a opinia przesyłana jest do Zarządu Spółki oraz Komitetu Audytu Rady Nadzorczej.

W celu wspierania postępowania zgodnego z prawem, wewnętrznymi politykami, procedurami oraz etyką w biznesie, wprowadzona została *Procedura Przeprowadzania Audytu Wewnętrznego w Grupie Selena*. Zapisy Procedury dotyczą wszystkich obszarów funkcjonowania Grupy Selena oraz wszystkich współpracowników.

3. Zarządzanie ryzykiem społecznym/pracowniczym i środowiskowym

3.1. Lista zidentyfikowanych ryzyk społecznych lub środowiskowych

Grupa Selena realizuje działania z zakresu zarządzania antykrzysowego. Do czasu przyjęcia polityki antykrzysowej, która ma regulować zarządzanie ryzykiem w całej Grupie Selena, określać kluczowe ryzyka

związane z jej działalnością, rozdzielać sytuacje kryzysowe na nagłe i długotrwałe, wprowadzać procedury monitoringu i zgłaszania występowania sytuacji kryzysowych, kwestie zarządzania ryzykiem są przedmiotem spotkań organów zarządczych spółki dominującej oraz spółek zależnych. W ramach wykonywania swoich obowiązków, poszczególni członkowie zarządu nadzorują bieżącą identyfikację ryzyk oraz stosowanie odpowiednich środków prewencyjnych. Na szczeblach niższych, za zarządzaniem ryzykiem są odpowiedzialni managerowie. Zarządzaniem poszczególnymi kategoriami ryzyka jest również uregulowane w konkretnych politykach i procedurach, o których mowa w dalszej części niniejszego oświadczenia.

Istotność ryzyk została ustalona na podstawie metodyki zarządzania ryzykiem w Grupie Selena. Na podstawie zastosowane oceny, do istotnych ryzyk niefinansowych, których wystąpienie może mieć wpływ na funkcjonowanie Grupy, należy zaliczyć:

- Obszar środowisko naturalne:
 - siłę wyższą w postaci:
 - naturalnych katastrof, których ryzyko wystąpienia zostało zminimalizowane na etapie planowania lokalizacji zakładów (np. eliminacja ryzyka huraganów, przez lokalizację zakładów na terenach gdzie jest małe ryzyko ich wystąpienia) czy też na etapie projektowania i budowy zakładów (np. poprzez podniesienie poziomu możliwych do wystąpienia sił nacisku na konstrukcję dachu minimalizujące ryzyko zawalenia się zakładów np. pod dużą ilością śniegu),
 - nienaturalnych zdarzeń (np. przerwy w dostawie prądu na terenie całego kraju lub lokalnie) - ryzyko to jest mitygowane przez posiadanie dwóch źródeł zasilania w kluczowych zakładach, czy też montaż dodatkowych agregatów prądotwórczych, jak również poprzez rozlokowanie produkcji asortymentów w minimum dwóch lokalizacjach;
 - zanieczyszczenia gleb i wód odpadami, które jest minimalizowane przez prowadzenie rozsądnej gospodarki odpadami i współpracę ze sprawdzonymi odbiorcami odpadów;
 - hałas, którego działanie jest systematycznie zmniejszane przez wprowadzanie nowych urządzeń i instalacji, jak również tam, gdzie to wskazane przez montaż ekranów dźwiękochłonnych;
 - wyciek surowców do gleb i wód jest minimalizowany np. przez posiadanie tac wyciekowych w miejscu rozładunku i magazynowania materiałów niebezpiecznych oraz poprzez systemy blokujące instalacje odprowadzające wody opadowe lub poprzez przenośne apteczki ekologiczne (zestawy sorbcyjne), w miejscach gdzie istnieje ryzyko wycieku;
 - pożary oraz wybuchy mitygowane m.in. poprzez montaż nowych i usprawnianie istniejących systemów sygnalizacji pożaru oraz systemów detekcji gazu, jak również powiązywanie ich z systemami wizualizacji stanów technicznych.
- Obszar społeczny:
 - załamanie wizerunku wynikające z podstawowej działalności operacyjnej – Grupa Selena jest w trakcie opracowywania polityki antykryzysowej, jednak w przypadku sytuacji noszących znamiona sytuacji kryzysowych powoływany jest sztab antykryzysowy, w skład którego wchodzi przedstawiciele zarządu, dyrektor biura zarządu, dyrektor działu prawnego, dział komunikacji korporacyjnej oraz agencja PR. Wspólnie prowadzone są skuteczne działania zaangażowanych osób, które pozwalają na natychmiastową reakcję i kontrolowanie sytuacji kryzysowej. W celu jak najszybszego reagowania na potencjalne sytuacje związane z załamaniem wizerunku – dział komunikacji korporacyjnej prowadzi bieżący monitoring mediów i prasy;
 - nagłe prawne implikacje wynikające z podstawowej działalności operacyjnej – w Spółce funkcjonuje dział prawny, którego jednym z zadań jest monitorowanie sytuacji w obszarze otoczenia prawnego. Wszelkie istotne zmiany prawne, mogące mieć wpływ na funkcjonowanie spółek z Grupy, poddawane są szczegółowej analizie wraz z propozycją działań implementujących / dostosowujących Grupę do nowych wymogów. Dodatkowo wszelkie kwestie związane z ryzykiem prawnym są również na bieżąco rozwiązywane przez Dział Prawny Spółki;
 - kryzys wynikający z nagłego załamania się sytuacji finansowej – w Spółce funkcjonuje wyspecjalizowana komórka zajmująca się relacjami z instytucjami finansowymi oraz bieżącym monitoringiem sytuacji finansowej Grupy i jej oddziaływaniem na kwestie związane ze stanem zadłużenia i jego zabezpieczeniem.
 - poważny defekt produktu wprowadzonego na rynek – Grupa Selena zapobiega omawianemu ryzyku poprzez wdrożenie systemu zarządzania jakością zgodnie z normą ISO 9001:2015. System w wersji z 2015 r. oparty jest na tzw. podejściu procesowym opartym na zarządzaniu ryzykiem. Skuteczne wdrożenie wymagań systemu pozwala identyfikować oraz zarządzać ryzykiem poprzez integrację z kierunkiem strategicznym organizacji (koncentracja na spełnieniu oczekiwań klienta zarówno wewnętrznego, jak i zewnętrznego).

- Obszar pracowniczy:
 - awarię zakładu lub linii produkcyjnej - w celu zapobiegania potencjalnym awariom, urządzenia i instalacje wykorzystywane w zakładach produkcyjnych są poddawane cyklicznym przeglądom i remontom, które w znaczący sposób minimalizują ryzyko wystąpienia awarii. Ponadto zakłady zaliczane do zakładów dużego ryzyka wystąpienia poważnej awarii przemysłowej, zgodnie z wymaganiami SEVESO, mają wdrożone Programy Zapobiegania Awariom;
 - brak surowców potrzebnych do pełnienia podstawowej działalności operacyjnej - w Grupie Selena istnieje wyspecjalizowana komórka, zajmująca się monitorowaniem rynku w obszarze surowców kluczowych (definiowane na podstawie zapotrzebowania oraz wartości). Zapewnione są ustalenia z dostawcami gwarantujące termin i cenę surowca, a także podjęto wszelkie możliwe działania, aby uniknąć jednego źródła dostaw;
 - nagły wzrost cen surowców - j.w.;
 - nagłe wycofanie się dostawców - j.w.

W celu możliwie najlepszego zarządzania ryzykiem środowiskowym, oprócz własnych specjalistów zajmujących się tematyką ochrony środowiska, spółki należące do Grupy Selena stale współpracują z wyspecjalizowanymi w tym zakresie firmami zewnętrznymi.

W obszarach praw człowieka oraz przeciwdziałaniu korupcji nie zidentyfikowano ryzyk, które istotnie (zgodnie z przyjętą metodyką oceny) wpływają na funkcjonowanie Grupy Selena.

3.1.1. Zarządzanie ryzykiem środowiskowym

Grupa Selena zapobiega powstaniu ryzyk środowiskowych już na etapie wyboru miejsca dla swojej działalności produkcyjnej. W efekcie praktycznie wszystkie zakłady produkcyjne Grupy położone są w bezpiecznym dystansie od terenów cennych przyrodniczo. Ponadto, w celu maksymalnego ograniczenia wystąpienia ryzyk środowiskowych, wszystkie spółki Grupy Selena prowadzą stały nadzór produkcyjny, w tym monitorują zużycie surowców, montują nowe i usprawniają istniejące Systemy Sygnalizacji Pożaru i systemy detekcji gazu, a także przeprowadzają cykliczne kontrole środowiskowe i audyty.

Oprócz wewnętrznie realizowanych kontroli i audytów, w 2019 roku miało miejsce 17 zewnętrznych kontroli Inspektorów Ochrony Środowiska oraz 19 kontroli jednostek straży pożarnej.

Zakłady produkcyjne w spółce Orion PU Sp. z o.o., jako zakłady zaliczone do zakładów dużego ryzyka wystąpienia poważnej awarii przemysłowej, spełniają najwyższe standardy ochrony środowiska naturalnego oraz posiadają Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania (w tym też Zarządzania Środowiskiem).

W 2019 roku w Grupie Selena nie stwierdzono wystąpienia żadnych awarii lub naruszeń w zakresie ryzyka środowiskowego. Na żadną ze spółek nie nałożono również kar związanych z naruszeniem przepisów o ochronie środowiska.

3.1.2. Zarządzanie ryzykiem społecznym / pracowniczym

W celu sprawnego zarządzania ryzykiem społecznym / pracowniczym, w tym poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji, opracowano dla Grupy Selena szereg polityk i procedur regulujących związane z tym kwestie.

Obecnie w Grupie obowiązuje *Polityka Grupy Selena dotycząca przeciwdziałania korupcji*, która swoim zakresem obejmuje wszystkich pracowników oraz osoby działające na rzecz Grupy i reguluje kwestie związane z korupcją oraz polityką prezentową.

Kolejną polityką obowiązującą w Grupie jest *Polityka Grupy Selena dotycząca ochrony informacji poufnych*, która adresuje kwestie związane z zagwarantowaniem bezpieczeństwa informacji stanowiących własność Grupy Selena i obowiązuje wszystkich zatrudnionych oraz osoby działające na rzecz Grupy Selena oraz wszystkich partnerów i interesariuszy.

W Grupie obowiązuje również *Procedura zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach związanych ze stosowaniem polityk i bezpieczeństwa w Grupie Selena*, która reguluje, co jest naruszeniem wewnętrznych zasad oraz określa sposób zgłoszenia, a także wskazuje na prawa osoby zgłaszającej.

Kwestie związane z działalnością konkurencyjną, konfliktem interesów oraz wskazujące na obowiązki Grupy Selena, a także wszystkich pracowników i osoby współpracujące, reguluje i definiuje dokument: *Wytyczne dotyczące implementacji i funkcjonowania polityk bezpieczeństwa w Grupie Selena* oraz *Polityka dotycząca zakazu konkurencji oraz konfliktów interesów*.

Wskazane dokumenty w sposób kompleksowy regulują zarówno wytyczne, jak i kwestie proceduralne, związane z identyfikowaniem, monitorowaniem, zapobieganiem oraz zwalczaniem ryzyk w omawianym zakresie.

4. Zarządzanie etyką

W Grupie Selena wdrożono *Code of Conduct (CoC)*, który reguluje postępowanie związane z kwestiami etycznymi. Pracownicy przyjęci do pracy otrzymują zestaw dokumentów oraz zobowiązani są do zapoznania się z jego zapisami. *Code of Conduct* reguluje postępowanie w zakresie poszanowania praw pracowników, współpracowników, dostawców oraz odbiorców. Szczegółowo określa działania rozumiane jako korupcja oraz konflikt interesów, a także sposób zapobiegania ich wystąpieniu oraz możliwe konsekwencje. W *CoC* przewidziano również możliwość zgłaszania występujących (zidentyfikowanych) naruszeń jego postanowień. Sposób zgłoszenia gwarantuje pełną anonimowość, a także zapobiega występowaniu negatywnych skutków wobec osoby zgłaszającej.



Obszar środowiskowy

III. Obszar środowiskowy

1. Uwagi ogólne

Prowadząc działalność przemysłową, Grupa Selena kieruje się przede wszystkim tym, aby nie szkodzić środowisku naturalnemu. Dlatego też dbamy, aby działania były zgodne z regulacjami prawnymi w zakresie ochrony środowiska, a zakłady posiadały wszystkie wymagane dla swojej działalności pozwolenia.

