

A large, stylized globe graphic, similar to the one in the logo, is positioned on the right side of the page. It is composed of horizontal, overlapping, curved bands and is rendered in a light blue and white color scheme. The globe is partially obscured by a dark blue horizontal bar at the bottom of the page.

GRUPA KAPITAŁOWA SELENA FM

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY
ZA ROK 2018

Wrocław, 25 kwietnia 2019 roku

1.	Informacje o Grupie Kapitałowej.....	3
1.1.	Podstawowe informacje o Jednostce Dominującej.....	3
1.2.	Zarząd Jednostki Dominującej.....	3
1.3.	Rada Nadzorcza Jednostki Dominującej.....	4
1.4.	Komitet Audytu oraz Komitet Strategii i Innowacji.....	5
1.5.	Podstawowe produkty i usługi.....	6
1.6.	Rynki zbytu.....	6
1.7.	Skład Grupy, jednostki powiązane i inwestycje kapitałowe.....	6
1.8.	Istotne wydarzenia.....	9
1.9.	Rozwój działalności badawczo-rozwojowej.....	14
1.10.	Istotne inwestycje.....	15
1.11.	Opis czynników ryzyka i zagrożeń.....	16
1.12.	Przewidywany rozwój Grupy.....	17
1.13.	Plany inwestycyjne.....	18
2.	Omówienie sytuacji finansowej.....	18
2.1.	Wyniki finansowe.....	18
2.2.	Sytuacja majątkowo-finansowa.....	20
2.3.	Zadłużenie.....	21
2.4.	Przepływy pieniężne.....	22
2.5.	Zaciągnięte kredyty i pożyczki.....	22
2.6.	Poręczenia, gwarancje, pozycje pozabilansowe.....	23
2.7.	Instrumenty finansowe i zasady zarządzania ryzykiem finansowym.....	23
2.8.	Lokaty i inwestycje.....	23
2.9.	Ocena zarządzania zasobami finansowymi.....	23
3.	Pozostałe informacje.....	23
3.1.	Znaczące umowy.....	23
3.2.	Transakcje z jednostkami powiązanymi.....	24
3.3.	Emisja papierów wartościowych.....	24
3.4.	Nabycie akcji własnych.....	24
3.5.	Realizacja prognoz.....	25
3.6.	Sprawy sporne.....	25
3.7.	Nietypowe wydarzenia i czynniki.....	26
3.8.	Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących.....	26
3.9.	Programy wynagrodzeń oparte na kapitale.....	26
3.10.	Akcje posiadane przez osoby zarządzające i nadzorujące.....	26
3.11.	Umowy wpływające na zmiany w proporcjach posiadanych akcji.....	26
3.12.	System kontroli programów akcji pracowniczych.....	27
3.13.	Informacje dotyczące badania sprawozdania finansowego.....	27
4.	Zasady ładu korporacyjnego.....	27
	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	28
	Załącznik 1. Oświadczenie Grupy Kapitałowej na temat informacji niefinansowych.....	29

1. Informacje o Grupie Kapitałowej

1.1. Podstawowe informacje o Jednostce Dominującej

Spółka Seleno FM S.A. (dalej również: Jednostka Dominująca, Spółka) z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Strzegomskiej 2-4, jest wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000292032.

Spółka powstała z przekształcenia spółki Seleno FM Sp. z o.o. w spółkę akcyjną, uchwalonego przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Wspólników Spółki w dniu 26 września 2007 roku, a zarejestrowanego 31 października 2007 roku przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu w Krajowym Rejestrze Sądowym. Spółce nadano numer statystyczny REGON 890226440. Czas trwania Spółki dominującej jest nieoznaczony.

W dniu 18 kwietnia 2008 roku Spółka zadebiutowała na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

1.2. Zarząd Jednostki Dominującej

Na dzień 31 grudnia 2017 roku Zarząd jednostki dominującej funkcjonował w składzie:

- Jean-Noël Fourel – Prezes Zarządu,
- Marcin Macewicz – Wiceprezes Zarządu ds. Sprzedaży i Marketingu,
- Hubert Rozpędek – Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych,
- Agata Gładysz-Stańczyk – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Innowacji i Rozwoju,
- Artur Ryglowski – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Operacji Produkcyjnych i Logistycznych.

Zmiany w składzie Zarządu w trakcie 2018 roku:

- w dniu 5 stycznia 2018 roku Jean-Noël Fourel złożył rezygnację z funkcji Prezesa Zarządu Spółki,
- w dniu 12 stycznia 2018 roku Rada Nadzorcza Spółki powierzyła Panu Marciniowi Macewiczowi pełnienie obowiązków Prezesa Zarządu, do czasu powołania Prezesa Zarządu,
- w dniu 15 czerwca 2018 roku Rada Nadzorcza Spółki powołała na trzyletnią wspólną kadencję Członków Zarządu w składzie: Marcin Macewicz – Prezes Zarządu, Agata Gładysz-Stańczyk – Członek Zarządu, Artur Ryglowski – Członek Zarządu,
- w dniu 19 listopada 2018 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę, na podstawie której powołała do Zarządu Spółki Panią Elżbietę Korczyńską i powierzyła jej pełnienie obowiązków Dyrektora Finansowego Grupy Seleno do czasu powołania Wiceprezesa Zarządu ds. Finansowych,
- w dniu 5 grudnia 2018 roku zmarł Pan Marcin Macewicz pełniący funkcję Prezesa Zarządu,
- w dniu 7 grudnia 2018 roku, Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę o delegowaniu Przewodniczącego Rady Nadzorczej Krzysztofa Domareckiego do wykonania czynności Prezesa Zarządu na okres najbliższych 3 miesięcy, nie dłużej jednak niż do czasu powołania nowego Prezesa Zarządu Spółki,
- w dniu 19 grudnia 2018 roku Rada Nadzorcza odwołała ze składu Zarządu Panią Agatę Gładysz-Stańczyk pełniącą funkcję Członka Zarządu oraz przyjęła rezygnację Pana Artura Ryglowskiego, pełniącego funkcję Członka Zarządu.

Na dzień 31 grudnia 2018 roku Zarząd Jednostki Dominującej funkcjonował w składzie:

- Krzysztof Domarecki – pełniący funkcję Prezesa Zarządu,
- Elżbieta Korczyńska – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Finansowych.

W dniu 7 stycznia 2019 roku do Zarządu Seleno FM S.A. powołani zostali:

- Dariusz Ciesielski, któremu powierzono funkcję Wiceprezesa Zarządu Spółki ds. Sprzedaży oraz
- Bogusław Mieszczak, któremu powierzono funkcję Członka Zarządu Spółki ds. Operacyjnych.

Z dniem 1 marca 2019 r. do Zarządu Seleno FM S.A. powołani zostali:

- Krzysztof Domarecki, któremu powierzono funkcję Prezesa Zarządu oraz
- Christian Dölle, któremu powierzono funkcję Wiceprezesa Zarządu Spółki ds. Marketingu.

Powołanie członków Zarządu następuje na okres wspólnej trzyletniej kadencji z pozostałymi członkami Zarządu, która rozpoczęła się z dniem 15 czerwca 2018 r.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły inne zmiany w składzie Zarządu Spółki.

1.3. Rada Nadzorcza Jednostki Dominującej

Na dzień 31 grudnia 2017 roku Rada Nadzorcza funkcjonowała w składzie:

- Krzysztof Domarecki – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Borysław Czyżak – Członek Rady Nadzorczej,
- Stanisław Knaflewski – Członek Rady Nadzorczej,
- Andrzej Krämer – Członek Rady Nadzorczej,
- Sylwia Sysko-Romańczuk – Członek Rady Nadzorczej,
- Marlena Łubieszko-Siewruk - Członek Rady Nadzorczej,
- Jacek Olszański – Członek Rady Nadzorczej,
- Mariusz Warych – Członek Rady Nadzorczej.

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej w trakcie 2018 roku:

Dnia 14 czerwca 2018 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Seleno FM S.A. podjęło uchwałę w sprawie powołania Rady Nadzorczej na wspólną trzyletnią kadencję w składzie:

- Krzysztof Domarecki - Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Borysław Czyżak – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Andrzej Krämer – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Marlena Łubieszko-Siewruk – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Mariusz Warych – Niezależny Członek Rady Nadzorczej.

Dnia 7 grudnia 2018 roku, Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę o delegowaniu Przewodniczącego Rady Nadzorczej Krzysztofa Domareckiego do Zarządu na okres nieprzekraczający 3 miesięcy.

Na dzień 31 grudnia 2018 roku Rada Nadzorcza funkcjonowała w składzie:

- Krzysztof Domarecki – Przewodniczący Rady Nadzorczej, oddelegowany tymczasowo do Zarządu,
- Borysław Czyżak – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Andrzej Krämer – Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Marlena Łubieszko-Siewruk - Niezależny Członek Rady Nadzorczej,
- Mariusz Warych – Niezależny Członek Rady Nadzorczej.

W dniu 28 lutego 2019 roku Pan Krzysztof Domarecki złożył rezygnację z członkostwa w Radzie Nadzorczej oraz z pełnionej funkcji Przewodniczącego Rady Nadzorczej ze skutkiem na dzień 28 lutego 2019 roku.

W tym samym dniu Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy wskazało na Przewodniczącego Rady Nadzorczej Spółki dotychczasowego Członka Rady Nadzorczej Pana Andrzeja Krämera oraz powołało w skład Rady Nadzorczej Pana Czesława Domareckiego.

Powołanie nowego członka Rady Nadzorczej następuje na okres wspólnej trzyletniej kadencji z pozostałymi członkami Rady Nadzorczej.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły inne zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

1.4. Komitet Audytu oraz Komitet Strategii i Innowacji

Na dzień 31 grudnia 2017 roku Komitet Audytu Jednostki Dominującej funkcjonował w składzie:

- Mariusz Warych – Przewodniczący Komitetu Audytu,
- Stanisław Knaflewski – Członek Komitetu Audytu,
- Jacek Olszański – Członek Komitetu Audytu.

Zmiany w składzie Komitetu Audytu w trakcie 2018 roku:

Od dnia 15 czerwca 2018 roku Komitet Audytu funkcjonuje w składzie:

- Mariusz Warych – Przewodniczący Komitetu Audytu,
- Marlena Łubieszko-Siewruk - Członek Komitetu Audytu
- Krzysztof Domarecki – Członek Komitetu Audytu.

W ocenie Rady Nadzorczej Komitet Audytu we wskazanym powyżej składzie spełnia kryteria niezależności oraz pozostałe wymagania określone w art. 128 ust 1 i art. 129 ust 1, 3, 5 i 6 Ustawy o biegłych rewidentach.

Od dnia 1 marca 2019 roku Komitet Audytu funkcjonuje w składzie:

- Mariusz Warych – Przewodniczący Komitetu Audytu,
- Andrzej Krämer - Członek Komitetu Audytu,
- Marlena Łubieszko-Siewruk - Członek Komitetu Audytu.

W ocenie Rady Nadzorczej Komitet Audytu we wskazanym powyżej składzie spełnia kryteria niezależności oraz pozostałe wymagania określone w art. 128 ust 1 i art. 129 ust 1, 3, 5 i 6 Ustawy o biegłych rewidentach.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Komitetu Audytu.

W październiku 2017 roku Rada Nadzorcza powołała Komitet Strategii i Innowacji. Na dzień 31 grudnia 2017 roku Komitet funkcjonował w składzie:

- Andrzej Krämer - Przewodniczący Komitetu Strategii i Innowacji,
- Borysław Czyżak – Członek Komitetu Strategii i Innowacji,
- Sylwia Sysko-Romańczuk – Członek Komitetu Strategii i Innowacji.

Od dnia 15 czerwca 2018 roku Komitetu Strategii i Innowacji funkcjonuje w następującym składzie:

- Andrzej Krämer - Przewodniczący Komitetu Strategii i Innowacji,
- Borysław Czyżak – Członek Komitetu Strategii i Innowacji.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Komitetu Strategii i Innowacji.

W dniu 15 czerwca 2018 Rada Nadzorcza Seleny FM S.A. postanowiła o powołaniu Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń w składzie:

- Borysław Czyżak – Przewodniczący Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń,
- Marlena Łubieszko-Siewruk – Członek Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Komitetu Nominacji i Wynagrodzeń.

1.5. Podstawowe produkty i usługi

Grupa Selena FM jest międzynarodowym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej. Jednostką Dominującą w Grupie jest Selena FM S.A. z siedzibą we Wrocławiu, która w dniu 18 kwietnia 2008 roku zadebiutowała na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Przedmiotem działalności Grupy Kapitałowej Selena FM jest produkcja, dystrybucja i sprzedaż produktów chemii budowlanej oraz akcesoriów ogólnobudowlanych. W ofercie Grupy znajdują się:

- Piany montażowe poliuretanowe i pianokleje,
- Uszczelniacze budowlane (silikony i akryle),
- Kleje budowlane i montażowe,
- Papy i gonty papowe,
- Masy bitumiczne,
- Termorefleksyjne powłoki dekarские,
- Systemy ociepleń budynków,
- Kleje i fugi do płytek ceramicznych,
- Osprzęt do aplikacji,
- Impregnaty do drewna,
- Środki do dachów i murów,
- Folie i membrany.

Wśród oferowanych produktów znajdują się zarówno rozwiązania przeznaczone dla profesjonalnych wykonawców jak i dla użytkowników indywidualnych. Wiodącymi markami Grupy są Tytan, Quilosa, Artelit i Matizol.

Zakłady produkcyjne Grupy Selena zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Chinach, Rumunii, Turcji, Hiszpanii, Kazachstanie oraz we Włoszech, a jej produkty są dostępne na rynkach ponad 70 krajów świata. Selena prowadzi również działalność badawczą w Polsce, Hiszpanii, Turcji i Chinach. Grupa posiada ponadto spółkę stowarzyszoną Hamil – Selena Co. Ltd., w Korei Płd. oraz spółkę Joint Venture House Selena Company Ltd. w Chinach.

1.6. Rynki zbytu

Dla potrzeb zarządczych, Grupa wyodrębnia 3 segmenty geograficzne działalności: Unię Europejską (m.in. Polska i Hiszpania), Europę Wschodnią i Azję (m.in. Rosja i Chiny) oraz Amerykę Północną i Południową (Stany Zjednoczone i Brazylia).

Szczegółową strukturę poszczególnych segmentów zawiera nota 1.7.1., a udział sprzedaży poszczególnych segmentów w sprzedaży Grupy – nota 2.1.

Ze względu na charakter i skalę geograficzną działalności, zarówno dostawcy jak i odbiorcy Grupy są zdywersyfikowani – udział pojedynczych podmiotów w zakupach lub sprzedaży Grupy nie przekracza 10%.

1.7. Skład Grupy, jednostki powiązane i inwestycje kapitałowe

1.7.1. Struktura Grupy Kapitałowej

Strukturę właścicielską i organizacyjną Grupy Kapitałowej oraz podział na segmenty operacyjne na 31 grudnia 2018 roku oraz na 31 grudnia 2017 roku przedstawia poniższa tabela (wszystkie jednostki wykazane w tabeli są konsolidowane metodą pełną, za wyjątkiem jednostki stowarzyszonej Hamil - Selena Co. Ltd. oraz spółki House Selena Trading Company Ltd., które są konsolidowane metodą praw własności).

Region	Kraj	Jednostka	Siedziba	Działalność	Udział Grupy		Właściciel	
					31 grudnia 2018	31 grudnia 2017		
Unia Europejska	Polska	Selena FM S.A.	Wrocław	Centrala Grupy			-	
		Selena S.A.	Wrocław	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM	
		Orion PU Sp. z o.o.	Dzierżoniów	Producent pian i klejów, dystrybutor	99,95%	99,95%	SIT 1	
		Carina Silicones Sp. z o.o.	Siechnice	Producent uszczelniaczy, dystrybutor	100,00%	100,00%	SIT	
		Libra Sp. z o.o.	Dzierżoniów	Producent uszczelniaczy i klejów, dystrybutor	100,00%	100,00%	SIT	
		Izolacja Matizol Sp. z o.o.	Gorlice	Producent pokryw dachowych i hydroizolacji, dystrybutor	100,00%	100,00%	SIT	
		Tytan EOS Sp. z o.o.	Wrocław	Producent materiałów sypkich	100,00%	100,00%	SIT	
		Selena Labs Sp. z o.o.	Siechnice	Badania i rozwój	99,65%	99,65%	FM 1	
		Selena Marketing International Sp. z o.o.	Wrocław	Zarządzanie własnością intelektualną	100,00%	100,00%	SA	
		Taurus Sp. z o.o.	Dzierżoniów	Administracja prawna	100,00%	100,00%	SIT	
	Carina Sealants Sp. z o.o.	Siechnice	Administracja prawna	100,00%	100,00%	FM		
	Selena Industrial Technologies Sp. z o.o.	Warszawa	Zarządzanie produkcją	100,00%	100,00%	FM		
	Oligo Sp. z o.o.	Katowice	Badania i rozwój	99,50%	99,50%	SL		
	Europa Zachodnia	Hiszpania	Selena Iberia sls	Madryt	Producent uszczelniaczy i klejów, dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
		Włochy	Selena Italia srl	Limena	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
			Uniflex S.p.A.	Mezzocorona	Producent uszczelniaczy, dystrybutor	64,00%	64,00%	FM 4
	Europa Środkowo-Wschodnia	Niemcy	Selena Deutschland GmbH	Hagen	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
		Czechy	Selena Bohemia s.r.o.	Praga	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
		Rumunia	Selena Romania SRL	Ilfov	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
EURO MGA Product SRL			Ilfov	Producent klejów i tynków cementowych	100,00%	100,00%	ROM	
Węgry		Selena Hungária Kft.	Pécs	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM	
Bulgaria	Selena Bulgaria Ltd.	Sofia	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM		
Europa Wschodnia i Azja	Rosja	Selena Vostok Moskwa	Moskwa	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM 2	
		Selena CA L.L.P.	Almaty	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM	
		TOO Selena Insulations	Astana	Producent systemów ociepleń	100,00%	100,00%	FM	
		TOO Big Elit	Astana	Producent zapraw suchych	100,00%	100,00%	CA	
	Ukraina	Selena Ukraine Ltd.	Kijów	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM 2	
	Azja	Chiny	Weize (Shanghai) Trading Co., Ltd.	Shanghai	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
			Selena Nantong Building Materials Co., Ltd.	Nantong	Producent, dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
			Foshan Chinuri-Selena Chemical Co.	Foshan	Producent uszczelniaczy, dystrybutor	84,57%	84,57%	SA 1
			House Selena Trading Company Ltd.	Shanghai	Dystrybutor	40,00%	40,00%	NAN
			Hamil - Selena Co. Ltd	Kimhae	Producent pian	30,00%	30,00%	SA 3
Bliski Wschód	Turcja	Selena Malzemeleri Yapi Sanayi Tic. Ltd.	Istanbul	Producent pian i uszczelniaczy, dystrybutor	100,00%	100,00%	FM	
		POLYFOAM Yalitim Sanayi ve Tic Ltd.	Istanbul	Dystrybutor	100,00%	100,00%	SA 2	
Ameryka Pn. i Pd.	Ameryka Pn. i Pd.	Brazylia	Selena Sulamericana Ltda	Curitiba	Producent, dystrybutor	100,00%	100,00%	FM 3
		USA	Selena USA, Inc.	Holland	Dystrybutor	100,00%	100,00%	FM
		Selena USA Specjalty Inc.	Holland	Zarząd nieruchomością	100,00%	100,00%	FM	

Objaśnienia do kolumny "Właściciel"

FM - właścicielem 100% udziałów jest Selena FM (SFM)

FM 1 - właścicielem udziałów jest SFM, pozostałe udziały należą do Krzysztofa Domareckiego (Przewodniczący RN Selena FM)

FM 2 - właścicielem udziałów jest Selena FM (99%) oraz Selena SA (1%)

FM 3 - właścicielem udziałów jest Selena FM (95%) oraz Selena SA (5%)

FM 4 - właścicielem udziałów jest Selena FM, pozostałe udziały poza Grupą Selena

SIT - właścicielem 100% udziałów jest Selena Industrial Technologies Sp. z o.o.

SIT 1 - właścicielem udziałów jest Selena Industrial Technologies Sp. z o.o. (99,95%), pozostałe udziały poza Grupą

NAN - jednostka stowarzyszona - właścicielem udziałów jest Selena Nantong Building Materials Co., Ltd.

SL - właścicielem udziałów jest Selena Labs Sp. z o.o. (100%)

SA - właścicielem 100% udziałów jest Selena SA

SA 1 - właścicielem udziałów jest Selena SA, pozostałe udziały poza Grupą

SA 2 - właścicielem udziałów jest Selena SA (85%) i Carina Silicones Sp. z o.o. (15%)

SA 3 - jednostka stowarzyszona - właścicielem udziałów jest Selena SA

ROM - właścicielem 99,87% udziałów jest Selena Romania, pozostałe udziały w posiadaniu Selena FM

CA - właścicielem 100% udziałów jest Selena CA L.L.P.

1.7.2. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej

Zdarzenia po dniu bilansowym

Dnia 1 stycznia 2019 roku nastąpiło połączenie spółki Seleno USA Inc. (spółka przejmująca) z Seleno USA Speciality Inc. (spółka przejmowana). Na podstawie umowy z dnia 31 grudnia 2018 roku, kapitał zakładowy spółki przejmowanej został w całości przeniesiony do spółki przejmującej. W wyniku połączenia nastąpiło wyrejestrowanie spółki.

1.7.3. Finansowanie inwestycji

Przeprowadzone inwestycje finansowane były ze środków własnych, dotacji oraz kredytów celowych, które zostały szczegółowo opisane w nocie 2.5. niniejszego sprawozdania.

1.7.4. Oddziały

Seleno FM S.A. nie posiada oddziałów.

1.8. Istotne wydarzenia

1.8.1. Realizacja strategii Grupy Seleno w 2018 roku

Grupa Seleno kontynuowała w roku 2018 rozwój sprzedaży na większości rynków swojego działania. Wdrożono na rynki nowe, zaawansowane technologicznie produkty oraz intensywnie kontynuowano prace rozwojowe nad nowymi kategoriami produktów. Zwiększono sprzedaż produktów w Europie zachodniej, zarówno pod markami własnymi, zwłaszcza w Hiszpanii jak i tzw. „private label”. Również sprzedaż na rynkach wschodnich wzrosła, znacząco poprawiła się sprzedaż na rynku chińskim. Łącznie zaowocowało to dynamicznym wzrostem sprzedaży całej Grupy.

Grupa Seleno w roku 2018 pracowała nad przygotowaniem strategii rozwoju na następne lata.

1.8.2. Dywidenda

Dnia 14 czerwca 2018 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Seleno FM S.A. podjęło uchwałę w sprawie wypłaty dywidendy z części zysku Jednostki Dominującej za rok 2017, w łącznej kwocie 6.850.200,00 zł, tj. 0,30 zł na akcję. Dzień dywidendy, według którego określa się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy, został ustalony na dzień 2 lipca 2018 roku. Akcje wszystkich serii są jednakowo uprzywilejowane co do dywidendy. Wypłata dywidendy nastąpiła w dniu 16 lipca 2018 roku.

1.8.3. Promocja Grupy

Seleno S.A. na Targach Budma (30 stycznia – 2 lutego 2018)

Seleno S.A. kolejny raz uczestniczyła w jednym z największych wydarzeń branżowych, jakim są Międzynarodowe Targi Budownictwa i Architektury – BUDMA. Jest to miejsce spotkań producentów i dystrybutorów nowoczesnych technologii i materiałów budowlanych z przedstawicielami handlu, architektami, wykonawcami i inwestorami w Europie. Podczas tegorocznej edycji Seleno S.A. była partnerem Miasteczka Architektów 1m/ARCH.

Spotkanie marketingu regionu CE (12-14 lutego 2018)

W lutym 2018 roku w Kecskemét, na Węgrzech odbyło się spotkanie pracowników marketingu i sprzedaży z regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Jego celem było zaprezentowanie nowości produktowych, odświeżenie wiedzy na temat produktów strategicznych, omówienie wybranych projektów marketingowych na nadchodzące miesiące oraz przedstawienie przykładów dobrych praktyk z rynku węgierskiego, czeskiego i rumuńskiego.

Targi Bricomarché (13-14 lutego 2018)

W dniach 13-14 lutego 2018 roku Seleno S.A. wzięła udział w targach Bricomarché. To już trzecia edycja targów organizowana dla sieci sklepów i ich dostawców. Dzięki uczestniczeniu w targach Seleno nawiązała nowe relacje biznesowe. Szkolenie aplikatorów ETICS Seleno Bułgaria (12-15 lutego 2018)

W dniach 12-15 lutego 2018 roku aplikatorzy ETICS z Bułgarii przeszli szkolenie w polskich zakładach produkcyjnych. Poznali główne cechy wyróżniające produkty Grupy na tle konkurencji, a także to, w jaki sposób zwiększyć wydajność produktów (m.in. Tynku Tytan IS 13). Podczas sesji praktycznej klienci mieli okazję przetestować produkty i sprawdzić ich wydajność.

Targi Budma w Kielcach (6-7 marca 2018)

W dniach 6-7 marca 2018 roku Selena wzięła udział w Targach Budowlanych Budma w Kielcach. Na futurystycznym, stylizowanym na metropolię stoisku potencjalni klienci mogli zapoznać się zarówno z kluczowymi produktami, jak również poznać nowości, które zasilają portfolio marki Tytan Professional. Podczas targów miały swoją premierę dwie nowości Grupy – nowoczesny klej do glazury – FLEX Gel i SUPERFLEX Gel, które jako pierwsze na rynku europejskim łączą konsystencję żelu z siłą włókien.

Eurasia Window & Door (6-9 marca 2018)

W marcu 2018 roku Selena Turcja uczestniczyła w targach Eurasia Window & Door Exhibition w Istambule. Jest to jedno z największych wydarzeń branżowych w regionie MEA dla przemysłu związanego z segmentem Window&Door. Podczas targów Selena Turcja przedstawiła odwiedzającym portfolio innowacyjnych produktów dedykowanych dla drzwi i okien. Była to okazja do wymiany doświadczeń, nawiązania nowych kontaktów biznesowych oraz przedstawienia oferty produktowej Seleny.

Bulgarian Building Week (7-10 marca 2018)

W dniach od 7 do 10 marca 2018 roku Selena Bułgaria uczestniczyła w jednym z większych wydarzeń branżowych – Bulgarian Building Week 2018. Wzięcie udziału w targach to przede wszystkim okazja do budowania sieci kontaktów biznesowych, ale również do zapoznania nowych klientów z ofertą produktową. W tym roku Selena stawiała akcent na to, aby pokazać klientom i wykonawcom kompleksowość swojej oferty – gotowe rozwiązania od fundamentów aż po dach.

Fensterbau Frontale (23 marca 2018)

W dniu 23 marca 2018 roku w Norymberdze Selena Vostok brała udział w Targach Fensterbau Frontale 2018. Selena Vostok była brązowym partnerem wystawy. Melekhina Maria - Dyrektor ds. Marketingu Selena Vostok wzięła udział w panelu dyskusyjnym, podczas którego zaprezentowano technologie firmy oraz dobre praktyki dotyczące używania produktów Grupy w segmencie montażu okien.

Arch + Design Summit 2018 (6-7 kwietnia 2018)

W dniach 6-7 kwietnia 2018 roku Selena Turcja brała udział w jednym z większych wydarzeń branżowych Arch + Design Summit 2018, podczas którego miała okazję zaprezentować możliwości Tytana 60 SEKUND wraz z praktycznymi zastosowaniami. Myślą przewodnią wydarzenia było: "Innowacyjne podejścia w architekturze i wzornictwie", wystawa połączona z targami zgromadziła ponad 20 000 uczestników w Centrum Kongresowo-Wystawienniczym Lütfi Kırdar. Ponadto podczas spotkań B2B zespół sprzedaży i marketingu Selena Turcja spotkał się z przedstawicielami ponad 40 biur architektonicznych.

