

A large, stylized globe graphic, similar to the one in the logo, is positioned on the right side of the page. It is composed of horizontal, curved segments and is rendered in a light blue and white color scheme. The globe is partially obscured by a dark blue horizontal bar at the bottom of the page.

GRUPA KAPITAŁOWA SELENA FM

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY
ZA OKRES 6 MIESIĘCY ZAKOŃCZONY
30 CZERWCA 2014 ROKU

Wrocław, 29 sierpnia 2014 roku

1. WYBRANE DANE FINANSOWE	3
Dane finansowe Grupy Kapitałowej	3
Dane finansowe Jednostki Dominującej	3
2. INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ	4
2.1 Działalność Grupy	4
2.2 Jednostka Dominująca	4
2.3 Zarząd	4
2.4 Rada Nadzorcza	5
2.5 Struktura Grupy	5
3. ISTOTNE WYDARZENIA	5
3.1 Dywidenda	5
3.2 Nagrody i wyróżnienia	5
3.3 Promocja Grupy	5
3.4 Badania i rozwój	6
3.5 Inauguracja programu „Inteligentny Start”	6
3.6 Istotne inwestycje	7
4. OMÓWIENIE SYTUACJI FINANSOWEJ	7
4.1 Wyniki finansowe	7
4.2 Sytuacja majątkowo-finansowa	10
4.3 Zadłużenie	11
4.4 Przepływy pieniężne	11
4.5 Sezonowość działalności	12
4.6 Realizacja prognoz	12
4.7 Czynniki wpływające na wyniki finansowe w kolejnym kwartale	12
5. POZOSTAŁE INFORMACJE	13
5.1 Udzielone poręczenia, gwarancje, pozycje pozabilansowe	13
5.2 Sprawy sporne	14
5.3 Transakcje z jednostkami powiązаныmi	14
5.4 Główni akcjonariusze Jednostki Dominującej	14
5.5 Emisja, wykup i spłata instrumentów nieudziałowych i kapitałowych	14
5.6 Informacje dotyczące zadeklarowanej lub wypłaconej dywidendy	14
5.7 Akcje posiadane przez osoby zarządzające i nadzorujące	14
5.8 Programy wynagrodzeń oparte na kapitale	15
5.9 Informacje dotyczące badania sprawozdania finansowego	15
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O RZETELNOŚCI SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH	15
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O WYBORZE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA	15

1. Wybrane dane finansowe

Dane finansowe Grupy Kapitałowej

	tys. zł		tys. euro	
	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2014 (nie badane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2013 (nie badane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2014 (nie badane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2013 (nie badane)
Przychody netto ze sprzedaży	502 852	485 503	120 346	115 212
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	14 697	8 488	3 517	2 014
Zysk (strata) brutto	4 211	4 616	1 008	1 095
Zysk (strata) netto	680	3 295	163	782
Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	672	3 378	161	802
Całkowite dochody	707	8 870	169	2 105
Całkowite dochody przypadające akcjonariuszom jednostki dominującej	707	8 930	169	2 119
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-31 648	2 891	-7 574	686
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-8 344	-6 875	-1 997	-1 631
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	31 091	23 407	7 441	5 555
Liczba akcji	22 834 000	22 834 000	22 834 000	22 834 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/szt. / euro/szt.)	0,03	0,15	0,01	0,04
	30 czerwca 2014 (nie badane)	31 grudnia 2013	30 czerwca 2014 (nie badane)	31 grudnia 2013
Suma aktywów	803 890	731 275	193 201	176 330
Zobowiązania długoterminowe	145 889	99 198	35 062	23 919
Zobowiązania krótkoterminowe	275 176	243 565	66 134	58 730
Kapitał własny	382 825	388 512	92 005	93 681
Kapitał zakładowy	1 142	1 142	274	275