Z uwagi na dywersyfikację działalności poszczególnych podmiotów wchodzących w skład Grupy Selena, w tym dystrybucję, produkcję, zarządzanie oraz badania i rozwój, nie stosuje się wdrożenie jednolitego systemu związanego z oddziaływaniem podmiotów z Grupy Selena na środowisko. Należy przy tym zaznaczyć, że spółki zależne, w szczególności prowadzące działalność produkcyjną, we własnym zakresie prowadzą politykę środowiskową, w tym zapobiegają naruszeniom oraz prowadzą bieżący monitoring aspektów środowiskowych.

W kolejnych punktach tego rozdziału przedstawiamy najważniejsze wskaźniki związane z funkcjonowaniem Grupy Selena i oddziaływaniem na środowisko.

2. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: surowce i materiały

2.1. Racjonalizacja wykorzystania surowców i materiałów

W skład Grupy Selena wchodzi spółki o bardzo zróżnicowanym profilu działalności i o bardzo zróżnicowanej produkcji, co implikuje duże zróżnicowanie wykorzystywanych surowców i materiałów. Grupa dba jednak o to, aby w swoich procesach produkcyjnych wykorzystywać tylko i wyłącznie sprawdzone surowce.

Surowce wykorzystywane w Grupie Selena nie pochodzą ze źródeł odnawialnych lub recyklingu jak również nie posiadają certyfikatów zrównoważonego rozwoju.

Na coraz większą skalę zakłady produkcyjne Grupy zaczynają natomiast wykorzystywać opakowania pochodzące z recyklingu.

2.2. Surowce i materiały w liczbach

W związku ze zmianą sposobu pozyskiwania danych dotyczących wykorzystania surowców, w bieżącym roku sprawozdawczym dane te są zaprezentowane w ujęciu kosztowym i ilościowym z perspektywy trzech ostatnich lat. Prezentowane dane są danymi z systemu zakupowego.

2.2.1. Koszt zakupionych surowców i opakowań w Grupie (w Euro)

| Koszt zakupu surowców i opakowań w ostatnich latach | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Grupa | Rok | | |
| | 2017 | 2018 | 2019 |
| Opakowania | 35 615 736 | 34 817 597 | 38 000 427 |
| Surowce | 125 606 458 | 118 635 769 | 107 411 464 |
| Suma końcowa | 161 222 193 | 153 453 366 | 145 411 890 |

| Udział kosztu zakupu surowców i opakowań w całościowym koszcie | | | |
|--|--------|--------|--------|
| Grupa | Rok | | |
| | 2017 | 2018 | 2019 |
| Opakowania | 22,1% | 22,7% | 26,1% |
| Surowce | 77,9% | 77,3% | 73,9% |
| Suma końcowa | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

| Zmiana kosztu zakupu surowców i opakowań rok do roku | | | |
|--|-------|-------|-------|
| Grupa | Rok | | |
| | 2017 | 2018 | 2019 |
| Opakowania | 8,1% | -2,2% | 9,1% |
| Surowce | 41,0% | -5,5% | -9,5% |
| Suma końcowa | 32,1% | -4,8% | -5,2% |

2.2.2. Ilość zakupionych surowców i opakowań w Grupie (w jednostkach zakupowych)

| Ilość zakupionych surowców i opakowań w ostatnich latach | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Grupa | Rok | | |
| | 2017 | 2018 | 2019 |
| Opakowania | 460 824 269 | 481 481 999 | 532 991 593 |
| Surowce | 208 243 398 | 242 062 798 | 226 928 687 |
| Suma końcowa | 669 067 667 | 723 544 796 | 759 920 280 |

| Udział ilości zakupionych surowców i opakowań w całościowej ilości | | | |
|--|--------|--------|--------|
| Grupa | Rok | | |
| | 2017 | 2018 | 2019 |
| Opakowania | 68,9% | 66,5% | 70,1% |
| Surowce | 31,1% | 33,5% | 29,9% |
| Suma końcowa | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

| Zmiana ilości zakupionych surowców i opakowań rok do roku | | | |
|---|-------|-------|-------|
| Grupa | Rok | | |
| | 2017 | 2018 | 2019 |
| Opakowania | 12,4% | 4,5% | 10,7% |
| Surowce | 2,8% | 16,2% | -6,3% |
| Suma końcowa | 9,3% | 8,1% | 5,0% |

Na podstawie powyższych danych można zauważyć, że wpływ wzrostu sprzedaży i produkcji jest wprost proporcjonalny do wzrostu ilości opakowań.

Na ilości zakupowe surowców miał wpływ perturbacji cenowej i dostępności izocyjanianów, polioli i polimerów w ostatnich latach. Dla przykładu w 2017 i 2018 roku zostały utworzone zapasy bezpieczeństwa kluczowych surowców, stąd rozbieżności pomiędzy ilością zakupionych surowców a opakowań w porównaniu rok do roku.

3. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: paliwa i energia

3.1. Energia w liczbach

| | |
|--|-------------------|
| Całkowite zużycie energii | 23 903 960,25 kWh |
| Zużycie energii na jednostkę przychodu | 77,57 kWh |

Całkowite zużycie energii wyrażone jest jako suma energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych, nieodnawialnych oraz energii cieplej.

Zużycie energii na jednostkę przychodu jest obliczane jako iloraz całkowitego zużycia energii, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Intensywność zużycia energii jest większa w stosunku do roku 2018.

3.2. Racjonalizacja zużycia paliw i energii

Podstawowymi źródłami pozyskiwania energii w spółkach należących do Grupy Seleno są energia elektryczna, paliwo gazowe oraz olej opałowy. Wyjątkiem jest spółka Seleno Iberia SLU, która kupuje energię pozyskiwaną ze źródeł odnawialnych. Grupa czyni starania, by zwiększać wykorzystanie energii pochodzącej ze źródeł odnawialnych oraz stale minimalizować zużycie paliw i energii poprzez sukcesywne modernizacje zakładów produkcyjnych.

Seleno Labs Sp. z o.o. jako spółka zajmująca się badaniem i rozwojem, cały czas modyfikuje receptury produktów, tak, aby m.in. obniżyć temperaturę ich produkcji i tym samym zmniejszać energochłonność procesów produkcyjnych.

Innym przykładem zmniejszenia zużycia energii jest wykorzystanie ciepła pochodzącego z kompresora do ogrzewania hali produkcyjnej i wody w Carina Silicones Sp. z o.o.

4. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda

4.1. Źródła pozyskiwania wody

W spółkach należących do Grupy Seleno woda pozyskiwana jest głównie z wodociągów. Wyjątkiem jest zakład produkcyjny EURO MGA Product SRL w Rumunii, który posiada własne ujęcie wód gruntowych (co stanowi 2700 m³ w całkowitej ilości zużytej wody).

W części spółek zależnych woda jest wykorzystywana w zamkniętych obiegach do chłodzenia procesu produkcji, o czym mowa w punkcie 4.3.

4.2. Woda w liczbach

| | |
|-------------------------------------|--------------------------|
| Zużycie wody | 41 508,04 m ³ |
| Zużycie wody na jednostkę przychodu | 0,13 m ³ |

Zużycie wody na jednostkę przychodu jest obliczane jako iloraz całkowitego zużycia wody, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Intensywności zużycia wody jest większa w porównaniu do roku 2018.

4.3. Racjonalizacja zużycia wody

W spółkach Foshan Chinuri-Selena Chemical Co. oraz Izolacja Matizol Sp. z o.o. zużyta woda jest używana ponownie w zamkniętych obiegach do chłodzenia procesu produkcji.

5. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: bioróżnorodność

Działalność produkcyjna Grupy Seleno nie jest prowadzona w sąsiedztwie terenów przyrodniczych. W konsekwencji nie wymaga szczególnego monitoringu przyrodniczego.

6. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: emisje CO₂

6.1 Emisje CO₂

Wskaźnik emisji gazów cieplarnianych jest nowym wskaźnikiem uwzględnionym w naszym raporcie po raz pierwszy. W związku z tym dane te są przedstawione z perspektywy dwóch ostatnich lat, jako emisja bezpośrednia i pośrednia.

6.1.1 Bezpośrednie emisje CO₂ w liczbach

| Grupa | Rok | |
|--|------------------|------------------|
| | 2018 | 2019 |
| Wielkość emisji bezpośredniej CO ₂ | 4 888 940,421 kg | 5 355 951,339 kg |
| Wielkość emisji bezpośrednich na jednostkę przychodu | 17,01 kg | 17,38 kg |

Emisje bezpośrednie powstają w wyniku spalania paliw w procesie transportu oraz ogrzewania hal i pomieszczeń biurowych. Wielkość emisji CO₂ została obliczona jako iloczyn zużycia nośników energii z liczników lub faktur, gęstości paliw z GUS, wartości opałowej oraz wskaźników emisji CO₂ przyjętych z metodologii KOBiZE. Wielkość emisji bezpośrednich na jednostkę przychodu jest obliczana jako iloraz wielkość emisji CO₂, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Intensywności emisji bezpośrednich za rok 2019 ma nieznaczny wzrost w odniesieniu do emisji z 2018 roku.

6.1.2 Pośrednie emisje CO₂ w liczbach

| Grupa | Rok | |
|---|------------------|-----------------|
| | 2018 | 2019 |
| Wielkość emisji pośredniej CO ₂ | 10 467 591,95 kg | 11 085 307,23kg |
| Wielkość emisji pośrednich na jednostkę przychodu | 36,41 kg | 35,971 kg |

Pośrednie emisje wynikają z konsumpcji energii elektrycznej nabytej przez Grupę w oparciu o podpisane umowy z dostawcami.

Wielkość emisji CO₂ została obliczona jako iloczyn zużycia nośników energii z liczników lub faktur oraz wskaźników emisji CO₂ przyjętych z metodologii KOBIZE. Wielkość emisji pośrednich na jednostkę przychodu obliczono jako iloraz wielkość emisji CO₂, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Intensywności emisji pośrednich jest nieznacznie mniejsza w stosunku do emisji z roku 2018.

6.1.3 Racjonalizacja emisji gazów cieplarnianych (GHG)

Grupa Selenia nieustannie dąży do redukcji emisji GHG. Przykładem działań zmierzających do ograniczenia emisji GHG jest systematyczna wymiana oświetlenia tradycyjnego na energooszczędne oraz inwestycje w park maszynowy i infrastrukturę. Pojawiają się również lokalne inicjatywy wpływające pośrednio na redukcję GHG jak np. zapewnienie pracownikom autobusu firmowego dowożącego do zakładu produkcyjnego w Selenia Iberia SLU.

6.2. Emisje tlenków azotu, tlenków siarki i innych znaczących emisji do powietrza atmosfery w liczbach

| | |
|---|-------------|
| Ilość emitowanych do atmosfery substancji zanieczyszczających | 16,61 Mg |
| Emisja substancji zanieczyszczających do atmosfery na jednostkę przychodu | 0,000054 Mg |

Emisja substancji zanieczyszczających do atmosfery na jednostkę przychodu jest obliczana jako iloraz ilości emitowanych do atmosfery substancji zanieczyszczających w zakładach produkcyjnych, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Intensywność emisji substancji zanieczyszczających do atmosfery jest mniejsza w stosunku do roku 2018.

6.2.1. Racjonalizacja emisji do atmosfery

W swoich działaniach Grupa Selenia nieustannie dąży do zminimalizowania emisji do atmosfery substancji zanieczyszczających.

Wyniki pomiarów emisji zanieczyszczeń do powietrza prowadzone w raportowanym okresie przez spółki należące do Grupy Selenia, nie wykazują przekroczeń i są zgodne z wydanymi decyzjami oraz zawartymi w nich limitami.

Dodatkowo cały czas Selenia Labs Sp. z o.o. pracuje nad nowymi recepturami, które pozwoliłyby obniżyć ilość emisji.

7. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: odpady i ścieki

7.1. Ścieki w liczbach

| | |
|---------------------------------------|--------------------------|
| Łączna masa ścieków | 20 270,71 m ³ |
| Emisja ścieków na jednostkę przychodu | 0,07 m ³ |

Emisja ścieków na jednostkę przychodu jest obliczana jako iloraz łącznej masy ścieków w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Intensywność emisji ścieków jest nieznacznie wyższa w porównaniu do roku 2018.

7.2. Racjonalizacja w zarządzaniu ściekami

W Grupie Selena dokłada się wszelkich starań, aby wprowadzane ścieki do wód spełniały wszystkie parametry wymagane przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa. W tym celu w większości spółek zależnych prowadzi się kontrolę jakości odprowadzanych ścieków. Na uwagę zasługuje również przykładowa oczyszczalnia ścieków w zakładzie produkcyjnym w Selena Iberia SLU.