Wyjazd do Bukaresztu z klientami - Selena Turkey (22 kwietnia 2018)

W dniu 22 kwietnia 2018 Selena Turcja odwiedziła Bukareszt ze swoimi klientami w ramach programu "Incentive Promotion" Kampania połączona z wycieczką dla klientów miała na celu wzmocnienie relacji z kluczowymi partnerami, pomyślnie rozpoczęcie 2018 roku w odniesieniu do kanałów krajowych, oraz budowanie świadomości marki Tytan.

Selena SA partnerem III edycji Wojewódzkich Zawodów Młody Mistrz Budownictwa (25 kwietnia 2018)

W kwietniu tego roku Selena S.A. była partnerem III Edycji Wojewódzkiego Konkursu „Młody Mistrz Budownictwa” zorganizowanego przez Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Częstochowie, przy współpracy z Wydziałem Budownictwa Politechniki Częstochowskiej. Wydarzenie skierowane jest do uczniów szkół województwa śląskiego, które prowadzą kształcenie w zawodzie Technik Budownictwa.

Sponsoring meczu SMK BARS (28 kwietnia 2018)

Selena FM S.A. była sponsorem wydarzenia sportowego organizowanego przez Stowarzyszenie Młodzieży Kazachstańskiej „Bars” wspieranego przez Ambasadę Republiki Kazachstanu Rzeczypospolitej, który miał miejsce 28 kwietnia 2018 roku w Warszawie. W turnieju piłki nożnej organizowanej przez „Bars” brali udział kazachstańscy studenci z 5 europejskich państw.

Szkolenia Finów (6-8 maja 2018)

W dniach 6-8 maja 2018 roku odbywało się szkolenie pracowników Dystrybutora Seleny na Skandynawię firmy Rakkenskemia z Finlandii. Celem wizyty było przeszkolenie fińskich partnerów z portfolio produktowego z zakresu pian, uszczelniaczy i klejów oraz nowych produktów, a także pokazanie im zakładów produkcyjnych.

Selena Iberia na targach HISPAC (8-11 maja 2018)

Selena Iberia brała udział w odbywających się w Barcelonie targach HISPAC. Jest to główne wydarzenie branżowe w Hiszpanii ukierunkowane na przemysł opakowań i drugie takie spotkanie branżowe w Europie. Jest na nim obecnych 1.400 marek i 39 000 odwiedzających. Podczas targów Selena Iberia zaprezentowała technologie i usługi techniczne.

Selena Romania Award Excellence na Euro Fareastra (15 maja 2018)

Selena Romania otrzymała nagrodę Award of Excellence w kategorii Biznes i rozwój podczas corocznej konferencji Euro Fareastra. V edycja konferencji odbyła się w Bukareszcie 15 maja, a jej celem było zgromadzenie firm działających w branży okien i drzwi oraz ustanowienie standardów jakości na rynku.

Selena Iberia na targach TEKTÓNICA (16-19 maja 2018)

W dniach 16-19 maja 2018 roku Selena Iberia uczestniczyła w targach TEKTÓNICA w Lizbonie. To największe portugalskie targi budowlane, które z roku na rok cieszą się coraz większą popularnością. Targi przyciągają co roku tysiące architektów, budowniczych i instalatorów poszukujących nowych trendów w budownictwie. Na targach zostały zaprezentowane takie produkty, jak MS Polymer, Tytan 60 SEKUND i Aquaprotect.

Sponsoring PWR Racing Team (18 maja 2018)

Selena FM S.A. była sponsorem bolidu i inicjatywy zespołu PWR Racing Team. Zespół utworzony przez grupę studentów z Politechniki Wrocławskiej w 2009 roku, obecnie liczy 70 zaangażowanych osób, które co roku projektują i budują bolid, który bierze udział w zawodach Formula Student. Selena kolejny rok z rzędu jako sponsor wspiera tę akcję.

Selena Labs uczestnikiem warsztatów OECD (8 czerwca 2018)

Selena Labs była uczestnikiem międzynarodowych warsztatów z udziałem Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego organizowanych przez Komitet Biotechnologii OECD, które odbywały się w Krakowie. Podczas warsztatu Selena Labs przedstawiła nowatorskie podejście do przyszłości tej gałęzi przemysłu. Głównym celem wydarzenia, w którym uczestniczą prelegenci z krajów UE oraz spoza Europy, m.in. z Kanady i Japonii, jest dyskusja na temat dostępności i wykorzystania różnych rodzajów biomasy w Polsce w kontekście wdrażania biogospodarki i stymulowania bioprzemysłu oraz potrzeb z zakresu badań i innowacji w tym obszarze.

Udział Seleny SA w Małopolskich Targach Nowych Technologii (16-17 czerwca 2018)

W czerwcu tego roku Selena SA brała udział w Małopolskich Targach Nowych Technologii wraz z SSRW - Stowarzyszeniem Specjalistów Robót Wykończeniowych, które miały miejsce w Krakowie. Podczas branżowego wydarzenia Selena S.A. przedstawiła portfolio nowych klejów żelowych wzmocnionych włóknami Tytan oraz zaprezentowała właściwości i aplikację pianokleju Tytan 60 SEKUND.

Selena Kazachstan uczestnikiem Polsko-Kazachstańskiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Gospodarczej (20 czerwca 2018)

W dniu 20 czerwca 2018 roku w Astanie przedstawiciele Seleny Insulations oraz Seleny CA, wzięli udział w posiedzeniu Polsko-Kazachstańskiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Gospodarczej, podczas którego przedstawili działalność i pozycję Seleny w Kazachstanie, a także problem, z jakim boryka się Selena Insulations – brak podłączenia do miejskiej

sieci ciepłowniczej. Tym samym pracownicy postulowali o szybsze doprowadzenie sieci grzewczej, co znacznie ograniczy w przyszłości dodatkowe koszty ponoszone przez Selenę Insulations.

Selena Ambasadorem Sportowej Polski (27 września 2018)

Selena otrzymała tytuł i statuetkę Ambasadora Sportowej Polski, potwierdzone certyfikatem. Wyróżnienie zostało przyznane w ramach programu „Budujemy sportową Polskę”. Ambasador Sportowej Polski to tytuł przyznawany przedsiębiorstwom i samorządom wspierającym rozwój sportowej infrastruktury oraz zaangażowanych w krzewienie sportu wśród dzieci, młodzieży i społeczności lokalnych. Selena została również członkiem Klubu Sportowa Polska (obok polskich samorządów i przedsiębiorstw, mających wkład w rozwój sportowej infrastruktury). To inicjatywa, dzięki której przedsiębiorcy, samorządy i indywidualni inwestorzy wspólnie tworzą nowoczesną i bezpieczną infrastrukturę sportową i rekreacyjną.

Selena USA – udział w ICAA w Orlando (13-15 września 2018)

Selena USA brała udział w targach ICAA (Insulation Contractors of America Association, tłum. Amerykańskie Stowarzyszenie Wykonawców Izolacji), które co roku koncentruje się na potrzebach wykonawców izolacji. Targi ICAA oprócz wymiany wiedzy i obserwacji nowych trendów na rynku, są również miejscem nawiązania kontaktów z dostawcami, dystrybutorami i producentami z całej Ameryki Północnej.

Selena SA – udział w spotkaniu Kapituły Konkursu Programu 4YoungEngineers (4 września 2018)

Selena SA jako Partner Strategiczny wydarzenia spotkała się w Warszawie z organizatorami Programu, polskimi architektami i inżynierami, stowarzyszonymi w organizacjach branżowych oraz pozostałymi firmami, wspierającymi Program.

Selena SA - Builder For The Future dla przyszłości (sierpień 2018 – w trakcie)

Udział Seleny jako Partnera Strategicznego w społecznym programie edukacyjnym, skierowanym do młodych inżynierów budownictwa 4 Young Engineers. Selena S.A. jest partnerem wydarzeń organizowanych dla młodej kadry inżynierskiej, biorąc udział m.in. w Dniach Inżyniera na Politechnice Wrocławskiej i Krakowskiej oraz udostępniając swoje rozwiązania w katalogu produktów, które młodzi inżynierowie wykorzystują w pracach konkursowych w finale programu.

Udział Seleny USA w Sunbelt Builders Show (8-9 sierpnia 2018)

To jedno z ważniejszych wydarzeń branżowych, które gromadzi wokół siebie najważniejszych ludzi z branży i umożliwia indywidualne testowanie produktów, tworzenie sieci kontaktów oraz gromadzenie danych. W trakcie targów Selena USA przedstawiała linię FOAD.

Otrzymanie złotego godła Konsumentki Lider Jakości 2018 (12 lipca 2018)

Otrzymanie złotego godła Konsumentki Lider Jakości 2018 dla marki Tytan Professional w kategorii „Silikony i piany”. Konsumentki Lider Jakości to ranking oparty o badanie przeprowadzone wśród 12 000 respondentów, którzy wskazują najlepsze w ich ocenie produkty i usługi. Marka Tytan Professional została wytypowana jako najlepsza w kategorii „Silikony i piany”.

Selena Turcja wprowadziła na rynek nowe kleje montażowe (lipiec – wrzesień 2018)

Na początku lipca Selena Turcja wprowadziła na rynek 5 nowych produktów z grupy klejów montażowych wykorzystywanych w dekoracji wnętrz, mocowaniu konstrukcji, a także produkcji mebli. Jednym z nich jest szybkozwardzalny klej poliuretanowy - Tytan Professional Liquid Nail - najczęściej wykorzystywany przez profesjonalistów z sektora Interior & Decoration, w tym głównie producentów mebli. Dzięki temu produktowi Selena wypełniła lukę w swoim portfolio i umocniła swoją pozycję na rynku akcesoriów meblowych. Tytan Professional Liquid Nail jest wynikiem współpracy Seleny Turcja i działu badań i rozwoju. Selena Turcja wprowadziła również 4 nowe kolory Tytan Professional Fast Fix (MS Polymer), dostosowane barwą do głównych materiałów budowlanych i dekoracyjnych. Dzięki nowym opcjom kolorystycznym Selena planuje zróżnicować i zwiększyć różnorodność aplikacji.

COOL-R pokrywa dach największego targu rybnego w Europie (lipiec 2018)

W lipcu tego roku COOL-R – pokrył dach największego europejskiego targu rybnego zlokalizowanego w Madrycie. Innowacyjna powłoka łącząca w sobie funkcję chłodzenia i wodoszczelności dachu została położona w ramach renowacji

33 tys. m² obiektu Mercado Central de Pescados. Dzięki aplikacji temperatura wewnątrz budynku spadła o 7°C. Przekłada się to w bezpośredni sposób na zmniejszenie kosztów chłodzenia budynku, komfort pracy, a także zredukowanie strat w sprzedawanym towarze.

Selena Turcja – Tytan 60 SEKUND wybrany do budowy szkoły w Izmirze (kwiecień – wrzesień 2018)

Tytan 60 SEKUND został wybrany do budowy kampusu prywatnej szkoły średniej Form School. Wykonawcy zdecydowali się na produkt Seleny, ze względu na możliwość wykonywania różnego rodzaju prac montażowych w bardzo krótkim czasie. Ponadto jest to produkt o znacznej przewadze w przypadku kosztów transportu oraz czystości nakładania.

Kampania promocyjna Seleny Turcja “Fill the tube” z kartami podarunkowymi (październik 2018)

Selena Turcja dzięki współpracy z sektorem FMCG poprzez udostępnienie potencjalnym klientom produktów Tytan Professional kart podarunkowych zyskuje w ciągu 1 miesiąca prawie 90 nowych klientów. Kampania cieszy się dużym powodzeniem wśród klientów.

Selena otrzymuje tytuł Ambasadora Sportowej Polski (2 października 2018)

Selena otrzymuje tytuł Ambasadora Sportowej Polski. Gala wydarzenia ma miejsce w siedzibie Polskiego Komitetu Olimpijskiego w Warszawie, gdzie Selena odebrała wyróżnienie jako firma, która wspiera m.in. podmioty gospodarcze i jednostki samorządowe w budowaniu polskiej infrastruktury sportowej.

Selena otrzymuje wyróżnienie Ekologiczna Firma Roku 2018 (22 października 2018)

Selena zostaje uhonorowana tytułem „Ekologiczna Firma Roku 2018” – w ogólnopolskim Rankingu Gazety Finansowej jako jedna z firm, która prezentuje postawę proekologiczną w podejmowanych działaniach.

Łączenie świata biznesu i nauki – prelekcja na Politechnice Wrocławskiej (29 października 2018)

Podczas Dni Młodego Inżyniera organizowanych przez Politechnikę Wrocławską jeden z pracowników Seleny wygłosił prelekcję na temat innowacyjnego rozwiązania Seleny - hydroizolacyjnej i wysokorefleksyjnej powłoki COOL-R oraz udział w spotkaniu z młodą kadra inżynierską.

100 lat Niepodległej (5 listopada 2018)

Udział w jubileuszowej publikacji w ramach obchodów 100-lecia Niepodległości, opracowanej przez Redakcję magazynu Builder, gdzie znalazła się m.in. wypowiedź Krzysztofa Domareckiego.

Udział Seleny w Dniach Młodego Architekta i Inżyniera (8 listopada 2018)

Selena 8 listopada brała udział w 4 Future Day w Warszawie, w ramach wydarzenia obchodzony był Dzień Młodego Architekta i Inżyniera. Było to finałowe spotkanie młodej kadry inżynierskiej i architektów w ramach ogólnopolskiego programu, integrującego branżę budowlaną ze środowiskiem akademickim.

Selena Iberia udział w targach VETECO – E-POWER & BUILDING W MADRYCIE (13-16 listopada 2018)

Selena Iberia uczestniczyła w dniach 13-16 listopada w największych targach budowlanych w Madrycie, z sektora Windows & Doors oraz Walls & Facades. Na targach wystawiało się ponad 80 000 wystawców, 1600 odwiedzających ze 100 krajów. Podczas targów na stoisku Seleny Iberia miały miejsce pierwsze pokazy nowych klejów hybrydowych na bazie MS polimerów oraz nowe możliwości COOL-R-a. Selena Iberia nawiązała 80 nowych kontaktów, dzięki uczestnictwu w tym wydarzeniu.

Udział w szkoleniach i pokazach dla młodej kadry budowniczych (14 listopada 2018)

Zespół Roberta Rodzika w CKPiU w Górze (szkoła budowlana) brał udział w szkoleniach i pokazach dla młodej kadry budowniczych. Szkolenia te odbyły się w ramach stałej współpracy z placówkami szkolnymi – szkolenia i pokazy dla uczniów szkół budowlanych, informowanie młodzieży o innowacjach, nowatorskich rozwiązaniach w branży.

Udział Seleny Iberia w targach Salon International du Batiment w Maroko (21-25 listopad 2018)

We współpracy z głównym dystrybutorem – Sacol – Selena Iberia brała udział w międzynarodowych targach SIB, które promują przede wszystkim innowacyjne rozwiązania i nowe technologie przyspieszające procesy w budownictwie.

Selena Turcja uczestniczyła po raz trzeci w Dubai Big5 (26-29 listopada 2018)

W dniach 26-29 listopada Selena Turkey wzięła udział w wystawie THE BIG5 INTERNATIONAL BUILDING & CONSTRUCTION SHOW w Dubai World Trade Center. Przez cały czas trwania wystawy Selena Turcja miała możliwość budowania relacji z architektami i innymi uczestnikami wystawy, aby przedstawić im produkty Tytan Professional. Oprócz wysokiego pozytywnego wpływu na świadomość marki, targi umożliwiają Selenie dotarcie do nowych potencjalnych klientów i klientów, którzy mają ogromny potencjał zwiększenia penetracji produktów na rynku MEA.

Przyznanie tytułu Kreator Budownictwa 2018 dla Seleny SA (26 listopada 2018)

Andrzej Ulfing po raz kolejny od Polskiej Izby Inżynierów odebrał w imieniu swoim jak i Seleny SA tytuł Kreator Budownictwa 2018. Kreator Budownictwa to prestiżowy konkurs, organizowany przez Polską Izbę Inżynierów Budownictwa, której członkowie raz w roku wyłaniają najlepsze firmy i osoby zarządzające w sektorze budowlanym.

Udział w Dniach Młodego Inżyniera na Politechnice Krakowskiej (29 listopada 2018)

W ramach ogólnopolskiego programu 4 YoungEngineers w Krakowie Selena brała udział w Dniach Młodego Inżyniera na Politechnice Krakowskiej. Spotkanie jest częścią wielomiesięcznego projektu, skierowanego do młodej kadry inżynierskiej w całej Polsce, mającego na celu integrowanie świata biznesu z akademickim oraz rozwój kompetencji absolwentów uczelni.

Udział Seleny SA w posiedzeniu Rady Związku Polskie Okna i Drzwi (4 grudnia 2018)

4 grudnia 2018 roku Selena SA brała udział jako członek Związku Polskie Okna i Drzwi w posiedzeniu Rady Związku Polskie Okna i Drzwi. Selena SA co roku uczestniczy w spotkaniach i eventach, organizowanych przez członków Związku.

VI Konferencja Przemysłu Chemii Budowlanej (Chemia i Biznes) (4 grudnia 2018)

Udział Seleny SA w debacie branżowej podczas VI Konferencja Przemysłu Chemii Budowlanej organizowanej przez Chemię i Biznes w Warszawie. Konferencja branżowa miała miejsce wraz z debatą przedstawicieli firm branżowych na temat kondycji i przyszłości sektora budowlanego.

Selena Iberia – współpraca z Leroy Merlin (4 kwartał 2018)

Selena Iberia brała udział w evencie swojego partnera - Leroy Merlin, który zorganizował spotkanie dla użytkowników wraz z pokazami nowości produktowych dostępnych w sklepach. Menadżerowie sklepów zostali przeszkoleni przez product menadżerów Seleny Iberia w zakresie aplikacji takich grup produktowych jak: piany, pianokleje, kleje oraz produkty z hydroizolacji (linia aqua protect).

„Kolejna cegła na ścianie” kampania Seleny Turcja zwiększająca świadomość marki (4 kwartał)

Selena Turcja jesienią 2018 roku zapoczątkowała kampanię zwiększającą rozpoznawalność marki. Z kluczowymi klientami Selena Turcja wypracowała odpowiednią ekspozycję marki i wizualizację produktów Tytan Professional, m.in. na witrynach sklepowych lub szyldach 25 dealerów i sklepów. Działania te zwiększyły widoczność i sprzedaż produktów marki Tytan.

1.8.4. Inne istotne wydarzenia

W 2018 roku nie miały miejsca istotne dla Grupy wydarzenia, które nie byłyby opisane w niniejszym sprawozdaniu lub sprawozdaniu finansowym Grupy za 2018 rok.

1.9. Rozwój działalności badawczo-rozwojowej

Działalność badawczo - rozwojowa w Grupie Selena jest realizowana przede wszystkim przez spółkę Selena Labs Sp. z o. o. oraz laboratoria w Chinach, Hiszpanii, Turcji i Brazylii.

Pierwsze półrocze 2018 roku w Selenie Labs przebiegało pod znakiem prac związanych z rozwojem grupy produktowej pianoklejów (FOAD), czyli aplikacji aerozolowych dedykowanych do klejenia różnorodnych materiałów budowlanych i innych.

Selena posiada w swojej ofercie kleje aerozolowe do murowania, do klejenia izolacji ze styropianu, do klejenia hydroizolacji oraz kleje typu 60 SEKUND, które nadają się również do klejenia również małych elementów dekoracyjnych.

W obszarze klejów i uszczelnaczy kontynuowano prace w obszarze rozwoju produktów opartych o technologie hybrydowe. Zakończono prace nad nowym klejem montażowym. Klej łączy w sobie dwie najważniejsze cechy - mocny pierwszy chwyt oraz szybkie utwardzanie produktu. Produkt został pozytywnie oceniony przez klientów, bezpośrednio na rynku.

Zakończono również prace laboratoryjne nad klejem hybrydowym do parkietu, o parametrach zbliżonych do klejów poliuretanowych. Klej został wdrożony do produkcji.

Zmodyfikowano formułę kleju kontaktowego pod kątem aplikacji kleju w niższych temperaturach. Formuła została wdrożona do produkcji.

Wdrożono nową formułę kleju transparentnego na bazie poliuretanów, dedykowaną na rynek turecki. Uruchomiono produkcję produktów ogniochronnych - silikonu i uszczelnacza akrylowego.

W obszarze hydroizolacji zakończono prace nad nową formułą wysokorefleksyjnej hydroizolacyjnej powłoki dekarskiej COOL-R, w celu zwiększenia możliwości jej zastosowania w różnych warunkach temperaturowo-wilgotnościowych. Produkt został wdrożony do produkcji.

Opracowano nową linię produktów na bazie emulsji bitumicznych, którą wdrożono do produkcji na nowej linii. Uruchomiono produkcję grubopowłokowej masy hydroizolacyjnej na bazie emulsji bitumicznej, która obecnie jest w trakcie walidacji u klientów.

W drugim półroczu 2018 Selena Labs kontynuowała również prace w projektach HORYZONT 2020 – EENSULATE i BIOMOTIVE. W pierwszym projekcie zakończono prace nad pianą PIR o lepszych właściwościach antyogniowych, termoizolacyjnych oraz ograniczonym dymieniu w trakcie spalania.

W Q3 2018 zostały wdrożone do produkcji nowe produkty, nad którymi zespół R&D Grupy Seleno pracował w poprzednich miesiącach: klej montażowy o bardzo krótkim czasie utwardzenia i mocnym chwycie początkowym, klej kontaktowy do aplikacji w niskich temperaturach, klej transparentny poliuretanowy, gama produktów ogniochronnych – uszczelnicze silikonowe oraz akrylowe. Uruchomiono również produkcję zmodyfikowanej, trwałej powłoki wysokorefleksyjnej oraz hydroizolacyjnej – COOL-R – w której uwzględniono uwagi oraz potrzeby użytkowników z obszarów o chłodnym klimacie. Trwają prace nad uruchomieniem produkcji nowych emulsji bitumicznych, hydroizolacyjnych na bazie wody. Rozwijane są wyroby w obszarze pianoklejów FOAD i aplikacji aerozolowe. Podjęto prace nad produktami opartymi na surowcach ze źródeł biodotwarzalnych, mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne. Wszystkie produkty oraz systemy są certyfikowane, z uwzględnieniem nie tylko obowiązkowych wymagań np. związanych ze znakiem CE, ale również ze względu na oczekiwania użytkowników końcowych np. pod kątem certyfikacji LEED lub innych znaków typu ECO-Label.

W Q4 2018 Selena Labs pracowała nad nowymi rozwiązaniami na rynek amerykański, z obszaru chemii poliuretanowej. Prowadzone są badania nad ekologicznymi pianami, które mogą mieć szerokie zastosowanie w aplikacji wewnętrznej. Oprócz tego rozwijane są produkty z linii Ultra, piany do niskich temperatur oraz piany uniepalnione.

1.10. Istotne inwestycje

Grupa Seleno FM w roku 2018, na inwestycje przeznaczyła kwotę o kilkanaście procent większą niż amortyzacja. Ponad 40% wydatków przeznaczono na inwestycje rozwojowe a ok. 33% na inwestycje modernizacyjne w zakładach produkcyjnych. Podobnie jak rok wcześniej, prowadziła niezbędne inwestycje rozwojowe, głównie o charakterze modernizacyjnym w większości zakładów produkcyjnych.

Istotną inwestycją w 2018 roku była kontynuacja budowy nowego laboratorium badawczo – rozwojowego w Dzierżonowie, którego uroczystego otwarcia dokonano w dniu 2 kwietnia 2019 roku. Budynek nowego laboratorium jest miejscem pracy dla większości rozproszonych dotychczas lokalizacji aktywności badawczo – rozwojowych w Grupie.

1.11. Opis czynników ryzyka i zagrożeń

Istotne czynniki mogące, w ocenie Zarządu, wpływać na wyniki Grupy w kolejnych okresach zostały opisane poniżej.

Sytuacja makroekonomiczna w Polsce i na świecie. Aktualizacja prognozy Międzynarodowego Funduszu Walutowego (IMF) opublikowana w styczniu 2019 roku pokazuje, że gospodarka światowa osiągnęła w 2018 roku 3,7% wzrostu PKB, a w roku 2019 prognozowane jest nieznacznie wolniejsze tempo wzrostu w wysokości 3,5%, w tym, co szczególnie ważne, kraje wysokorozwinięte uzyskają przyrost w 2019 o 2,0% (vs. 2,3% w 2018), a rynki rozwijające się o 4,5% (vs. 4,7% w 2018). Dla kluczowych rynków Grupy Seleno FM w Europie istotne jest utrzymanie dodatnich wskaźników dla gospodarki hiszpańskiej: 2,5% w 2018 i 2,2% PKB w 2019 roku. Prognoza na 2019 rok zakłada dodatnie przyrosty PKB również w pozostałych europejskich krajach działania Grupy Seleno FM: Rumunia +3,4%, Węgry +3,3%, Czechy +3,0%, Bułgaria +3,1% a także Włochy +1,0%. Dla Polski IMF prognozuje spadek tempa wzrostu PKB do 3,5%. Według tej samej prognozy Międzynarodowego Funduszu Walutowego wzrost PKB w 2019 roku będzie następujący: USA o 2,5%, Turcja o 0,4%, Ukraina o 2,7%. Kazachstan o 3,1%, Chiny o 6,2%, Brazylia o 2,4%. Prognozy PKB dotyczące rynku rosyjskiego również pokazują wzrost o 1,8%, co będzie poprawą o 0,1% w stosunku do 2018 roku.

Sytuacja w budownictwie. Duży wpływ na popyt na rynku chemii budowlanej ma i będzie miała sytuacja w budownictwie mieszkaniowym, gdzie występuje największe zużycie tych materiałów. Dane GUS z 15 marca, za okres 12 miesięcy 2018 roku, odnotowują wzrost o 3,8% liczby mieszkań oddanych do użytku w porównaniu do 2017 roku, przy jednoczesnym wzroście liczby wydanych pozwoleń na budowę o 2,7% i liczby rozpoczynanych inwestycji mieszkaniowych o 7,7%. Widoczny jest wyraźny spadek dynamiki przyrostu w stosunku do roku 2017, kiedy te wskaźniki za analogiczny okres były dwucyfrowe. Na koniec 2018 roku produkcja budowlano-montażowa była o 12,2% wyższa niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. Według opublikowanych przez GUS 22 lutego 2019 roku informacji o koniunkturze gospodarczej, wskaźnik koniunktury gospodarczej dla budownictwa w lutym był na dodatnim poziomie zbliżonym do odczytu opublikowanego w poprzednim miesiącu. Oceny bieżącego portfela zamówień są bardziej pozytywne niż w styczniu. Prognozy zatrudnienia są nieznacznie mniej optymistyczne niż w ubiegłym miesiącu aczkolwiek wyraźnie zgłaszany jest niedobór wykwalifikowanych pracowników.

Dostępność finansowania. Według opublikowanych przez Związek Banków Polskich wyników sondażu na temat koniunktury w sektorze bankowym PENGAB we lutym bieżącego roku, w prognozach 6-miesięcznych aż 57% bankowców wskazuje na wzrost, 37% na stabilizację, a tylko 6% na spadek zaciąganych kredytów mieszkaniowych. Według raportu Amron-Safrin z 28 lutego 2019 łączna wartość zadłużenia z tytułu kredytów mieszkaniowych wyniosła 415,16 mld zł. Oznacza to wzrost na koniec 2018 roku o 6,78% w porównaniu do stanu na koniec roku 2017. Natomiast liczba czynnych umów kredytowych w analogicznym okresie wzrosła o 4,92%. Dane te sugerują, że utrzymuje się stabilna sytuacja w tym zakresie.

Kursy walutowe. Według konsensusu prognoz walutowych agencji Thomson Reuters na dzień 15 marca 2019 roku wynika, iż w najbliższych miesiącach raczej nie należy spodziewać się istotnych zmian kursu euro złoty. Na koniec roku oczekiwany kurs wynosi EUR/PLN 4,26. Również nie przewiduje się gwałtownych zmian na rynkach walutowych Środkowej Europy. Na koniec roku dla najważniejszych rynków działalności Grupy oczekiwane są następujące kursy: EUR/RUB 78,49; EUR/CZK 25,26; EUR/HUF 317,78; EUR/RON 4,79; EUR/UAH 33,32. Jedynym rynkiem, na którym prognozowane jest istotne osłabienie waluty to Turcja, gdzie konsensus dla pary walutowej EUR/TRY wynosi 7,03, co skutkowałoby wzrostem kursu o ponad 16% w stosunku do końca 2018 roku. Duże wahania kursów walut mają wpływ na zwiększenie ryzyka kredytowego.