Dane finansowe Jednostki Dominującej

	tys. zł		tys. euro	
	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2014 (nie badane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2013 (nie badane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2014 (nie badane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2013 (nie badane)
Przychody netto ze sprzedaży	185 226	184 515	44 329	43 786
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	-11 920	-93	-2 853	-22
Zysk (strata) brutto	-29 513	-19 717	-7 063	-4 679
Zysk (strata) netto	-29 538	-20 936	-7 069	-4 968
Całkowite dochody	-29 538	-20 936	-7 069	-4 968
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-25 321	-211	-6 060	-50
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-21 798	-4 286	-5 217	-1 017
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	22 591	24 682	5 407	5 857
Liczba akcji	22 834 000	22 834 000	22 834 000	22 834 000
Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/szt. / euro/szt.)	-1,29	-0,92	-0,31	-0,22
	30 czerwca 2014 (nie badane)	31 grudnia 2013	30 czerwca 2014 (nie badane)	31 grudnia 2013
Suma aktywów	429 514	407 984	103 226	98 376
Zobowiązania	201 008	143 547	48 309	34 613
Kapitał własny	228 506	264 437	54 917	63 763
Kapitał zakładowy	1 142	1 142	274	275

2. Informacje o Grupie Kapitałowej

2.1 Działalność Grupy

Grupa Seleno FM jest międzynarodowym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej. Jednostką Dominującą w Grupie jest Seleno FM S.A. z siedzibą we Wrocławiu, która w dniu 18 kwietnia 2008 roku zadebiutowała na rynku podstawowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

Przedmiotem działalności Grupy Kapitałowej Seleno FM jest produkcja, dystrybucja i sprzedaż produktów chemii budowlanej oraz akcesoriów ogólnobudowlanych. W ofercie Grupy znajdują się:

- Piany montażowe poliuretanowe,
- Uszczelniacze budowlane (silikony i akryle),
- Kleje budowlane i montażowe,
- Papy i gonty papowe,
- Masy bitumiczne,
- Systemy ociepleń budynków,
- Kleje i fugi do płytek ceramicznych,
- Osprzęt do aplikacji,
- Impregnaty do drewna,
- Środki do dachów i murów,
- Folie i membrany.

Wśród oferowanych produktów znajdują się zarówno rozwiązania przeznaczone dla profesjonalnych wykonawców jak i dla użytkowników indywidualnych. Wiodącymi markami Grupy są TYTAN i ARTELIT.

Grupa posiada zakłady produkcyjne w Polsce, Hiszpanii, Turcji, Chinach, Brazylii oraz w Rumunii, a spółki dystrybucyjne w 17 krajach w Europie, Azji i obu Amerykach. Prowadzi również działalność badawczą w Polsce, Hiszpanii, Turcji i Chinach.

2.2 Jednostka Dominująca

Podstawowym przedmiotem działalności spółki Seleno FM S.A. jest dystrybucja produktów Grupy na rynki zagraniczne oraz świadczenie na rzecz jednostek zależnych usług doradczych w zakresie zarządzania strategicznego zarządzania finansami, IT, strategii sprzedaży oraz usługowe prowadzenie ksiąg rachunkowych.

2.3 Zarząd

Na dzień 31 grudnia 2013 roku Zarząd Jednostki Dominującej funkcjonował w składzie:

- Jarosław Michniuk – Prezes Zarządu,
- Kazimierz Przelomski – Wiceprezes Zarządu,
- Beata Pawłowska – Wiceprezes Zarządu.

Dnia 10 marca 2014 roku Rada Nadzorcza przyjęła rezygnację Pani Beaty Pawłowskiej z funkcji Wiceprezesa Zarządu.

Zarząd Jednostki Dominującej na dzień 30 czerwca 2014 roku funkcjonował w składzie:

- Jarosław Michniuk – Prezes Zarządu, oraz
- Kazimierz Przelomski – Wiceprezes Zarządu.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu Jednostki Dominującej.

2.4 Rada Nadzorcza

Na dzień 30 czerwca 2014 roku Rada Nadzorcza składała się z następujących członków:

- Krzysztof Domarecki – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Kluza – Sekretarz Rady Nadzorczej,
- Grzegorz Kostrzyński – Członek Rady Nadzorczej,
- Andrzej Krämer – Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej,
- Paweł Wyrzykowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Czesław Domarecki - Członek Rady Nadzorczej.

Dnia 9 czerwca 2014 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Seleno FM S.A. powołało na członków Rady Nadzorczej Pana Czesława Domareckiego oraz Pana Marcina Wowera. W dniu 13 czerwca 2014 roku Pan Marcin Wower złożył rezygnację z pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej z powodu podjęcia nowych zobowiązań zawodowych i związanego z tym zakazu pełnienia funkcji w organach innych podmiotów.