7.3. Odpady w liczbach

| | |
|---|--------------|
| Masa odpadów niebezpiecznych | 327,155 Mg |
| Masa odpadów innych niż niebezpieczne | 4 892,802 Mg |
| Wytwarzane odpady niebezpieczne na jednostkę przychodu | 0,0011 Mg |
| Wytwarzane odpady inne niż niebezpieczne na jednostkę przychodu | 0,16 Mg |

Wytwarzane odpady niebezpieczne na jednostkę przychodu są obliczane jako iloraz masy odpadów niebezpiecznych wytworzonych, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Wytwarzane odpady inne niż niebezpieczne na jednostkę przychodu są obliczane jako iloraz masy odpadów innych niż niebezpieczne wytworzonych, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Intensywność wytworzonych odpadów niebezpiecznych oraz innych niż niebezpieczne jest nieznacznie wyższa w stosunku do roku 2018.

7.4. Racjonalizacja w zarządzaniu odpadami

Spółki należące do Grupy Selena prowadzą systematyczne działania celem minimalizacji ilości odpadów, m.in. poprzez procedury kontroli surowców, półproduktów i produktów oraz stały nadzór nad procesem produkcji.

Dobrym przykładem inicjatywy zmierzającej m.in. do ograniczenia ilości odpadów z tworzyw sztucznych (ale również budowania świadomości dotyczącej gospodarowania odpadami), jest inicjatywa wprowadzona w zakładzie produkcyjnym Libra, Sp. z o.o. - praktycznie do zera zredukowano powstawanie odpadów z plastikowych butelek. Było to możliwe dzięki wyposażeniu wszystkich pracowników w bidony wielokrotnego użytku oraz zamianie butelek plastikowych na szklane w salach konferencyjnych. Większość spółek należących do Grupy segreguje odpady komunalne.

Spółki zależne dbają o to, aby wszystkie odpady przekazywane były uprawnionym do tego celu podmiotom zewnętrznym, posiadającym wymagane zezwolenia.

Dominującym sposobem postępowania z odpadami jest odzyskiwanie oraz przetwarzanie.

Cały czas poszukiwane są rozwiązania umożliwiające ponowne wykorzystanie odpadów we własnych procesach produkcyjnych.

8. Pozostałe aspekty bezpośredniego i pośredniego oddziaływania na środowisko

8.1. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: hałas

Działalności zakładów produkcyjnych Grupy Selena zasadniczo nie wiąże się z emisją hałasu. Większość zakładów produkcyjnych zlokalizowanych jest poza strefami mieszkalnymi, w szczególności w strefach ekonomicznych i na terenach przemysłowych. Wyjątkiem jest zakład produkcyjny EURO MGA Product SRL, który, pomimo iż znajduje się w strefie przemysłowej, w bezpośrednim sąsiedztwie ma domy mieszkalne - dla ograniczenia hałasu zostały tam zamontowane odpowiednie ekrany akustyczne oraz są prowadzone cykliczne pomiary hałasu.

9. Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa: produkty i usługi

9.1. Utylizacja produktów Grupy Seleno zakupionych przez klientów

Odpowiedzialność Grupy Seleno nie kończy się w momencie wyprodukowania i wprowadzenia do obrotu jej produktów. W praktyce oznacza to, że dokłada się wszelkich starań, aby na produktach były umieszczane niezbędne informacje o ich prawidłowym i bezpiecznym użyciu, a także sposobie segregacji. W tym celu wszystkie spółki Grupy Seleno, odnośnie etykietowania swoich produktów, stosują się do postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z dnia 16 grudnia w sprawie klasyfikacji oznakowania i pakowania substancji i mieszanin.

9.2. Zgodność z regulacjami

W spółkach należących do Grupy Seleno w okresie objętym raportowaniem odbyło się łącznie 17 kontroli Inspekcji Ochrony Środowiska. Na spółki Grupy Seleno nie nałożono kar finansowych i pozafinansowych sankcji za nieprzestrzeżenie przepisów ochrony środowiska.

W celu zapewnienia zgodności z regulacjami w większości zakładów produkcyjnych odbywają się kontrole wewnętrzne, z których sporządzane są raporty, a do zaobserwowanych niezgodności są wprowadzane działania korygujące i zapobiegawcze.

9.3. Mechanizmy skargowe dotyczące kwestii środowiskowych

W okresie objętym raportowaniem do spółek Grupy Seleno nie wpłynęły żadne skargi dotyczące wpływu na środowisko w ramach formalnych mechanizmów skargowych wynikających z przepisów prawa.



Obszar społeczny i pracowniczy

IV. OBSZAR SPOŁECZNY I PRACOWNICZY

1. Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne

1.1. Pomoc publiczna, z której korzystały spółki Grupy Selena

W 2019 roku Grupa Selena otrzymała pomoc publiczną w rozumieniu art. 107 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej. Pomoc publiczna przyjęła formę dotacji i zwolnień podatkowych.

W Polsce głównym beneficjentem pomocy publicznej była Selena Labs Sp. z o.o. W 2019 roku spółka ta kontynuowała prace badawczo-rozwojowe, jako lider międzynarodowego projektu badawczo-rozwojowego, na finansowany z Programu Horyzont 2020 projekt pt. „Advanced BIObased polyurethanes and fibres for the autoMOTIVE industry with increased environmental sustainability” (projekt Biomotive). W wyniku jego realizacji Grupa Selena w latach 2017 - 2021 ma otrzymać dotację w maksymalnej wysokości do 3.384.980,00 EUR. Z tej puli w 2019 roku Selena Labs rozpoznała przychody z tytułu dotacji w wysokości 1.530.030,81 zł. W ramach tego samego projektu w 2019 roku dotacje otrzymały także Oligo Sp. z o.o. (przychody z tytułu dotacji w wysokości 389.198,60 zł) oraz Selena Iberia (przychody z tytułu dotacji w wysokości 20.000,00 EUR).

Ponadto w 2019 roku Selena Iberia korzystała z pomocy publicznej w formie dotacji w następującym zakresie:

- 30.172,25 EUR na projekt „Wood adhesives” – projekt badawczo-rozwojowy dotyczący opracowania nowych receptur klejów do łączenia drewnianych opakowań;
- 5.369,00 EUR na projekt dotyczący poprawy bezpieczeństwa miejsc pracy;
- 2.079,00 EUR na projekt finansujący udział w misji handlowej w Kamerunie.

1.2. Udział Grupy Selena w zamówieniach publicznych

Spółki z Grupy Selena nie brały udziału w zamówieniach publicznych, w tym nie składały ofert w przetargach.

2. Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń

2.1. Strategie Grupy Selena w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi

Największy kapitał Grupy Selena stanowią jej pracownicy. Bez ich zaangażowania, profesjonalizmu i uczciwości Grupa Selena nigdy nie odniosłaby tak dużego sukcesu na rynku chemii budowlanej. Dlatego też jednym z głównych celów Grupy Selena jest budowanie dobrych relacji z pracownikami oraz stworzenie im takich warunków pracy, w których pracownicy przede wszystkim:

- będą równo traktowani – niezależnie od płci, wyznania, poglądów, pochodzenia, (nie)pełnosprawności, formy zatrudnienia,
- będą mieli zapewnione bezpieczne warunki pracy,
- będą mogli doskonalić swoje umiejętności.

2.2. Polityka rekrutacji

Dobre relacje z pracownikami spółka dominująca oraz spółki zależne starają się budować od samego początku. Grupie Selena zależy, aby przyszli pracownicy już na etapie rekrutacji wiedzieli, że w firmie nie dyskryminuje się nikogo, w tym ze względu na wiek, płeć, przekonanie, religię czy wykształcenie, a kryterium, którym kierujemy się przy przyjęciu do pracy lub też awansie, jest przede wszystkim wiedza, kompetencje i doświadczenie zawodowe. Przejrzystość prowadzonych rekrutacji pracowniczych wspiera strona internetowa: <http://www.selena.com/pl/kariera/>, na której wszystkie osoby zainteresowane pracą w Grupie Selena mogą znaleźć informacje o aktualnie wolnych stanowiskach pracy, stawianych wymaganiach oraz ogólnych zasadach rekrutacji.

2.3. Zatrudnienie w Grupie Seleni - dane statystyczne

2.3.1. Wielkość zatrudnienia

Na rynku polskim w Grupie Seleni pracowało 1 144 pracowników (według stanu na dzień 31 grudnia 2019 roku), natomiast ogółem w Grupie Seleni, w tym w spółkach zagranicznych, było zatrudnionych 1 925 osób (według stanu na dzień 31 grudnia 2019 roku).

2.3.2. Forma zatrudnienia

Grupa Seleni ceni sobie stabilność w relacjach pracownik-pracodawca, dlatego firma praktycznie nie korzysta z pracy świadczonej w ramach outsourcingu. Ponadto zdecydowana większość pracowników świadczących pracę jest zatrudniona na podstawie umów o pracę. W okresie sprawozdawczym 173 osób świadczyło pracę dla spółek z Grupy Seleni w ramach umowy cywilnoprawnej (co stanowi wartość niespełna 9% zatrudnionych).

2.3.3. Zatrudnienie osób niepełnosprawnych w Grupie Seleni

W branży chemii budowlanej bardzo ciężko jest dostosować warunki pracy dla osób niepełnosprawnych. W konsekwencji jedynie niewielki odsetek niepełnosprawnych może znaleźć w niej zatrudnienie. Niemniej jednak Grupa Seleni stara się stwarzać stanowiska pracy, które będą odpowiednie dla osób z niepełnosprawnościami. W 2019 roku w spółkach Grupy Seleni pracowało 14 osób niepełnosprawnych, co stanowi 0,8% ogólnego zatrudnienia. Z uwagi na powyżej wskazany wskaźnik zatrudnienia osób niepełnosprawnych, spółki należące do Grupy Seleni regularnie wnoszą wpłaty na konto Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych. W okresie sprawozdawczym łącznie wpłacono 724 845 zł.

2.3.4. Zatrudnienie młodych rodziców

W Grupie Seleni tworzy się przyjazne środowisko pracy dla (przyszłych) młodych rodziców. We współpracy z pracownikami – (przyszłymi) rodzicami nadzoruje się przestrzeganie standardów wyznaczonych Kodeksem Pracy (oraz odpowiednimi aktami prawa pracy w spółkach zagranicznych), tj. udzielane są urlopy macierzyńskie, rodzicielskie, ojcowskie oraz wychowawcze. Ponadto, zachęca się kobiety do powrotu do pracy po urlopie macierzyńskim. W okresie sprawozdawczym, w Grupie Seleni tylko 4 z 55 kobiet w ciągu 12 miesięcy od powrotu do pracy po urodzeniu dziecka zrezygnowała z dalszego zatrudnienia.

2.4. Wynagrodzenia w Grupie Seleni

2.4.1. Polityka wynagrodzeń

W poszczególnych spółkach Grupy Seleni zatrudnione są osoby o bardzo zróżnicowanych kwalifikacjach. Stąd też Grupa Seleni nie zdecydowała się na wprowadzenie jednolitej polityki wynagrodzeń dla wszystkich swoich spółek. Kwestia wynagrodzeń została natomiast uregulowana odrębnie dla każdej ze spółek. W zależności od wielkości zatrudnienia w poszczególnych spółkach, zasady wynagradzania pracowników są określone w regulaminach wynagradzania i w umowach o pracę lub tylko w umowach o pracę. Dzięki przyjętemu rozwiązaniu, każda ze spółek może w sposób kompleksowy uregulować zasady kształtowania wynagrodzeń oraz dostosować je do profilu swojej działalności.

W obszarze wynagrodzeń Grupa Seleni porównuje wskaźniki prezentowane w raporcie za rok 2019 oraz za poprzedni, 2018 rok.

2.4.2. Dane statystyczne odnośnie wysokości wynagrodzeń w Grupie Selena

| Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do przeciętnego wynagrodzenia mężczyzn | | |
|--|--|--|
| Wskaźnik | 2018 rok | 2019 rok |
| Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do mężczyzn w polskich spółkach / Grupie Selena | 0,7507 / 0,6876 | 0,7128 / 0,7316 |
| Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto do minimalnego wynagrodzenia w polskich spółkach / Grupie Selena* | kobiety 2,3283 / 2,7486 mężczyźni 3,1012 / 3,3860 | kobiety 2,3157 / 2,7725 mężczyźni 3,2482 / 3,6058 |

* W polskich spółkach wyliczone na bazie minimalnego wynagrodzenia; w Grupie Selena wyliczone na bazie przeciętnej stawki z regionu, ponieważ nie każdy kraj ma regulacje w tym zakresie.

2.4.3. Dodatkowe świadczenia pozapłacowe

Grupa Selena prowadzi bogatą ofertę dodatkowych świadczeń pozapłacowych. Przyznawane benefity przede wszystkim mają zabezpieczyć podstawowe potrzeby pracowników. Ponadto ich zadaniem jest zmotywowanie pracowników do rzetelnej pracy.

W okresie sprawozdawczym wszyscy pracownicy:

- w spółkach produkcyjnych Grupy Selena mających siedzibę w Polsce byli objęci opieką medyczną LUX Med.,
- w spółkach Selena FM S.A., Selena S.A., Selena Marketing International Sp. z o.o., Selena Labs Sp. z o.o., Oligo Sp. z o.o. oraz Selena Industrial Technologies Sp. z o.o. pracownicy są objęci pakietem Medicover.