Ryzyko należności. Spółki Grupy odnotowują niewielki wzrost należności przeterminowanych. Struktura wiekowa należności handlowych na koniec grudnia 2018 uległa niewielkiemu pogorszeniu w porównaniu do 31 grudnia 2017 roku nastąpił spadek należności w terminie tylko o 0,2 p.p.

Ceny surowców Po okresie dynamicznych wzrostów cen surowców w 2017 i na początku 2018 roku, sytuacja stabilizuje się. Ceny surowców do produkcji pian powoli maleją. Osłabło tempo wzrostu cen surowców do produkcji uszczelniaczy, poziom cen ropy oraz drogowe inwestycje w Polsce podtrzymują trend wzrostu cen asfaltów.

Ryzyko odmiennej oceny przez organy podatkowe transakcji pomiędzy spółkami w Grupie Kapitałowej Seleno. Jednostka dominująca Seleno FM S.A. oraz spółki z Grupy Seleno zawierają transakcje z podmiotami powiązаныmi, które mogą zostać poddane kontroli przez organy podatkowe. Głównym celem czynności kontrolnych jest sprawdzenie, czy podmioty powiązane zawierają między sobą transakcje na warunkach analogicznych do tych, jakie zastosowałyby między sobą niezależne podmioty i czy nie dochodzi do zaniżenia płatnego podatku. Na spółkach Grupy Seleno FM spoczywa między innymi obowiązek przygotowania dokumentacji cen transferowych, ale także przeprowadzenia analizy danych

porównawczych, tam gdzie są one wymagane. Należy podkreślić, iż od 2017 roku na spółki z Grupy Selena FM nałożone zostały rozszerzone obowiązki w zakresie cen transferowych (obejmujące m.in. nowe obowiązki dokumentacyjne czy poszerzenie danych wskazywanych w dokumentacji cen transferowych), a podejście i praktyka organów podatkowych nie jest jeszcze w pełni ukształtowana a co za tym idzie nie jest też możliwa do przewidzenia.

Jednostka Dominująca ocenia, że wszystkie transakcje, jakie Spółka oraz spółki z Grupy zawierają z podmiotami powiązanymi, były i są zawierane wyłącznie na warunkach odpowiadających warunkom, jakie zastosowałyby między sobą niezależne podmioty. Nie można jednak wykluczyć, iż ocena transakcji Spółki z podmiotami powiązanymi dokonana przez organy podatkowe może być odmienna, co mogłoby pociągnąć za sobą konsekwencje w postaci korekty wyniku podatkowego, a co za tym idzie konieczności zapłaty dodatkowego zobowiązania podatkowego wraz z odsetkami za zwłokę, co w efekcie mogłoby mieć wpływ na wynik finansowy Spółki oraz Grupy Kapitałowej.

Ryzyko związane ze zmiennością regulacji prawnych i podatkowych. Częste zmiany przepisów oraz ich niejednolite interpretacje, charakterystyczne dla polskiego systemu prawnego, mogą spowodować pogorszenie sytuacji finansowej Jednostki Dominującej lub spółek z Grupy Selena (np. na skutek konieczności dostosowania działalności Spółki lub spółek z Grupy do wymogów wynikających z tych zmian). Wszelkie zmiany lub wprowadzenie nowych regulacji prawa krajowego i unijnego, mogą wpłynąć na sytuację i perspektywy rozwoju Selena FM S.A. lub Spółek z Grupy, w tym na wynik finansowy, a w konsekwencji doprowadzić do konieczności poniesienia dodatkowych kosztów na dostosowanie działalności Spółki lub Spółek Grupy Kapitałowej do nowych lub zmienionych regulacji prawnych. Powyższe wskazania odnośnie zmienności przepisów prawa jak i niejednolitych interpretacji znajdują również zastosowanie w odniesieniu do prawa podatkowego. W szczególności – oprócz zmian w zakresie materialnego prawa podatkowego – należy wskazać, iż od 15 lipca 2016 roku weszły w życie regulacje Ordynacji Podatkowej w zakresie tzw. Ogólnej Klauzuli Przeciwko Unikaniu Opodatkowania (*The General Anti-Avoidance Rule* tzw. GAAR), która ma zapobiegać powstawaniu i wykorzystywaniu sztucznych struktur prawnych, tworzonych w celu uniknięcia opodatkowania. Powyższe przepisy mają zastosowanie w odniesieniu do korzyści podatkowych wynikających ze sztucznych struktur prawnych, które zostały osiągnięte po dniu wejścia w życie przepisów klauzuli GAAR (niezależnie od tego, kiedy dana struktura została utworzona). W konsekwencji ustalenie zobowiązań podatkowych może wymagać istotnego osądu, w tym dotyczącego transakcji już zaistniałych, a kwoty obciążeń podatkowych prezentowane i ujawniane w sprawozdaniach finansowych mogą się zmienić w przyszłości w wyniku kontroli organów podatkowych. Biorąc pod uwagę zarówno istnienie klauzuli GAAR jak również zmienność samego materialnego prawa podatkowego i jego interpretacji należy uznać, iż występuje nieodłączna niepewność co do przyjętej przez spółki z Grupy Selena kwalifikacji działań poszczególnych podmiotów w kontekście ich ujęcia na gruncie przepisów prawa podatkowego, co może wpłynąć na możliwość realizacji aktywów z tytułu podatku odroczonego w przyszłych okresach oraz zapłatę dodatkowego podatku za okresy przeszłe (wraz z ewentualnymi kwotami dodatkowych kar przewidzianych przepisami prawa podatkowego lub odsetek za zwłokę). Władze podatkowe mogą w Polsce przeprowadzić kontrole ksiąg rachunkowych i rozliczeń podatkowych w ciągu 5 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy i obciążyć spółki Grupy Selena dodatkowym wymiarem podatku wraz z karami i odsetkami za zwłokę.

Ryzyko związane z wprowadzeniem unijnego rozporządzenia o ochronie danych RODO. Jednostka Dominująca oraz spółki z Grupy Kapitałowej od dnia 25 maja 2018 roku, jako podmioty przetwarzające dane osobowe, podlegają regulacjom wynikającym z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).

Zarówno jednostka dominująca jak i spółki z Grupy Kapitałowej prawidłowo wdrożyły w terminie, obowiązki wynikające z Rozporządzenia RODO. W Grupie kapitałowej regularnie monitorowany jest poziom przestrzegania wynikających z RODO obowiązków.

1.12. Przewidywany rozwój Grupy

Rozwój Grupy Selena FM w roku 2010, opierać się będzie na dalszej intensyfikacji sprzedaży na rynkach rozwiniętych, w tym szczególnie Europy Zachodniej, z jednoczesnym wykorzystaniem warunków na pozostałych rynkach wschodnich, amerykańskim i chińskim.

Priorytetowymi obszarami na najbliższy rok będą:

- Zrównoważony rozwój sprzedaży na wszystkich rynkach, w tym szczególnie na rynkach stabilnych gospodarczo,
- Rozwój sprzedaży innowacyjnych w skali europejskiej produktów,
- Stałe doskonalenie produktów już wytwarzanych,
- Wzmocnienie pozycji rynkowej w grupie pianoklejów i hydroizolacji
- Wzmacnianie pozycji na dojrzałym rynku europejskim,
- Kontynuacja poprawy efektywności operacyjnej spółek Grupy i optymalnego wykorzystania potencjału produkcyjnego.

1.13. Plany inwestycyjne

W 2019 roku Grupa Selena FM zamierza skoncentrować się zarówno na inwestycjach rozwojowych jak i modernizacyjnych, podnoszących efektywność zakładów produkcyjnych, a także na inwestycjach zwiększających bezpieczeństwo pracy. Główne inwestycje realizowane będą w zakładach: Orion, Libra, Matizol, Selena Iberia i EURO MGA.

Planowane jest dalsze wdrażanie w kolejnych spółkach zagranicznych systemu informatycznego klasy ERP na bazie Microsoft Dynamics AX 2012. Łączny udział nakładów na IT stanowić będzie ponad 20% całkowitych nakładów na inwestycje planowanych w 2019 roku.

Grupa Selena FM nie wyklucza inwestycji biznesowych (akwizycji), jeśli ich warunki będą odpowiednio atrakcyjne oraz będą wspierać strategię rozwoju Grupy Selena.

2. Omówienie sytuacji finansowej

2.1. Wyniki finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane wielkości skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz wybrane wskaźniki finansowe.

Dane w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia 2018	Rok zakończony 31 grudnia 2017	Zmiana kwotowa	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	1 227 971	1 178 706	49 265	4,2%
Koszt własny sprzedaży	870 084	838 499	31 585	3,8%
Zysk brutto ze sprzedaży	357 887	340 207	17 680	5,2%
Koszty sprzedaży	193 646	192 823	823	0,4%
Koszty ogólnego zarządu	99 359	98 156	1 203	1,2%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	-8 008	-5 794	-2 214	-
Strata z tytułu utraty wartości aktywów finansowych	4 579	0	4 579	-
EBITDA (zysk z działalności operacyjnej + amortyzacja)	80 256	69 180	11 076	16,0%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	52 295	43 434	8 861	20,4%
Wynik na działalności finansowej	-15 491	-27 716	12 225	-
Udział w wynikach jednostki stowarzyszonej	459	485	-26	-
Zysk (strata) brutto	37 263	16 203	21 060	-
Zysk (strata) netto	26 660	6 839	19 821	-
Inne całkowite dochody netto	-3 838	-10 605	6 767	-
Całkowite dochody razem	22 822	-3 766	26 588	-

	Zmiana w p.p.		
Rentowność brutto sprzedaży	29,1%	28,9%	0,2
Koszty sprzedaży / przychody ze sprzedaży	15,8%	16,4%	-0,6
Koszty zarządu / przychody ze sprzedaży	8,1%	8,3%	-0,2
Rentowność EBITDA %	6,5%	5,9%	0,7
Rentowność działalności operacyjnej (EBIT%)	4,3%	3,7%	0,6
Rentowność netto	2,2%	0,6%	1,6

EBIT% – zysk operacyjny / przychody ze sprzedaży

EBITDA% - EBITDA / przychody ze sprzedaży

*Dane porównawcze za rok zakończony 31 grudnia 2017 roku zostały skorygowane w związku ze zmianą prezentacji kosztów niewykorzystanych mocy produkcyjnych w wyniku, której zwiększono koszt własny sprzedaży o 2.488 tys. zł przy jednoczesnym zmniejszeniu pozostałych kosztów operacyjnych w tej samej wysokości, co wpłynęło na zmniejszenie rentowności brutto za 2017 rok o 0,2 p.p.

Przychody ze sprzedaży

W 2018 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły 1.228,0 mln zł i były o 4,2% (tj. o 49,3 mln zł) wyższe od przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Na wzrost przychodów ze sprzedaży w okresie 12 miesięcy 2018 roku złożyły się przychody osiągnięte w pierwszym kwartale 2018 roku przez spółkę Uniflex S.p.A. (14,8 mln zł), której akwizycja nastąpiła z końcem marca 2017 roku oraz wartościowy wzrost sprzedaży spółek w Grupie w Hiszpanii, Kazachstanie, Chinach i Stanach Zjednoczonych.

Przychody ze sprzedaży Grupy Seleno prezentowane są w trzech segmentach geograficznych: Unia Europejska (w tym Polska), Europa Wschodnia i Azja (obejmuje m.in. Rosję i Chiny) oraz Ameryka Północna i Południowa (USA i Brazylia). Struktura przychodów ze sprzedaży w podziale na segmenty nie uległa istotniejszym zmianom w porównaniu do analogicznego okresu 2017 roku. Kluczowym segmentem pozostaje segment Unii Europejskiej. Wypracował on 65% (wobec 62% w 2017) przychodów ze sprzedaży. Podsegment Polska utrzymuje swój udział w obrotach m.in. dzięki sprzedaży generowanej przez zakłady produkcyjne zlokalizowane w kraju do odbiorców private label za granicą. Segment geograficzny Europa Wschodnia i Azja nieznacznie obniżył swój udział do 30%, pomimo wartościowych przyrostów. Segment Ameryka Północna i Południowa utrzymał swój udział w sprzedaży osiągając 6% udział w przychodach Grupy.

Segment	Udział segmentu w przychodach Grupy		Dynamika przychodów	
	Rok zakończony 31 grudnia 2018	Rok zakończony 31 grudnia 2017	2018 / 2017	
Unia Europejska, w tym:	65%	62%	9%	
Polska		36%	37%	1%
Pozostałe kraje		29%	25%	23%
Europa Wsch. i Azja	30%	32%	-5%	
Ameryka Pn. i Pd.	6%	6%	-1%	

Zysk brutto ze sprzedaży

Grupa Seleno wygenerowała w okresie 12 miesięcy 2018 roku zysk brutto na sprzedaży w wysokości 357,9 mln zł, tj. o 17,7 mln zł wyższy niż w roku ubiegłym.

Rentowność brutto sprzedaży wyniosła 29,1%, czyli o 0,2 p.p. więcej niż w roku ubiegłym. Wpływ na poziom rentowności brutto spowodowany był jeszcze w dużej mierze efektem wysokich cen surowców, które dla produkcji pian zaczęły powoli spadać w drugiej połowie roku oraz wzrostem cen surowców do produkcji silikonów. Sytuacja rynkowa nie pozwoliła na całkowite przeniesienie podwyżek cen surowców na rynek poprzez wzrost cen sprzedaży produktów.

Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu

Koszty sprzedaży w 2018 roku wyniosły 193,6 mln zł i były wyższe tylko o 0,8 mln zł (tj. o 0,4%) w stosunku do analogicznego okresu w roku ubiegłym. Pozytywnym zjawiskiem jest fakt, iż dynamika wzrostu przychodów ze sprzedaży 4,2% była istotnie wyższa niż dynamika wzrostu kosztów sprzedaży.

Koszty ogólnego zarządu w 2018 roku wzrosły o 1,2 mln zł (tj. o 1,2%) w stosunku do kosztów poniesionych w analogicznym okresie roku 2017. Wzrost kosztów wynika z udziału w kosztach pierwszego kwartału 2018 nabytej w roku 2017 spółki Uniflex. Istotny wpływ na poziom kosztów ogólnego zarządu w 2018 roku miał wzrost kosztów amortyzacji wartości niematerialnych i prawnych.

Stosunek kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu do przychodów ze sprzedaży wyniósł po 12 miesiącach 2018 roku 23,9% i był o 0,8 p.p. niższy od wskaźnika w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Wynik na pozostałej działalności operacyjnej z uwzględnieniem straty z tytułu utraty wartości aktywów finansowych był ujemny i wyniósł -12,6 mln zł był o 6,8 mln zł gorszy niż w roku ubiegłym. Od 1 stycznia 2018 roku zgodnie z wdrożonym nowym standardem MSSF 9 Grupa prezentuje wynik z tytułu utraty wartości aktywów finansowych w osobnej linii w skonsolidowanym rachunku zysków i strat. Wpływ na saldo pozostałej działalności operacyjnej miały utworzone odpisy aktualizujące wartość należności pomniejszone o rozwiązane odpisy (4,6 mln zł) oraz odpisy aktualizujące wartość zapasów, koszty likwidacji zapasów oraz niedobory inwentaryzacyjne pomniejszone o rozwiązane odpisy aktualizujące wartość zapasów i nadwyżki inwentaryzacyjne (łącznie w kwocie 4,8 mln zł). Pozytywny wpływ na wynik na pozostałej działalności operacyjnej miały również otrzymane dotacje (3,1 mln zł).

Zysk/strata operacyjna

W 2018 roku Grupa wygenerowała zysk operacyjny w wysokości 52,3 mln zł wobec 43,4 mln zł zysku w roku poprzednim, co stanowi poprawę o 20,4% r/r. Zmiana zysku operacyjnego jest efektem wzrostu przychodów ze sprzedaży wraz z redukcją udziału kosztów sprzedaży do obrotu.

Zysk/strata netto

Grupa Seleno w 2018 roku wygenerowała zysk netto w wysokości 26,7 mln zł, w porównaniu do 6,8 mln zł w roku poprzednim, co oznacza wyższą rentowność o 1,6 p.p. Istotny wpływ na kształtowanie się wyniku netto Grupy ma wynik na działalności finansowej, w tym wycena otwartych pozycji wyrażonych w walutach obcych (rozrachunki handlowe oraz otrzymane i udzielone kredyty i pożyczki). Zysk na poziomie operacyjnym został pomniejszony w analizowanym okresie 12 miesięcy 2018 roku o ujemny wynik na działalności finansowej w wysokości 15,5 mln zł, w tym ujemne saldo z tytułu różnic kursowych wyniosło 9,3 mln zł. Dla porównania, w okresie 12 miesięcy 2017 roku Grupa odnotowała koszt na różnicach kursowych w wysokości 24,7 mln zł. W roku 2018 mieliśmy do czynienia z niekorzystnym trendem istotnych par walut tj. EUR/RUB, EUR/KZT oraz EUR/TRY w momencie rozpoczęcia okresu sprawozdawczego i jego zakończenia. Grupa Seleno zabezpiecza tzw. aktywną część ekspozycji walutowej, dotyczącą należności i zobowiązań handlowych tj. takich które w perspektywie 12 miesięcy mogą faktycznie zostać zrealizowane. Grupa Seleno poprzez wypracowaną w 2017 roku Politykę Zarządzania Ryzykiem Walutowym, dokonuje zabezpieczenia ekspozycji walutowej poprzez wykorzystywanie wielowalutowych linii kredytowych oraz stosowanie wdrożonej Polityki Zarządzania Ryzykiem Walutowym, w szczególności poprzez zawieranie transakcji typu forward, przede wszystkim na parach walut EUR/RUB oraz EUR/PLN, USD/PLN. W roku 2018 Grupa zapewniła przedłużenie finansowania działalności spółki Seleno Vostok z kredytów lokalnych do łącznej wartości 700 mln RUB, co przełożyło się na znaczące ograniczenie negatywnego wpływu różnic kursowych na parze walutowej EUR/RUB.

Koszty odsetek od kredytów oraz leasingu finansowego po pomniejszeniu o uzyskane odsetki z lokat bankowych i obligacji, wyniosły 6,1 mln zł i były o 2,0 mln zł wyższe od kosztów poniesionych w analogicznym okresie 2017 roku.

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego za okres 12 miesięcy 2018 roku wyniosło 10,6 mln zł, wobec 9,4 mln zł kosztów podatkowych poniesionych w analogicznym okresie roku 2017.

Wartość EBITDA za okres 12 miesięcy 2018 roku wyniosła 80,3 mln zł (w tym amortyzacja: 27,8 mln zł) i była o 11,1 mln zł i 16,0% wyższa od wartości dla analogicznego okresu roku poprzedniego.

2.2. Sytuacja majątkowo-finansowa

Wybrane wielkości skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej na 31 grudnia 2018 roku oraz 31 grudnia 2017 roku przedstawia poniższa tabela.

	31 grudnia 2018	31 grudnia 2017 dane przekształcone*	Zmiana kwotowa	Zmiana %
Dane w tys. zł				
Aktywa trwałe	302 720	313 531	-10 811	-3%
Rzeczowe aktywa trwałe	211 586	220 825	-9 239	-4%
Wartości niematerialne	55 548	55 475	73	0%
Pozostałe aktywa długoterminowe	35 586	37 231	-1 645	-4%
Aktywa obrotowe	492 519	508 645	-16 126	-3%
Zapasy	180 916	193 040	-12 124	-6%
Należności handlowe	217 910	206 435	11 475	6%
Środki pieniężne	45 501	52 921	-7 420	-14%
Pozostałe aktywa obrotowe	48 192	56 249	-8 057	-14%
Kapitał własny	425 903	410 112	15 791	4%
Zobowiązania	369 336	412 064	-42 728	-10%
Kredyty i pożyczki	142 492	152 129	-9 637	-6%
Zobowiązania handlowe	132 116	164 628	-32 512	-20%
Pozostałe zobowiązania	94 728	95 307	-579	-1%
	31 grudnia 2018	31 grudnia 2017 dane przekształcone*		
Wskaźnik bieżącej płynności	2,1	1,4		
Wskaźnik szybkiej płynności	1,3	0,8		
Wskaźnik stopy zadłużenia	46%	50%		

Wskaźnik bieżącej płynności – aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik szybkiej płynności – aktywa obrotowe pomniejszony o zapasy / zobowiązania krótkoterminowe

*Przyczyny i skutki przekształcenia danych opublikowanych w poprzednich okresach opublikowano w nocie 3.1 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2018 rok

Suma bilansowa Grupy w roku 2018 uległa zmniejszeniu o 26,9 mln zł.

Osiągnięte wskaźniki płynności bieżącej (2,1) i szybkiej (1,3) potwierdzają zdolność Grupy do regulowania swoich bieżących zobowiązań.

2.3. Zadłużenie

Dane dotyczące poziomu zadłużenia netto oraz wskaźników zadłużenia przedstawia poniższa tabela.

	31 grudnia 2018	31 grudnia 2017 dane przekształcone*
Dane w tys. zł		
Oprocentowane kredyty i pożyczki	142 492	152 129
Pozostałe zobowiązania finansowe	22 422	28 699
Minus środki pieniężne i ich ekwiwalenty	-45 501	-52 921
Zadłużenie netto	119 413	127 907
Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	425 346	409 622
Kapitał i zadłużenie netto	544 759	537 529
Wskaźnik dźwigni (zadłużenie netto / kapitał własny + zadłużenie netto)	22%	24%
Stopa zadłużenia (zobowiązania / aktywa ogółem)	46%	50%
Zadłużenie netto / EBITDA**	1,49	1,85

*Przyczyny i skutki przekształcenia danych opublikowanych w poprzednich okresach opublikowano w nocie 3.1 skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2018 rok

** zadłużenie na dzień bilansowy, EBITDA za ostatnie 4 kwartały

Na dzień bilansowy odnotowano spadek zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek w stosunku do stanu na 31 grudnia 2017 roku do poziomu 142,5 mln zł (spadek o 9,6 mln zł). Istotnej poprawie uległ wskaźnik (kovenant) zadłużenia Dług Netto/EBITDA z 1,85 w 2017 roku do 1,49 na koniec 2018 roku.

Wskaźnik stopy zadłużenia na koniec 2018 roku wyniósł 46% i był niższy od wskaźnika osiągniętego na koniec roku 2017 (50%).

2.4. Przepływy pieniężne

Wybrane wielkości skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za rok 2018 i 2017 przedstawiają poniższe tabele.

Dane w tys. zł	Rok zakończony 31 grudnia 2018	Rok zakończony 31 grudnia 2017	Zmiana kwotowa
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	44 527	-7 462	51 989
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-24 859	48 795	-73 654
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-27 212	-43 137	15 925
Zmiana stanu środków pieniężnych	-7 544	-1 804	-5 740

Przepływy pieniężne netto w 2018 roku wyniosły -7,5 mln zł wobec -1,8 mln zł w roku 2017.

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły 44,5 mln zł w porównaniu z -7,5 mln zł w roku 2017. Na poziom przepływów z działalności operacyjnej istotny wpływ miał istotny spadek stanu zapasów w porównaniu do roku ubiegłego.

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wykazały ujemne saldo w wysokości -24,9 mln zł wobec dodatniego salda z 2017 roku w kwocie 48,8 mln zł. Dodatkowo saldo w 2017 roku wynikało głównie z wpływów z tytułu spłaty obligacji w kwocie 60,4 mln zł.

Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej wyniosły -27,2 mln zł. Na saldo to złożyły się głównie kredyty i pożyczki netto (-9,2 mln zł), zapłacone odsetki (-6,4 mln zł), oraz spłaty zobowiązań z tytułu leasingu finansowego (-5,6 mln zł). W rozliczeniu wypłaty dywidendy Jednostka Dominująca Selena FM S.A. wypłaciła akcjonariuszom w roku 2018 środki pieniężne w kwocie 6,9 mln zł.

2.5. Zaciągnięte kredyty i pożyczki

Stan otrzymanych kredytów bankowych na dzień 31 grudnia 2018 roku przedstawia poniższa tabela.

Lp.	Typ kredytu	Termin spłaty	31 grudnia 2018		31 grudnia 2017	
			Część długo-terminowa	Część krótko-terminowa	Część długo-terminowa	Część krótko-terminowa
1	Obrotowy	07/2020	30 312	0	0	33 902
2	Obrotowy	07/2021	46 798	0	0	26 686
3	Obrotowy	01/2019	0	15 551	0	47 635
4	Inwestycyjny	03/2018	0	0	0	411
5	Obrotowy	06/2021	27 855	0	9 428	0
6	Obrotowy	08/2019	0	2 742	0	18 260
7	Obrotowy	01/2019	0	2 713	0	3 844
8	Obrotowy	11/2021	7 986	0	0	0
9	Pozostałe	różne	2 761	5 774	3 286	8 677
			115 712	26 780	12 714	139 415

Szczegółowe warunki umów kredytowych zawiera nota 21.2 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok 2018.

W ramach umów kredytowych podpisanych przez Jednostkę Dominującą samodzielnie lub wspólnie z wybranymi jednostkami zależnymi, Selena FM S.A. zobowiązała się do utrzymywania określonych skonsolidowanych wskaźników finansowych na uzgodnionym z bankami poziomie. Na dzień 31 grudnia 2018 roku Grupa Selena utrzymała wymagane przez kredytodawców poziomy skonsolidowanych wskaźników finansowych.

2.6. Poręczenia, gwarancje, pozycje pozabilansowe

Spółki Grupy nie udzielały istotnych gwarancji jednostkom spoza Grupy. Zestawienie gwarancji i poręczeń udzielonych przez Jednostkę Dominującą spółkom z Grupy zawiera nota 21.1. jednostkowego sprawozdania finansowego Jednostki Dominującej za rok 2018.

2.7. Instrumenty finansowe i zasady zarządzania ryzykiem finansowym

Szczegóły wykazywanych przez Grupę instrumentów finansowych zawiera nota 33 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok 2018. Opis zasad zarządzania ryzykiem finansowym w Grupie (w tym ryzykiem walutowym, ryzykiem stopy procentowej, ryzykiem kredytowym oraz ryzykiem płynności) zawiera nota 32 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok 2018.

2.8. Lokaty i inwestycje

W 2018 roku Grupa nie realizowała istotnych inwestycji finansowych, jedynie niezbędne inwestycje rozwojowe.

2.9. Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Na dzień 31 grudnia 2018 roku wskaźnik relacji aktywów obrotowych do zobowiązań krótkoterminowych (wskaźnik płynności bieżącej) wyniósł 2,1. Aktywa obrotowe Grupy wyniosły 492,5 mln zł, a zobowiązania krótkoterminowe – 236,7 mln zł. Wobec takiej struktury, Zarząd nie widzi istotnych ryzyk dla Grupy w obszarze płynności i terminowości wywiązywania się ze zobowiązań.

Na dzień 31 grudnia 2018 roku, Grupa Seleno FM wykazała środki pieniężne w wysokości 45,5 mln zł, ponadto dysponuje niewykorzystanymi przyznanymi środkami kredytowymi w wysokości 210,4 mln zł, które w ocenie Zarządu zapewniają płynność finansową i stabilne finansowanie podmiotów w Grupie.

Spółka nie ma problemów z utrzymaniem płynności finansowej. W ocenie Zarządu nie występują zagrożenia w zakresie zachowania płynności finansowej i regulowania przez Spółkę zobowiązań.

3. Pozostałe informacje

3.1. Znaczące umowy

Znaczące umowy zawarte przez Grupę w 2018 roku obejmują umowy kredytów bankowych (nota 2.5).

Ze względu na bieżący charakter umów dostaw i sprzedaży, w zakresie działalności operacyjnej nie zawierano pojedynczych umów, które byłyby istotne z punktu widzenia Grupy Kapitałowej.

Poniższa tabela zawiera istotne umowy ubezpieczenia zawarte przez spółki Grupy w 2018 roku.