Kadencja Rady Nadzorczej obejmuje okres trzech lat. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Rada Nadzorcza liczy 6 osób.

2.5 Struktura Grupy

Szczegółową strukturę geograficzną i własnościową oraz podział na segmenty geograficzne opisano w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy za okres zakończony 30 czerwca 2014 roku (nota 1.4).

Dnia 20 stycznia 2014 roku nastąpiła utrata kontroli nad spółką FinSeleno Oy. Szczegółowy opis zmian w strukturze Grupy w pierwszym półroczu 2014 roku zawiera nota 1.4 skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy.

3. Istotne wydarzenia

3.1 Dywidenda

Dnia 9 czerwca 2014 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Seleno FM S.A. podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku za rok 2013 przeznaczając na wypłatę dywidendy część zysku w kwocie 6.393.520 zł, tj. 0,28 zł na akcję. Dzień dywidendy, według którego określa się listę akcjonariuszy uprawnionych do dywidendy, został ustalony na 30 czerwca 2014 roku. Akcje wszystkich serii są jednakowo uprzywilejowane co do dywidendy. Wypłata dywidendy nastąpiła 16 lipca 2014 roku.

3.2 Nagrody i wyróżnienia

Nagroda Gospodarcza Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces”

Grupa Seleno znalazła się w gronie laureatów konkursu o Nagrodę Gospodarczą Prezydenta RP. Seleno została wyróżniona w kategorii „Trwały Sukces” przyznawanej po raz pierwszy w historii tej nagrody. Nagrodę odebrał Prezes Zarządu Jarosław Michniuk z rąk Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego. Uroczyste wręczenie nagród odbyło się 2 czerwca 2014 roku na gali otwarcia Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Award of Excellence – Rumunia

Seleno Romania została wyróżniona Nagrodą doskonałości 2014 i Trofeum Euro-Fereastră 2014, za wkład w promowanie innowacyjnych rozwiązań dla rynku ociepleń oraz rozwój sektora budowlano-instalacyjnego w Rumunii. Wyróżnienia zostały przyznane podczas międzynarodowej konferencji Construct Romania 2014.

3.3 Promocja Grupy

Wyjazd integracyjno-szkoleniowy do Brazylii dla głównych klientów

Ponad 120 największych klientów Grupy Seleno FM z całego świata wzięło udział w specjalnie dla nich przygotowanym wydarzeniu szkoleniowo-integracyjnym w Rio de Janeiro i Sao Paulo w Brazylii.

Kolejne serwisy internetowe Seleny uruchomione na świecie

W ramach procesu, sukcesywnie dodano kolejne funkcje w poszczególnych odsłonach językowych serwisu marki TYTAN PROFESSIONAL, wzorowanych na polskiej odsłonie strony www.tytan.pl m.in. w krajach:

- Bułgarii www.tytan.bg
- Czechach www.tytan.cz
- Kazachstanie www.tytan.kz
- Rosji www.tytan-professional.ru
- Rumunii www.tytan.ro
- Słowacji www.tytanpro.sk
- Ukrainie www.tytan.ua
- Węgrzech www.tytan.hu
- oraz we Włoszech www.tytan-italia.it

Lokalne witryny, zintegrowane z dedykowanymi kanałami YouTube, mają za zadanie wspierać lokalne spółki Grupy Seleno FM w procesie podnoszenia świadomości i budowy wizerunku marek Seleny wśród użytkowników Internetu.

3.4 Badania i rozwój

Nowości produktowe

W drugim kwartale na polskim rynku akryl malarski zyskał uznanie wykonawców i spotkał się z ich bardzo dobrym przyjęciem. Dzięki zastosowaniu innowacyjnej formuły po utwardzeniu, spoina imituje fakturę gładzi, a wypełniony ubytek nie różni się od podłoża.

Na rynku amerykańskim wprowadzono TP Roof & Flashing – produkt do aplikacji dekarских stworzony w nowej technologii z połączenia PU i Bitumu, dedykowany zarówno do obróbek oraz wykańczania nowych dachów, jak i prac naprawczych. Produkt jest odporny na UV oraz niekorzystne warunki pogodowe jak deszcz i śnieg.

Również na rynek amerykański został wprowadzony produkt Seam Seal Sealant, stosowany przy łączeniu membran paroizolacyjnych w technologii budowy domów szkieletowych, a także przy spoinowaniu blach w celu zabezpieczenia ich przed działaniem wody oraz wiatru.