Ponadto w spółkach Selena FM S.A., Selena S.A., Selena Marketing International Sp. z o.o., Selena Industrial Technologies Sp. z o.o., Selena Labs Sp. z o.o., Orion PU Sp. z o.o., Libra Sp. z o.o. i Carina Sp. z o.o. pracownicy mają dostęp do:

- karty Multisport,
- ubezpieczeń grupowych PZU,
- nauki języków obcych,
- dofinansowania do szkoleń, studiów licencjackich, inżynierskich, magisterskich, podyplomowych,
- dofinansowania kosztów mieszkania lub dojazdów do pracy.

Dla dzieci pracowników ww. spółek dostarczane są dodatkowo paczki na Mikołajki oraz karty podarunkowe. Spółki z Grupy Selena mające siedzibę za granicą samodzielnie kształtują politykę świadczeń pozapłacowych – nie ma w tym zakresie przyjętych wytycznych na poziomie Grupy.

2.5. Rezultaty stosowania polityk w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi

Prowadzone przez spółki Grupy Selena działania dążą do zapewnienia stabilizacji w zakresie zatrudnienia. Poszczególne spółki wskazują, że w 2019 roku stosunek pracy w spółkach zakończyło 18% osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę. Umowy te zostały rozwiązane na podstawie porozumienia stron (44% przypadków).

3. Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania

3.1. Relacje władz spółki z pracownikami

W relacjach z pracownikami Grupa Selena stawia przede wszystkim na otwarty dialog, który odbywa się m.in. w ramach spotkań komunikacyjnych, podczas których omawiane są kwestie techniczne, procesowe, BHP oraz bieżąca działalność danej spółki. W celu zachęcania pracowników do rozmowy o rzeczach trudnych, takich jak ochrona informacji poufnych, zakaz konkurencji, konflikt interesów, przeciwdziałanie korupcji, w Grupie Selena obowiązuje Polityka Bezpieczeństwa, na którą składa się: *Polityka Grupy Selena dotyczącej przeciwdziałania korupcji, Polityka Grupy Selena dotycząca ochrony informacji poufnych, Procedura zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach związanych ze stosowaniem polityk i bezpieczeństwa w Grupie Selena, Wytyczne dotyczące implementacji i funkcjonowania polityk bezpieczeństwa w Grupie Selena oraz Polityka dotycząca zakazu konkurencji oraz konfliktów interesów oraz Regulamin IT.*

Wskazane powyżej dokumenty określają m.in. wzorce zachowań, monitorowanie naruszeń, procedury ich zgłaszania, zakaz działań odwetowych, środki zapobiegawcze oraz skutki dokonanych naruszeń.

3.2. Swoboda zrzeszania się i prawa do prowadzenie sporów zbiorowych

Grupa Seleno w pełni respektuje jedną z najbardziej podstawowych wolności człowieka, jaką jest prawo do zrzeszania się. Stąd też pracownicy, w celu osiągnięcia stawianych sobie wspólnie celów, nie doznają żadnych przeszkód w prawie do zrzeszania się w stowarzyszeniach, fundacjach, czy też związkach zawodowych. W Grupie Seleno działa pięć organizacji związkowych.

3.3. Dialog z pracownikami

Poszczególne spółki Grupy Seleno w sprawach pracowniczych zasięgają opinii oraz prowadzą rozmowy w pierwszej kolejności ze związkami zawodowymi. Natomiast w spółkach, w których pracownicy nie utworzyli związków zawodowych, partnerem do rozmów jest wybrany przez pracowników przedstawiciel.

3.4. Rezultaty stosowania polityk w zakresie relacji z pracownikami

Dane statystyczne prowadzone przez Grupę Seleno pokazują, że obrona przez Grupę strategia w zakresie dialogu z pracownikami zapobiega powstawaniu sporów na linii pracodawca-pracownicy. W polskich spółkach Grupy Seleno nie doszło do żadnych sporów zbiorowych z pracodawcą. W 2019 roku tylko w dwóch zagranicznych spółkach Grupy Seleno toczył się spór z pracodawcą dotyczący interpretacji założeń układu zbiorowego. Rozmowy zakończyły się jednak szybko i spory zostały rozwiązane polubownie.

4. Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)

4.1. Podejście Grupy do zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy

Zapewnienie bezpiecznego i higienicznego środowiska pracy jest jednym z priorytetów Grupy Seleno.

W raportowanym roku kontynuowano pracę z Grupową EHS Road Map oraz rozpoczęto przygotowania do wdrożenia lokalnych EHS Road Map. EHS Road Map jest długoterminowym planem poprawy warunków BHP i Ochrony Środowiska w spółkach należących do Grupy.

W ramach grupowych działań rozpoczęto wdrażanie aplikacji wspomagającej zarządzanie substancjami niebezpiecznymi w zakładach produkcyjnych. Dzięki aplikacji zakłady przechodzą na elektroniczne rejestry substancji niebezpiecznych, a dla wszystkich substancji dostępne są ustandaryzowane karty oceny ryzyka chemicznego oraz skrócone karty charakterystyki. W roku 2020 wdrażanie systemu będzie kontynuowane.

Poza corocznymi działaniami prowadzonymi grupowo, spółki należące do Grupy Seleno wdrażały własne rozwiązania techniczne i procesowe oraz podejmowały bardzo dużo działań i inicjatyw lokalnych na rzecz minimalizacji liczby wypadków.

Wśród najważniejszych z nich wymienić należy:

- podnoszenie świadomości pracowników przez różnorodne szkolenia oraz wprowadzenie lekcji jednopunktowych,
- przeprowadzenie weryfikacji maszyn pod kątem wymagań prawnych i standardów bezpieczeństwa,
- montaż i usprawnienia Systemów Sygnalizacji Pożaru i systemów detekcji gazu,
- montaż i usprawnienia systemów monitoringu,
- wdrażanie jednolitych wytycznych grupowych oraz procedur lokalnych,
- usprawnienie procesu nadzoru nad firmami zewnętrznymi,
- ograniczenie zapylenia poprzez modernizację linii produkcyjnych oraz dodatkowych systemów wentylacyjnych,
- zakupy wózków i podnośników oraz wprowadzenie systemów wygradzających strefy niebezpieczne,
- opracowanie i wdrożenie instrukcji bezpieczeństwa oraz elementów wizualizujących,
- testowanie nowych środków ochrony indywidualnej (ŚOI) oraz wyposażanie pracowników w dodatkowe ŚOI.

4.2. Samokontrola

W celu zapewnienia stosowania zasad i wymagań BHP, w poszczególnych spółkach Grupy Selena prowadzone są regularne kontrole wewnętrzne, z których sporządzane są raporty, a do zaobserwowanych niezgodności są wprowadzane działania korygujące i zapobiegawcze. W większości zakładów produkcyjnych takie kontrole wewnętrzne odbywają się minimum raz w miesiącu i bardzo często są one rozszerzone również o kwestie pożarowe i środowiskowe.

Kontrole te prowadzone są przez Specjalistów BHP i PPOŻ zatrudnionych lokalnie w poszczególnych spółkach.

Z poziomu Grupy Selena i w ramach działań zaplanowanych w Mapie Drogowej, we wszystkich polskich zakładach produkcyjnych przeprowadzono audyty bezpieczeństwa stref wybuchowych. W zakładach produkcyjnych w Hiszpanii i Rumunii przeprowadzono kompleksowe audyty BHP i OŚ.

| Kontrole zewnętrznych organów sprawujących nadzór nad warunkami bezpieczeństwa pracy | | | |
|--|--------------------|-----------------------|--------------|
| Jednostka kontrolująca | Spółki produkcyjne | Spółki nieprodukcyjne | Grupa Selena |
| Inspekcja Pracy | 1 | 2 | 3 |
| Inspekcja Sanitarna | 7 | 0 | 7 |
| Straż Pożarna | 18 | 1 | 19 |

Wielkość zatrudnienia w żadnej ze spółek nie przekracza 250 pracowników w związku z czym nie ma obowiązku ustanawiania Komisji BHP i formalnie takie spotkania nie odbywają się.

4.3. Warunki pracy

Grupa Selena stara się zapewnić pracownikom takie środowisko pracy, które w żadnym stopniu nie będzie zagrażać ich życiu lub zdrowiu, m.in. poprzez coroczne inwestycje pozwalające usprawniać prowadzone w zakładach procesy produkcyjne, jak również liczne usprawnienia proponowane bezpośrednio przez pracowników (Kaizen).

Systematycznie prowadzone pomiary środowiska pracy wykazują, iż działania podejmowane w poszczególnych zakładach zapewniają pracownikom higieniczne warunki pracy. W większości spółek przynależnych do Grupy Selena, pracownicy nie pracują w warunkach przekroczenia najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN), za wyjątkiem dwóch stanowisk pracy (jedno stanowisko w zakładzie w Hiszpanii oraz jedno stanowisko w zakładzie w Chelmży), na których odnotowano nieznaczne przekroczenia hałasu (na stanowiskach tych planowane są działania obniżające poziom hałasu, obecnie pracownicy mają zapewnione odpowiednie środki ochrony indywidualnej).

W ramach całej Grupy Selena w 2019 odnotowano jedno zawiadomienie o podejrzeniu choroby zawodowej (utrata słuchu) – miało to miejsce w Matizol Gorlice, a sprawa jest w toku.

Grupa Selena kontynuowała współpracę z CIOP-PIB jako oficjalny partner polskiej edycji kampanii „Substancje niebezpieczne pod kontrolą” realizowanej w ramach międzynarodowej kampanii Europejskiej Agencji Ochrony Pracy (EU-OSHA). W konkursie dobrych praktyk organizowanym w ramach niniejszej kampanii, praktyka zgłoszona przez zakład Orion PU (wieszak na rękawice) otrzymała wyróżnienie.

4.4. Rezultaty stosowania polityk w zakresie BHP

W 2019 roku w Grupie Selena odnotowano łącznie 32 wypadki przy pracy, co stanowi spadek ich liczby w odniesieniu do roku poprzedniego (47 wypadków w 2019). Sześć z 32 wypadków nie skutkowało absencją zawodową (wszystkie wypadki bez absencji zawodowej miały miejsce w zakładzie w Hiszpanii). Dwa z raportowanych wypadków były udziałem pracowników firm zewnętrznych, oba ze skutkiem lekkim.

Wszystkie wypadki podlegały szczegółowej analizie, w ramach której zostały zidentyfikowane przyczyny źródłowe, które następnie były rozpowszechniane w pozostałych spółkach, celem eliminacji podobnych zdarzeń w innych lokalizacjach. W ramach usystematyzowanego alertu wszyscy pracownicy otrzymują informacje

o okolicznościach i przyczynach wypadków oraz o działaniach jakie muszą podjąć, aby uniknąć podobnego zdarzenia w przyszłości.

| Liczba wypadków i kluczowe wskaźniki BHP Grupy Selena w 2019 roku | | | |
|---|--------------------|-----------------------|--------------|
| Wypadki/wskaźniki | Spółki produkcyjne | Spółki nieprodukcyjne | Grupa Selena |
| Ogólna liczba wszystkich wypadków przy pracy | 27 | 5 | 32 |
| Wypadki przy pracy z absencją zawodową | 21 | 5 | 26 |
| Wypadki przy pracy bez absencji zawodowej | 6 | 0 | 6 |
| Wypadki śmiertelne | 0 | 0 | 0 |
| Wypadki ciężkie | 0 | 0 | 0 |
| Wypadki lekkie | 21 | 5 | 26 |
| Wypadki pracowników firm zewnętrznych | 2 | 0 | 2 |
| Wypadki w drodze do/z pracy | 2 | 6 | 8 |
| Liczba dni niezdolności do pracy | 321 | 176 | 497 |
| Wskaźnik wypadkowości wg czasu pracy (liczony na 200 000 godzin) | 2,4 | 0,7 | 1,7 |
| Wskaźnik wypadkowości wg liczby pracowników (liczony na 100 pracowników) | 2,9 | 0,8 | 2,0 |
| Wskaźnik ciężkości wypadków (ilość dni na zwolnieniach lekarskich z wypadków przez ilość wypadków z absencją) | 0,07 | 0,03 | 0,05 |

Jak wynika z powyższej tabeli wszystkie zareportowane wypadki były wypadkami lekkimi.

Ze względu na przyczynę bezpośrednią odnotowane wypadki z absencją zawodową związane były z:

- kontaktem lub uderzeniem przedmiotami (x7),
- kontaktem z ostrą krawędzią (x6),
- kontaktem z poruszającym się pojazdem/wózkiem (x4),
- upadkiem na niższy poziom (x3),
- przeciążeniem (x2),
- kontaktem z ruchomymi elementami,
- potknięciem i upadkiem na tym samym poziomie,
- oparzeniem termicznym,
- wypadkiem komunikacyjnym.