Spółka zawierająca umowę	Przedmiot ubezpieczenia	Suma ubezpieczenia (mln)	Waluta	Okres ubezpieczenia
Wszystkie spółki z siedzibą w Polsce	Ubezpieczenie mienia od wszystkich ryzyk, utraty zysku	349,25	PLN	16/06/2018 - 15/06/2019
	Ubezpieczenia OC ogólnej (w związku z prowadzoną działalnością i posiadanym mieniem)	20,00	PLN	16/06/2018 - 15/06/2019
	Ubezpieczenia komunikacyjne	różne	PLN	12 miesięcy
	Ubezpieczenie NNW i kosztów leczenia w zagranicznych podróżach służbowych	20,00	USD	11/06/2018 - 10/06/2019
	Ubezpieczenie OC przedsiębiorców wykonujących działalność z zakresu usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych (Seleno FM SA)	0,10	PLN	02/02/2018 - 01/02/2019
	Ubezpieczenie sprzętu elektronicznego	4,60	PLN	16/06/2018 - 15/06/2019
	Ubezpieczenie utraty zysku	86,49	PLN	16/06/2018 - 15/06/2019
	Ubezpieczenie odpowiedzialności władz spółki (D&O)	125,00	PLN	1/02/2018 - 30/06/2019
Seleno Iberia	Ubezpieczenie majątku	31,07	EUR	15/06/2018 - 15/06/2019
	Ubezpieczenie od utraty zysków wskutek przerwy w działalności	13,29	EUR	15/06/2018 - 15/06/2019
	Ubezpieczenie towarów w transporcie	0,18	EUR	01/01/2018 - 01/01/2019
	Ubezpieczenie OC za środowisko naturalne	3,00	EUR	30/12/2018 - 30/12/2019
	Ubezpieczenia OC ogólnej (w związku z prowadzoną działalnością i posiadanym mieniem)	1,00	EUR	15/06/2018 - 16/06/2019
	Ubezpieczenie od ryzyka cybernetycznego	0,50	EUR	26/10/2018 - 26/10/2019
	Ubezpieczenie odpowiedzialności władz spółki (D&O)	3,00	EUR	01/01/2018 - 01/01/2019
Umowy globalne	Ubezpieczenie kredytu kupieckiego	16,00	EUR	1/11/2018 - 31/10/2019
Pozostałe spółki zagraniczne		23,30	RON	16/06/2018 - 15/06/2019
		9,27	TRY	16/06/2018 - 16/06/2019
	Ubezpieczenie mienia od wszystkich ryzyk, utraty zysku	1 040,64	KZT	24/01/2018 - 23/01/2019
		2,90	RUB	01/09/2018 - 30/06/2019
		5,50	TRY	16/06/2018 - 16/06/2019
	Ubezpieczenia OC ogólnej (w związku z prowadzoną działalnością i posiadanym mieniem)	4,68	RON	16/06/2018 - 15/06/2019
		73,40	RUB	16/06/2018 - 15/06/2019
	Ubezpieczenia komunikacyjne	różne	różne	12 miesięcy
	Pozostałe	290,63	KZT	16/05/2018 - 15/05/2019
		83,52	KZT	14/02/2018 - 13/02/2019

3.2. Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Spółki z Grupy Kapitałowej Seleno FM nie zawierały pomiędzy sobą transakcji nietypowych lub na warunkach nierynkowych, których łączna wartość wypełnia kryterium istotności (10% kapitałów własnych).

3.3. Emisja papierów wartościowych

W roku 2018 nie emitowano papierów wartościowych.

3.4. Nabywanie akcji własnych

Jednostka Dominująca nie posiadała na dzień 31 grudnia 2018 roku ani na dzień publikacji niniejszego sprawozdania akcji własnych. Wykaz akcji Jednostki Dominującej posiadanych przez osoby zarządzające i nadzorujące zawiera nota 3.10 niniejszego sprawozdania.

3.5. Realizacja prognoz

Spółka nie publikowała skonsolidowanej prognozy wyniku na rok 2018.

3.6. Sprawy sporne

Na dzień zatwierdzenia sprawozdania Jednostka Dominująca ani jednostki Grupy Kapitałowej nie są stroną nieujawnionych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, których łączna wartość przekraczałaby 10% kapitałów własnych Emitenta.

Spór pomiędzy Carina Silicones Sp. z o.o. a Bank Millennium S.A.

W dniu 27 marca 2009 roku spółka zależna Carina Silicones Sp. z o.o. (poprzednio Carina Sealants Sp. z o.o. SKA) złożyła pozew do Sądu Okręgowego we Wrocławiu X Wydział Gospodarczy przeciwko Bank Millennium S.A. o ustalenie braku istnienia stosunku prawnego transakcji opcji walutowych z dnia 8 lipca 2008 roku. Sprawa została przekazana do rozstrzygnięcia Sądowi Okręgowemu w Warszawie.

Bank przedstawił w sądzie szacunek zobowiązania w wysokości 6,9 mln zł z tytułu rozliczenia transakcji walutowych. Dnia 27 lutego 2015 roku Sąd Okręgowy w Warszawie wydał wyrok, mocą którego Sąd I instancji oddalił powództwo i została złożona przez spółkę apelacja. Dnia 8 września 2016 roku Sąd Apelacyjny w Warszawie wydał wyrok w sprawie z powództwa Carina Silicones Sp. z o.o. przeciwko Bank Millennium S.A. utrzymując w mocy wyrok Sądu Okręgowego w Warszawie z dnia 27 lutego 2015 roku.

W dniu 11 marca 2013 roku Carina Silicones Sp. z o.o. otrzymała od Sądu Okręgowego w Warszawie XVI Wydział Gospodarczy odpis pozwu Millennium Bank wobec spółki o zapłatę, który datowany jest na dzień 4 stycznia 2013 roku. Bank określił łączną wartość pozwu na kwotę 10.256 tys. zł. Pozew dotyczy zasądzenia ww. roszczenia z tytułu domniemanego zawarcia przez spółkę z bankiem transakcji walutowych w 2008 roku. Powielając stanowisko zarządu Carina Silicones Sp. z o.o. poparte opiniami prawnymi Zarząd Jednostki Dominującej podtrzymuje stanowisko o bezzasadności roszczeń banku. Na podstawie uzyskanej opinii prawnej, spółka złożyła odpowiedź na pozew wnosząc o odrzucenie pozwu albo o oddalenie powództwa w całości i zawieszenie postępowania do czasu rozstrzygnięcia sprawy o ustalenie zaistnienia transakcji. Dnia 11 maja 2013 roku Sąd Okręgowy w Warszawie przychylił się do wniosku Cariny Silicones Sp. z o.o. i na czas rozstrzygnięcia postępowania o ustalenie wydał postanowienie o zawieszeniu postępowania w przedmiotowej sprawie.

Na wniosek Banku Millennium Sąd Okręgowy w Warszawie odwiesił postępowanie o zapłatę. W trakcie pierwszej rozprawy w dniu 14 marca 2017 roku pełnomocnik Banku Millennium złożył wniosek o skierowanie stron postępowania do mediacji. Sąd postanowił odroczyć decyzję w przedmiocie wniosku.

Na dzień sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Sąd Okręgowy kontynuuje prowadzenie postępowania dowodowego w sprawie, przy czym Spółka szacuje, że rozstrzygnięcie sądu I instancji nastąpić powinno nie wcześniej niż w drugiej połowie 2019 roku. Spółka posiada opinię prawną, która w wysokim stopniu uprawdopodobnia wygraną w sprawie o zapłatę.

Postępowanie administracyjne pomiędzy Selena S.A. a Urzędem Celnym

Selena S.A. (Spółka) jest stroną postępowań celnych związanych z nałożeniem przez organy celne cła antydumpingowego na Spółkę w związku z importem z Tajwanu siatki podtylnkowej o otwartych oczkach z włókien szklanych, co miało miejsce m.in. w latach 2011 – 2012 (nie obowiązywało wówczas jeszcze cło antydumpingowe na przywóz niektórych rodzajów tkanin siatkowych o otwartych oczkach z włókien szklanych wysyłanych z Tajwanu). Cło antydumpingowe na przywóz tego towaru z Tajwanu zostało wprowadzone do transakcji realizowanych od 25 maja 2012 roku, na podstawie Rozporządzenia nr 437/2012 z 23 maja 2012 roku w związku z rozporządzeniem nr 21/2013 z dnia 10 stycznia 2013 roku.

W dniu 24 lutego 2014 roku Naczelnik Urzędu Celnego w Gdyni wszczął wobec Selena S.A. pierwsze postępowanie w przedmiocie określenia kwoty cła antydumpingowego, zaś w dniu 27 maja 2014 roku Naczelnik Urzędu Celnego w Gdańsku wszczął kolejne 37 postępowań w tym samym przedmiocie. Podstawą wszczęcia postępowań przez polskie organy celne było otrzymanie raportu Europejskiego Urzędu ds. Zwalczania Nadużyć Finansowych (OLAF) z dochodzenia przeprowadzonego przez tę instytucję na Tajwanie w 2013 roku, a dotyczącego podejrzenia omijania cła antydumpingowego nałożonego na import siatki podtylnkowej.

Wobec Spółki toczyły się postępowania, w wyniku których na Spółkę zostało zobowiązanie celne na łączną kwotę 7.992,9 tys. PLN. Podstawą dla tych decyzji był zasadniczo wspomniany powyżej raport OLAF, (a *de facto* przesłane przez władze tajwańskie zestawienia, tabele załączone do raportu OLAF), co było kwestionowane przez Spółkę w toku postępowania. Ustalenia przedmiotowych decyzji zostały podtrzymane w toku decyzji wydanych w II instancji, co spowodowało wniesienie przez Spółkę skarg do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego (WSA) w Gdańsku.

Po początkowo korzystnych rozstrzygnięciach wydawanych przez WSA pojawiły się również wyroki niekorzystne dla Spółki wydane w dniu 15 grudnia 2016 roku (grupa 3 postępowań), gdzie Sąd oddalił skargi Selena S.A. Powyższe niekorzystne rozstrzygnięcie podniosło ryzyko negatywnego zakończenia pozostałych spraw, wobec czego zdecydowano o zawiązaniu rezerwy na ten cel. W tych sprawach Spółka – w dniach 20 i 22 lutego 2017 roku – wniosła do NSA skargi kasacyjne od niekorzystnych wyroków.

Grupa innych 15 postępowań była zawieszona przed organem II instancji. Po podjęciu tych postępowań we wrześniu 2017 roku wydano w tych sprawach decyzje utrzymujące w mocy rozstrzygnięcia organu I instancji. Skutkiem tego była zapłata cła w kwocie 4,4 mln PLN wraz odsetkami w kwocie 0,2 mln PLN. Skargi do WSA złożone na te decyzje przez Spółkę zostały przez sąd oddalone. Spółka nie zgadzając się z tymi rozstrzygnięciami wniosła dnia 16 kwietnia 2018 roku skargi kasacyjne. Równocześnie Spółka wniosła także skargę kasacyjną w innej sprawie z tego zakresu, gdzie sprawa została przekazana przez NSA do ponownego rozpoznania, w wyniku czego WSA wydał rozstrzygnięcie niekorzystne dla Spółki. Wysokość cła w tej dodatkowej sprawie wynosi 407,1 tys. PLN – cło zostało zapłacone przez Spółkę.

Pozostaje jeszcze inna grupa 13 postępowań, które zostały zawieszona przez WSA w Gdańsku (należności wynikające z tych decyzji wraz z odsetkami – w łącznej kwocie 2,8 mln PLN – zostały zapłacone wrześniu 2018 roku).

Na kwotę potencjalnych przyszłych obciążeń celnych została utworzona rezerwa w ciężar kosztów 2016 oraz 2018 roku, która w większości została wykorzystana w latach 2017 - 2018. Wartość pozostałej rezerwy na dzień 31 grudnia 2018 roku wynosi 0,5 mln PLN. Po dniu bilansowym, rezerwa w wysokości 0,5 mln PLN została wykorzystana w związku ze spłatą odsetek.

3.7. Nietypowe wydarzenia i czynniki

Istotne czynniki mające wpływ na wyniki Grupy osiągnięte w 2018 roku zostały opisane w nocie 2. niniejszego sprawozdania.

3.8. Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących

Szczegóły dotyczące wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej zawiera nota 30. skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok 2018.

3.9. Programy wynagrodzeń oparte na kapitale

W roku 2018 nie realizowano programów wynagrodzeń opartych na kapitale.

3.10. Akcje posiadane przez osoby zarządzające i nadzorujące

Zestawienie akcji Jednostki Dominującej w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Jednostkę Dominującą na dzień publikacji niniejszego raportu przedstawia tabela.

Imię i Nazwisko	Stanowisko	Liczba posiadanych akcji	Wartość nominalna akcji (zł)
AD Niva Sp. z o.o. *	-	9 763 000	488 150
Syrius Investments s.a.r.l.**	-	8 050 000	402 500

* jednostka kontrolowana przez Krzysztofa Domareckiego, Prezesa Zarządu przez spółkę Syrius Investment s.a.r.l.

** jednostka kontrolowana przez Krzysztofa Domareckiego, Prezesa Zarządu

Krzysztof Domarecki posiada również 0,35% udziałów w spółce Selena Labs Sp. z o.o.

3.11. Umowy wpływające na zmiany w proporcjach posiadanych akcji

Spółka nie posiada innych informacji o zawartych umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

3.12. System kontroli programów akcji pracowniczych

W 2018 roku w spółce Seleno FM S.A. nie występowały programy akcji pracowniczych.

3.13. Informacje dotyczące badania sprawozdania finansowego

W dniu 13 marca 2018 roku Rada Nadzorcza spółki Seleno FM S.A. podjęła uchwałę o wyborze firmy PricewaterhouseCoopers Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Audyt Sp. k. (dawniej PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.) jako podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, do przeglądu półrocznego i badania rocznego sprawozdania finansowego Jednostki Dominującej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za lata 2018, 2019 i 2020. Umowa o badanie została zawarta w dniu 23 kwietnia 2018 roku.

Wynagrodzenie podmiotu uprawnionego do badania jednostkowego sprawozdania finansowego Jednostki Dominującej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Seleno FM. S.A., jak i sprawozdań jednostkowych sprawozdań finansowych wybranych spółek zależnych za rok 2018 i rok 2017 zawiera nota 31. skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok 2018.

4. Zasady ładu korporacyjnego

Zasady ładu korporacyjnego stosowane w Grupie Kapitałowej zostały szczegółowo opisane w sprawozdaniu z działalności Jednostki Dominującej, tj. spółki Seleno FM S.A. za rok 2018.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O RZETELNOŚCI SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd Selena FM S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok 2018 oraz dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Selena FM oraz jej wynik finansowy, oraz że roczne skonsolidowane sprawozdanie Zarządu z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

**Prezes Zarządu
Krzysztof Domarecki**

**Wiceprezes Zarządu
ds. Sprzedaży
Dariusz Ciesielski**

**Wiceprezes Zarządu
ds. Marketingu
Christian Dölle**

**Członek Zarządu
Elżbieta Korczyńska**

**Członek Zarządu
ds. Operacyjnych
Bogusław Mieszczak**

Załącznik 1. Oświadczenie Grupy Kapitałowej na temat informacji niefinansowych

Spis treści

I. INFORMACJE PODSTAWOWE	30
II. OBSZAR ZARZĄDCZY	30
1. Opis modelu biznesowego i strategicznych kierunków rozwoju	30
2. Ład korporacyjny	34
3. Zarządzanie ryzykiem społecznym/pracowniczym i środowiskowym.....	36
4. Zarządzanie etyką	39
III. OBSZAR ŚRODOWISKOWY	39
1. Uwagi ogólne.....	39
2. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: surowce i materiały	39
3. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: paliwa i energia.....	40
4. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda	41
5. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: bioróżnorodność	41
6. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: emisje do atmosfery	41
7. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: odpady i ścieki.....	42
8. Pozostałe aspekty bezpośredniego i pośredniego oddziaływania na środowisko	43
9. Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa: produkty i usługi	43
IV. OBSZAR SPOŁECZNY I PRACOWNICZY	43
1. Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne.....	43
2. Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń	44
3. Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania.....	46
4. Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)	47
5. Rozwój i edukacja HR.....	51
6. Zarządzanie różnorodnością	52
7. Prawa człowieka.....	53
8. Praca dzieci i praca przymusowa.....	53
9. Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne	54
10. Przeciwdziałanie korupcji	58
11. Bezpieczeństwo produktów i konsumentów.....	59
12. Komunikacja marketingowa	60
13. Ochrona prywatności	62
14. Oznakowanie produktów.....	62
15. Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe	62

I. Informacje podstawowe

Selena FM SA nie jest zobligowana do przygotowania oświadczenia na temat informacji niefinansowych. Przygotowanie oświadczenie wymagane jest dla całej Grupy Kapitałowej.

Niniejsze oświadczenie na temat informacji niefinansowych Grupy Kapitałowej Seleno FM zostało sporządzone w oparciu o Standard Informacji Niefinansowej 2017 (SIN).

Opisywane w Oświadczeniu procedury oraz polityki nie zawierają skwantyfikowanych dla Grupy celów, wyznaczają kierunki i podstawowe zasady funkcjonowania. Taki model przyjęto ze względu na duże rozproszenie geograficzne prowadzonej działalności oraz zróżnicowany profil działania poszczególnych Spółek z Grupy Kapitałowej.

II. Obszar zarządczy

1. Opis modelu biznesowego i strategicznych kierunków rozwoju

1.1. Model biznesowy

Grupa Kapitałowa Seleno FM (dalej „Grupa Kapitałowa” lub „Grupa Seleno”) to holding spółek zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej, oparty na polskim kapitale. Jednostką Dominującą w Grupie jest Seleno FM SA z siedzibą we Wrocławiu, która w dniu 18 kwietnia 2008 roku zadebiutowała na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Grupa Seleno jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe marki jak: Tytan, Quilosa, Artelit czy Matizol.

W skład Grupy wchodzi 33 spółki (w tym spółki dystrybucyjno-handlowe oraz zakłady produkcyjne) w 16 krajach, na 4 kontynentach. Zakłady produkcyjne Grupy Seleno zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii, we Włoszech i Kazachstanie, a jej produkty są dostępne na rynkach ponad 70 krajów świata. Grupa Seleno prowadzi również działalność badawczą w Polsce, Hiszpanii, Turcji, Chinach i we Włoszech. Koordynatorem działań międzynarodowego zespołu jest Seleno Labs z siedzibą w Dzierżonowie, która w kwietniu tego roku oficjalnie otworzyła nowoczesne centrum R&D.

1.2. Główne kierunki strategii biznesowej

Grupa Seleno w swoich działaniach stawia przede wszystkim na skuteczne zaspakajanie potrzeb Użytkownika końcowego, który korzysta z produktów chemii budowlanej w wielu krajach świata, zapewniając najwyższą jakość własnych produktów, pod różnymi szerokościami geograficznymi i w różnych warunkach klimatycznych.

Misją Grupy Seleno jest „Razem budujemy sprawniej i lepiej”, a jej źródłem jest wieloletnie doświadczenie zgromadzone we współpracy z Użytkownikami, którymi są budowniczcy na całym świecie. Grupa w swoich produktach i rozwiązaniach systemowych stawia przede wszystkim na: szybkość i wygodę aplikacji, trwałość, energooszczędność, aspekty prośrodowiskowe, odporność pogodową w różnych szerokościach geograficznych, wydajność, kompleksowość oferowanych rozwiązań oraz bezpieczeństwo użytkowania.

Jednym z najistotniejszych kierunków rozwoju Grupy jest ścisła współpraca Seleny z budowniczymi w wielu krajach świata. Jest to możliwe jedynie poprzez uważne wsluchiwanie się w potrzeby użytkowników i projektowanie odpowiednich produktów. Dlatego Seleno, cały czas rozwija portfolio produktów innowacyjnych, a wzrost ich sprzedaży jest jednym

z głównych wyzwań dla spółek Grupy we wszystkich krajach. Działanie te są skorelowane ze zmianami w technologii pracy, wynikającymi z digitalizacji oraz podnoszenia poziomu serwisu dla klientów.

Ważnym obszarem badań i rozwoju produktu są także rozwiązania prośrodowiskowe, respektujące zasady zrównoważonego budownictwa. Dział R&D opracowuje zarówno produkty pomagające oszczędzać zasoby, np. energię elektryczną, jak i nowe komponenty pochodzące ze źródeł bioodtworzalnych (w ramach współpracy w programie Horyzont 2020). Oferta opracowana w ramach projektów, odpowiada na potrzeby inwestorów i użytkowników, m.in. w obszarze wymagań LEED¹, BREEAM², ECO-LABEL³ i carbon footprint, a wypracowane rozwiązania wpisują się w społeczną odpowiedzialność biznesu Seleny.

1.3. Konsekwencja modelu działania

Obecnie Grupa Seleno, działająca od 26 lat na rynku, dzięki konsekwentnemu wdrażaniu modelu biznesowego jest jednym z trzech największych producentów pian poliuretanowych, zajmuje drugą pozycję w klejach na rynku rosyjskim oraz jest liderem klejów tradycyjnych w Polsce. Obecnie Grupa zatrudnia niemal 1800 osób (stan na 31 grudnia 2018 roku), a swoje produkty dostarcza na 70 rynków świata na 4 kontynentach: w Europie, Azji, Ameryce Południowej i Ameryce Północnej.

1.4. Przyjęte strategie

Grupa Seleno nieustannie pracuje nad ulepszaniem istniejących i wprowadzaniem nowatorskich rozwiązań na rynek – dzięki wymianie wiedzy i profesjonalizmowi zespołów zlokalizowanych w 16 krajach. Dywersyfikacja rynków zbytu pozwala na stabilny i zrównoważony rozwój Grupy Kapitałowej.

Głównym motorem napędowym firmy jest współpraca z Użytkownikiem końcowym. Seleno jako doświadczona organizacja z ponad 25-letnim stażem na rynku, własnym know-how oraz rozwiniętym zapleczem R&D i siecią dystrybucji - koncentruje swoje działania biznesowe wokół jeszcze bardziej precyzyjnej identyfikacji potrzeb Użytkowników. Dzięki bliskiej współpracy z budowniczymi, firma wspólnie będzie projektowała innowacyjne rozwiązania, które znacząco zmienią lub wpłyną na pracę Użytkownika. Seleno dzięki międzynarodowemu zespołowi specjalistów i ekspertów potrafi identyfikować potrzeby i w elastyczny sposób reagować na zmiany, w efekcie czego wypracowane rozwiązania są odpowiedzią na konkretne oczekiwania i usprawniają pracę budowniczego. Dzięki temu Seleno jest zaufanym partnerem w biznesie (budując pozycję lidera), a Użytkownicy są w pełni zadowoleni z oferowanych produktów.

Celem przyjętej strategii jest również stała poprawa ergonomii pracy i wydajności wewnętrznej oraz dostarczanie produktów dopasowanych do światowych trendów, przy jednoczesnym poszanowaniu podstawowych wartości, takich jak prawa człowieka, równouprawnienie w zatrudnieniu, przeciwdziałanie korupcji czy ochrona środowiska naturalnego.

Konsekwentne realizowanie przyjętych strategii oraz zaangażowanie zarówno indywidualne jak i zespołowe pozwala w ocenie Grupy Seleno na osiągnięcie stawianych jej celów.

1.4.1. Aspekty środowiskowe

Przy realizacji przyjętych kierunków strategii biznesowej, Grupa Seleno zawsze bierze pod uwagę kwestie ochrony środowiska.

¹ LEED – system oceny wielokryterialnej budynków (Leadership in Energy and Environmental Design) wprowadzony w 1998 r. przez U.S. Green Building Council USGBC. Drugi po BREEAM najczęściej stosowany system certyfikacji wielokryterialnej budynków w Polsce

² BREEAM - Building Research Establishment Environmental Assessment Method został wprowadzony w 1990 r. w Wielkiej Brytanii przez BRE Global. Jest obecny w 77 krajach. W Polsce jest najczęściej używanym systemem. W procesie certyfikacji niezbędne jest zatrudnienie asesora BREEAM – ich listę można znaleźć na stronach GreenBook Live operatora systemu, BRE Global, który przyznaje certyfikaty.

³ ECO-LABEL - zwany również unijną margaretką, stokrotką lub kwiatkiem jest przyznawany w 30 kategoriach produktów dostępnych na rynku Unii Europejskiej (wraz z Islandią, Liechtensteinem i Norwegią). Certyfikat Ecolabel jest przyznawany poszczególnym produktom, które spełniają szereg norm, a ich cały cykl życiowy jest zaplanowany tak, by jak w najmniejszym stopniu oddziaływały negatywnie na środowisko naturalne.

Największe oddziaływanie na środowisko jest ze strony zakładów produkcyjnych i to im przypisuje się wiodącą rolę w kwestii dbałości o zachowanie najwyższych standardów środowiskowych. Stały monitoring i odpowiednie planowanie działań mają na celu sukcesywne minimalizowanie oddziaływania zakładów produkcyjnych na środowisko naturalne.

W 2018 roku przeprowadziliśmy audyt środowiskowy dla wszystkich spółek z grupy mających siedzibę w Polsce. Jego celem była gruntowna weryfikacja obecnej sytuacji oraz określenie ewentualnych obszarów wymagających poprawy pod kątem ochrony środowiska.

Wymogi środowiskowe realizowane są ponadto poprzez ciągły nadzór formalno-prawny na poziomie Grupy i wdrażanie wymaganych działań w spółkach oraz realizację zobowiązań określonych w decyzjach środowiskowych.

W zakresie badań i rozwoju wskazać można, że Grupa Selena jest aktywnym partnerem Programu Horyzont 2020⁴, którego jednym z głównych celów jest przyczynienie się do ochrony środowiska naturalnego.

W zakresie dynamicznego wzrostu produkcji, Grupa Selena korzysta tylko i wyłącznie ze sprawdzonych surowców. Ponadto, w swoich fabrykach Grupa Selena wprowadza specjalne programy, których celem jest oszczędzanie energii oraz redukcja emisji dwutlenku węgla do atmosfery, a także odpadów.

W zakresie produktów, Grupa Selena nie tylko dba o rozszerzanie proponowanego przez siebie asortymentu, ale także o jego innowacyjność. Posługując się przykładem wskazać należy, że Grupa Selena cały czas rozwija technologię COOL-R, dzięki której można obniżyć temperaturę dachu o blisko 70%. To z kolei przyczynia się do obniżenia emisji dwutlenku węgla do atmosfery w wyniku zmniejszonego w ten sposób zapotrzebowania na energię dla urządzeń klimatyzacyjnych.

Mając na uwadze jeszcze efektywniejsze zarządzanie energią w procesach produkcyjnych, w największych zakładach produkcyjnych został przeprowadzony audyt energetyczny. Audyt ten był działaniem dobrowolnym jako wynik troski o środowisko naturalne, gdyż żaden z zakładów Grupy nie miał obowiązku przeprowadzenia takiego audytu zgodnie z wymaganiami ustawy o efektywności energetycznej.

Kompleksowe analizy wykorzystania energii, które będą sporządzone przez specjalistyczną firmę zewnętrzną, posłużą w celu wprowadzenia potencjalnych usprawnień.

1.4.2. Aspekty społeczne/pracownicze

Obecnie nie są planowane istotne redukcje liczby stanowisk pracowniczych na poziomie Grupy Kapitałowej. W związku jednak z zauważalnym zmniejszeniem liczby potencjalnych kandydatów na pracowników, Grupa Selena nie wyklucza w przyszłości podejmowania działań mających na celu automatyzację procesów produkcyjnych, a w konsekwencji ograniczenie zapotrzebowania na siłę roboczą.

1.5. Rynek, na którym działa przedsiębiorstwo

Grupa Selena działa na rynku chemii budowlanej. Nasze produkty sprzedajemy obecnie na ponad 70 rynkach lokalnych na 4 kontynentach. Rynek chemii budowlanej jest wrażliwy na zmiany w makrootoczeniu, tj: prawne, społeczne oraz technologiczne. Szczególnie istotne są zmiany w przepisach dotyczących stosowania, gromadzenia i utylizowania produktów i odpadów chemicznych, a także oczekiwań klientów. Jest to również istotne ze względu na wielkość Grupy Selena.