Rozwój działalności badawczo-rozwojowej

Prace badawczo rozwojowe w Grupie Seleno są prowadzone przez spółkę Seleno Labs Sp. z o.o. Dnia 27 maja 2014 roku Seleno Labs Sp. z o.o. podpisała z Narodowym Centrum Badań i Rozwoju umowę o dofinansowanie projektu pod tytułem: Opracowanie receptur nowoczesnych produktów dla światowego rynku chemii budowlanej. Projekt jest realizowany w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka (POING 1.4). Projekt będzie realizowany do końca 2015 roku.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Również w maju 2014 roku Seleno Labs w ramach ciągłego doskonalenia jakości dostarczanych usług badawczo rozwojowych wdrożyła system zarządzania zgodny z normą ISO 9001:2008.

3.5 Inauguracja programu „Inteligentny Start

W dniu 2 czerwca 2014 roku odbyła się inauguracja programu „Inteligentny Start”, którego misją jest wspieranie młodych Polaków będących absolwentami lub studiumjących na zagranicznych uczelniach w rozwoju ich karier zawodowych w zagranicznych jednostkach polskich firm. Ułatwiając pozyskanie pracowników na nowych rynkach, realizująca program

fundacja Inteligentny Start wspiera także ekspansję polskich przedsiębiorstw poprzez umożliwienie im pozyskania dofinansowania pierwszego okresu pracy ich nowych pracowników na nowych rynkach. W ten sposób nowo powołana organizacja ułatwi przedsiębiorstwom zatrudnienie obywateli polskich znających kulturę i język kraju, w którym działa lub zamierza podjąć działania polska firma.

Założycielem fundacji jest Krzysztof Domarecki – przewodniczący Rady Nadzorczej Seleno FM SA, natomiast fundatorami przedsiębiorstwa będące liderami w swoich branżach oraz mające istotne doświadczenie w promowaniu polskiej przedsiębiorczości za granicą: Fakro Sp. z o.o., KGHM Polska Miedź SA, Grupa Maspex Wadowice, Grupa Nowy Styl, PKO BP SA, Grupa Seleno oraz Solaris Bus & Coach SA. Program Inteligentny Start jest współfinansowany przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych.

3.6 Istotne inwestycje

Grupa Seleno w pierwszym półroczu 2014 roku rozpoczęła realizację zadań inwestycyjnych wynikających z przyjętej Strategii na lata 2014-2016.

Wiodącym projektem służącym poprawie systemu informacyjnego w Grupie jest I etap wdrożenia systemu klasy ERP – Microsoft Dynamics AX, na realizację którego Grupa Seleno poniosła do dnia 30 czerwca 2014 roku nakłady w wysokości 1,6 mln PLN.

Wzmocnieniu pozycji grup produktowych uszczelniaczy i klejów służy projekt modernizacji linii produkcyjnych tych produktów w spółce Libra Sp. z o.o. Podobny charakter modernizacji technologii produkcyjnych mają inwestycje w zakładach TYTAN EOS Sp. z o.o. służące rozwojowi grupy produktowej systemów ociepleń budynków. Kontynuowane są projekty rozpoczęte w poprzednim roku: modernizacja zakładów wytwarzających hydroizolacje – Matizol S.A. oraz zakup wyposażenia laboratoriów badawczo-rozwojowych spółki Seleno Labs Sp. z o.o. Łączna kwota nakładów poniesionych w pierwszym półroczu 2014 roku to 3,6 mln PLN.

4. Omówienie sytuacji finansowej

4.1 Wyniki finansowe

Poniższe tabele przedstawiają wybrane wielkości skonsolidowanego rachunku zysków i strat za 6 miesięcy oraz 3 miesiące zakończone odpowiednio 30 czerwca 2014 roku i 30 czerwca 2013 roku oraz wybrane wskaźniki finansowe.