Ze względu na lokalizację urazu wypadki z absencją dotyczyły:

- kończyn górnych (x12),
- kończyn dolnych (x6),
- ogólne potłuczenia (x5),
- korpusek i głowa (x3).

W celu systematycznej poprawy wskaźnika wypadkowości, Grupa Selena dba o wdrożenie niezbędnych działań poprawiających bezpieczeństwo na stanowiskach pracy. W ramach najczęstszych działań korygujących wymienić można między innymi:

- kontrola stanu technicznego maszyn i montaż dodatkowych elementów zabezpieczających,
- wymiana i zakup nowych urządzeń transportowych (wózki),
- rozszerzenie i aktualizacja wymagań co do stosowania Środków Ochrony Indywidualnej,
- ustanowienie jednolitych wymagań dla stref zagrożonych wybuchem.

5. Rozwój i edukacja HR

5.1. Szkolenia i rozwój pracowników - informacje ogólne

Grupa Selena dokłada wszelkich starań, aby jej pracownicy systematycznie mogli podnosić swoje kompetencje i kwalifikacje. Dlatego w każdej ze spółek Grupy wdrażane są programy szkoleniowo-rozwojowe. Z uwagi na bardzo różnorodny profil działalności spółek, szkolenia te są zróżnicowane i dostosowane indywidualnie do potrzeb każdej spółki.

Co istotne, w Grupie Selena dba się o to, aby każdy pracownik miał równy dostęp do szkoleń. W praktyce oznacza to, że takie czynniki jak wiek, zajmowane stanowisko, płeć czy forma zatrudnienia w żaden sposób nie wpływają na dostępność do szkoleń.

5.2. Rodzaje przeprowadzanych szkoleń

Oferta szkoleniowa Grupy Selena jest bardzo zdywersyfikowana. W spółkach Grupy prowadzi się wiele szkoleń, które podnoszą zarówno kompetencje twarde, jak i miękkie.

W roku 2019 kontynuowano cykl szkoleń z obszaru Lean Management dla pracowników polskich spółek Grupy Selena. Szkolenia były podzielone na trzy jednodniowe spotkania warsztatowe z zakresu: „*Wprowadzenia do Lean Manufacturing*”, „*Lean Office*”, „*Problem Solving*”. Łącznie w programie w 2019 roku udział wzięło 58 pracowników z Grupy (program objął spółki Selena FM, S.A. Selena Marketing International Sp. z o.o., Libra Sp. z o.o., Tytan EOS Sp. z o.o., Izolacja Matizol Sp. z o.o., Carina Silicones Sp. z o.o.).

W 2019 roku odbyły się również szkolenia z zakresu Bezpieczeństwa Informacji oraz RODO, dedykowane pracownikom ze Spółek Selena FM S.A., Selena Marketing International Sp. z o.o., Selena Industrial Technologies Sp. z o.o. oraz Selena Labs Sp. z o.o., na co dzień pracujących w Centrali Firmy we Wrocławiu. Miały one charakter obligatoryjny dla zaproszonych pracowników.

W 2019 roku zorganizowano szkolenie Pracowników Działu Personalnego z obszaru całej organizacji (Spółki: Selena Vostok, Selena Iberia, Selena Romania, Selena Kazakhstan, Selena FM S.A. oraz Selena S.A.) z metodologii Instytutu Gallupa.

5.3. Wsparcie w rozwoju

Pracownicy, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę poza miejscem pracy mogą się ubiegać o sfinansowanie szkoleń zewnętrznych lub stosowne dofinansowania do szkoleń językowych lub studiów. Powszechną praktyką w spółkach: Selena FM S.A., Selena S.A., Selena Marketing International Sp. z o.o., Selena Industrial Technologies Sp. z o.o., Orion PU Sp. z o.o. oraz Libra Sp. z o.o. jest zawieranie z pracownikami umów szkoleniowych. W umowach tych między stronami ustalane są warunki dofinansowania wybranych przez pracownika studiów (licencjackich, magisterskich, podyplomowych, MBA) czy też kursów (np. kursów językowych).

Dofinansowanie odbywa się na podstawie wniosku złożonego przez pracownika do działu personalnego. Koszt szkoleń rozwojowych (zarówno szkoleń eksperckich, jak i z kompetencji miękkich) w 100% pokrywa pracodawca. Natomiast studia finansowane są w wysokości od 50% do 100% w zależności od wniosku. Dofinansowanie jest przyznawane na podstawie zgody przełożonego i działu personalnego oraz Dyrektora Finansowego.

W skali Grupy nie ma ogólnych zasad dotyczących dofinansowania dla szkoleń i edukacji ze względu na duże różnice wynikające z czynników geograficznych, jak i profilu działalności poszczególnych spółek (produkcja, dystrybucja, administracja).

Szkolenia językowe mają na celu podniesienie poziomu komunikacji z krajami w obrębie działalności Grupy. Zajęcia prowadzone są na terenie Spółek (9 lokalizacji), z języka angielskiego, hiszpańskiego i rosyjskiego. W programie bierze udział 160 pracowników i współpracowników.

5.4. System okresowej oceny pracy

W Grupie Selena okresowa ocena pracowników dokonywana jest indywidualnie przez poszczególne spółki, przy uwzględnieniu przedmiotu i zakresu ich działalności.

W organizacji obowiązuje system zarządzania celami MBO w ujęciu rocznym (dedykowany kierownikom i dyrektorom) i kwartalnym (dedykowany specjalistom), który jest podstawą do oceny wyników pracy.

6. Zarządzanie różnorodnością

6.1. Strategia Grupy Selena w zakresie zarządzania różnorodnością

Różnorodność i otwartość są fundamentalnymi wartościami Grupy Selena oraz w dużej mierze wpływają na jej rozwój. Przyjęte wartości znajdują odzwierciedlenie w obranej strategii, której jednym z filarów jest wdrażanie zasady poszanowania różnorodności we wszystkich działaniach Grupy Selena.

Od początku działalności jednym z głównych czynników warunkujących sukces całej Grupy Selena jest różnorodność i wynikająca z niej praca w interdyscyplinarnych zespołach, które mają zróżnicowane doświadczenia związane z pracą na różnych rynkach oraz zespoły złożone z różnych osobowości. Dlatego od początku działalności priorytetem Grupy było zapewnienie takich warunków pracy, w których pracownicy będą czuli, że różnorodność stanowi jej motor napędowy i synergię, a nie przeszkodę do dążenia do globalnych celów.

Do najważniejszych wartości respektowanych przez Grupę Selena należy zaliczyć:

- stworzenie przyjaznego środowiska pracy,
- zapewnienie poczucia bezpieczeństwa i akceptacji,
- wynagradzanie za pracę, a nie poglądy,
- równy dostęp do świadczeń pracowniczych,
- poszanowanie rodziny,
- odpowiedzialność i aktywne działanie.

6.2. Zasada poszanowania różnorodności na etapie rekrutacji

Zasada poszanowania różnorodności znajduje zastosowanie już na etapie prowadzonych rekrutacji. Kryteria, jakimi kierują się spółki przy wyborze pracowników to przede wszystkim wiedza, kompetencje oraz doświadczenie. Na wynik rekrutacji nie mają natomiast wpływu takie czynniki jak: wiek, płeć, rasa, narodowość, pochodzenie etniczne, orientacja seksualna, stan zdrowia, status rodzinny, przynależność związkowa, przekonanie polityczne czy też wyznanie.

6.3. Zasada poszanowania różnorodności w pracy

W celu zapewnienia pracownikom Grupy Selena środowiska pracy, w którym panuje wzajemny szacunek oraz zrozumienie, poszczególne spółki opracowały dla swoich zakładów pracy informatory o równym traktowaniu w zatrudnieniu oraz procedury przeciwdziałania mobbingowi. Dzięki dopasowaniu informatorów oraz procedur do specyfiki poszczególnych spółek, można efektywniej przeciwdziałać takim negatywnym zjawiskom jak mobbing, dyskryminacja czy molestowanie seksualne.

6.4. Zasada równości w dostępie do zarobków, benefitów, rozwoju, szkoleń i awansu

Dla wszystkich pracowników Grupy Selena zasady dostępu do benefitów, rozwoju szkoleń lub awansu są jasne, transparentne i ogólnodostępne. Spółki przykładają bardzo dużą wagę do tego, aby stosowane przez nie kryteria decydujące o przyznaniu wszelkiego rodzaju benefitów były przejrzyste, obiektywne oraz niedyskryminujące.

6.5. Działania Grupy wspierające różnorodność

W ramach wspierania różnorodności w ramach Grupy Selena zatrudniane są osoby odbywające karę pozbawienia wolności. W dwóch zakładach produkcyjnych na terenie Dolnego Śląska, na podstawie umowy z Aresztem Śledczym, świadczy pracę 21 osób.

6.6. Rezultaty poszanowania różnorodności

Dzięki przyjętej przez Grupę Selena strategii zarządzania różnorodnością, udało nam się stworzyć miejsca pracy, w których pracownicy czują, że różnorodność jest ich siłą, a nie słabością. Ponadto brak tolerancji dla zachowań,

które w jakikolwiek sposób zagrażają różnorodności przyczynia się do bezpieczniejszego środowiska pracy. W okresie sprawozdawczym nie zgłoszono w Grupie Seleny żadnych przypadków dyskryminacji, mobbingu ani molestowania seksualnego.

7. Prawa człowieka

7.1. Prawa człowieka - obrona strategii oraz rezultaty przestrzegania praw

Grupa Seleny dokłada wszelkich starań, aby jej działania nie zagrażały w żadnym stopniu podstawowym prawom i wolnościom człowieka zagwarantowanym w takich aktach prawnych jak *Powszechna Deklaracja Praw Człowieka*, *Europejska Konwencja Praw Człowieka*, czy też *Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej*. Aspekty przestrzegania praw człowieka zostały ujęte dla całej Grupy Seleny w politykach i wytycznych, tj. *Polityce przeciwdziałania korupcji*, *Procedurze zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach związanych ze stosowaniem polityk i bezpieczeństwa w Grupie Seleny* oraz w aktach przyjętych przez poszczególne spółki - jako przykład można wskazać takie dokumenty w spółce dominującej jak *Szczegółowa procedura przeciwdziałania mobbingowi w Seleny FM S.A.*, *Regulamin Pracy w Seleny FM S.A.* oraz *Regulamin Wynagrodzenia w Seleny FM S.A.*

Dzięki obranej przez Grupę Seleny strategii w okresie sprawozdawczym nie zgłoszono żadnych przypadków naruszenia praw człowieka.

7.2. Praca dzieci - obrona strategii oraz rezultaty przestrzegania przepisów w zakresie niezatrudniania dzieci

W Grupie Seleny brak jest tolerancji dla wyzysku dzieci. Wszystkie spółki dbają o to, aby ich działania były zgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, które chronią prawa dziecka, a zwłaszcza są zgodne z *Konwencją o prawach dziecka*. Grupa Seleny nie zatrudnia osób młodocianych.

Dzięki restrykcyjnemu przestrzeganiu przepisów prawa w zakresie niezatrudniania dzieci w okresie sprawozdawczym nie zgłoszono żadnych przypadków pracy dzieci w spółkach Grupy Seleny.

7.3. Praca przymusowa - obrona strategii oraz rezultaty przestrzegania przepisów w zakresie pracy przymusowej

Partnerstwo i otwarty dialog to wartości, którymi Grupa Seleny kieruje się w relacjach z pracownikami. Z tego względu każdy stosunek pracy jest nawiązywany na zasadzie dobrowolności i odpłatności. Powyższy pogląd znajduje wyraz w przyjętych przez spółki regulaminach pracy oraz regulaminach wynagrodzeń.

Dzięki restrykcyjnemu przestrzeganiu przepisów prawa w zakresie niewykorzystywania pracy przymusowej w okresie sprawozdawczym nie zgłoszono żadnych przypadków pracy przymusowej w spółkach Grupy Seleny.

8. Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne

8.1. Oddziaływanie spółki na otoczenie społeczne

Grupa Seleny ma swoje korzenie na Dolnym Śląsku, stąd pochodzi założyciel oraz główny akcjonariusz firmy, a obecnie prezes - Krzysztof Domarecki. Na początku lat 90. na Dolnym Śląsku firma rozpoczynała swoją działalność dystrybucyjną, produkcyjną i R&D. Do dziś znaczna część spółek Grupy znajduje się na terenie województwa dolnośląskiego. Obecnie we Wrocławiu mieści się Centrala firmy, a także polska spółka dystrybucyjna - Seleny S.A., a w obrębie województwa jest 5 zakładów produkcyjnych oraz centralne laboratorium R&D:

- Carina w Siechnicach,
- Libra i Orion w Dzierżonowie,
- Orion w Nowej Rudzie,

- Tytan EOS w Lubinie,
- Selena Labs – dział R&D w Dzierżonowie.