⁴ Program Ramowy Unii Europejskiej [Horyzont 2020](#) jest największym w historii Unii programem w zakresie badań naukowych i innowacji. Swoim zakresem obejmuje trzy dotychczas odrębne programy wspierania badań na poziomie unijnym. Są to:

- 7. Program Ramowy UE w zakresie badań, rozwoju technologicznego i demonstracji
- dedykowaną innowacyjności część Programu Ramowego na Rzecz Konkurencyjności i Innowacji (CIP)
- działania Europejskiego Instytutu Innowacji i Technologii (EIT).

W związku z tym, w Grupie Seleno funkcjonują wyspecjalizowane komórki odpowiadające za zapewnienie sprawnego funkcjonowania w obszarze R&D, substancji chemicznych, ISO, etykiet oraz Zarządzaniem środowiskowym.

Rynek, na którym obecnie funkcjonuje Grupa Seleno to 4 główne segmenty aplikacyjne:

- prace wykończeniowo-remontowe
- montaż okien i drzwi
- hydroizolacje
- ściany i fasady, w tym ETICS

Oferta dedykowana do profesjonalnych wykonawców z tych segmentów opiera się na produktach i systemach z następujących kategorii produktowych:

- a) Piany,
- b) Kleje i uszczelniacze,
- c) Systemy izolacyjne,
- d) Systemy hydroizolacyjne.

1.6. Produkty i usługi

Grupa Seleno realizuje zamówienia na rynkach ponad 70 krajów. Tak duża skala działań Grupy Kapitałowej wynika z tego, że na każdym etapie kreowania produktów, Grupa Seleno gwarantuje innowacyjne i konkurencyjne rozwiązania, które odpowiadają na konkretne potrzeby Użytkowników z różnych krajów / stref geograficznych. Jednocześnie, rozwiązania te są oferowane przy zachowaniu i utrzymaniu najwyższych, światowych standardów, potwierdzonych nagrodami i międzynarodowymi certyfikatami jakości.

Obecnie Grupa Seleno jest wśród trzech największych producentów piany montażowej dla budownictwa na świecie. Oferta w tym zakresie stanowi szeroki wachlarz produktów dopasowanych do różnych potrzeb klientów oraz zastosowań. Na ofertę pian w szczególności składają się:

- piany pistoletowe i wężkowe;
- piany wysokowydajne i niskoprężne;
- piany zimowe i wielosezonowe;
- piany specjalistyczne i dedykowane;
- pianokleje;

Ponadto Grupa Seleno zajmuje się produkcją:

- uszczelniaczy;
- klejów budowlanych i przemysłowych, zamocowań chemicznych;
- systemów podłogowych;
- systemów termoizolacji (ETICS);
- systemów do wykończenia ścian wewnętrznych;
- systemów do płytek ceramicznych;
- zapraw budowlanych;
- materiałów do hydroizolacji;
- rozwiązań z zakresu biernej ochrony przeciwpożarowej;
- akcesoriów budowlanych.

Produkty Grupy Seleno są katalogowane według segmentów aplikacyjnych (aby ułatwić Klientom wybór jednego z wyżej wymienionych produktów). W wersji online katalog znajduje się na stronie internetowej <http://www.selena.pl/pl/produkty/> Zamieszczono w nim dokładny opis produktów, w którym zawarte są m.in. informacje dotyczące parametrów technicznych oraz obszaru ich zastosowania.

1.7. Specyfikacja otoczenia konkurencyjnego

Odnosząc się do rynku konkurencji dla Grupy Seleno, można go podzielić na trzy grupy:

- a) piany, kleje i uszczelniacze – główną grupą konkurencyjną są duże przedsiębiorstwa o zasięgu międzynarodowym/globalnym, do których m.in. można zaliczyć takie marki jak Soudal, Bostik, Henkel czy Mapei,
- b) systemy izolacyjne – konkurencja zależy w dużej mierze od rynków lokalnych i przedsiębiorstw oferujących na nich swoje produkty; brak wyraźnego podmiotu konkurencyjnego na rynku globalnym,
- c) systemy hydroizolacyjne – podobnie jak w przypadku izolacji, konkurencja jest kształtowana na poszczególnych rynkach lokalnych, bez wyraźnego konkurenta na rynku globalnym.

Z prowadzonych przez Grupę Kapitałową obserwacji wynika, że rynek chemii budowlanej ma tendencje konsolidacyjne.

1.8. Łańcuch dostaw

Działalność Grupy Seleno obejmuje wszystkie etapy tworzenia produktów, począwszy od zaawansowanych badań przez produkcję, dystrybucję, marketing, aż po sprzedaż na całym świecie. Dla osiągnięcia odpowiedniej elastyczności w łańcuchu dostaw, w Grupie Seleno wyszczególnione zostały następujące komórki, odpowiedzialne za poszczególne elementy łańcucha dostaw:

- Product Life Management (m.in. rejestracja podstawowych danych dotyczących produktów, kontrahentów, nadzór nad ich prawidłowością),
- S&OP (plany sprzedaży i dystrybucji, realizacja zamówień, kontrola odchyleń od planu i budżetu, identyfikacja ryzyk związanych z niedoborem mocy produkcyjnych i surowców),
- Customer Service (m.in. kontakt z klientem, wprowadzanie zamówień, budowa relacji z klientami),
- Transport & Warehousing (m.in. obsługa i realizacja transportów do klientów, obsługa celna, obsługa procesów magazynowych, oraz nadzór nad transportem i magazynami w grupie),
- Supply Chain Analytics (m.in. gromadzenie i przetwarzanie danych dotyczących łańcucha dostaw, analiza kosztów).

2. Ład korporacyjny

2.1. Struktura zarządcza Grupy

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi ponad 30 spółek krajowych i zagranicznych w 17 krajach, na 4 kontynentach, w tym zakłady produkcyjne zlokalizowane w 8 krajach na 3 kontynentach. Siedziba, z której kieruje się całą działalnością międzynarodową Grupy Kapitałowej, znajduje się we Wrocławiu.

Dla potrzeb zarządczych Grupa Kapitałowa wyodrębnia 3 segmenty geograficzne działalności:

1. Unię Europejską (m.in. Polska, Hiszpania, Włochy, Rumunia),
2. Europę Wschodnią i Azję (m.in. Rosja, Kazachstan, Chiny) oraz
3. Amerykę Północną i Południową (Stany Zjednoczone i Brazylia).

Strukturę właścicielską i organizacyjną Grupy Kapitałowej oraz podział na segmenty operacyjne przedstawia tabela w nocie 1.7.1. skonsolidowanego sprawozdania Zarządu z działalności Grupy.

2.2. Instrumenty wspierające efektywne zarządzanie

Efektywne zarządzanie w Grupie Seleno zapewniają wysokiej klasy kadry menadżerskie. Aby ułatwić im pracę, w Grupie Seleno obowiązuje *Regulamin do systemu zarządzania celami i wynikami Kadry Menadżerskiej*. W Regulaminie opisano takie kwestie jak: zgromadzenie kadry menadżerskiej wokół wspólnej realizacji strategii Grupy Seleno, komunikacja i upowszechnianie długoterminowych celów biznesowych Grupy, tworzenie sprzyjającego środowiska do wspólnego określania celów oraz proces zarządzania celami i wynikami, a także premiowania kadry menadżerskiej. Premiowanie kadry

menadżerskiej jest uzależnione w szczególności od wskaźnika IES (Indeks Efektywności Grupy/Spółki/Jednostki organizacyjnej) oraz realizacji indywidualnych celów MBO.

Obok ww. regulaminu obowiązuje *Regulamin do systemu zarządzania wynikami i premiowania specjalistów centrali Grupy Seleno*. Jego celem jest motywacja poprzez przyznawanie dodatkowych profitów dla osób realizujących przyjęte cele, oznaczone jako IES (Indeks Efektywności Grupy/Spółki/Jednostki organizacyjnej). Cele oraz stopień ich realizacji są akceptowane, rozliczane oraz ewidencjonowane na korporacyjnym Intranecie. Zastosowanie takiego rozwiązania przyczynia się do zapewnienia transparentności, większego obiektywizmu, a także możliwości porównania rozwoju pracownika względem poprzednich okresów. Opracowano również narzędzie umożliwiające ocenę pracownika.

W zakładach produkcyjnych wdrożony został system zarządzania jakością oparty na wymaganiach normy ISO 9001. Warto zaznaczyć, iż zakłady w roku 2018 dostosowały system do wymagań najnowszej wersji normy z roku 2015. Celem wdrożenia systemu jest spełnienie oczekiwań naszych klientów w zakresie – przede wszystkim – jakości z uwzględnieniem podejścia opartego na analizie ryzyka, czego wymaga norma z roku 2015. Dodatkowo należy podkreślić, iż niektóre z naszych zakładów produkcyjnych zarówno w Polsce jak i poza, wdrożyły nie tylko system zarządzania jakością, ale również system zintegrowany uwzględniający aspekt bezpieczeństwa i higieny pracy oraz aspekt zarządzania środowiskowego.

2.3. Zarządzanie informacją Grupy Seleno

W związku z tym, że Seleno FM S.A. jest spółką giełdową - obowiązkiem firmy jest przestrzeganie określonych zasad w komunikacji z różnymi grupami interesariuszy, takimi jak: instytucje regulacyjne, nadzorcze i organizatorzy rynku (KNF, GPW) oraz Inwestorzy. Priorytetem dla Grupy Seleno, jako dla emitenta notowanego na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie jest prowadzenie aktywnej i przejrzystej polityki informacyjnej opartej na następujących zasadach:

- **Przejrzystości** – zgodnie z wymogami prawnymi spółka publikuje na stronie korporacyjnej www.seleno.com w formie bieżących i okresowych raportów wszystkie wymagane prawem informacje, ponadto na stronie dostępne są: notowania giełdowe, regulaminy organów jednostki dominującej, informacje o zbliżających się walnych zgromadzeniach, wydarzeniach i aktualnościach;
- **Rzetelności** – przekaz merytoryczny jest przygotowywany na podstawie rzetelnych informacji opartych na publicznych danych;
- **Równego dostępu** – wszystkie zainteresowane podmioty mają dostęp do publicznych informacji, opublikowanych przez spółkę m.in. na stronie korporacyjnej www.seleno.com, w dedykowanej zakładce Relacje Inwestorskie
- **Wiarygodności** – spółka zapewnia rzetelny przekaz istotnych dla firmy wydarzeń oraz regularnej komunikacji w kluczowych dla spółki mediach. Spółka dba, aby jej pracownicy, w roli ekspertów, brali udział w wydarzeniach, konferencjach i forach branżowych oraz ekonomiczno-gospodarczych. Tak prowadzona wiarygodna komunikacja kształtuje cenę akcji spółki;
- **Dbłości o jakość** – w oferowanych przekazach (raportach bieżących i okresowych, informacjach prasowych, notowaniach giełdowych) Seleno zapewnia wysoką jakość merytoryczną informacji i przekazu.

W zakresie polityki informacyjnej jest ochrona i poszanowanie interesów wszystkich interesariuszy Grupy Kapitałowej, dlatego

Grupa Seleno stosuje również zasady i rekomendacje Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016 – oświadczenie w tym zakresie znajduje się pod adresem: <http://www.seleno.com/pl/relacje-inwestorskie/lad-korporacyjny/Zasady%20Ladu%20Korporacyjnego%202018.pdf>

Dodatkowo, w celu prawidłowej realizacji polityki informacyjnej, informacje dotyczące Grupy Kapitałowej są weryfikowane pod kątem spełniania przesłanek poufności w rozumieniu art. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie nadużyć na rynku (rozporządzenie w sprawie nadużyć na rynku) oraz

uchylające dyrektywę 2003/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady i dyrektywy Komisji 2003/124/WE, 2003/125/WE i 2004/72/WE (tzw. MAR).

2.4. System Kontroli Wewnętrznej

System Kontroli Wewnętrznej w Grupie Seleno funkcjonuje w oparciu o Politykę: *System Kontroli Wewnętrznej w Grupie Seleno*. Skonstruowany został zgodnie z modelem COSO w oparciu o 3 linie obrony. W jego skład wchodzi procedura, instrukcje i praktyki wspomagające współpracowników w efektywnym, skutecznym i pozbawionym nadużyć wykonywaniu obowiązków.

System Kontroli Wewnętrznej w Grupie Seleno składa się z kontroli funkcjonalnej oraz kontroli instytucjonalnej. Kontrola funkcjonalna dotyczy całości działalności Grupy Seleno i jest przeprowadzana na bieżąco przez każdego pracownika w zakresie wykonywanych przez niego czynności oraz przez pracowników delegowanych do nadzoru wyznaczonych operacji. Do tego rodzaju kontroli zalicza się również kontrolę realizowaną przez komórki merytoryczne nadzorujące poszczególne obszary w Grupie Kapitałowej: compliance, BHP, podatki, etc. (1 oraz 2 linia obrony). Kontrola instytucjonalna realizowana jest przez Dział Audytu na podstawie Roczego Planu Audytu Wewnętrznego (3 linia obrony). System Kontroli Wewnętrznej podlega rocznej ocenie przez Dział Audytu, a opinia przesyłana jest do Zarządu Spółki oraz Komitetu Audytu Rady Nadzorczej.

W celu wspierania postępowania zgodnego z prawem, wewnętrznymi politykami, procedurami oraz etyką w biznesie, wprowadzona została *Procedura Przeprowadzania Audytu Wewnętrznego w Grupie Seleno*. Zapisy Procedury dotyczą wszystkich obszarów funkcjonowania Grupy Seleno oraz wszystkich współpracowników.

3. Zarządzanie ryzykiem społecznym/pracowniczym i środowiskowym

3.1. Lista zidentyfikowanych ryzyk społecznych lub środowiskowych

Grupa Kapitałowa jest w trakcie opracowywania *Polityki Grupy Seleno dotyczącej Zarządzania Antykrzysowego*. Jest to dokument, który ma regulować zarządzanie ryzykiem w całej Grupie Kapitałowej, określać kluczowe ryzyka związane z jej działalnością, rozdzielać sytuacje kryzysowe na nagłe i długotrwałe, wprowadzać procedury monitoringu i zgłaszania występowania sytuacji kryzysowych.

Do czasu przyjęcia ww. polityki, jak i dotychczas, kwestie zarządzania ryzykiem są przedmiotem spotkań organów zarządczych spółki dominującej oraz spółek zależnych. W ramach wykonywania swoich obowiązków, poszczególni członkowie zarządu nadzorują bieżącą identyfikację ryzyk oraz stosowanie odpowiednich środków prewencyjnych. Na szczeblach niższych, za zarządzaniem ryzykiem są odpowiedzialni managerowie. Zarządzaniem poszczególnymi kategoriami ryzyka jest również uregulowane w konkretnych politykach i procedurach, o których mowa w dalszej części niniejszego oświadczenia.

Do istotnych ryzyk dla Grupy Seleno, których wystąpienie może mieć wpływ na aspekty społeczne, a w szczególności poziom zatrudnienia, wysokość wynagrodzenia przyznawanego pracownikom, bezpieczeństwo pracowników, należy zaliczyć:

- **awarię zakładu lub linii produkcyjnej** - w celu zapobiegania potencjalnym awariom, urządzenia i instalacje wykorzystywane w zakładach produkcyjnych są poddawane cyklicznym przeglądom i remontom, które w znaczący sposób minimalizują ryzyko wystąpienia awarii. Ponadto zakłady zaliczane do zakładów dużego ryzyka wystąpienia poważnej awarii przemysłowej, zgodnie z wymaganiami SEVESO, mają wdrożone Programy Zapobiegania Awariom.
- **brak surowców potrzebnych do pełnienia podstawowej działalności operacyjnej** - w Grupie Seleno istnieje wyspecjalizowana komórka, zajmująca się monitorowaniem rynku w obszarze surowców kluczowych (definiowane na podstawie zapotrzebowania oraz wartości). Zapewnione są ustalenia z dostawcami gwarantujące termin i cenę surowca, a także podjęto wszelkie możliwe działania, aby uniknąć jednego źródła dostaw.
- **nagły wzrost cen surowców** - j.w.

- **nagle wycofanie się dostawców** - j.w.
- **poważny defekt produktu wprowadzonego na rynek** – Grupa Selena zapobiega omawianemu ryzyku poprzez wdrożenie systemu zarządzania jakością zgodnie z normą ISO 9001: 2015. System w wersji z 2015 r. oparty jest na tzw. podejściu procesowym opartym na zarządzaniu ryzykiem. Skuteczne wdrożenie wymagań systemu pozwala identyfikować oraz zarządzać ryzykiem poprzez integrację z kierunkiem strategicznym organizacji (koncentracją na spełnieniu oczekiwań klienta zarówno wewnętrznego, jak i zewnętrznego).
- **załamanie wizerunku wynikające z podstawowej działalności operacyjnej** – Grupa Selena jest w trakcie opracowywania polityki Antykrzysowej, jednak w przypadku sytuacji noszących znamiona sytuacji kryzysowych – powoływany jest sztab antykrzysowy, w skład którego wchodzi przedstawiciele zarządu, dyrektor biura zarządu, dyrektor działu prawnego, dział komunikacji korporacyjnej oraz agencja PR. Wspólnie prowadzone działania zaangażowanych osób pozwalają na natychmiastową reakcję i kontrolowanie sytuacji kryzysowej. Aby jak najszybciej reagować na potencjalne sytuacje, związane z złamaniem wizerunku – dział komunikacji korporacyjnej prowadzi bieżący monitoring mediów i prasy.
- **nagle prawne implikacje wynikające z podstawowej działalności operacyjnej** – w Centrali Grupy funkcjonuje dział prawny, którego jednym z zadań jest monitorowanie sytuacji w obszarze otoczenia prawnego. Wszelkie istotne zmiany prawne, mogące mieć wpływ na funkcjonowanie Spółek z Grupy, poddawane są szczegółowej analizie wraz z propozycją działań implementujących / dostosowujących Grupę do nowych wymogów. Dodatkowo wszelkie kwestie związane z ryzykiem prawnym są również na bieżąco rozwiązywane przez Dział Prawny centrali.
- **kryzys wynikający z nagłego złamania się sytuacji finansowej** – w Centrali Grupy funkcjonuje wyspecjalizowana komórka zajmująca się relacjami z instytucjami finansowymi oraz bieżącym monitoringiem sytuacji finansowej Grupy i jej oddziaływaniem na kwestie związane ze stanem zadłużenia i jego zabezpieczeniem.

Do istotnych ryzyk dla Grupy Selena, których wystąpienie może mieć wpływ na aspekty środowiskowe, a w szczególności na wykorzystywanie energii odnawialnej lub nieodnawialnej, emisję gazów cieplarnianych, zużycie wody i zanieczyszczenie powietrza, należy zaliczyć:

- siłę wyższą w postaci:
 - naturalnych katastrof, których ryzyko wystąpienia zostało zminimalizowane na etapie planowania lokalizacji zakładów (np. eliminacja ryzyka huraganów, przez lokalizację zakładów na terenach, gdzie jest małe ryzyko ich wystąpienia) czy też na etapie projektowania i budowy zakładów (np. poprzez podniesienie poziomu możliwych do wystąpienia sił nacisku na konstrukcję dachu minimalizujące ryzyko zawalenia się zakładów np. pod dużą ilością śniegu);
 - nienaturalnych zdarzeń (np. przerwy w dostawie prądu na terenie całego kraju lub lokalnie), ryzyko to jest mitygowane przez posiadanie dwóch źródeł zasilania w kluczowych zakładach, czy też montaż dodatkowych agregatów prądotwórczych, jak również poprzez rozlokowanie produkcji asortymentów w minimum dwóch lokalizacjach);
- zanieczyszczenia gleb i wód odpadami, które jest minimalizowane przez prowadzenie rozsądnej gospodarki odpadami i współpracę ze sprawdzonymi odbiorcami odpadów;
- hałas, którego działanie jest systematycznie zmniejszane przez wprowadzanie nowych urządzeń i instalacji, jak również tam, gdzie to wskazane przez montaż ekranów dźwiękochłonnych;
- wyciek surowców do gleb i wód jest minimalizowany np. przez posiadanie tac wyciekowych w miejscu rozładunku i magazynowania materiałów niebezpiecznych oraz poprzez systemy blokujące instalacje odprowadzające wody opadowe lub poprzez przenośne apteczki ekologiczne (zestawy sorbcyjne), w miejscach gdzie istnieje ryzyko wycieku;
- pożary oraz wybuchy, jest mitygowany m.in. poprzez montaż nowych i usprawnianie istniejących systemów sygnalizacji pożaru oraz systemów detekcji gazu, jak również powiązywanie ich z systemami wizualizacji stanów technicznych.

W celu możliwie najlepszego zarządzania ryzykiem środowiskowym, oprócz własnych specjalistów zajmujących się tematyką ochrony środowiska, spółki należące do Grupy Selena stale współpracują z wyspecjalizowanymi w tym zakresie firmami zewnętrznymi.

3.1.1. Zarządzanie ryzykiem środowiskowym

Grupa Selena zapobiega powstaniu ryzyk środowiskowych już na etapie wyboru miejsca dla swojej działalności produkcyjnej. Stąd też, praktycznie wszystkie zakłady produkcyjne Grupy położone są w bezpiecznym dystansie od terenów cennych przyrodniczo (patrz również pkt II ust. 5). Ponadto, w celu maksymalnego ograniczenia wystąpienia ryzyk środowiskowych, wszystkie spółki Grupy Kapitałowej prowadzą stały nadzór produkcyjny, w tym monitorują zużycie surowców, montują nowe i usprawniają istniejące Systemy Sygnalizacji Pożaru i systemy detekcji gazu, a także przeprowadzają cykliczne kontrole środowiskowe i audyty.

Oprócz wewnętrznie realizowanych kontroli i audytów, w 2018 roku miało miejsce 10 kontroli zewnętrznych Inspektorów Ochrony Środowiska oraz 6 kontroli jednostek straży pożarnej.

Zakłady produkcyjne Orion PU Sp. z o.o., jako zakłady zaliczone do zakładów dużego ryzyka wystąpienia poważnej awarii przemysłowej, spełniają najwyższe standardy ochrony środowiska naturalnego oraz posiadają Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania (w tym też Zarządzania Środowiskiem).

W 2018 roku, w Grupie Selena nie stwierdzono wystąpienia żadnych awarii lub naruszeń w zakresie ryzyka środowiskowego. Na żadną ze spółek nie nałożono również kar związanych z naruszeniem przepisów o ochronie środowiska.

W roku sprawozdawczym podjęto działania wzmacniające zaangażowanie wykonawców w aspekty związane z ochroną środowiska, m.in. poprzez zwiększenie ilości umów zawierających klauzulę dotyczącą ochrony środowiska, a ponadto poprzez uwzględnienie aspektów środowiskowych w procedurze wprowadzania firm zewnętrznych, wykonujących prace zlecone w jednostkach należących do Grupy Selena.

3.1.2. Zarządzanie ryzykiem społecznym / pracowniczym

W celu sprawnego zarządzania ryzykiem społecznym / pracowniczym, w tym poszanowania praw człowieka oraz przeciwdziałania korupcji, opracowano dla Grupy Selena szereg polityk i procedur regulujących związane z tym kwestie. Obecnie w Grupie Kapitałowej obowiązuje Polityka Grupy Selena dotycząca przeciwdziałania korupcji, która swoim zakresem obejmuje wszystkich pracowników oraz osoby działające na rzecz Grupy i reguluje kwestie związane z korupcją oraz polityką prezentową.

Kolejną polityką obowiązującą w Grupie jest Polityka Grupy Selena dotycząca ochrony informacji poufnych, która adresuje kwestie związane z zagwarantowaniem bezpieczeństwa informacji stanowiących własność Grupy Selena i obowiązuje wszystkich zatrudnionych oraz osoby działające na rzecz Grupy Selena oraz wszystkich partnerów i interesariuszy.

W Grupie obowiązuje również Procedura zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach związanych ze stosowaniem polityk i bezpieczeństwa w Grupie Selena, która reguluje, co jest naruszeniem wewnętrznych zasad oraz określa sposób zgłoszenia, a także wskazuje na prawa osoby zgłaszającej.

Kwestie związane z działalnością konkurencyjną, konfliktem interesów oraz wskazujące na obowiązki Grupy Kapitałowej, a także wszystkich pracowników i osoby współpracujące, reguluje i definiuje dokument: Wytoczne dotyczące implementacji i funkcjonowania polityk bezpieczeństwa w Grupie Selena oraz Polityka dotycząca zakazu konkurencji oraz konfliktów interesów.

Wskazane dokumenty w sposób kompleksowy regulują zarówno wytyczne, jak i kwestie proceduralne, związane z identyfikowaniem, monitorowaniem, zapobieganiem oraz zwalczaniem ryzyk w omawianym zakresie.

4. Zarządzanie etyką

W Grupie Seleno wdrożono „Code of Conduct” („CoC”), który reguluje postępowanie związane z kwestiami etycznymi. Pracownicy przyjęci do pracy otrzymują zestaw dokumentów oraz zobowiązani są do zapoznania się z jego zapisami. „Code of Conduct” reguluje postępowanie w zakresie poszanowania praw pracowników, współpracowników, dostawców oraz odbiorców. Szczegółowo określa działania rozumiane jako korupcja oraz konflikt interesów, a także sposób zapobiegania ich wystąpieniu oraz możliwe konsekwencje. W „CoC” przewidziano również możliwość zgłaszania występujących (zidentyfikowanych) naruszeń jego postanowień. Sposób zgłoszenia gwarantuje pełną anonimowość, a także zapobiega występowaniu negatywnych skutków wobec osoby zgłaszającej.

III. Obszar środowiskowy

1. Uwagi ogólne

Prowadząc działalność przemysłową, Grupa Seleno kieruje się przede wszystkim tym, aby nie szkodzić środowisku naturalnemu. Dlatego też dba, aby działania były zgodne z regulacjami prawnymi w zakresie ochrony środowiska, a zakłady posiadały wszystkie wymagane dla swojej działalności pozwolenia.

Z uwagi na dywersyfikację działalności poszczególnych podmiotów wchodzących w skład Grupy Seleno, w tym dystrybucję, produkcję, zarządzanie oraz badania i rozwój, nie stosuje się i nie jest obecnie planowane wdrożenie jednolitego systemu związanego z oddziaływaniem podmiotów z Grupy Kapitałowej na środowisko. Należy przy tym zaznaczyć, że spółki zależne, w szczególności prowadzące działalność produkcyjną, we własnym zakresie prowadzą politykę środowiskową, w tym zapobiegają naruszeniom oraz prowadzą bieżący monitoring aspektów środowiskowych.

W kolejnych punktach tego rozdziału przedstawiamy najważniejsze wskaźniki związane z funkcjonowaniem Grupy Kapitałowej i oddziaływaniem na środowisko. Ze względu na zmianę sposobu obliczania wskaźników, porównanie wskaźników do roku poprzedniego nie będzie możliwe (w bieżącym raporcie wartości wskaźników odnoszą się do danych sprzedażowych całej Grupy, a nie jak w roku poprzednim tylko do sprzedaży zakładów produkcyjnych). Zmieniony sposób obliczania wskaźników będzie kontynuowany w latach następnych i wówczas, będzie możliwość porównywania poszczególnych wskaźników.

2. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: surowce i materiały

2.1. Racjonalizacja wykorzystania surowców i materiałów

W skład Grupy Seleno wchodzi spółki o bardzo zróżnicowanym profilu działalności i o bardzo zróżnicowanej produkcji, co implikuje duże zróżnicowanie wykorzystywanych surowców i materiałów. Grupa dba jednak o to, aby w swoich procesach produkcyjnych wykorzystywać tylko i wyłącznie sprawdzone surowce.

Surowce wykorzystywane w Grupie Kapitałowej nie pochodzą ze źródeł odnawialnych, z recyklingu jak również nie posiadają certyfikatów zrównoważonego rozwoju.

Na coraz większą skalę zakłady produkcyjne Grupy zaczynają natomiast wykorzystywać opakowania pochodzące z recyklingu.