Dane w tys. zł	6 miesięcy	6 miesięcy	Zmiana kwotowa	Zmiana %
	zakończonych 30 czerwca 2014 (nie badane)	zakończonych 30 czerwca 2013 (nie badane)		
Przychody ze sprzedaży	502 852	485 503	17 349	3,6%
Koszt własny sprzedaży	355 019	346 032	8 987	2,6%
Zysk brutto ze sprzedaży	147 833	139 471	8 362	6,0%
Koszty sprzedaży	85 527	79 603	5 924	7,4%
Koszty ogólnego zarządu	39 115	37 991	1 124	3,0%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	-8 494	-13 389	4 895	-
EBITDA (zysk z działalności operacyjnej + amortyzacja)	27 125	20 967	6 158	-
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	14 697	8 488	6 209	-
Wynik na działalności finansowej	-10 905	-4 276	-6 629	-
Udział w wynikach jednostki stowarzyszonej	419	404	15	-
Zysk (strata) brutto	4 211	4 616	-405	-
Zysk (strata) netto	680	3 295	-2 615	-
Inne całkowite dochody netto	27	5 575	-5 548	-
Całkowite dochody razem	707	8 870	-8 163	-

EBITDA – zysk operacyjny powiększony o amortyzację

			Zmiana w p.p.
Rentowność brutto sprzedaży	29,4%	28,7%	0,7
Koszty sprzedaży / przychody ze sprzedaży	17,0%	16,4%	0,6
Koszty zarządu / przychody ze sprzedaży	7,8%	7,8%	0,0
Rentowność EBITDA %	5,4%	4,3%	1,1
Rentowność działalności operacyjnej (EBIT%)	2,9%	1,7%	1,2
Rentowność netto	0,1%	0,7%	-0,5

EBIT% – zysk operacyjny / przychody ze sprzedaży

EBITDA% - EBITDA / przychody ze sprzedaży

	Dane w tys. zł	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2014 (nie badane)	3 miesiące zakończone 30 czerwca 2013 (nie badane)	Zmiana kwotowa	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży		302 724	301 292	1 432	0,5%
Koszt własny sprzedaży		213 996	212 404	1 592	0,7%
Zysk brutto ze sprzedaży		88 728	88 888	-160	-0,2%
Koszty sprzedaży		46 256	44 462	1 794	4,0%
Koszty ogólnego zarządu		17 909	18 980	-1 071	-5,6%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej		-4 456	-8 788	4 332	-
EBITDA (zysk operacyjny + amortyzacja)		26 355	23 007	3 348	-
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)		20 107	16 658	3 449	-
Wynik na działalności finansowej		1 630	-4 746	6 376	-
Udział w wynikach jednostki stowarzyszonej		419	404	15	-
Zysk (strata) brutto		22 156	12 316	9 840	-
Zysk (strata) netto		17 480	11 607	5 873	-
Inne całkowite dochody netto		531	1 625	-1 094	-
Całkowite dochody razem		18 011	13 232	4 779	-

EBITDA – zysk operacyjny powiększony o amortyzację

			Zmiana w p.p.
Rentowność brutto sprzedaży	29,3%	29,5%	-0,2
Koszty sprzedaży / przychody ze sprzedaży	15,3%	14,8%	0,5
Koszty zarządu / przychody ze sprzedaży	5,9%	6,3%	-0,4
Rentowność EBITDA %	8,7%	7,6%	1,1
Rentowność działalności operacyjnej (EBIT%)	6,6%	5,5%	1,1
Rentowność netto	5,8%	3,9%	1,9

EBIT% – zysk operacyjny / przychody ze sprzedaży

EBITDA% - EBITDA / przychody ze sprzedaży

Przychody ze sprzedaży

W I półroczu 2014 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły 502,9 mln zł i były o 3,6% (tj. o 17,3 mln zł) wyższe od przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Przychody ze sprzedaży w II kwartale 2014 roku wyniosły 302,7 mln zł. Dynamika wzrostu przychodów ze sprzedaży w II kwartale 2014 roku w porównaniu z II kwartałem roku ubiegłego wyniosła 0,5%.

Wzrost sprzedaży jest wynikiem rozwoju organicznego notowanego głównie na rynku polskim oraz rynku Ameryki Północnej i Południowej gdzie odnotowano wzrost sprzedaży w segmencie Private Label. Na rynku Europy Wschodniej i Azji w 2014 roku odnotowano spadek sprzedaży w porównaniu do roku ubiegłego.