Grupa Selena w swojej działalności zawsze podkreśla fakt, że powstała w Polsce na Dolnym Śląsku. Dzięki stworzeniu atrakcyjnych miejsc prac zatrudnia wysoko wykwalifikowanych specjalistów i ekspertów z różnych obszarów (od produkcji poprzez logistykę, marketing, finanse i biznes) oraz wpływa na wzrost poziomu innowacyjności w województwie, przyczyniając się do rozwoju gospodarki w skali lokalnej, a także w skali kraju. Selena FM S.A. stawia również na odpowiedzialny rozwój. Z jednej strony dba, aby rozwój biznesu wpływał pozytywnie dla mieszkańców (aby przedsięwzięcia nie były uciążliwe ani dla mieszkańców, ani dla środowiska naturalnego). Z drugiej strony firma wspiera lokalne inicjatywy prowadzone przez Agencję Rozwoju Aglomeracji Miejskiej, m.in. Made in Wrocław – konferencję prasową wraz z targami pracy (podczas których Selena przedstawiała możliwości rozwoju w międzynarodowej Grupie, a także innowacyjne portfolio produktowe, a prezes Krzysztof Domarecki podzielił się swoją wiedzą z uczestnikami konferencji nt. Przywództwa i zmiany w erze (r) ewolucji).

Pracownicy Grupy Selena angażują się również w działalność społeczną. W 2019 Grupa Selena w trakcie spotkania wigilijnego wspierała fundację Między Niebem a Ziemią, która pomaga terminalnie chorym dzieciom. Uzbierana przez pracowników kwota została podwojona przez Zarząd i wpłacona na konto fundacji.

Krzysztof Domarecki bardzo aktywnie bierze udział w wydarzeniach zarówno lokalnych, jak i krajowych. W 2019 roku brał udział w prelekcjach podczas spotkania Made in Wrocław, dzieląc się ze studentami swoim doświadczeniem w obszarze skutecznego przywództwa w erze (r) ewolucji. Wspierał również swoją wiedzą Inicjatywę Firm Rodziny podczas 12. Zjazdu Firm Rodziny U-RODZINY w obszarze możliwości ekspansji zagranicznej, a także produktów sygnowanych Made in Poland. Wziął również udział w Kongresie Ekonomistów Polskich przygotowując prelekcję „*Dokąd zmierzamy?*” dotyczącą wpływu nowych technologii na społeczeństwo.

Krzysztof Domarecki został również wyróżniony przez Premiera Rzeczypospolitej Polskiej Mateusza Morawieckiego Medalem Stulecia Odzyskanej Niepodległości w uznaniu za zasługi dla polskiej gospodarki. Medal przyznawany jest w ramach obchodów odzyskania przez Polskę niepodległości osobom, które m.in. przyczyniły się do budowania wspólnoty obywatelskiej oraz budowania dobrobytu gospodarczego kraju.

Ponadto Grupa Selena angażuje się również w rozwój aktywności lokalnej m.in. wspierając akcje charytatywne, fundacje i stowarzyszenia. W 2019 roku wspieraliśmy finansowo m.in. takie podmioty jak Fundacja Instytut Tertio Millennio i Fundacja MANUS.

Grupa Selena kontynuuje również wsparcie inicjatywy studenckiej powstałej na Politechnice Wrocławskiej - PWR Racing Team, w ramach tej współpracy studenci Politechniki otrzymują od Grupy materiały chemii budowlanej, a także wsparcie materialne na realizację projektu.

Grupa Selena, w tym również lokalne spółki bardzo aktywnie biorą udział w wydarzeniach branżowych (m.in. w Polsce targi Budma, PSB, Bricomarche, a za granicą: Figan, BIG Market, Expocadena, Tektonica, Construmat i innych) oraz społecznych. Poniżej najważniejsze nagrodzone inicjatywy i wydarzenia CSR z 2019 roku:

Selena S.A. budowlaną firmą roku 2018 – 24 stycznia 2019 roku

Selena S.A. po raz siódmy otrzymała statuetkę Budowlanej Firmy Roku. Jednocześnie Prezes Zarządu Seleny S.A. Andrzej Ulfig został uhonorowany tytułem Osobowość Roku, który jest przyznawany najskuteczniejszym managerom w branży. Nagrody były przyznawane przez Kapitułę pod przewodnictwem prof. dra hab. inż. Leonarda Runkiewicza. Oprócz wyników firm, kryterium uzyskania wyróżnienia były: innowacyjność oferowanych produktów i usług, rzetelność i stabilność w prowadzonej działalności oraz osiągnięcia na tle konkurencji.

Selena Labs uczestnikiem seminarium – 28 lutego 2019 roku

Udział Seleny Labs w seminarium w ramach projektu InnoPeer AVM mającym na celu zwiększanie świadomości MŚP z regionu w kwestii przemian zachodzących w gospodarce. Podczas seminarium poruszone zostały kwestie dotyczące wdrożenia modelu Agile Stage Gate w procesie rozwoju nowego produktu (NPD) w Grupie Selena, a także wpływu na innowacyjność i wyzwania stojące przed działem R&D.

Udział Seleny FM S.A. i Seleny S.A. w 4YoungEngineers – 5 marca 2019 roku

Selena FM S.A. i Selena S.A. były uczestnikami Dni Młodego Inżyniera w Warszawie organizowanych w ramach 4YoungEngineers. Podczas wydarzenia promowany był jeden z topowych produktów Seleny – innowacyjna, wysokorefleksyjna powłoka COOL-R.

Nagrody dla Seleny S.A. – 21 marca 2019 roku

Selena S.A. zdobyła nagrody TopBuilder dla 4 produktów Tytan Professional: Fix2 GT, Aquaprotect, Pianoklej do płyt g-k i Piana Ultra 70 oraz wzięła udział w Gali wręczenia nagród w Warszawie. Przedstawiciele Seleny S.A. odebrali statuetki dla 4 produktów Tytan Professional.

Otwarcie Seleny Labs – 2 kwietnia 2019 roku

W Wałbrzyskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej „INVEST-PARK” w Dzierżoniowie spółka uruchomiła główne centrum laboratoryjne. Inwestycja o wartości niemal 8 mln zł i powierzchni użytkowej ponad 4 000 m² znacząco zwiększy możliwości firmy w zakresie opracowywania i wdrażania na światowe rynki rozwiązań chemii budowlanej o unikatowych parametrach. W otwarciu uczestniczyli przedstawiciele administracji rządowej, samorządowej, władze WSSE oraz przedstawiciele instytucji unijnych i władze uczelni wyższych.

Selena FM S.A. i Selena S.A. – uczestnictwo w Biegu Firmowym – kwiecień 2019 roku

Pracownicy Grupy Selena uczestniczyli w Biegu Firmowym - inicjatywie łączącej w sobie cele charytatywne oraz promocję zdrowego i aktywnego stylu życia. Około 50 biegaczy z firmy przebiegło wyznaczony dystans, kibice wraz z pracownikami mogli integrować się i spędzić wspólnie czas w strefie chillout Seleny.

Przyznanie Medalu Stulecia Odzyskania Niepodległości – 8 maja 2019 roku

Krzysztof Domarecki został wyróżniony przez Premiera Rzeczypospolitej Polskiej Mateusza Morawieckiego Medalem Stulecia Odzyskanej Niepodległości w uznaniu za zasługi dla polskiej gospodarki. Medal przyznawany jest w ramach obchodów odzyskania przez Polskę niepodległości osobom, które m.in. przyczyniły się do budowania wspólnoty obywatelskiej oraz budowania dobrobytu gospodarczego kraju.

Przyznanie nagrody Jedyńki Gazety Wyborczej – 16 maja 2019 roku

Grupa Selena została nagrodzona podczas konferencji „30-lecie przemian gospodarczych Dolnego Śląska” – 16 maja we Wrocławiu. Nagrodę „Jedyńki Gazety Wyborczej” dla „Firm 30-lecia wg Gazety Wyborczej” za znaczący wpływ w rozwój regionu w imieniu Seleny odebrał Andrzej Zygałdo, globalny dyrektor ds. HR w Grupie Selena. Selena była także partnerem konferencji i uczestniczyła jako prelegent w panelu „Rola i wpływ biznesu na rozwój Dolnego Śląska w ostatnim 30-leciu”. Konferencja miała na celu przedstawienie zmian, jakie dokonały się w tym regionie na przestrzeni trzydziestu lat oraz nakreślenie, co będzie działo się w najbliższych latach.

COOL-R przyznanie deklaracji EPD oraz GREEN CARD

COOL-R innowacyjny produkt Seleny FM S.A. uzyskał międzynarodową deklarację środowiskową EPD przyznaną przez Instytut Techniki Budowlanej oraz GREEN CARD – Zieloną Kartę Produktu wydaną przez firmę certyfikującą DEKRA. Dodatkowo produkt COOL-R otrzymał deklarację II-go typu zgodnie z normą ISO 14012, która potwierdza zmniejszenie zużycia energii elektrycznej i uzyskał znak ITB EKO. COOL-R to wysokorefleksyjna i wodoszczelna powłoka dachowa, która obniża temperaturę dachu nawet o 70%, dzięki czemu wewnątrz obiektu jest ona niższa nawet o 10°C. Znacząco wpływa to na wiele aspektów: lepsze warunki i komfort pracy w pomieszczeniach pokrytych powłoką, a także redukcję kosztów eksploatacji budynków i zmniejszenie ich energochłonności.

Selena S.A. w programie BUILDERS FOR YOUNG ENGINEERS – 10 lipca 2019 roku

Działania w ramach ogólnopolskiego programu BUILDERS FOR YOUNG ENGINEERS – Selena jako Strategiczny Partner wydarzenia. Przygotowanie materiałów, dotyczących rozwiązań Tytan Professional, Cool-R etc. rekomendowanych do ogólnopolskiego Konkursu dla Młodych Inżynierów. Udział w publikacjach na temat programu (m.in. Profil Inżyniera).

Selena S.A. w programie Budujemy Sportową Polskę – 15 lipca 2019 roku

Działania w ramach Programu Budujemy Sportową Polskę, który jest dedykowany firmom, gminom i powiatom zaangażowanym w budowę infrastruktury sportowej oraz wsparcie inicjatyw sportowych w Polsce. Selena po raz

trzeci w historii została wyróżniona jako Ambasador Sportowej Polski i po raz pierwszy jako Ambasador mogła nominować podmioty do tytułu Firma na Medal XX-lecia oraz Pasjonat Sportowej Polski.

Selena Sulamericana otrzymała nagrodę – 20 sierpnia 2019 roku

Selena Sulamericana otrzymała „Oscara” w branży budownictwa detalicznego w Brazylii. Brazylijska spółka uczestniczyła w 28. edycji nagrody Anamaco, która odbyła się w Espaço das Américas w São Paulo. Podczas wydarzenia Selena Sulamericana została wskazana jako wyróżniona firma w dziedzinie silikonów w kategorii dużych klientów. Nagroda przyznawana jest na podstawie badań Anamaco przeprowadzonych wśród firm detalicznych. Przeprowadzono wywiady z ponad 1 000 firmami wśród sklepów budowlanych, hurtowni i innych.

Roadshow ECC po Kazachstanie – II kwartał 2019 roku

Selena Kazachstan kontynuowała serię spotkań z użytkownikami końcowymi (grupa ponad 700 budowlanców). Szkolenia są przygotowywane przez zespół ECC oraz doradców technicznych. Podczas spotkań są omawiane systemy produktowe oraz pola aplikacyjne produktów Seleny.

Udział Seleny FM SA w Made in Wrocław – 17 października 2019 roku

Selena wzięła udział w wydarzeniu Made in Wrocław w Centrum Wystawienniczym przy Hali Stulecia organizowanym przez Agencję Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej. Selena uczestniczyła w targach pracy zorganizowanych dla młodych mieszkańców Dolnego Śląska, a prezes Krzysztof Domarecki wziął udział w panelu dyskusyjnym Przywództwo w erze (r) ewolucji. Dzięki uczestnictwu w wydarzeniu Selena przybliżyła nowym potencjalnym pracownikom innowacyjne portfolio produktowe oraz zaprezentowała się jako jeden z większych pracodawców na terenie Dolnego Śląska z polskimi korzeniami.

Udział prezesa w zjeździe firm rodzinnych U-RODZINY 2019 – październik 2019 roku

Prezes Krzysztof Domarecki wziął udział w panelu otwarcia zjazdu, podczas którego dyskutowano kwestie związane z produktami Made in Poland. Natomiast podczas panelu dyskusyjnego dzielił się wiedzą na temat bezpieczeństwa ekspansji zagranicznej na podstawie zdobytego doświadczenia.