2.2. Surowce i materiały w liczbach

Rodzaj surowca	Spółka, w której jest wykorzystywany
PMDI	Orion PUSelena Yapi, Seleno Nantong
Poliol Polieter	Orion PU Seleno Yapi, Seleno Nantong
Izobutan	Orion PU., Seleno Yapi, Seleno Nantong
Dyspersje	Libra , Seleno Yapi, Seleno Iberia, Tytan EOS
Silikony	Libra, Carina, Seleno Iberia, Seleno Yapi, Chinuri
Asfalt	Izolacja Matizol Sp. z o.o.
Posypka	Izolacja Matizol Sp. z o.o.
Mączka	Izolacja Matizol Sp. z o.o.
Cement	Tytan EOS, Euro MGA, Seleno Insulation,
Kredy	Tytan EOS, Euro MGA, Seleno Iberia, Seleno Insulation,

Wysokość zużycia wszystkich surowców w Grupie Seleno na jednostkę przychodu ¹	0,52 kg/€
Wysokość zużycia kluczowych surowców w Grupie Seleno (top 5 z zakładów) na jednostkę przychodu ⁵	0,36 kg/€

Wysokość zużycia wszystkich surowców na jednostkę przychodu jest obliczana jako iloraz ilości wszystkich surowców zużytych do produkcji w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro.

Wysokość zużycia kluczowych surowców na jednostkę przychodu jest obliczana jako iloraz ilości kluczowych surowców (top 5 z każdego zakładu) w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro.

3. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: paliwa i energia

3.1. Energia w liczbach

Całkowite zużycie energii	18 123 029 kWh
Zużycie energii na jednostkę przychodu	63,02 kWh

Zużycie energii na jednostkę przychodu jest obliczane jako iloraz całkowitego zużycia energii w zakładach produkcyjnych, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

3.2. Racjonalizacja zużycia paliw i energii

Podstawowymi źródłami pozyskiwania energii w spółkach należących do Grupy Seleno są energia elektryczna i paliwo gazowe. Grupa czyni starania, by zminimalizować zużycie paliw i energii poprzez sukcesywne modernizacje zakładów produkcyjnych. W roku sprawozdawczym kontynuowane były prace związane z wymianą oświetlenia na energooszczędne, które miały miejsce w kolejnych 3 spółkach.

Innym przykładem zmniejszenia zużycia energii jest wykorzystanie ciepła pochodzącego z kompresora do ogrzewania hali produkcyjnej i wody w Carina Silicones Sp. z o.o.

W celu znalezienia możliwości jeszcze lepszego zarządzania zużyciem energii, w 2018 roku przeprowadzono w wybranych zakładach produkcyjnych audyt energetyczny o którym mowa w ust. 1.1.1.

Seleno Labs Sp. z o.o. jako spółka zajmująca się badaniem i rozwojem, cały czas modyfikuje receptury produktów, tak, aby m.in. obniżyć temperaturę ich produkcji i tym samym zmniejszać energochłonność procesów produkcyjnych.

Grupa Kapitałowa nie pozyskuje energii ze źródeł odnawialnych.

⁵ Jednostka przychodu w niniejszym oświadczeniu oznacza wyrażoną w złotych wartość 1 000 EUR według średniego kursu ogłoszonego przez Narodowy Bank Polski na 31 grudnia 2018 r., tj. 4 300,00 zł.

4. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: woda**4.1. Źródła pozyskiwania wody**

W spółkach należących do Grupy Selena woda pozyskiwana jest głównie z wodociągów. Wyjątkiem jest zakład produkcyjny EURO MGA Product SRL, który posiada własne ujęcie wód gruntowych (wynosi on 669 m³ w całkowitej ilości zużytej wody). Woda nie jest ponownie odzyskiwana. W części spółek zależnych woda jest jednak wykorzystywana w zamkniętych obiegach do chłodzenia procesu produkcji, o czym mowa w ust. 4.3.

4.2. Woda w liczbach

Zużycie wody	28 341 m ³
Odzyskiwanie i ponowne wykorzystanie wody	0 m ³
Zużycie wody na jednostkę przychodu	0,10 m ³

Zużycie wody na jednostkę przychodu jest obliczane jako iloraz całkowitego zużycia wody w zakładach produkcyjnych, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

4.3. Racjonalizacja zużycia wody

W spółce Foshan Chinuri-Selena Chemical Co. oraz Izolacja Matizol Sp. z o.o. zużyta woda ponownie jest używana w zamkniętych obiegach do chłodzenia procesu produkcji.

5. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: bioróżnorodność

Działalność produkcyjna Grupy Selena w zdecydowanej większości nie jest prowadzona w sąsiedztwie terenów przyrodniczych. W konsekwencji, większość terenów nie wymaga szczególnego monitoringu przyrodniczego. Cotygodniowym monitoringiem przyrodniczym objęty jest natomiast zakład produkcyjny spółki Selena Nantong Building Materials Co., ponieważ znajduje się w pobliżu Hong Gang Water Plant.

6. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: emisje do atmosfery**6.1. Racjonalizacja emisji do atmosfery**

W swoich działaniach Grupa Selena nieustannie dąży do zminimalizowania emisji do atmosfery substancji zanieczyszczających.

Wyniki pomiarów emisji zanieczyszczeń do powietrza prowadzonych w raportowanym okresie przez spółki należące do Grupy Kapitałowej, nie wykazują przekroczeń i są zgodne z wydanymi decyzjami oraz zawartymi w nich limitami.

Dodatkowo, cały czas Selena Labs Sp. z o.o. pracuje nad nowymi recepturami, które pozwoliłyby obniżyć ilość emisji.

6.2. Emisja do atmosfery w liczbach

Ilość emitowanych do atmosfery substancji zanieczyszczających	17,890 Mg
Emisja substancji zanieczyszczających do atmosfery na jednostkę przychodu	0,00006 Mg

Emisja substancji zanieczyszczających do atmosfery na jednostkę przychodu jest obliczana jako iloraz ilości emitowanych do atmosfery substancji zanieczyszczających w zakładach produkcyjnych, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

7. Oddziaływanie bezpośrednie i pośrednie: odpady i ścieki

7.1. Odpady i ścieki w liczbach

7.1.1. Ścieki w liczbach

Łączna masa ścieków	17 012 m ³
Emisja ścieków na jednostkę przychodu	0,06 m ³

Emisja ścieków na jednostkę przychodu jest obliczana jako iloraz łącznej masy ścieków z zakładów produkcyjnych w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

7.1.2. Racjonalizacja w zarządzaniu ściekami

W Grupie Seleno dokłada się wszelkich starań, aby wprowadzane ścieki do wód spełniały wszystkie parametry wymagane przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa. W tym celu, w większości spółek zależnych prowadzi się kontrolę jakości odprowadzanych ścieków. Na uwagę zasługuje również przykładowa oczyszczalnia ścieków w zakładzie produkcyjnym w Seleno Iberia SLU.

7.1.3. Odpady w liczbach

Masa odpadów niebezpiecznych	374, 625 Mg
Masa odpadów innych niż niebezpieczne	4049,835 Mg
Wytwarzane odpady niebezpieczne na jednostkę przychodu	0,0013 Mg
Wytwarzane odpady inne niż niebezpieczne na jednostkę przychodu	0,014 Mg

Wytwarzane odpady niebezpieczne na jednostkę przychodu są obliczane jako iloraz masy odpadów niebezpiecznych wytworzonych w zakładach produkcyjnych, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

Wytwarzane odpady inne niż niebezpieczne na jednostkę przychodu są obliczane jako iloraz masy odpadów innych niż niebezpieczne wytworzonych w zakładach produkcyjnych, w odniesieniu do całkowitego przychodu Grupy wyrażonego w Euro i pomnożonego przez 1 000 Euro.

7.1.4. Racjonalizacja w zarządzaniu odpadami

Spółki należące do Grupy Seleno prowadzą systematyczne działania celem minimalizacji ilości odpadów, m.in. poprzez procedury kontroli surowców, półproduktów i produktów oraz stały nadzór nad procesem produkcji.

Spółki zależne dbają o to, aby wszystkie odpady przekazywane były uprawnionym do tego celu podmiotom zewnętrznym, posiadającym wymagane zezwolenia.

Cały czas poszukiwane są rozwiązania umożliwiające ponowne wykorzystanie odpadów we własnych procesach produkcyjnych.

8. Pozostałe aspekty bezpośredniego i pośredniego oddziaływania na środowisko

8.1. Oddziaływanie bezpośrednio i pośrednio: hałas

Działalności zakładów produkcyjnych Grupy Seleno zasadniczo nie wiąże się z emisją hałasu. Większość zakładów produkcyjnych zlokalizowanych jest poza strefami mieszkalnymi, w szczególności w strefach ekonomicznych i na terenach przemysłowych. Wyjątkiem jest zakład produkcyjny EURO MGA Product SRL, który znajduje się w sąsiedztwie terenów mieszkalnych. Tam dla ograniczenia hałasu zostały zamontowane odpowiednie ekrany akustyczne.

9. Rozszerzona odpowiedzialność środowiskowa: produkty i usługi

9.1. Utylizacja produktów Grupy Seleno zakupionych przez klientów

Odpowiedzialność Grupy Seleno nie kończy się w momencie wyprodukowania i wprowadzenia do obrotu jej produktów. W praktyce oznacza to, że dokłada się wszelkich starań, aby na produktach były umieszczane niezbędne informacje o ich prawidłowym i bezpiecznym użyciu, a także sposobie segregacji. W tym celu wszystkie spółki Grupy Seleno, odnośnie etykietowania swoich produktów, stosują się do postanowień Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z dnia 16 grudnia w sprawie klasyfikacji oznakowania i pakowania substancji i mieszanin.

IV. Obszar społeczny i pracowniczy

1. Korzystanie z pomocy publicznej i zlecenia publiczne

1.1. Pomoc publiczna, z której korzystały spółki Grupy Kapitałowej

W 2018 roku Grupa Seleno otrzymała pomoc publiczną w rozumieniu art. 107 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej. Pomoc publiczna przyjęła formę dotacji i zwolnień podatkowych.

W Polsce głównym beneficjentem pomocy publicznej była Seleno Labs Sp. z o.o. W 2018 roku spółka ta kontynuowała prace badawczo-rozwojowe, jako lider międzynarodowego projektu badawczo-rozwojowego, na finansowany z Programu Horyzont 2020 projekt pt. „Advanced BIObased polyurethanes and fibres for the autoMOTIVE industry with increased environmental sustainability”. W wyniku jego realizacji Grupa Seleno w latach 2017 – 2021 ma otrzymać dotację w maksymalnej wysokości do 3.384.980,00 EUR. Z tej puli w 2018 roku Seleno Labs rozpoznała przychody z tytułu dotacji w wysokości 1 025 798,69 PLN.

Także w ramach Programu Horyzont 2020, ale w związku z projektem badawczo-rozwojowym pt. „Development of innovative lightweight and highly insulating energy efficient components and associated enabling materials for cost-effective retrofitting and new construction of curtain wall facades – EENSULATE”, Seleno Labs Sp. z o.o. rozpoznała w roku 2018 przychody z tytułu dotacji w wysokości 590 585,83 PLN.

W 2018 roku spółka Seleno Labs otrzymała też 128 367,31 PLN na projekt badawczo-rozwojowy pt. „Prace badawcze dotyczące ultranowoczesnych pian poliuretanowych i pianoklejów w układach 1K i 2K z zastosowaniem nanotechnologii” zakończony w 2017 roku.

W 2018 roku, wymienione poniżej spółki Grupy Seleno korzystały z pomocy publicznej w następującym zakresie:

- **Orion PU Sp. z o.o** otrzymał wpłatę środków na konto w 2018 r. w kwocie 245.000 PLN - było to wsparcie w formie dotacji z tytułu poniesionych kosztów inwestycji. Wniosek był składany w 2017 r, a środki pochodzą z tzw. Funduszu Strefowego.
- **Seleno Nantong** otrzymała w 2018 roku następującą pomoc:
 - Zwrot podatku gruntowego za 2017 rok w wysokości 244 103.30 CNY

- Indywidualny zwrot podatku dochodowego za 2017 rok 4 769.54 CNY
- **Libra Sp. z o.o** korzystała z ulgi podatkowej w związku z działalnością w Wałbrzyskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej

1.2. Udział Grupy Seleno w zamówieniach publicznych

Spółki z Grupy Kapitałowej nie brały udziału w zamówieniach publicznych, w tym nie składały ofert w przetargach.

2. Poziom zatrudnienia i poziom wynagrodzeń

2.1. Strategie Grupy Seleno w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi

Największy kapitał Grupy Seleno stanowią jej pracownicy. Bez ich zaangażowania, profesjonalizmu i uczciwości Grupa Seleno nigdy nie odniosłaby tak dużego sukcesu na rynku chemii budowlanej. Dlatego też jednym z głównych celów Grupy Kapitałowej jest budowanie dobrych relacji z pracownikami oraz stworzenie im takich warunków pracy, w których pracownicy przede wszystkim:

- będą równo traktowani – niezależnie od płci, wyznania, poglądów, pochodzenia, (nie)pełnosprawności, formy zatrudnienia,
- będą mieli zapewnione bezpieczne warunki pracy,
- będą mogli doskonalić swoje umiejętności.

2.2. Polityka rekrutacji

Dobre relacje z pracownikami spółka dominująca oraz spółki zależne starają się budować od samego początku. Grupie Seleno zależy, aby przyszli pracownicy już na etapie rekrutacji wiedzieli, że w firmie nie dyskryminuje się nikogo, w tym ze względu na wiek, płeć, przekonanie, religię czy wykształcenie, a kryterium, którym kierujemy się przy przyjęciu do pracy lub też awansie, jest przede wszystkim wiedza i doświadczenie zawodowe. Przejrzystość prowadzonych rekrutacji pracowniczych wspiera strona internetowa: <http://www.seleno.com/pl/kariera/>, na której wszystkie osoby zainteresowane pracą w Grupie Seleno mogą znaleźć informacje o wolnych stanowiskach pracy, stawianych wymaganiach oraz ogólnych zasadach rekrutacji.

2.3. Zatrudnienie w Grupie Seleno - dane statystyczne

2.3.1. Wielkość zatrudnienia

Na rynku polskim, w Grupie Seleno pracowało 1112 pracowników (według stanu na dzień 31/12/2018), natomiast ogółem, w tym, w spółkach zagranicznych, w Grupie zatrudnionych było 1766 osób (stan na dzień 31/12/2018).

2.3.2. Forma zatrudnienia

Grupa Seleno ceni sobie stabilność w relacjach pracownik-pracodawca, dlatego firma praktycznie nie korzysta z pracy świadczonej w ramach outsourcingu. Ponadto, zdecydowana większość pracowników świadczących pracę, zatrudniona jest na podstawie umów o pracę. W okresie sprawozdawczym niespełna 12 % osób świadczyło pracę dla spółek z Grupy Kapitałowej w ramach umowy cywilnoprawnej.

2.3.3. Zatrudnienie osób niepełnosprawnych w Grupie Seleno

W branży chemii budowlanej bardzo ciężko jest dostosować warunki pracy dla osób niepełnosprawnych. W konsekwencji jedynie niewielki odsetek niepełnosprawnych może znaleźć w niej zatrudnienie. Niemniej jednak Grupa Seleno stara się stwarzać stanowiska pracy, które będą odpowiednie dla osób z niepełnosprawnościami. W 2018 roku, w spółkach Grupy Kapitałowej pracowało 13 osób niepełnosprawnych, co stanowi 0,7% ogólnego zatrudnienia. Z uwagi na powyższe wskazany wskaźnik zatrudnienia osób niepełnosprawnych, spółki należące do Grupy Seleno regularnie wnoszą wpłaty na konto

Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych. W okresie sprawozdawczym łącznie wpłacono - 669 117 PLN.

2.3.4. Zatrudnienie młodych rodziców

W Grupie Seleno tworzy się przyjazne środowisko pracy dla (przyszłych) młodych rodziców. We współpracy z pracownikami – (przyszłymi) rodzicami nadzoruje się przestrzeganie standardów wyznaczonych Kodeksem Pracy (oraz odpowiednimi aktami prawa pracy w spółkach zagranicznych), tj. udzielane są urlopy macierzyńskie, rodzicielskie, ojcowskie oraz wychowawcze. Ponadto, zachęca się kobiety do powrotu do pracy po urlopie macierzyńskim. W okresie sprawozdawczym, w Grupie Seleno tylko 7 z 55 kobiet w ciągu 12 miesięcy od powrotu do pracy po urodzeniu dziecka zrezygnowała z dalszego zatrudnienia.

2.4. Wynagrodzenia w Grupie Seleno

2.4.1. Polityka wynagrodzeń

W poszczególnych spółkach Grupy Seleno zatrudnione są osoby o bardzo zróżnicowanych kwalifikacjach. Stąd też Grupa Seleno nie zdecydowała się na wprowadzenie jednolitej polityki wynagrodzeń dla wszystkich swoich spółek. Kwestia wynagrodzeń została natomiast uregulowana odrębnie dla każdej ze spółek. W zależności od wielkości zatrudnienia w poszczególnych spółkach, zasady wynagradzania pracowników są określone w regulaminach wynagradzania i w umowach o pracę lub tylko w umowach o pracę. Dzięki przyjętemu rozwiązaniu, każda ze spółek może w sposób kompleksowy uregulować zasady kształtowania wynagrodzeń oraz dostosować je do profilu swojej działalności.

W obszarze wynagrodzeń, Grupa Seleno odstępuje od porównania wskaźników prezentowanych w raporcie za rok 2018 oraz za poprzedni, 2017 rok. Wskaźników nie można obiektywnie porównać z uwagi na inną metodę przyjętą do ich wyliczenia. W roku 2017 obliczono wskaźnik z uwzględnieniem wszystkich Spółek w Grupie, łącznie z takimi, gdzie zatrudniony jest jeden pracownik danej płci. Uwzględnienie takiego elementu we wskaźniku nie oddawało rzeczywistej sytuacji dotyczącej wynagrodzeń w Grupie. W 2018 roku takie odchylenia zostały wykluczone. W kolejnych latach publikacji raportu, wskaźnik wyliczony będzie zgodnie ze sposobem przyjętym w bieżącym raporcie, w związku z tym wskaźnik będzie porównywalny względem lat poprzednich.

2.4.2. Dane statystyczne odnośnie wysokości wynagrodzeń w Grupie Seleno

2.4.2.1. Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do przeciętnego wynagrodzenia mężczyzn

Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto kobiet do mężczyzn w Polsce / Grupie Kapitałowej	0,7507 / 0,6876
Stosunek przeciętnego wynagrodzenia brutto do minimalnego wynagrodzenia w polskich spółkach / Grupie Kapitałowej	kobiety 2,3283 / 2,7486 mężczyźni 3,1012 / 3,3860

2.4.3. Dodatkowe świadczenia pozapłacowe

Grupa Seleno prowadzi bogatą ofertę dodatkowych świadczeń pozapłacowych. Przyznawane benefity przede wszystkim mają zabezpieczyć podstawowe potrzeby pracowników. Ponadto, ich zadaniem jest zmotywowanie pracowników do rzetelnej pracy.

W okresie sprawozdawczym wszyscy pracownicy:

- w spółkach produkcyjnych Grupy Seleno, mających siedzibę w Polsce, byli objęci opieką medyczną LUX Med.,
- w spółkach Seleno FM SA, Seleno SA, Seleno Marketing International Sp. z o.o. oraz Seleno Labs Sp. z o.o. pracownicy są objęci pakietem Medicover.

Ponadto w spółkach Selena FM SA, Selena SA, Selena Marketing International Sp. z o.o., Selena Industrial Technologies Sp. z o.o., Selena Labs Sp. z o.o., Orion PU Sp. z o.o. oraz Libra Sp. z o.o., Carina Sp. z o.o. pracownicy mają dostęp do:

- karty Multisport,
- ubezpieczeń grupowych PZU,
- nauki języków obcych,
- dofinansowania do szkoleń, studiów licencjackich, inżynierskich, magisterskich, podyplomowych oraz
- dofinansowania kosztów mieszkania lub dojazdów do pracy.

Dla dzieci pracowników ww. spółek dostarczane są dodatkowo paczki na Mikołajki oraz karty podarunkowe. Spółki z Grupy Selena, mające siedzibę za granicą, samodzielnie kształtują politykę świadczeń pozapłacowych – nie ma w tym zakresie przyjętych wytycznych na poziomie Grupy.

2.5. Rezultaty stosowania polityk w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi

Poszczególne spółki wskazują, że w okresie sprawozdawczym (rok 2018) stosunek pracy w spółkach zakończyło 24 % osób zatrudnionych na podstawie umów o pracę. Umowy te zostały rozwiązane na podstawie porozumienia stron (42 %). Prowadzone przez spółki Grupy Selena polityki dążą do zapewnienia stabilizacji w zakresie zatrudnienia.

3. Relacje ze stroną pracowniczą i wolność zrzeszania

3.1. Relacje władz spółki z pracownikami

W relacjach z pracownikami Grupa Selena stawia przede wszystkim na otwarty dialog, który odbywa się m.in. w ramach spotkań komunikacyjnych, podczas których omawiane są kwestie techniczne, procesowe, BHP oraz bieżąca działalność danej spółki. W celu zachęcania pracowników do rozmowy o rzeczach trudnych, takich jak ochrona informacji poufnych, zakaz konkurencji, konflikt interesów, przeciwdziałanie korupcji, w Grupie Selena obowiązuje Polityka Bezpieczeństwa, na którą składa się: *Polityka Grupy Selena dotyczącej przeciwdziałania korupcji, Polityka Grupy Selena dotycząca ochrony informacji poufnych, Procedura zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach związanych ze stosowaniem polityk i bezpieczeństwa w Grupie Selena, Wytyczne dotyczące implementacji i funkcjonowania polityk bezpieczeństwa w Grupie Selena oraz Polityka dotycząca zakazu konkurencji oraz konfliktów interesów oraz Regulamin IT.*

Wskazane powyżej dokumenty określają m.in. wzorce zachowań, monitorowanie naruszeń, procedury ich zgłaszania, zakaz działań odwetowych, środki zapobiegawcze oraz skutki dokonanych naruszeń.

3.2. Swoboda zrzeszania się i prawa do prowadzenie sporów zbiorowych

Grupa Selena w pełni respektuje jedną z najbardziej podstawowych wolności człowieka, jaką jest prawo do zrzeszania się. Stąd też pracownicy, w celu osiągnięcia stawianych sobie wspólnie celów, nie doznają żadnych przeszkód w prawie do zrzeszania się w stowarzyszeniach, fundacjach, czy też związkach zawodowych. W Grupie Kapitałowej działają cztery organizacje związkowe.

3.3. Dialog z pracownikami

Poszczególne spółki Grupy Selena w sprawach pracowniczych zasięgają opinii oraz prowadzą rozmowy w pierwszej kolejności ze związkami zawodowymi. Natomiast w spółkach, w których pracownicy nie utworzyli związków zawodowych, partnerem do rozmów jest wybrany przez pracowników przedstawiciel.

3.4. Rezultaty stosowania polityk w zakresie relacji z pracownikami

Dane statystyczne prowadzone przez Grupę Selena pokazują, że obrana przez Grupę strategia w zakresie dialogu z pracownikami zapobiega powstawaniu sporów na linii pracodawca-pracownicy. W polskich spółkach Grupy Selena nie doszło do żadnych sporów zbiorowych z pracodawcą. W 2018 roku tylko w jednej z zagranicznych spółek Grupy Selena toczyły spór z pracodawcą dotyczący interpretacji założeń układu zbiorowego. Rozmowy zakończyły się jednak szybko i spór został rozwiązany polubownie.

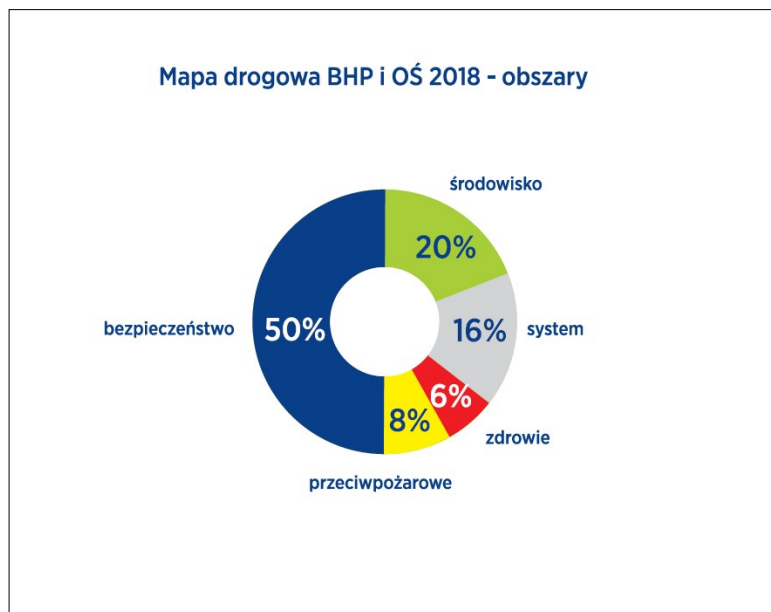
4. Bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP)

4.1. Podejście Grupy do zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy

Zapewnienie bezpiecznego i higienicznego środowiska pracy jest jednym z priorytetów Grupy Selena.

W celu sprawnego zarządzania procesem zmian w obszarze BHP opracowano Grupową EHS Road Map, która jest długoterminowym planem poprawy warunków BHP i Ochrony Środowiska w spółkach należących do Grupy.

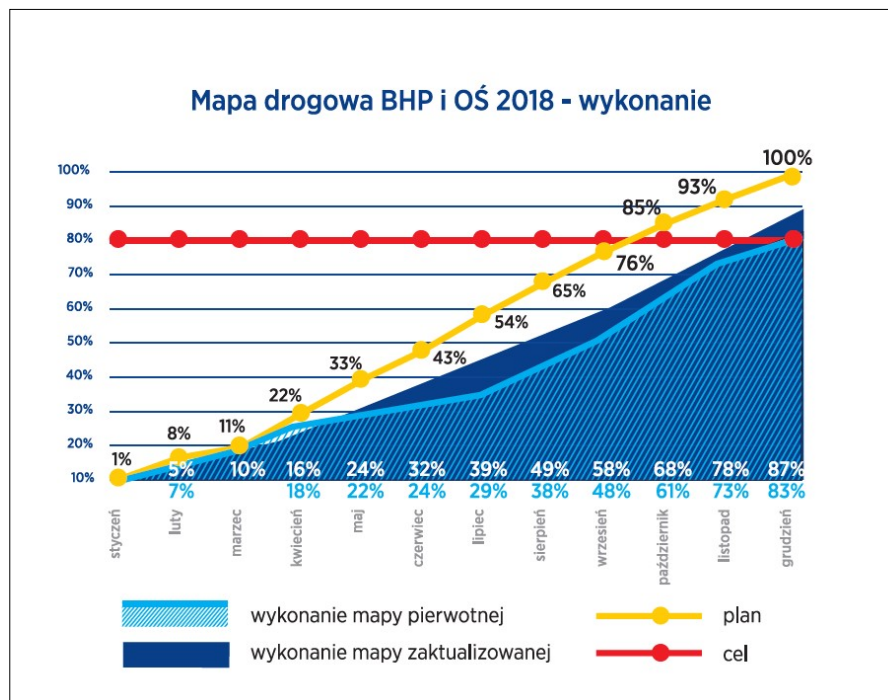
Mapa drogowa uwzględnia główne działania i projekty oraz planowane zaangażowanie w podziale na 5 obszarów: bezpieczeństwo, zdrowie, ochrona środowiska, ochrona przeciwpożarowa i dokumenty (procesy).



Rys. 1 – EHS Road Map – planowane zaangażowanie

Wszystkie działania i projekty uwzględnione w szczegółowej mapie drogowej EHS były podzielone na zadania, które z kolei miały określoną punktację, a ich wykonanie było monitorowane w cyklach comiesięcznych, jako wspólny wskaźnik wszystkich obszarów: bezpieczeństwo, ochrona środowiska, zdrowie, ochrona przeciwpożarowa i dokumenty.

W 2018 roku, założenia Mapy drogowej EHS zostały zrealizowane w 83% (przy celu na poziomie 80%).



Rys. 2 – Postęp realizacji mapy drogowej EHS w 2018 roku

Jednym z działań zaplanowanych w EHS Road Map było m.in. wprowadzenie nowego systemu raportowania danych BHP, dzięki którym Grupa Selena miała możliwość obserwowania podstawowych wskaźników BHP oraz analizowania stanu BHP zarówno w spółkach produkcyjnych, jak i całej Grupie oraz wewnętrzny benchmark kluczowych wskaźników pomiędzy wszystkimi spółkami oraz pomiędzy spółkami a całą Grupą.