Przychody ze sprzedaży Grupy Seleno prezentowane są w trzech segmentach geograficznych: Unia Europejska (w tym Polska), Europa Wschodnia i Azja (obejmuje m.in. Rosję i Chiny) oraz Ameryka Północna i Południowa (USA i Brazylia). Struktura przychodów ze sprzedaży w podziale na segmenty zmieniła się nieznacznie w porównaniu do analogicznego okresu 2013 roku. Kluczowym segmentem pozostaje segment Unii Europejskiej, który wypracował 63% przychodów ze sprzedaży, tj. o 1 p.p. więcej niż w roku ubiegłym (62%). Segment geograficzny Europa Wschodnia i Azja zmniejszył swój udział w sprzedaży ogółem z 34% do 32%. Udział segmentu Ameryka Północna i Południowa zwiększył się o 1 p.p. do poziomu 5%, odnotowując wzrost dynamiki przychodów na poziomie 29%.

Segment	Udział segmentu w przychodach Grupy		Dynamika przychodów	
	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2014 (nie badane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2013 (nie badane)	2014 / 2013	
Unia Europejska, w tym:	63%	62%	6%	
Polska		43%	41%	8%
Pozostałe kraje		20%	21%	3%
Europa Wsch. i Azja	32%	34%	-4%	
Ameryka Pn. i Pd.	5%	4%	29%	

Przychody ze sprzedaży na rynek polski w I półroczu 2014 roku wyniosły 216 mln zł, w porównaniu do 200 mln zł w I połowie roku ubiegłego. Udział sprzedaży krajowej w sprzedaży Grupy ogółem wzrósł z 41% do 43%.

Zysk brutto ze sprzedaży

Grupa Seleno osiągnęła w I półroczu 2014 roku zysk brutto ze sprzedaży w wysokości 147,8 mln zł, tj. o 8,4 mln zł wyższy niż w roku ubiegłym. W II kwartale 2014 roku nastąpił nieznaczny spadek zysku brutto do poziomu 88,7 mln zł z 88,9 mln zł odnotowanego w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Rentowność sprzedaży brutto wyniosła 29,4% i była o 0,7 p.p. wyższa od rentowności osiągniętej w I półroczu roku ubiegłego. Rentowność brutto sprzedaży w II kwartale 2014 roku uległa niewielkiej zmianie w stosunku do II kwartału 2013 roku i wyniosła 29,3%. Wpływ na kształtowanie rentowności sprzedaży brutto miały wdrożone inicjatywy poprawy rentowności oraz stabilny poziom cen zakupu surowców.

Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu

Koszty sprzedaży w I półroczu 2014 roku wyniosły 85,5 mln zł i wzrosły o 5,9 mln zł (tj. o 7 p.p.) w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Wzrost kosztów w analizowanym okresie jest wynikiem wprowadzonych zmian w strukturach sprzedażowych Grupy mających na celu rozwój lokalnych sił dystrybucyjnych w takich krajach jak: Brazylia, Hiszpania i Rumunia. Wpływ na wzrost kosztów sprzedaży miał również wzrost udziału sprzedaży grupy produktów wysokotonazowych hydroizolacji w Polsce, co przełożyło się na wzrost kosztów transportu. W kosztach sprzedaży w roku 2014 ujęte są także koszty organizacji wydarzenia szkoleniowo-integracyjnego dla największych dystrybutorów Grupy które miało miejsce w Brazylii.

W II kwartale 2014 roku koszty sprzedaży wyniosły 46,3 mln zł i były wyższe o 4% od kosztów sprzedaży w okresie porównywanym.

Koszty ogólnego zarządu w I połowie 2014 roku wyniosły 39,1 mln zł i wzrosły o 1,1 mln zł (tj. o 3 p.p.) w porównaniu do roku ubiegłego. Wzrost kosztów jest związany m.in. z kosztami rozwoju struktur biznesu systemu ociepleń oraz kosztem pozyskania funduszy unijnych. W II kwartale 2014 roku koszty zarządu wyniosły 17,9 mln zł i były niższe o 1,1 mln zł w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego.

Stosunek kosztów sprzedaży i ogólnego zarządu do przychodów ze sprzedaży wyniósł w I półroczu 2014 roku 24,8% i był o 0,6 p.p. wyższy od wskaźnika w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Zysk/strata operacyjna

W I półroczu 2014 roku Grupa Seleno FM osiągnęła zysk operacyjny w wysokości 14,7 mln zł wobec 8,5 mln zł zysku w analogicznym okresie roku poprzedniego. Jednocześnie, zysk na działalności operacyjnej osiągnięty w II kwartale

2014 roku wyniósł 20,1 mln zł i był wyższy o 3,4 mln zł od zysku operacyjnego osiągniętego w II kwartale roku ubiegłego.