Selena Iberia (Quilosa) złoty Medal od APCMC - grudzień 2019 roku

Selena Iberia (Quilosa) otrzymała złoty medal od Stowarzyszenia Materiałów Budowlanych (APCMC) dla firm działających na rynku ponad 75 lat. Nagrodę odebrał Luis Filipe Faustino odpowiedzialny za rejon portugalski w Selenie Iberia.

Selena FM SA została nagrodzona mianem Ukrytych Mistrzów 2019 – grudzień 2019 roku

Selena FM SA została wyróżniona mianem Ukryci Mistrzowie. Badanie Polskich Ukrytych Mistrzów jest prowadzone z ramienia Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju, a koordynowane przez IEDC-Bled School of Management and Postgraduate Studies oraz Międzynarodowe Stowarzyszenie Rozwoju Zarządzania w Dynamicznych Społeczeństwach (CEEMAN). Kryteria, które były brane pod uwagę to: funkcjonowanie firmy co najmniej 5 lat na rynku, dochód poniżej 1 miliarda dolarów oraz pierwsza lub druga pozycja na rynku globalnym lub regionalnym.

Selena FM SA udział partnerem projektu Kobięcie Twarze – grudzień 2019 roku

W grudniu 2019 Selena FM SA była partnerem akcji Kobięcie Twarze. Plebiscyt ten promuje przedsiębiorczość kobiet, ale także równość w biznesie. Kobiety nagradzane są za swoją działalność w kategoriach Debiutantki, Profesjonalistki w Dużych Przedsiębiorstwach oraz Osobowość czy Firma Przyjazna Kobietom. Grupa Selena była partnerem wydarzenia.

8.2. Rezultaty zaangażowania społecznego

Obrana przez Grupę polityka w zakresie wspierania rozwoju Dolnego Śląska oraz duże zaangażowanie w inicjatywy o zasięgu lokalnym, regionalnym bądź ogólnokrajowym, większości spółek Grupy Selena cieszy się nie tylko uznaniem partnerów, klientów i mieszkańców, ale również władz regionu i instytucji współpracujących. Grupa Selena poprzez swoje działania buduje wizerunek profesjonalnego, odpowiedzialnego społecznie partnera, a także pracodawcy, który umożliwia międzynarodową karierę.

Dzięki obecności na konferencjach i wydarzeniach branżowych jak i również poprzez nowoczesne kanały komunikacji takie jak social media, Grupa Selena promuje zaprojektowane przez siebie rozwiązania i uczy swoich Użytkowników i potencjalnych klientów, w jaki sposób z nich korzystać, oszczędzając czas, wodę lub pokazując łatwość aplikacji (m.in. w przypadku pianoklejów). Jednym z głównych elementów nawiązywania relacji z wykonawcami jest marketing techniczny. Aktywne i fachowe doradztwo jest kluczowym elementem polityki komunikacyjnej.

Jedną ze skutecznych form dotarcia do Użytkowników Grupy Selena jest edukacja poprzez tzw. Road Show, czyli prezentacje „can in the hand”, gdzie każdy uczestnik będzie w stanie przetestować możliwości innowacyjnych produktów Grupy Selena.

Istotnym rezultatem aktywnego zaangażowania założyciela Seleny, pana Krzysztofa Domareckiego, w ogólnopojętą inicjatywę społeczno-gospodarcze jest dzielenie się wiedzą i doświadczeniem przedsiębiorcy i inwestora. Prezentacje *case study* przedstawiane przez Krzysztofa Domareckiego dotyczące życia firmy i kariery zawodowej stanowią cenny materiał szkoleniowy dla młodych biznesmenów, w szczególności tych, którzy planują wyjść poza rynek krajowy i osiągnąć międzynarodowy sukces.

W 2019 roku w okresie świątecznym podczas Wigilii firmowej, Selena zaangażowała się w pomoc Fundacji Między Niebem a Ziemią, która pomaga nieuleczalnie chorym dzieciom.

Założyciel Seleny, pan Krzysztof Domarecki, w 2019 roku został nagrodzony Medalem Odzyskania Stulecia Odzyskania Niepodległości wyróżniony przez Premiera Rzeczypospolitej Polskiej Mateusza Morawieckiego w uznaniu za zasługi dla polskiej gospodarki. Medal przyznawany jest w ramach obchodów odzyskania przez Polskę niepodległości osobom, które m.in. przyczyniły się do budowania wspólnoty obywatelskiej oraz budowania dobrobytu gospodarczego kraju. Selena cieszy się zaufaniem konsumentów i w 2019 roku została nagrodzona m.in. następującymi wyróżnieniami:

- BUILDER AWARDS Budowlana Firma Roku dla firmy Selena S.A.,
- Kreator Budownictwa Roku 2019 dla firmy Selena S.A.,
- Ambasador Sportowej Polski tytuł i certyfikat dla firmy Seleny S.A.,
- Jedyńka Gazety Wyborczej 2019,
- Ukryci Mistrzowie 2019,
- Złoty Medal dla Seleny Iberia od Stowarzyszenia Materiałów Budowlanych,
- Oscar na rynku budowlanym dla Seleny Sulamericana.

Dzięki aktywnej działalności pracowników firmy, w okresie sprawozdawczym nie zostały również zgłoszone żadne skargi przez lokalną społeczność na działalność Grupy.

9. Przeciwdziałanie korupcji

9.1. Uwagi ogólne

Jedną z głównych wartości w Grupie Selena jest uczciwość. Dlatego w firmie brak jest tolerancji dla jakichkolwiek przejawów defraudacji, korupcji, czy innego rodzaju nadużyć finansowych. Wszystkie Spółki należące do Grupy Selena są zobowiązane postępować zgodnie z przepisami prawa oraz regulacjami wewnętrznymi wprowadzonymi w Grupie Selena.

W celu zwiększenia świadomości pracowników oraz współpracowników Grupy Selena odnośnie działań noszących znamiona korupcji oraz przeciwdziałaniu temu negatywnemu zjawisku, w 2014 roku Grupa Selena wprowadziła *Politykę Grupy Selena dotyczącą przeciwdziałaniu korupcji* (dalej: Polityka antykorupcyjna). W momencie przyjęcia do pracy, nowozatrudniony pracownik jest informowany o funkcjonowaniu przedmiotowej polityki w Grupie Selena, a także podpisuje oświadczenie o zapoznaniu się z zapisami polityki, ich zrozumieniu oraz przestrzeganiu.

9.2. Charakterystyka polityki

W Polityce antykorupcyjnej szczegółowo wyjaśniono, na czym polega zachowanie korupcyjne, wskazano katalog zabronionych zachowań oraz omówiono kwestię wręczania i przyjmowania prezentów okolicznościowych. Wyraźnie

wskazano również, że pracownicy, którzy byli bezpośrednimi świadkami korupcji lub mają uzasadnione podejrzenie, że doszło do tego negatywnego zjawiska, zobowiązani są do niezwłocznego zgłoszenia swoich przypuszczeń zgodnie z odrębną *Procedurą zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach naruszeń*. Nie mogą oni z tego tytułu ponosić żadnych negatywnych konsekwencji. System zgłoszeń nieprawidłowości (korupcji oraz wszelkich kwestii związanych z zasobami ludzkimi) dotyczy całej Grupy Selena. W Spółce powołano koordynatora, w osobie CFO, odpowiedzialnego za koordynację oraz nadzór nad całym systemem. Pracownicy Spółek z Grupy mają możliwość zgłoszenia wszelkich nieprawidłowości bezpośrednio do koordynatora globalnego lub osób zarządzających poszczególnymi spółkami w ramach Grupy. Zgłoszeń można dokonywać w formie mailowej, listu oraz osobiście. Wszyscy pracownicy przed przystąpieniem do pracy zapoznawani są z obowiązującymi w tym obszarze zasadami, co potwierdzają podpisem pod oświadczeniem dotyczącym zapoznania się oraz zrozumienia obowiązujących reguł.

Każdy z pracowników został również poinformowany o ryzyku, jakie niesie zachowanie korupcyjne. Zgodnie z Polityką antykorupcyjną postępowanie wbrew jej postanowieniom może być potraktowane jako rażące naruszenie podstawowych obowiązków pracowniczych, co z kolei może skutkować rozwiązaniem z pracownikiem umowy o pracę z winy pracownika bez zachowania okresu wypowiedzenia. W stosunku natomiast do współpracowników niezatrudnionych na podstawie umowy o pracę, naruszenie Polityki antykorupcyjnej może stanowić podstawę rozwiązania stosunku cywilnoprawnego bez wypowiedzenia. Dodatkowo, w celu wzmocnienia działania w sposób etyczny i zgodny z zasadami, zarówno po stronie Seleny, jak i podmiotów współpracujących, w 2019 roku opracowano oraz wdrożono *Grupową Politykę Zamówień*. Polityka precyzuje cele oraz działania w obszarze zakupów, w tym te związane z ograniczeniem sytuacji oraz aktywności korupcyjnych. Rozpoczęto również przygotowanie ryzyk oraz listy „działań alarmowych”, będących wytycznymi dla osób realizujących zakupy w ramach Grupy.

9.3. Rozpowszechnianie Polityki antykorupcyjnej

Zgodnie z Polityką antykorupcyjną każdy pracownik i współpracownik Grupy Selena jest zobowiązany zapoznać się z jej treścią. Natomiast w razie zaistnienia ewentualnych wątpliwości lub niejasności co do jej treści, pracownik powinien zwrócić się do Właściciela Polityki, tj. osoby wyznaczonej do implementowania, monitorowania i dbania o przestrzeganie Polityki na poziomie poszczególnych spółek w Grupie Selena lub do swojego przełożonego.

9.4. Rezultaty stosowania Polityki antykorupcyjnej

Stosowanie przez Spółkę Polityki Antykorupcyjnej w 2019 roku skutecznie przeciwdziało zjawisku korupcji. W okresie objętym sprawozdaniem nie odnotowano żadnych zgłoszeń zachowań noszących znamiona korupcji.

10. Bezpieczeństwo produktów i konsumentów

Produkty Grupy Selena od lat są chętnie wybierane przez przedstawicieli branży budowlanej, ze względu na to, że są bezpieczne oraz wysokiej jakości. W celu utrzymania satysfakcji klientów oraz zapewnienia im jak najwyższego poziomu bezpieczeństwa, Grupa Selena opracowała *Procedurę rozpatrywania problemów jakościowych i ich dokumentowania w Grupie Selena*. Zgodnie z procedurą, w przypadku odnotowania nieprawidłowości w produktach poszczególnych spółek Grupy podejmowane są następujące działania:

- **zdefiniowanie natychmiastowych działań osłonowych** – w sytuacji zaistnienia problemu jakościowego kwestią priorytetową jest zabezpieczenie Klientów przed skutkami występującego problemu. Dlatego pracownicy przed przystąpieniem do jego rozwiązania, w pierwszej kolejności rozważają potrzebę wycofania ze sprzedaży produktów potencjalnie niezgodnych.
- **identyfikacja grupy roboczej** – następnie powoływany jest zespół interdyscyplinarny w którego skład wchodzi doświadczeni pracownicy dobrze znający wadliwy produkt. Co do zasady zespół powoływany jest odrębnie dla każdej ze spółek wchodzących w skład Grupy Selena. Jednak w przypadku problemów lub reklamacji wymagających współpracy osób z różnych spółek, może być powołany zespół składający się z osób z różnych spółek.
- **opis problemu** – skuteczność rozwiązania w pierwszej kolejności zależy od dobrego zdiagnozowania problemu. Stąd też grupa robocza po jej zawiązaniu niezwłocznie przystępuje do zdefiniowania problemu, na które składa

się: opisanie sytuacji, miejsca i czas wykrycia oraz jego wielkość. Prawidłowo opisany problem stanowi punkt wyjścia do dalszych etapów analizy.