Dzięki integracji służb BHP ze wszystkich spółek, usprawnieniu uległa komunikacja w obszarze BHP co skutkowało zwiększeniem wymiany dobrych praktyk, informacji o wypadkach, jak również wspólnej realizacji projektów.

Poza corocznymi działaniami prowadzonymi grupowo, spółki należące do Grupy Kapitałowej wdrażały własne rozwiązania techniczne i procesowe oraz podejmowały bardzo dużo działań i inicjatyw lokalnych na rzecz minimalizacji liczby wypadków.

Wśród najważniejszych z nich wymienić należy:

- montaż i usprawnienia Systemów Sygnalizacji Pożaru i systemów detekcji gazu;
- montaż i usprawnienia systemów monitoringu;
- montaż systemów asekuracyjnych na stanowiskach rozładunku cystern;
- ograniczenie zapylenia poprzez modernizację linii produkcyjnych;
- opracowanie i wdrożenie instrukcji bezpieczeństwa oraz ulotek dla kierowców;
- wyposażenie pracowników administracyjno-biurowych w dodatkowe ŚOI;
- oznakowywanie miejsc zaistnienia wypadków i zdarzeń potencjalnie wypadkowych;
- wyposażenie wózków widłowych w blue led spot light;
- rozszerzenie etatów służby BHP.

4.2. Samokontrola

W celu zapewnienia stosowania zasad i wymagań BHP, w poszczególnych spółkach Grupy Kapitałowej prowadzone są regularne kontrole wewnętrzne, z których sporządzane są raporty, a do zaobserwowanych niezgodności są wprowadzane działania korygujące i zapobiegawcze. W większości zakładów produkcyjnych takie kontrole wewnętrzne odbywają się minimum raz w miesiącu i bardzo często są one rozszerzone również o kwestie pożarowe i środowiskowe. Kontrole te prowadzone są przez Specjalistów BHP i PPOŻ zatrudnionych lokalnie w poszczególnych spółkach.

Z poziomu Grupy Kapitałowej i w ramach działań zaplanowanych w Mapie Drogowej, przeprowadzono audyty oceniające zgodność z wymaganiami prawnymi w zakresie Bezpieczeństwa i Higieny Pracy w polskich zakładach produkcyjnych. Został również utworzony grupowy wykaz aktów prawnych oraz system stałego monitorowania i wdrażania zmian prawnych.

We wszystkich zakładach produkcyjnych, w 2018 roku miały miejsce również kontrole zewnętrznych organów sprawujących nadzór nad warunkami bezpieczeństwa pracy:

Jednostka kontrolująca	Zakłady polskie	Zakłady zagraniczne	Cała Grupa
Inspekcja Pracy	1	8	9
Inspekcja Sanitarna	4	2	6
Straż Pożarna	2	4	6

Wielkość zatrudnionych w każdej ze spółek nie przekracza 250 pracowników w związku z czym, w żadnym z zakładów produkcyjnych nie ma obowiązku ustanawiania Komisji BHP i formalnie takie spotkania się nie odbywają.

4.3. Warunki pracy

Grupa Seleno stara się zapewnić pracownikom takie środowisko pracy, które w żadnym stopniu nie będzie zagrażać ich życiu lub zdrowiu m.in. poprzez coroczne inwestycje pozwalające usprawniać prowadzone w zakładach procesy produkcyjne, jak również liczne usprawnienia proponowane bezpośrednio przez pracowników (Kaizen).

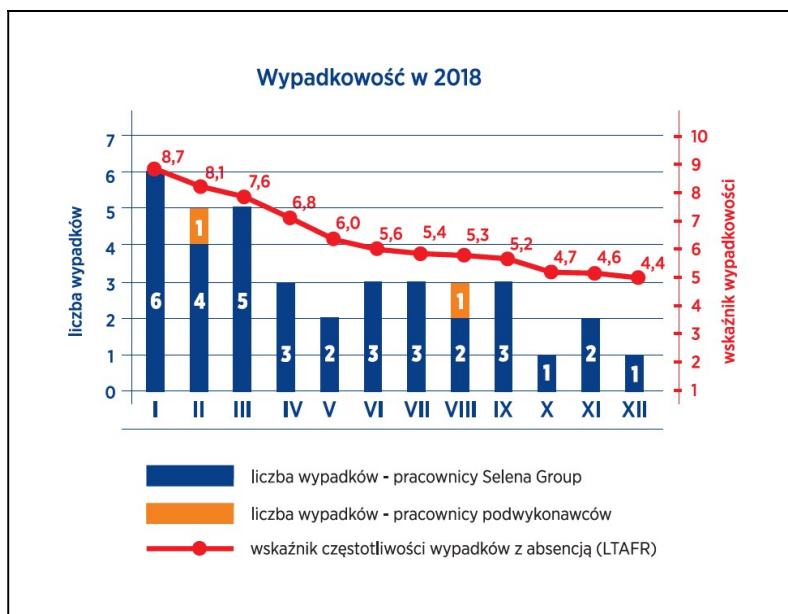
Systematycznie prowadzone pomiary środowiska pracy wykazują, iż działania podejmowane w poszczególnych zakładach zapewniają pracownikom higieniczne warunki pracy. We wszystkich spółkach przynależnych do Grupy Kapitałowej, pracownicy nie pracują w warunkach przekroczenia najwyższych dopuszczalnych stężeń (NDS) lub najwyższych dopuszczalnych natężeń (NDN), za wyjątkiem dwóch stanowisk pracy (1 w zakładzie w Hiszpanii, 1 w zakładzie w Chełmży), na których odnotowano przekroczenia hałasu (pracownicy mają zapewnione odpowiednie środki ochrony indywidualnej).

W 2018, Grupa Seleno odnotowała dwa zawiadomienia o podejrzeniach choroby zawodowej (1 choroba skórna i 1 ubytek słuchu). Obie sprawy są cały czas w toku, lecz z uzyskanych informacji wynika, że materiały wysłane w tych sprawach przez spółki, wykluczają ewentualny udział Grupy w przyczynieniu się do uszczerbku na zdrowiu tych pracowników.

Mając na uwadze zwiększanie świadomości związanych z jednym z największych zagrożeń występujących w zakładach produkcyjnych (substancje chemiczne) Grupa Seleno przyłączyła się do międzynarodowej kampanii Europejskiej Agencji Ochrony Pracy (EU-OSHA) i została oficjalnym partnerem polskiej edycji kampanii „Substancje niebezpieczne pod kontrolą”. W celu poprawy zarządzania substancjami niebezpiecznymi, w zakładach produkcyjnych testowano również innowacyjne oprogramowanie usprawniające ten obszar – testy zakończyły się pozytywnie i w 2019 planowane jest wdrożenie we wszystkich zakładach.

4.4. Rezultaty stosowania polityk w zakresie BHP

Wspomniany w rozdziale 4.1 nowy system raportowania danych statystycznych BHP pozwala w comiesięcznych odstępach obserwować zmiany w liczbie wypadków przy pracy i wartościach kluczowych wskaźników EHS.



Rys. 4 – wykres przedstawiający ilość wypadków z absencją zawodową oraz poziom wskaźnika wypadkowości w zakładach produkcyjnych Grupy Selena poszczególnych miesiącach

W 2018 roku w zakładach produkcyjnych odnotowano łącznie 45 wypadków przy pracy, co stanowi wzrost ich liczby w odniesieniu do roku poprzedniego (32 w 2017). Kolejne 4 wypadki przy pracy miały miejsce w spółkach nieprodukcyjnych. 9 ze wszystkich 49 wypadków nie skutkowało absencją zawodową (wszystkie wypadki bez absencji zawodowej odnotowano w zakładzie w Hiszpanii).

Dwa z wypadków były udziałem pracowników firm zewnętrznych wykonujących prace dla spółek Grupy Selena, jeden z tych wypadków zakończył się skutkiem śmiertelnym.

Wszystkie wypadki podlegały szczegółowej analizie, w ramach której zostały zidentyfikowane przyczyny źródłowe, które następnie były rozpowszechniane w pozostałych spółkach, celem eliminacji podobnych zdarzeń w innych lokalizacjach. W ramach usystematyzowanego alertu wszyscy pracownicy otrzymują informacje o okolicznościach i przyczynach wypadków oraz o działaniach jakie muszą podjąć, aby uniknąć podobnego zdarzenia w przyszłości.

Tabela przedstawiająca ilości wypadków i kluczowe wskaźniki BHP dla pracowników Grupy Selena w 2018 roku

Wypadki/wskaźniki	Spółki produkcyjne	Spółki nieprodukcyjne	Grupa Selena
Wypadki przy pracy z absencją zawodową	35	3	38
Wypadki przy pracy bez absencji zawodowej	8	1	9
Wypadki śmiertelne	0	0	0
Wypadki ciężkie	1	0	1
Wypadki lekkie	34	3	37
Wypadki w drodze do/z pracy	2	5	7
Liczba dni niezdolności do pracy	649	38	743
Wskaźnik wypadkowości wg czasu pracy (liczony na 200 000 godzin)	4,8	0,5	2,5

Wskaźnik wypadkowości wg liczby pracowników (liczony na 100 pracowników)	4,2	0,5	2,2
Wskaźnik ciężkości wypadków (liczony jako iloraz ilość dni na zwolnieniach lekarskich z wypadków przez ilość wypadków z absencją)	18,5	9,5	19,1

Jak wynika z powyższej tabeli większość wypadków (poza jednym) to wypadki lekkie. Najczęstszą przyczyną bezpośrednią wypadków z absencją zawodową był kontakt z ostrymi elementami, skutkujący urazami dłoni. Przyczyną wypadku ciężkiego był kontakt z ruchomym elementem maszyny, w wyniku którego pracownik stracił koniuszek palca.

W celu poprawy wskaźnika wypadkowości, Grupa Seleno dba o wdrożenie niezbędnych działań poprawiających bezpieczeństwo na stanowiskach pracy. W ramach najczęstszych działań korygujących wymienić można między innymi:

- wdrożenie noży bezpiecznych;
- aktualizacja wymagań co do stosowania Środków Ochrony Indywidualnej (obuwie, rękawice);
- kontrola stanu technicznego maszyn i montaż dodatkowych elementów zabezpieczających;
- wymiana i zakup nowych urządzeń transportowych (wózki);
- ustanowienie jednolitych wymagań wobec firm zewnętrznych.

5. Rozwój i edukacja HR

5.1. Szkolenia i rozwój pracowników – informacje ogólne

Grupa Seleno dokłada wszelkich starań, aby jej pracownicy systematycznie mogli podnosić swoje kompetencje i kwalifikacje. Dlatego w każdej ze spółek Grupy wdrażane są programy szkoleniowo-rozwojowe. Z uwagi na bardzo różnorodny profil działalności spółek, szkolenia te są zróżnicowane, tj. dostosowane indywidualnie do potrzeb każdej spółki.

Co istotne, w Grupie Seleno dba się o to, aby każdy pracownik miał równy dostęp do szkoleń. W praktyce oznacza to, że takie czynniki jak wiek, zajmowane stanowisko, płeć czy forma zatrudnienia w żaden sposób nie wpływają na dostępność do szkoleń.

5.2. Rodzaje przeprowadzanych szkoleń

Oferta szkoleniowa Grupy Seleno jest bardzo zdywersyfikowana. W spółkach Grupy Kapitałowej prowadzi się wiele szkoleń, które podnoszą zarówno kompetencje twarde, jak i miękkie. Przykładowo wskazać można, że dla pracowników polskich spółek Grupy Seleno został zorganizowany cykl szkoleń z obszaru Lean Management. Szkolenia były podzielone na trzy jednodniowe spotkania warsztatowe z zakresu: „Wprowadzenia do Lean Manufacturing”, „Lean Office”, „Problem Solving”. Łącznie w programie, w 2018 roku udział wzięło 21 osób z Seleno FM, Seleno Marketing International, Libra, Tytan EOS, Matizol, Carina.

5.3. Wsparcie w rozwoju

Pracownicy, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę poza miejscem pracy mogą się ubiegać o sfinansowanie szkoleń zewnętrznych lub stosowne dofinansowania do szkoleń językowych lub studiów. Powszechną praktyką w spółkach: Seleno FM SA, Seleno SA, Seleno Marketing International Sp. z o.o., SIT, Orion PU Sp. z o.o. oraz Libra Sp. z o.o. jest zawieranie z pracownikami umów szkoleniowych. W umowach tych między stronami ustalane są warunki dofinansowania wybranych przez pracownika studiów (licencjackich, magisterskich, podyplomowych, MBA), czy też kursów (np. kursów językowych).

Dofinansowanie odbywa się na podstawie wniosku złożonego przez pracownika do działu personalnego. Koszt szkoleń rozwojowych (zarówno szkoleń eksperckich jak i z kompetencji miękkich) w 100% pokrywa pracodawca. Natomiast studia finansowane są w wysokości od 50% do 100% w zależności od wniosku. Dofinansowanie jest przyznawane na podstawie zgody przełożonego i działu personalnego oraz Dyrektora Finansowego.

W skali Grupy nie ma ogólnych zasad dotyczących dofinansowania dla szkoleń i edukacji ze względu na duże różnice wynikające z czynników geograficznych, jak i profilu działalności poszczególnych spółek (produkcja, dystrybucja, administracja).

5.4. System okresowej oceny pracy

W Grupie Seleno okresowa ocena pracowników dokonywana jest indywidualnie przez poszczególne spółki, przy uwzględnieniu przedmiotu i zakresu ich działalności.

6. Zarządzanie różnorodnością

6.1. Strategia Grupy Seleno w zakresie zarządzania różnorodnością

Różnorodność i otwartość są fundamentalnymi wartościami Grupy Seleno oraz w dużej mierze wpływają na jej rozwój. Przyjęte wartości znajdują odzwierciedlenie w obranej strategii, której jednym z filarów jest wdrażanie zasady poszanowania różnorodności we wszystkich działaniach Grupy Kapitałowej.

Od początku działalności jednym z głównych czynników warunkujących sukces całej Grupy Seleno jest różnorodność i wynikająca z niej praca w interdyscyplinarnych zespołach, które mają zróżnicowane doświadczenia związane z pracą na różnych rynkach oraz zespoły złożone z różnych osobowości. Dlatego od początku działalności priorytetem Grupy było zapewnienie takich warunków pracy, w których pracownicy będą czuli, że różnorodność stanowi jej motor napędowy i synergię, a nie przeszkodę do dążenia do globalnych celów.

Do najważniejszych wartości respektowanych przez spółkę Seleno FM SA należy zaliczyć:

- stworzenie przyjaznego środowiska pracy,
- zapewnienie poczucia bezpieczeństwa i akceptacji,
- wynagradzanie za pracę, a nie poglądy,
- równy dostęp do świadczeń pracowniczych
- poszanowanie rodziny,
- odpowiedzialność i aktywne działanie.

6.2. Zasada poszanowania różnorodności na etapie rekrutacji

Zasada poszanowania różnorodności znajduje zastosowanie już na etapie prowadzonych rekrutacji. Kryteria, jakimi kierują się spółki przy wyborze pracowników to przede wszystkim wiedza oraz doświadczenie. Na wynik rekrutacji nie mają natomiast wpływu takie czynniki jak: wiek, płeć, rasa, narodowość, pochodzenie etniczne, orientacja seksualna, stan zdrowia, status rodzinny, przynależność związkowa, przekonanie polityczne czy też wyznanie.

6.3. Zasada poszanowania różnorodności w pracy

W celu zapewnienia pracownikom Grupy Seleno środowiska pracy, w którym panuje wzajemny szacunek oraz zrozumienie poszczególne spółki opracowały dla swoich zakładów pracy informatory o równym traktowaniu w zatrudnieniu oraz procedury przeciwdziałania mobbingowi. Dzięki dopasowaniu informatorów oraz procedur do specyfiki poszczególnych spółek, można efektywniej przeciwdziałać takim negatywnym zjawiskom jak mobbing, dyskryminacja czy molestowanie seksualne.

6.4. Zasada równości w dostępie do zarobków, benefitów, rozwoju, szkoleń i awansu

Dla wszystkich pracowników Grupy Kapitałowej Selena zasady dostępu do benefitów, rozwoju szkoleń lub awansu są jasne, transparentne i ogólnodostępne. Spółki przykładają bardzo dużą wagę do tego, aby stosowane przez nie kryteria decydujące o przyznaniu wszelkiego rodzaju benefitów były przejrzyste, obiektywne oraz niedyskryminujące.

6.5. Działania Grupy wspierające różnorodność

W ramach wspierania różnorodności w ramach Grupy Kapitałowej zatrudniane są osoby odbywające karę pozbawienia wolności. W dwóch zakładach produkcyjnych na terenie Dolnego Śląska, na podstawie umowy z Aresztem Śledczym, świadczy pracę około 20 osób.

6.6. Rezultaty poszanowania różnorodności

Dzięki przyjętej przez Grupę Selena strategii zarządzania różnorodnością udało nam się stworzyć miejsca pracy, w których pracownicy czują, że różnorodność jest ich siłą, a nie słabością. Ponadto brak tolerancji dla zachowań, które w jakikolwiek sposób zagrażają różnorodności przyczynia się do bezpieczniejszego środowiska pracy. W okresie sprawozdawczym nie zgłoszono w Grupie Kapitałowej żadnych przypadków dyskryminacji, mobbingu ani molestowania seksualnego.

7. Prawa człowieka

7.1. Obrona strategii

Grupa Selena dokłada wszelkich starań, aby jej działania nie zagrażały w żadnym stopniu podstawowym prawom i wolnościom człowieka zagwarantowanym w takich aktach prawnych jak *Powszechna Deklaracja Praw Człowieka*, *Europejska Konwencja Praw Człowieka*, czy też *Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej*. Aspekty przestrzegania praw człowieka zostały ujęte dla całej Grupy Kapitałowej w politykach i wytycznych, tj. *Polityce przeciwdziałania korupcji*, *Procedurze zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach związanych ze stosowaniem polityk i bezpieczeństwa w Grupie Selena* oraz w aktach przyjętych przez poszczególne spółki. Przykładowo można wskazać na takie dokumenty w spółce dominującej jak *Szczegółową procedurę przeciwdziałania mobbingowi w Selena FM SA*, *Regulamin Pracy w Selena FM SA* oraz *Regulamin Wynagrodzenia w Selena FM SA*.

7.2. Rezultaty przestrzegania praw człowieka

Dzięki obranej przez Grupę Kapitałową strategii w okresie sprawozdawczym nie zgłoszono żadnych przypadków naruszenia praw człowieka.

8. Praca dzieci i praca przymusowa

8.1. Praca dzieci – obrona strategii

W Grupie Selena brak jest tolerancji dla wyzysku dzieci. Wszystkie spółki dbają o to, aby ich działania były zgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, które chronią prawa dziecka, a zwłaszcza są zgodne z *Konwencją o prawach dziecka*. Grupa Selena nie zatrudnia osób młodocianych.

8.2. Praca przymusowa – obrona strategii

Partnerstwo i otwarty dialog to wartości, którymi Grupa Kapitałowa kieruje się w relacjach z pracownikami. Dlatego każdy stosunek pracy nawiązywany jest na zasadzie dobrowolności i odpłatności. Powyższe poglądy znajduje wyraz w przyjętych przez spółki regulaminach pracy oraz regulaminach wynagrodzeń.

8.3. Rezultaty przestrzegania przepisów w zakresie niezatrudniania dzieci i pracy przymusowej

Dzięki restrykcyjnemu przestrzeganiu przepisów prawa w zakresie niezatrudniania dzieci oraz niewykorzystywania pracy przymusowej w okresie sprawozdawczym nie zgłoszono żadnych przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w spółkach Grupy Kapitałowej.

9. Społeczności lokalne i zaangażowanie społeczne

9.1. Oddziaływanie spółki na otoczenie społeczne

Grupa Seleno ma swoje korzenie na Dolnym Śląsku; stąd pochodzi założyciel oraz główny akcjonariusz firmy, pan Krzysztof Domarecki. Na początku lat 90, na Dolnym Śląsku firma rozpoczęła swoją działalność dystrybucyjną, produkcyjną i R&D. Do dziś znaczna część spółek Grupy znajduje się na terenie województwa dolnośląskiego. Obecnie we Wrocławiu mieści się Centrala firmy, a także spółka dystrybucyjna – Seleno SA, a w obrębie województwa są 4 zakłady produkcyjne:

- Carina w Siechnicach,
- Libra i Orion w Dzierżonowie
- Orion w Nowej Rudzie.

Działając w kraju oraz za granicą, zawsze podkreślany jest fakt, że Grupa Kapitałowa powstała w Polsce, na Dolnym Śląsku. Poprzez zatrudnianie wykwalifikowanych specjalistów i ekspertów, a także wzrost poziomu innowacyjności w województwie Grupa przyczynia się m.in. do rozwoju województwa. W swoich działaniach spółka z Grupy Kapitałowej zawsze stawia na odpowiedzialny rozwój. Dlatego Seleno przykładą wagę do tego, aby przedsięwzięcia nie były uciążliwe ani dla mieszkańców, którzy żyją w okolicy zakładów produkcyjnych, ani dla środowiska naturalnego.

Pracownicy Grupy Seleno angażują się również w działalność społeczną. Założyciel, pan Krzysztof Domarecki dzieli się własnym doświadczeniem i wspiera inicjatywy łączące świat nauki i biznesu biorąc udział w lokalnych inicjatywach. We współpracy z Urzędem Województwa Dolnośląskiego w 2018 roku, zakłady produkcyjne Grupy Seleno, znajdujące się na Dolnym Śląsku zostały pokazane w spocie promującym województwo. Ponadto z okazji 100 Rocznicy odzyskania niepodległości – Grupa Seleno została zaproszona do współpracy z prośbą o przygotowanie materiału do albumu zatytułowanego „100 lat Niepodległej” w części dotyczącej inwestycji na terenie województwa dolnośląskiego.

Krzysztof Domarecki bardzo aktywnie bierze udział w wydarzeniach zarówno lokalnych jak i krajowych. W 2018 roku brał udział w prelekcjach podczas 365 Timing Economic Congress we Wrocławiu oraz na Społecznej Akademii Nauk w Świdnicy, dzieląc się ze studentami swoim doświadczeniem w zakresie ekspansji międzynarodowej. Wspierał również swoją wiedzą Inicjatywę Firm Rodzinnych podczas 11. Zjazdu Firm Rodzinnych U-RODZINY w zakresie aspiracji i możliwości ekspansji zagranicznej.

Ponadto, Grupa Seleno angażuje się również w rozwój aktywności lokalnej m.in. wspierając akcje charytatywne, fundacje i stowarzyszenia. W 2018 roku wspieraliśmy finansowo m.in. takie podmioty jak Fundacja Instytut Tertio Millennio, Fundacja MANUS czy Stowarzyszenie Młodzieży Kazachstańskiej BARS.

Rokrocznie, Grupa Seleno wspiera również inicjatywę powstałą na Politechnice Wrocławskiej - PWR Racing Team, w ramach tej współpracy studenci Politechniki otrzymują od Grupy materiały chemii budowlanej, a także wsparcie materialne na realizację projektu.

Również lokalne spółki Grupy bardzo chętnie biorą udział w lokalnych oraz ogólnokrajowych inicjatywach branżowych. W 2018 roku, spółki brały udział w następujących wydarzeniach:

• **Szkolenie aplikatorów ETICS Selena Bułgaria (12-15 lutego 2018)**

W dniach 12-15 lutego 2018 roku aplikatorzy ETICS z Bułgarii przeszli szkolenie w polskich zakładach produkcyjnych. Poznali główne cechy wyróżniające produkty Grupy na tle konkurencji, a także to, w jaki sposób zwiększyć wydajność produktów (m.in. Tynku Tytan IS 13). Podczas sesji praktycznej klienci mieli okazję przetestować produkty i sprawdzić ich wydajność.

• **Targi Budma w Kielcach (6-7 marca 2018)**

W dniach 6-7 marca 2018 roku Selena wzięła udział w Targach Budowlanych Budma w Kielcach. Na futurystycznym, stylizowanym na metropolię stoisku potencjalni klienci mogli zapoznać się zarówno z kluczowymi produktami, jak również poznać nowości, które zasiły portfolio marki Tytan Professional. Podczas targów miały swoją premierę dwie nowości Grupy – nowoczesny klej do glazury – FLEX Gel i SUPERFLEX Gel, które jako pierwsze na rynku europejskim łączą konsystencję żelu z siłą włókien.

• **Eurasia Window & Door (6-9 marca 2018)**

W marcu 2018 roku Selena Turcja uczestniczyła w targach Eurasia Window & Door Exhibition w Istambule. Jest to jedno z największych wydarzeń branżowych w regionie MEA dla przemysłu związanego z segmentem Window&Door. Podczas targów Selena Turcja przedstawiła odwiedzającym portfolio innowacyjnych produktów dedykowanych dla drzwi i okien. Była to okazja do wymiany doświadczeń, nawiązania nowych kontaktów biznesowych oraz przedstawienia oferty produktowej Seleny.

• **Bulgarian Building Week (7-10 marca 2018)**

W dniach od 7 do 10 marca 2018 roku Selena Bułgaria uczestniczyła w jednym z większych wydarzeń branżowych – Bulgarian Building Week 2018. Wzięcie udziału w targach to przede wszystkim okazja do budowania sieci kontaktów biznesowych, ale również do zapoznania nowych klientów z ofertą produktową. W tym roku Selena stawiała akcent na to, aby pokazać klientom i wykonawcom kompleksowość swojej oferty – gotowe rozwiązania od fundamentów aż po dach.

• **Fensterbau Frontale (23 marca 2018)**

W dniu 23 marca 2018 roku, w Norymberdze Selena Vostok brała udział w Targach Fensterbau Frontale 2018. Selena Vostok była brązowym partnerem wystawy. Melekhina Maria - Dyrektor ds. Marketingu Selena Vostok wzięła udział w panelu dyskusyjnym, podczas którego zaprezentowano technologie firmy oraz dobre praktyki dotyczące używania produktów Grupy w segmencie montażu okien.

• **Arch + Design Summit 2018 (6-7 kwietnia 2018)**

W dniach 6-7 kwietnia 2018 roku Selena Turcja brała udział w jednym z większych wydarzeń branżowych Arch + Design Summit 2018, podczas którego miała okazję zaprezentować możliwości Tytana 60 SEKUND wraz z praktycznymi zastosowaniami. Myślą przewodnią wydarzenia było: "Innowacyjne podejścia w architekturze i wzornictwie", wystawa połączona z targami zgromadziła ponad 20 000 uczestników w Centrum Kongresowo-Wystawienniczego Lutfi Kırdar. Ponadto, podczas spotkań B2B zespół sprzedaży i marketingu Selena Turcja spotkał się z przedstawicielami ponad 40 biur architektonicznych.

• **Selena SA partnerem III edycji Wojewódzkich Zawodów Młody Mistrz Budownictwa (25 kwietnia 2018)**

W kwietniu 2018 roku Selena SA była partnerem III Edycji Wojewódzkiego Konkursu „Młody Mistrz Budownictwa”, zorganizowanego przez Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Częstochowie, przy współpracy z Wydziałem Budownictwa Politechniki Częstochowskiej. Wydarzenie skierowane było do uczniów szkół województwa śląskiego, które prowadzą kształcenie w zawodzie Technik Budownictwa.

• **Sponsoring meczu SMK BARS (28 kwietnia 2018)**

Selena FM SA była sponsorem wydarzenia sportowego organizowanego przez Stowarzyszenie Młodzieży Kazachstańskiej „Bars” wspieranego przez Ambasadę Republiki Kazachstanu Rzeczypospolitej, który miał miejsce 28 kwietnia 2018 roku

w Warszawie. W turnieju piłki nożnej organizowanej przez „Bars” brali udział kazachstańscy studenci z 5 europejskich państw.

• **Szkolenia Finów (6-8 maja 2018)**

W dniach 6-8 maja 2018 roku odbywało się szkolenie pracowników Dystrybutora Seleny na Skandynawię firmy Rakkenuskemia z Finlandii. Celem wizyty było przeszkolenie fińskich partnerów z portfolio produktowego z zakresu pian, uszczelniaczy i klejów oraz nowych produktów, a także pokazanie im zakładów produkcyjnych.