Wynik na pozostałej działalności operacyjnej był ujemny i wyniósł 8,5 mln zł w porównaniu z kwotą 13,4 mln zł w analogicznym okresie roku 2013, co oznacza poprawę o 4,9 mln zł. Negatywny wpływ na saldo pozostałej działalności operacyjnej miały koszty niewykorzystanych mocy (3 mln zł), utworzone odpisy aktualizujące wartość należności (4,1 mln zł) oraz odpisy aktualizujące wartość zapasów i koszty likwidacji zapasów (1,6 mln zł). W II kwartale 2014 roku wynik na pozostałej działalności wyniósł -4,5 mln zł wobec -8,8 mln zł w okresie porównywalnym roku poprzedniego.

Zysk/strata netto

Grupa Selena FM za I półrocze 2014 rok wykazała zysk netto na poziomie 680 tys. zł, wobec zysku netto na poziomie 3,3 mln zł wykazanych w analogicznym okresie roku 2013. W II kwartale 2014 roku zysk netto wyniósł 17,5 mln zł i był o 5,9 mln zł wyższy od zysku netto osiągniętego w II kwartale roku ubiegłego.

Istotny wpływ na kształtowanie się wyniku netto Grupy ma wynik na działalności finansowej, w tym wycena otwartych pozycji wyrażonych w walutach obcych (rozrachunki handlowe oraz otrzymane i udzielone kredyty i pożyczki). Zysk na poziomie operacyjnym został pomniejszony w I półroczu 2014 roku o ujemny wynik na działalności finansowej w wysokości 10,9 mln zł. Ujemne saldo z tytułu różnic kursowych wyniosło 6,9 mln zł i było efektem osłabienia się walut segmentu Europy Wschodniej: hrywny ukraińskiej wobec euro o 45%, tenge kazachskiego wobec euro o 18% oraz rubla wobec euro o 2% w okresie od 31 grudnia 2013 roku do 30 czerwca 2014 roku, co spowodowało, przy posiadanej ekspozycji walutowej, powstanie ujemnych różnic kursowych.

Koszty odsetek od kredytów oraz leasingu finansowego po pomniejszeniu o uzyskane odsetki z lokat bankowych, wyniosły 2,6 mln zł wobec 3,3 mln zł poniesionych w I półroczu 2013 roku.

W I półroczu 2014 roku obciążenie z tytułu podatku dochodowego wyniosło 3,5 mln zł. W II kwartale 2014 roku podatek dochodowy obciążył wynik w kwocie 4,7 mln zł.

Wartość EBITDA w I półroczu 2014 roku wyniosła 27,1 mln zł (w tym amortyzacja: 12,4 mln zł) i była o 6,2 mln zł wyższa od wartości dla analogicznego okresu roku poprzedniego.

4.2 Sytuacja majątkowo-finansowa

Wybrane wielkości skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej na 30 czerwca 2014 roku oraz 31 grudnia 2013 roku przedstawia poniższa tabela.

Dane w tys. zł	30 czerwca 2014 (nie badane)	31 grudnia 2013	Zmiana kwotowa	Zmiana %
Aktywa trwałe	299 015	301 443	-2 428	-1%
Rzeczowe aktywa trwałe	217 864	220 558	-2 694	-1%
Wartości niematerialne	34 430	34 849	-419	-1%
Pozostałe aktywa długoterminowe	46 721	46 036	685	1%
Aktywa obrotowe	504 875	429 832	75 043	17%
Zapasy	158 017	116 725	41 292	35%
Należności handlowe	237 599	193 633	43 966	23%
Środki pieniężne	60 764	69 539	-8 775	-13%
Pozostałe aktywa obrotowe	48 495	49 935	-1 440	-3%
Kapitał własny	382 825	388 512	-5 687	-1%
Zobowiązania	421 065	342 763	78 302	23%
Kredyty i pożyczki	161 372	124 924	36 448	29%
Zobowiązania handlowe	163 129	132 724	30 405	23%
Pozostałe zobowiązania	96 564	85 115	11 449	13%