- **zdefiniowanie i wdrożenie tymczasowych działań korekcyjnych** – w celu ochrony klientów przed dalszymi skutkami problemu do czasu wprowadzenia trwałych działań korygujących, pracownicy działający w grupach roboczych stosują tymczasowe działania korekcyjne. Przykładem takich działań mogą być: wprowadzanie dodatkowej kontroli, zatrzymanie produkcji, segregacja wyrobów lub też poinformowanie klienta o wykrytym problemie.
- **zdefiniowanie przyczyny problemu** - na tym etapie zespół dokonuje identyfikacji przyczyny problemu. Ponadto w celu uniknięcia popełnienia podobnych błędów w przyszłości zespół również ustala dlaczego problem nie został zauważony w momencie jego wystąpienia. Przy wyznaczeniu przyczyny problemu członkowie grup roboczych posługują się narzędziami jakościowymi, takimi jak np. analiza ryzyka (FMEA), diagram Ishikawy, metoda 80/20 czy też 5 WHY.
- **zdefiniowanie długotrwałych działań korygujących** - po kompleksowym zdiagnozowaniu problemu zespół wypracowuje kilka jego rozwiązań w celu wybrania tego najbardziej optymalnego.
- **implementacja długotrwałych działań korygujących** - na tym etapie wyznaczone przez zespół osoby najpierw wdrażają działania korygujące, a następnie sprawdzają jego skuteczność i efektywność.
- **zdefiniowanie i wdrożenie działań zapobiegawczych** - w celu eliminacji możliwości powtórnego pojawienia się problemu zespół określa działania zapobiegawcze.
- **ocena i zakończenie działań** - członkowie zespołu po „przepracowaniu” problemu porównują stan bieżący ze stanem, w którym zaistniał problem. Następnie wyniki tego porównania zamieszczają w raporcie 8D, zawierającym m.in. opis przyczyn powstania problemu oraz tymczasowych i długotrwałych działań korygujących.

11. Komunikacja marketingowa

11.1. Komunikacja marketingowa z Klientami

Dobra komunikacja z Klientami jest podstawą budowania dobrych relacji z Użytkownikami i Grupa Selena kładzie duży nacisk na tę kwestię. To właśnie dzięki opiniom oraz uwagom Klientów można udoskonalać produkty. Dlatego Grupa rozwija interaktywną komunikację z Użytkownikami produktów, systemów i rozwiązań. W dobie powszechnej digitalizacji Grupa kontaktuje się z odbiorcami nie tylko w sposób bezpośredni (np. podczas udziału w wydarzeniach branżowych, targach czy szkoleniach organizowanych przez wsparcie techniczne), ale także poprzez nowoczesne kanały komunikacji np. profile w mediach społecznościowych (YouTube, LinkedIn oraz Facebook). Grupa Selena organizuje również badania focusowe z Użytkownikiem, na podstawie których ustala zarówno dalszą komunikację marek produktowych, jak i marki korporacyjnej.

Jedną z dobrych praktyk organizowanych w Grupie, w celu utrzymywania partnerskich relacji z klientami oraz budowania pozycji doradcy-eksperta, są szkolenia organizowane np. przez polską spółkę Selena S.A. w całej Polsce we współpracy z hurtowniami budowlanymi oraz stowarzyszeniami branżowymi. Chcemy być jak najbliższej Użytkowników, czyli budowlańców, dlatego wspólnie z wybranymi grupami organizujemy szkolenia Design Thinking lub szkolenia z marketingu technicznego. W 2019 roku otworzyliśmy oprócz Centrum R&D Selena Labs w Dzierżonowie również CENTRUM SZKOLENIOWO-WALIDACYJNE w Lubinie, w którym prowadzimy szkolenia, warsztaty produktowe z wykonawcami oraz prowadzimy walidacje wyrobów. Testy wyrobów prowadzone są na każdym etapie ich cyklu życia. Badamy zarówno NPD, jak i wyroby wdrożone, aby sprawdzać na bieżąco ich jakość, a także identyfikować te, których receptury wymagają korekty. To miejsce, gdzie my oraz wykonawcy możemy doświadczać produktów.

W celu budowy wizerunku marki korporacyjnej oraz marek produktowych, Grupa Selena wykorzystuje także działania reklamowo-promocyjne kierowane do wykonawców np. kampanie online, materiały POS w punktach sprzedaży, obecność okresowych promotorów w punktach handlowych, kampanie ATL, np. w radiu i artykuły PR-owe dotyczące produktów, technologii oraz działań Grupy. Do współpracy zapraszamy również influencerów, np. film sprawdzający siłę klejenia naszego produktu Fix2GT nakręcony przez AdBustera. Stawiamy również na krótkie materiały wideo, które przedstawiają istotę naszych produktów, systemów czy technologii (np. wywiad wideo dot. technologii hybrydowych).

Jednym z kanałów komunikacji jest również Selena Contact Center (zorganizowany m.in. w spółce Selena S.A.), którego zadaniem jest kompleksowa obsługa Klientów. Pracownicy Selena Contact Center od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 17:00 udzielają swoim Klientom informacji o produkcie, doradzają oraz przyjmują reklamacje. Ponadto Klienci Selena S.A. mogą się skontaktować ze spółką poprzez wypełnienie formularza kontaktowego znajdującego się pod adresem <http://www.selena.pl/pl/kontakt/>, przesyłając maila na adres: kontakt@selena.com lub też wysyłając list. Wszystkie te kanały komunikacji zostały utworzone po to, aby Klienci mogli wybrać najdogodniejszy dla siebie sposób komunikacji z firmą Selena S.A.

Grupa Selena prowadzi również regularną komunikację i działania PR-owe. Publikuje cyklicznie informacje na temat bieżących wydarzeń, udziału w targach, plebiscytach i konferencjach, jak również materiały produktowe oraz wyniki finansowe.

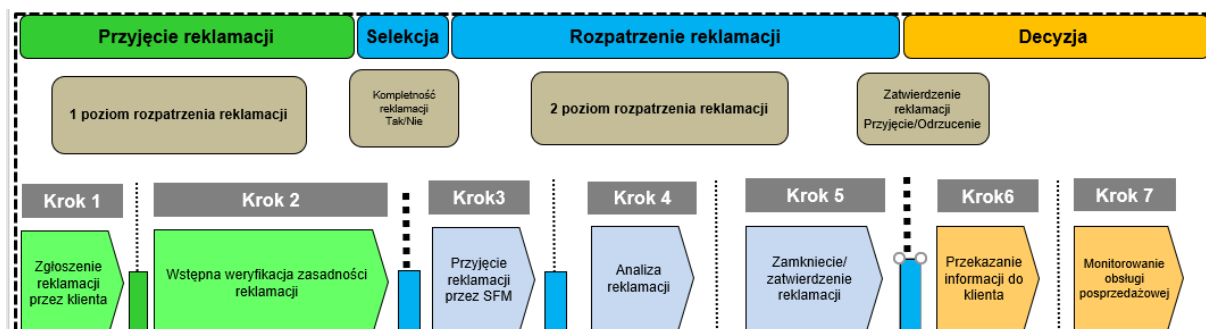
11.2. Proces składania reklamacji

W celu usprawnienia i ujednoczenia procesu rozpatrywania reklamacji we wszystkich spółkach Grupy Selena została wdrożona procedura globalna dotycząca rozpatrywania reklamacji. Założeniem wprowadzenia procedury globalnej jest standaryzacja procesu rozpatrywania reklamacji w spółkach znajdujących się w różnych miejscach świata. Całość procesu jest nadzorowana przez zespół centralny, którego zadania ponad to obejmują:

- aktywny udział w rozpatrywaniu reklamacji z zidentyfikowaną przyczyną specjalną,
- prowadzenie projektów doskonalących w zakresie redukcji liczby reklamacji i zwiększenia satysfakcji Klientów,
- ciągłe doskonalenie samego procesu rozpatrywania reklamacji uwzględniając dynamikę otoczenia biznesowego.

Aktualny model procesu zorientowany jest na rzetelną analizę przyczyny źródłowej, weryfikację działań korygujących oraz wyciąganie wniosków. Całość procesu jest ściśle określona w czasie, tak aby zapewnić merytoryczną komunikację z Klientem na czas.

Uwzględniając dynamikę otoczenia biznesowego, proces rozpatrywania reklamacji będzie podlegał rewizji i aktualizacji w roku 2020.



11.3. Rezultaty prowadzonej komunikacji marketingowej

Dzięki przyjętej przez Grupę Selena strategii w zakresie komunikacji, Klienci Grupy Selena mają bezpośredni dostęp do dedykowanych kanałów komunikacyjnych (zarówno komunikacji pośredniej, jak i bezpośredniej), a także do komórek odpowiedzialnych za konkretny obszar (np. osobno call center, osobno dział reklamacji). Ponadto w większości spółek Grupy organizowane są szkolenia tzw. Road Show, podczas których nasi klienci mają możliwość przetestować produkty naszej firmy oraz poznać nowości wprowadzane na rynek, a także mają okazję do rozmowy z naszymi doradcami technicznymi. Działania te uzupełniane są kampaniami digitalowymi określonych produktów oraz uzupełniane działalnością PR.

Dzięki tak skorelowanym działaniom (PR-owo-marketingowo-digitalowym oraz wsparciu marketingu bezpośredniego) stale budowany jest wizerunek Grupy wśród Użytkowników z dużym nastawieniem na bezpośrednie testowanie naszych produktów. Stawiamy również duży nacisk na budowanie wizerunku Grupy Selena jako partnera i doradcy technicznego. Jest to jeden z oczekiwanych efektów Grupy, na którym firma chciałaby się skupić i który chciałaby wzmocnić w kolejnych latach działalności.

Dzięki aktywnej, profesjonalnej i zaplanowanej komunikacji marketingowej, firma w pilotażowych kampaniach digitalowych dotarła na rynku polskim do prawie 36 tys. użytkowników.

W 2019 roku, dzięki działaniom media relations, Grupa Seleno na rynku polskim wygenerowała prawie 1 700 publikacji i dotarła do ponad 1,7 mln czytelników. Łącznie nazwa Grupy Seleno pojawiła się 833 razy w tytule informacji, a ponad 935 razy w materiałach informacyjnych pojawiły się wypowiedzi przedstawicieli spółki. Działania te wzmocnione były poprzez publikację w kanałach własnych Grupy Seleno w mediach społecznościowych typu: YouTube, LinkedIn czy Facebook.

12. Ochrona prywatności

Grupa Seleno przykłada dużą wagę do ochrony prywatności. Takie podejście ma odzwierciedlenie w przyjętych w skali Grupy politykach zawartych w *Code of Conduct* oraz poszanowaniu prawa do ochronnych danych osobowych zarówno klientów, jak i kontrahentów Grupy. Przyjęte w Grupie zasady skutkują brakiem zgłoszonych naruszeń w zakresie ochrony prywatności, w tym przetwarzania danych osobowych. Przedsiębiorstwa w ramach Grupy Seleno nie były również objęte postępowaniami ani karami administracyjnymi w tym zakresie. Począwszy od 2018 roku Grupa podjęła szereg działań, aby wzmocnić ochronę danych osobowych zarówno pracowników, jak i wszystkich osób z nią współpracujących. Nawiązano współpracę z kancelarią specjalizującą się w kwestiach ochrony danych osobowych, przeprowadzono intensywne szkolenia dla osób przetwarzających dane (zewnętrzne i wewnętrzne) oraz opracowano i wdrożono rozwiązania IT ułatwiające pracę i zwiększające poziom ochrony danych osobowych.

W 2019 roku wdrożono *Politykę Bezpieczeństwa Informacji*, której celem jest, oprócz ochrony interesów i informacji Grupy Seleno, zapewnienie ochrony danych osobowych pracowników oraz współpracujących z Grupą.

13. Oznakowanie produktów

Produkty Grupy Seleno są oznakowane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z dnia 16 grudnia w sprawie klasyfikacji oznakowania i pakowania substancji i mieszanin. W konsekwencji każdy produkt opatrzony jest etykietą sporządzoną w języku urzędowym państwa członkowskiego, w którym substancja lub mieszanina wprowadzana jest do obrotu oraz zawiera w szczególności takie informacje jak:

- nazwa, adres i numer telefonu dostawcy lub dostawcy,
- piktogramy określające rodzaj zagrożenia,
- hasła ostrzegawcze,
- zwroty wskazujące rodzaj zagrożenia,
- odpowiednie zwroty wskazujące środki ostrożności.

Ponadto w celu zapewnienia jak najlepszego poziomu ochrony zdrowia ludzi i środowiska przed produktami chemicznymi Grupa Seleno opracowała *Ogólne wytyczne do sporządzania etykiet oraz umieszczania znaku dla niewidomych*. Dokument dotyczy całej Grupy Seleno. Działania związane z realizacją procesu przygotowywania etykiet skoordynowane są z poziomem Spółki.

W 2019 roku Grupa Seleno rozpoczęła wdrożenie projektu optymalizacji ilości etykiet poprzez skomasowanie kilku wersji językowych do jednej oraz wprowadzanie etykiet wielojęzycznych typu peel-off. Dzięki temu redukujemy straty etykiet w trakcie wydruku i oklejania na opakowania, minimalizujemy straty / utylizację produktów ze względu na kończący się termin przydatności do użycia dzięki możliwości transferu produktów między różnymi Spółkami zagranicznymi oraz optymalizujemy składowanie gotowych produktów dzięki możliwości łączenia zamówień z różnych lokalizacji.

14. Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe

W okresie sprawozdawczym nie odnotowano w spółkach z Grupy Seleno zachowań antykonkurencyjnych lub antyrynkowych. W konsekwencji nie nałożono również żadnych kar finansowych w tym zakresie.