• **Selena Iberia na targach HISPACK (8-11 maja 2018)**

Selena Iberia brała udział w odbywających się w Barcelonie targach HISPACK. Jest to główne wydarzenie branżowe w Hiszpanii ukierunkowane na przemysł opakowań i drugie takie spotkanie branżowe w Europie. Jest na nim obecnych 1.400 marek i 39 000 odwiedzających. Podczas targów Selena Iberia zaprezentowała technologie i usługi techniczne.

• **Selena Romania Award Excellence na Euro Fereastra (15 maja 2018)**

Selena Romania otrzymała nagrodę Award of Excellence w kategorii Biznes i rozwój podczas corocznej konferencji Euro Fereastra. V edycja konferencji odbyła się w Bukareszcie 15 maja, a jej celem było zgromadzenie firm działających w branży okien i drzwi oraz ustanowienie standardów jakości na rynku.

• **Selena Iberia na targach TEKTÓNICA (16-19 maja 2018)**

W dniach 16-19 maja 2018 roku Selena Iberia uczestniczyła w targach TEKTÓNICA w Lizbonie. To największe portugalskie targi budowlane, które z roku na rok cieszą się coraz większą popularnością. Targi przyciągają co roku tysiące architektów, budowniczych i instalatorów poszukujących nowych trendów w budownictwie. Na targach zostały zaprezentowane takie produkty, jak MS Polymer, Tytan 60 SEKUND i Aquaprotect.

• **Sponsoring PWR Racing Team (18 maja 2018)**

Selena FM SA była sponsorem bolidu i inicjatywy zespołu PWR Racing Team. Zespół utworzony przez grupę studentów z Politechniki Wrocławskiej w 2009 roku, obecnie liczy 70 zaangażowanych osób, które co roku projektują i budują bolid, który bierze udział w zawodach Formula Student. Selena kolejny rok z rzędu jako sponsor wspiera tę akcję.

• **Selena Labs uczestnikiem warsztatów OECD (8 czerwca 2018)**

Selena Labs była uczestnikiem międzynarodowych warsztatów z udziałem Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego organizowanych przez Komitet Biotechnologii OECD, które odbywały się w Krakowie. Podczas warsztatu Selena Labs przedstawiła nowatorskie podejście do przyszłości tej gałęzi przemysłu. Głównym celem wydarzenia, w którym uczestniczą prelegenci z krajów UE oraz spoza Europy, m.in. z Kanady i Japonii, jest dyskusja na temat dostępności i wykorzystania różnych rodzajów biomasy w Polsce w kontekście wdrażania biogospodarki i stymulowania bioprzemysłu oraz potrzeb z zakresu badań i innowacji w tym obszarze.

• **Udział Seleny SA w Małopolskich Targach Nowych Technologii (16-17 czerwca 2018)**

W czerwcu 2018 roku Selena SA brała udział w Małopolskich Targach Nowych Technologii wraz z SSRW - Stowarzyszeniem Specjalistów Robót Wykończeniowych, które miały miejsce w Krakowie. Podczas branżowego wydarzenia Selena SA przedstawiła portfolio nowych klejów żelowych wzmocnionych włóknami Tytan oraz zaprezentowała właściwości i aplikację pianokleju Tytan 60 SEKUND.

• **Selena Kazachstan uczestnikiem Polsko-Kazachstańskiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Gospodarczej (20 czerwca 2018)**

W dniu 20 czerwca 2018 roku w Astanie przedstawiciele Seleny Insulations oraz Seleny CA, wzięli udział w posiedzeniu Polsko-Kazachstańskiej Komisji Międzyrządowej ds. Współpracy Gospodarczej, podczas którego przedstawili działalność i pozycję Seleny w Kazachstanie, a także problem, z jakim boryka się Selena Insulations – brak podłączenia do miejskiej sieci ciepłowniczej. Tym samym pracownicy postulowali o szybsze doprowadzenie sieci grzewczej, co znacznie ograniczy w przyszłości dodatkowe koszty ponoszone przez Selenę Insulations.

• **Selena SA laureatem Orłów Tygodnika Wprost (26 czerwca 2018)**

W dniu 26 czerwca 2018 roku Selena SA otrzymała wyróżnienie podczas uroczystej gali Orłów Tygodnika Wprost pod honorowym patronatem Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, Ministerstwa Inwestycji Rozwoju oraz Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Orły Tygodnika Wprost to nagroda dla firm, które osiągnęły najwyższy średni zysk netto w ciągu ostatnich 3 lat, a także największy średni procentowy wzrost zysku netto.

• **Selena Turcja – Tytan 60 SEKUND wybrany do budowy szkoły w Izmirze (kwiecień – wrzesień 2018)**

Tytan 60 SEKUND został wybrany do budowy kampusu prywatnej szkoły średniej Form School. Wykonawcy zdecydowali się na produkt Seleny, ze względu na możliwość wykonywania różnego rodzaju prac montażowych w bardzo krótkim czasie. Ponadto jest to produkt o znacznej przewadze w przypadku kosztów transportu oraz czystości nakładania.

• **COOL-R pokrywa dach największego targu rybnego w Europie (lipiec 2018)**

W lipcu 2018 roku COOL-R – pokrył dach największego europejskiego targu rybnego zlokalizowanego w Madrycie. Innowacyjna powłoka łącząca w sobie funkcję chłodzenia i wodoszczelności dachu została położona w ramach renowacji 33 tys. m² obiektu Mercado Central de Pescados. Dzięki aplikacji temperatura wewnątrz budynku spadła o 7°C. Przekłada się to w bezpośredni sposób na zmniejszenie kosztów chłodzenia budynku, komfort pracy, a także zredukowanie strat w sprzedawanym towarze.

• **Otrzymanie złotego godła Konsumentki Lider Jakości 2018 (12 lipca 2018)**

Otrzymanie złotego godła Konsumentki Lider Jakości 2018 dla marki Tytan Professional w kategorii „Silikony i piany”. Konsumentki Lider Jakości to ranking oparty o badanie przeprowadzone wśród 12 000 respondentów, którzy wskazują najlepsze w ich ocenie produkty i usługi. Marka Tytan Professional została wytypowana jako najlepsza w kategorii „Silikony i piany”.

• **Udział Seleny USA w Sunbelt Builders Show (8-9 sierpnia 2018)**

To jedno z ważniejszych wydarzeń branżowych, które gromadzi wokół siebie najważniejszych ludzi z branży i umożliwia indywidualne testowanie produktów, tworzenie sieci kontaktów oraz gromadzenie danych. W trakcie targów Selena USA przedstawiała linię FOAD.

• **Selena SA - Builder For The Future dla przyszłości (sierpień 2018 – w trakcie)**

Udział Seleny jako Partnera Strategicznego w społecznym programie edukacyjnym, skierowanym do młodych inżynierów budownictwa 4 Young Engineers. Selena SA jest partnerem wydarzeń organizowanych dla młodej kadry inżynierskiej, biorąc udział m.in. w Dniach Inżyniera na Politechnice Wrocławskiej i Krakowskiej oraz udostępniając swoje rozwiązania w katalogu produktów, które młodzi inżynierowie wykorzystują w pracach konkursowych w finale programu.

• **Selena SA – udział w spotkaniu Kapituły Konkursu Programu 4YoungEngineers (4 września 2018)**

Selena SA jako Partner Strategiczny wydarzenia spotkała się w Warszawie z organizatorami Programu, polskimi architektami i inżynierami, stowarzyszonymi w organizacjach branżowych oraz pozostałymi firmami, wspierającymi Program.

• **Selena USA – udział w ICAA w Orlando (13-15 września 2018)**

Selena USA brała udział w targach ICAA (Insulation Contractors of America Association, tłum. Amerykańskie Stowarzyszenie Wykonawców Izolacji), które co roku koncentruje się na potrzebach wykonawców izolacji. Targi ICAA oprócz wymiany wiedzy i obserwacji nowych trendów na rynku, są również miejscem nawiązania kontaktów z dostawcami, dystrybutorami i producentami z całej Ameryki Północnej.

• **Selena Ambasadorem Sportowej Polski (27 września 2018)**

Selena otrzymała tytuł i statuetkę Ambasadora Sportowej Polski, potwierdzone certyfikatem. Wyróżnienie zostało przyznane w ramach programu „Budujemy sportową Polskę”. Ambasador Sportowej Polski to tytuł przyznawany przedsiębiorstwom i samorządom wspierającym rozwój sportowej infrastruktury oraz zaangażowanych w krzewienie sportu wśród dzieci, młodzieży i społeczności lokalnych. Selena została również członkiem Klubu Sportowa Polska (obok polskich samorządów

i przedsiębiorstw, mających wkład w rozwój sportowej infrastruktury). To inicjatywa, dzięki której przedsiębiorcy, samorządy i indywidualni inwestorzy wspólnie tworzą nowoczesną i bezpieczną infrastrukturę sportową i rekreacyjną.

9.2. Rezultaty zaangażowania społecznego

Obrana przez Grupę polityka w zakresie wspierania rozwoju Dolnego Śląska oraz duże zaangażowanie w inicjatywy o zasięgu lokalnym, regionalnym bądź ogólnokrajowym, większości spółek Grupy Selena cieszy się nie tylko uznaniem partnerów, klientów i mieszkańców, ale również władz regionu i instytucji współpracujących.

Dzięki obecności na konferencjach i wydarzeniach branżowych jak i również poprzez nowoczesne kanały komunikacji takie jak social media, Grupa Selena promuje zaprojektowane przez siebie rozwiązania i uczy swoich Użytkowników i potencjalnych klientów, w jaki sposób z nich korzystać. Marketing techniczny w postaci aktywnego i fachowego doradztwa to jeden z kluczowych elementów polityki komunikacyjnej.

Jedną ze skutecznych form dotarcia do Użytkowników Grupy Selena jest edukacja oraz prezentacje „can in the hand” (czyli własnoręczne testowanie przez nowych użytkowników rozwiązań produktowych Grupy). Wówczas każdy potencjalny Użytkownik jest w stanie samodzielnie przetestować szybkość i łatwość aplikacji oraz zapoznać się z benefitami produktu.

Istotnym rezultatem aktywnego zaangażowania założyciela Seleny – pana Krzysztofa Domareckiego w ogólnopojętą inicjatywę społeczno-gospodarcze jest dzielenie się podczas prelekcji wieloletnim doświadczeniem przedsiębiorcy i inwestora. Prezentacje *case study* przedstawiane przez Krzysztofa Domareckiego dotyczące życia firmy i kariery zawodowej (również obszaru związanego ze start-upami) stanowią cenny materiał szkoleniowy dla młodych biznesmenów, w szczególności tych, którzy planują wyjść poza rynek krajowy i osiągnąć międzynarodowy sukces.

W 2018 roku firma zaangażowała się również w ogólnopolską inicjatywę Szlachetna Paczka. Dla wybranej, potrzebującej rodziny w Dzierżonowie pracownicy oraz kierownictwo spółki zorganizowało zbiórkę potrzebnych rzeczy, w tym sprzętów AGD. Z okazji Świąt Bożego Narodzenia (wykupienia kartki świątecznej) Grupa Selena wspierała także organizację humanitarną UNICEF.

Założyciel Seleny – pan Krzysztof Domarecki został laureatem Wektora 2017 przyznawanego przez Pracodawców Rzeczypospolitej Polskiej, a także otrzymał wyróżnienie „Osobowość Dolnego Śląska” w konkursie „Gwiazdy Biznesu” w ramach Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego, a Selena cieszy się zaufaniem konsumentów i w 2018 roku została nagrodzona m.in. następującymi wyróżnieniami:

- Złote godło Konsumentki Lider Jakości 2018,
- laureat Orłów Tygodnika Wprost
- Ekologiczna Firma Roku jako firma podejmująca najciekawsze inicjatywy ekologiczne
- Ambasador Sportowej Polski.

Dzięki aktywnej działalności pracowników firmy, w okresie sprawozdawczym nie zostały również zgłoszone żadne skargi przez lokalną społeczność na działalność Grupy.

10. Przeciwdziałanie korupcji

10.1. Uwagi ogólne

Jedną z głównych wartości w Grupie Selena jest uczciwość. Dlatego w firmie brak jest tolerancji dla jakichkolwiek przejawów defraudacji, korupcji, czy innego rodzaju nadużyć finansowych. Wszystkie Spółki należące do Grupy Selena są zobowiązane postępować zgodnie z przepisami prawa oraz regulacjami wewnętrznymi wprowadzonymi w Grupie Selena. W celu zwiększenia świadomości pracowników oraz współpracowników Grupy Selena odnośnie działań noszących znamiona korupcji oraz przeciwdziałaniu temu negatywnemu zjawisku, w 2014 roku Grupa Selena wprowadziła *Politykę Grupy Selena dotyczącą przeciwdziałaniu korupcji* (dalej: Polityka antykorupcyjna). W momencie przyjęcia do pracy,

nowozatrudniony pracownik informowany jest o polityce w zakresie korupcji, a także podpisuje oświadczenie o zapoznaniu się z zapisami polityki, ich zrozumieniu oraz przestrzeganiu.

10.2. Charakterystyka polityki

W Polityce antykorupcyjnej szczegółowo wyjaśniono, na czym polega zachowanie korupcyjne, wskazano katalog zabronionych zachowań oraz omówiono kwestię wręczania i przyjmowania prezentów okolicznościowych. Wyraźnie wskazano również, że pracownicy, którzy byli bezpośrednimi świadkami korupcji lub mają uzasadnione podejrzenie, że doszło do tego negatywnego zjawiska, zobowiązani są do niezwłocznego zgłoszenia swoich przypuszczeń zgodnie z odrębną *Procedurą zgłaszania naruszeń i postępowania w sprawach naruszeń*. Nie mogą oni z tego tytułu ponosić żadnych negatywnych konsekwencji. Każdy z pracowników został również poinformowany o ryzyku, jakie niesie zachowanie korupcyjne. Zgodnie z Polityką antykorupcyjną postępowanie wbrew jej postanowieniom może być potraktowane jako rażące naruszenie podstawowych obowiązków pracowniczych, co z kolei może skutkować rozwiązaniem z pracownikiem umowy o pracę z winy pracownika bez zachowania okresu wypowiedzenia. W stosunku natomiast do współpracowników niezatrudnionych na podstawie umowy o pracę, naruszenie Polityki antykorupcyjnej może stanowić podstawę rozwiązania stosunku cywilnoprawnego bez wypowiedzenia.

10.3. Rozpowszechnianie Polityki antykorupcyjnej

Zgodnie z Polityką antykorupcyjną każdy pracownik, współpracownik Grupy Selena jest zobowiązany zapoznać się z jej treścią. Natomiast w razie zaistnienia ewentualnych wątpliwości lub niejasności co do jej treści, pracownik powinien zwrócić się do Właściciela Polityki, tj. osoby wyznaczonej do implementowania, monitorowania i dbania o przestrzeganie Polityki na poziomie poszczególnych spółek w Grupie Selena lub do swojego przełożonego.

10.4. Rezultaty stosowania Polityki antykorupcyjnej

Stosowanie przez Spółkę Polityki Antykorupcyjnej, w 2018 roku skutecznie przeciwdziało zjawisku korupcji. W okresie objętym sprawozdaniem nie odnotowano żadnych zgłoszeń zachowań noszących znamiona korupcji.

11. Bezpieczeństwo produktów i konsumentów

Produkty Grupy Selena od lat są chętnie wybierane przez przedstawicieli branży budowlanej, ze względu na to, że są bezpieczne oraz wysokiej jakości. W celu utrzymania satysfakcji klientów oraz zapewnienia im jak najwyższego poziomu bezpieczeństwa, Grupa Selena opracowała *Procedurę rozpatrywania problemów jakościowych i ich dokumentowania w Grupie Selena*. Zgodnie z procedurą, w przypadku odnotowania nieprawidłowości w produktach poszczególnych spółek Grupy podejmowane są następujące działania:

- zdefiniowanie natychmiastowych działań osłonowych – w sytuacji zaistnienia problemu jakościowego kwestią priorytetową jest zabezpieczenie Klientów przed skutkami występującego problemu. Dlatego pracownicy przed przystąpieniem do jego rozwiązania, w pierwszej kolejności rozważają potrzebę wycofania ze sprzedaży produktów potencjalnie niezgodnych.
- identyfikacja grupy roboczej – następnie powoływany jest zespół interdyscyplinarny w którego skład wchodzi doświadczeni pracownicy dobrze znający wadliwy produkt. Co do zasady zespół powoływany jest odrębnie dla każdej ze spółek wchodzących w skład Grupy Selena. Jednak w przypadku problemów lub reklamacji wymagających współpracy osób z różnych spółek, może być powołany zespół składający się z osób z różnych spółek.
- opis problemu – skuteczność rozwiązania, w pierwszej kolejności zależy od dobrego zdiagnozowania problemu. Stąd też grupa robocza po jej zawiązaniu niezwłocznie przystępuje do zdefiniowania problemu na które się składa: opisanie sytuacji, miejsca i czas wykrycia oraz jego wielkość. Prawdłowo opisany problem stanowi punkt wyjścia do dalszych etapów analizy.

- zdefiniowanie i wdrożenie tymczasowych działań korekcyjnych – w celu ochrony klientów przed dalszymi skutkami problemu do czasu wprowadzenia trwałych działań korygujących, pracownicy działający w grupach roboczych stosują tymczasowe działania korekcyjne. Przykładem takich działań mogą być: wprowadzanie dodatkowej kontroli, zatrzymanie produkcji, segregacja wyrobów lub też poinformowanie klienta o wykrytym problemie.
- zdefiniowanie przyczyny problemu: na tym etapie zespół dokonuje identyfikacji przyczyny problemu. Ponadto w celu uniknięcia popełnienia podobnych błędów w przyszłości zespół również ustala, dlaczego problem nie został zauważony w momencie jego wystąpienia. Przy wyznaczeniu przyczyny problemu członkowie grup roboczych posługują się narzędziami jakościowymi, takimi jak np. analiza ryzyka (FMEA), diagram Ishikawy, czy też metoda 80/20, 5 WHY.
- zdefiniowanie długotrwałych działań korygujących: po kompleksowym zdiagnozowaniu problemu, zespół wypracowuje kilka jego rozwiązań w celu wybrania tego najbardziej optymalnego.
- implementacja długotrwałych działań korygujących: na tym etapie wyznaczone przez zespół osoby najpierw wdrażają działania korygujące, a następnie sprawdzają jego skuteczność i efektywność.
- zdefiniowanie i wdrożenie działań zapobiegawczych: w celu eliminacji możliwości powtórzenia się problemu, zespół określa działania zapobiegawcze.
- ocena i zakończenie działań: członkowie zespołu po „przepracowaniu” problemu porównują stan bieżący ze stanem, w którym zaistniał problem. Następnie wyniki tego porównania zamieszczają w raporcie 8D – zawierającym m.in. opis przyczyn powstania problemu oraz tymczasowych i długotrwałych działań korygujących.

12. Komunikacja marketingowa

12.1. Komunikacja marketingowa z Klientami

Dobra komunikacja z Klientami jest podstawą budowania dobrych relacji z Użytkownikami i Grupa Seleno kładzie duży nacisk na tę kwestię. To właśnie dzięki opiniom oraz uwagom Klientów można udoskonalać produkty. Dlatego Grupa rozwija interaktywną komunikację z Użytkownikami produktów, systemów i rozwiązań. W dobie powszechnej digitalizacji Grupa kontaktuje się z odbiorcami nie tylko w sposób bezpośredni (np. podczas udziału w wydarzeniach branżowych, targach), ale także poprzez nowoczesne kanały komunikacji np. profile w mediach społecznościowych (YouTube, LinkedIn oraz Facebook).

Jedną z dobrych praktyk organizowanych w Grupie w celu utrzymywania partnerskich relacji z klientami oraz budowania pozycji doradcy-eksperta są szkolenia organizowane np. przez polską spółkę Seleno SA w całej Polsce we współpracy z hurtowniami budowlanymi oraz stowarzyszeniami branżowymi. W 2018 roku również spółka bułgarska przeprowadzała szkolenia dla aplikatorów systemu ETICS, a fiński dystrybutor został przeszkolony przez polskich ekspertów.

Aby budować wizerunek marki korporacyjnej oraz marek produktowych, Grupa Seleno wykorzystuje także działania reklamowo-promocyjne kierowane do wykonawców np. kampanie online, materiały POS w punktach sprzedaży, obecność okresowych promotorów w punktach handlowych, kampanie ATL, np. w radiu i artykuły PR-owe dotyczące produktów, technologii oraz działań Grupy.

Jednym z kanałów komunikacji jest również Seleno Contact Center (zorganizowany m.in. w spółce Seleno SA), którego zadaniem jest kompleksowa obsługa Klientów. Pracownicy Seleno Contact Center od poniedziałku do piątku w godzinach od 8:00 do 17:00 udzielają swoim Klientom informacji o produkcie, doradzają oraz przyjmują reklamacje. Ponadto Klienci Seleno SA mogą się skontaktować ze spółką poprzez wypełnienie formularza kontaktowego znajdującego się pod adresem

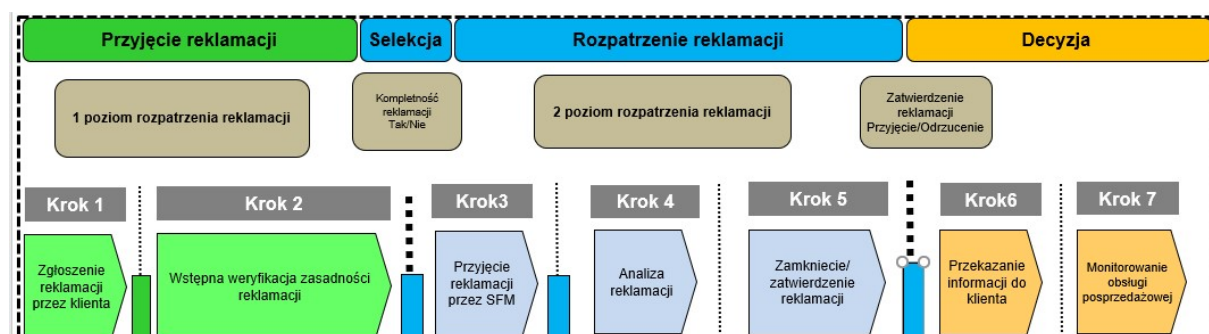
<http://www.selena.pl/pl/kontakt/>, przesyłając maila na adres: kontakt@selena.com, lub też wysyłając list. Wszystkie te kanały komunikacji zostały utworzone po to, aby Klienci mogli wybrać najdogodniejszy dla siebie sposób komunikacji z firmą Seleno SA.

Grupa Seleno prowadzi również regularną komunikację i działania PR-owe. Publikuje cyklicznie informacje na temat bieżących wydarzeń, udziału w targach, plebiscytach i konferencjach, jak również materiały produktowe oraz wyniki finansowe.

12.2. Proces składania reklamacji

Aby usprawnić i ujednoczyć proces rozpatrywania reklamacji we wszystkich spółkach Grupy Seleno została wdrożona procedura globalna dotycząca rozpatrywania reklamacji. Założeniem wprowadzenia procedury globalnej jest harmonizacja sposobu postępowania w procesie reklamacyjnym w spółkach znajdujących się w różnych miejscach świata oraz nadzór centralny nad poprawnością przebiegu procesu.

Procedura zakłada dwie główne ścieżki postępowania, uzależnione od wartości produktu potencjalnie niezgodnego, ewentualnej szkody w procesie reklamacyjnym. Zaprojektowanie procesu w taki sposób zapewnia nadzór centralny nad przebiegiem postępowania uwzględniając komunikację z klientem, przebieg procesu analizy przyczynowo-skutkowej oraz podejmowaniem decyzji. Zasadą nadrzędną w procesie jest postawa prokliencka oraz ciągle doskonalenie poprzez wyciąganie wniosków i wdrażanie działań korygujących.



12.3. Rezultaty prowadzonej komunikacji marketingowej

Dzięki przyjętej przez Grupę Kapitałową strategii w zakresie komunikacji, Klienci Grupy Seleno mają bezpośredni dostęp do dedykowanych kanałów komunikacyjnych (zarówno komunikacji pośredniej jak i bezpośredniej), a także do komórek odpowiedzialnych za konkretny obszar (np. osobno call center, osobno dział reklamacji).

Dzięki stałemu budowaniu przekazów komunikacyjnych, a tym samym wizerunku Grupy wśród Użytkowników rośnie rozpoznawalność marki i wizerunek Grupy Seleno jako partnera i doradcy technicznego. Jest to jeden z oczekiwanych efektów Grupy, na którym firma chciałaby się skupić i go wzmocnić w kolejnych latach działalności.

Dzięki aktywnej, profesjonalnej i zaplanowanej komunikacji marketingowej, firma za pomocą cyfrowych narzędzi i kanałów dociera do coraz większych grup odbiorców. Przykładem mogą być trzy kluczowe, produktowe kampanie online prowadzone w 2018 roku przez w Polsce dotyczące Piany 60 Sekund, Evomeru i Gruntu szcpeznego, których łączne wyniki to: dotarcie do ponad 635 600 użytkowników oraz ponad 3 183 600 odsłon.

W roku 2018, dzięki działaniom media relations Grupa Seleno na rynku polskim wygenerowała ponad 1200 publikacji i dotarła do ponad 10 mln czytelników. Łącznie nazwa Grupy Seleno pojawiła się 645 razy w tytule informacji, a ponad 366 w materiałach informacyjnych pojawiły się wypowiedzi przedstawicieli spółki. Działania te wzmocniane były poprzez publikację w kanałach własnych Grupy Seleno w mediach społecznościowych typu: YouTube, LinkedIn czy Facebook.

13. Ochrona prywatności

Grupa Seleno przykłada dużą wagę do ochrony prywatności. Takie podejście ma odzwierciedlenie w przyjętych w skali Grupy politykach zawartych w Code of Conduct oraz poszanowaniu prawa do ochronnych danych osobowych zarówno klientów, jak i kontrahentów Grupy. Przyjęte w Grupie zasady skutkują brakiem zgłoszonych naruszeń w zakresie ochrony prywatności, w tym przetwarzania danych osobowych. Przedsiębiorstwa w ramach Grupy Seleno nie były również objęte postępowaniami ani karami administracyjnymi w tym zakresie. W 2018 roku Grupa podjęła szereg działań, aby wzmocnić ochronę danych osobowych zarówno pracowników, jak i wszystkich osób z nią współpracujących. Nawiązano współpracę z kancelarią specjalizującą się w kwestiach ochrony danych osobowych, przeprowadzono intensywne szkolenia dla osób przetwarzających dane oraz opracowano i wdrożono rozwiązania IT ułatwiające pracę i zwiększające poziom ochrony DO.

14. Oznakowanie produktów

Produkty Grupy Seleno są oznakowane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z dnia 16 grudnia w sprawie klasyfikacji oznakowania i pakowania substancji i mieszanin. W konsekwencji więc każdy produkt opatrzony jest etykietą sporządzoną w języku urzędowym państwa członkowskiego, w którym substancja lub mieszanina wprowadzana jest do obrotu oraz zawiera w szczególności takie informacje jak:

- nazwa, adres i numer telefonu dostawcy lub dostawcy;
- piktogramy określające rodzaj zagrożenia;
- hasła ostrzegawcze;
- zwroty wskazujące rodzaj zagrożenia;
- odpowiednie zwroty wskazujące środki ostrożności.

Ponadto w celu zapewnienia jak najlepszego poziomu ochrony zdrowia ludzi i środowiska przed produktami chemicznymi Grupa Seleno opracowała *Ogólne wytyczne do sporządzania etykiet oraz umieszczania znaku dla niewidomych*. Dokument dotyczy całej Grupy Seleno. Działania związane z realizacją procesu przygotowywania etykiet koordynowane są z poziomem centrali.

15. Pozostałe kwestie społeczne i rynkowe

W okresie sprawozdawczym nie odnotowano w spółkach z Grupy Kapitałowej zachowań antykonkurencyjnych lub antyrynkowych. W konsekwencji nie nałożono również żadnych kar finansowych w tym zakresie.