	30 czerwca 2014 (nie badane)	31 grudnia 2013
Wskaźnik bieżącej płynności	1,8	1,8
Wskaźnik szybkiej płynności	1,3	1,3

wskaźnik bieżącej płynności – majątek obrotowy / zobowiązania krótkoterminowe

wskaźnik szybkiej płynności – majątek obrotowy pomniejszony o zapasy / zobowiązania krótkoterminowe

Zasadniczy wpływ na zmianę sytuacji majątkowej Grupy i wzrost sumy bilansowej o 72,6 mln zł w stosunku do 31 grudnia 2013 roku miało zwiększenie skali działalności wraz z sezonowym zwiększeniem aktywów obrotowych (zapasy, należności, zobowiązania) oraz towarzyszącym mu zwiększeniem finansowania zewnętrznego.

Wzrost wartości zapasów w stosunku do stanu na 31 grudnia 2013 (o 41,3 mln zł) wynika przede wszystkim z czynników sezonowych: gromadzeniem zapasu wyrobów gotowych przed szczytem sezonu sprzedażowego, a także spadkiem sprzedaży w I półroczu 2014 roku na rynkach wschodnich.

Wzrost salda należności handlowych w stosunku do stanu na 31 grudnia 2013 (o 44,0 mln zł) spowodowany jest wzrostem sprzedaży związanej z jej sezonowością. Cykl rotacji należności uległ poprawie o 4 dni w stosunku do analogicznego okresu 2013 roku.

Osiągnięte wskaźniki płynności bieżącej 1,8 i szybkiej 1,3 wskazują na brak problemów z płynnością finansową w Grupie i zdolność do regulowania na bieżąco zobowiązań. Oba wskaźniki utrzymały się na takim samym poziomie jak na 31 grudnia 2013 roku.

4.3 Zadłużenie

	Dane w tys. zł	30 czerwca 2014 (nie badane)	31 grudnia 2013
Oprocentowane kredyty i pożyczki		161 372	124 924
Pozostałe zobowiązania finansowe		29 234	28 653
Minus środki pieniężne i ich ekwiwalenty		-60 764	-69 539
Zadłużenie netto		129 842	84 038
Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej		382 494	388 385
Kapitał i zadłużenie netto		512 336	472 423
Wskaźnik dźwigni (zadłużenie netto / kapitał własny + zadłużenie netto)		25%	18%
Stopa zadłużenia (zobowiązania / aktywa ogółem)		52%	47%
Zadłużenie netto / EBITDA*		1,58	1,11

* zadłużenie na dzień bilansowy, EBITDA za ostatnie 4 kwartały

Wzrost zadłużenia z tytułu kredytów i pożyczek w stosunku do stanu na 31 grudnia 2013 roku wynikał głównie z sezonowości, z której wynika wyższe zapotrzebowanie na finansowanie bieżącej działalności operacyjnej.

Wskaźnik stopy zadłużenia na 30 czerwca 2014 roku wyniósł 52% i był o 5 p.p. wyższy niż na koniec 2013 roku. Zmiana wskaźnika wynika ze wzrostu zadłużenia z tytułu kredytów, a także z sezonowego wzrostu zobowiązań handlowych.

4.4 Przepływy pieniężne

Wybrane wielkości skonsolidowanego rachunku przepływów pieniężnych za 6 miesięcy zakończonych odpowiednio 30 czerwca 2014 roku i 30 czerwca 2013 roku przedstawia poniższa tabela.

Dane w tys. zł	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2014 (nie badane)	6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2013 (nie badane)	Zmiana kwotowa
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	-31 648	2 891	-34 539
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-8 344	-6 875	-1 469
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	31 091	23 407	7 684
Zmiana stanu środków pieniężnych	-8 901	19 423	-28 324

Przepływy pieniężne netto w I półroczu 2014 roku wyniosły -8,9 mln zł.

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej wyniosły -31,6 mln zł. W związku z sezonowością działalności Grupa zwiększyła zaangażowanie gotówki w aktywa obrotowe netto w porównaniu do 31 grudnia 2013 roku: należności (42,6 mln zł), zapasy (41,3 mln zł) oraz zobowiązania (36,8 mln zł). Pozytywny wpływ na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej w roku ubiegłym miał przeprowadzony program negocjacji umów na dostawy surowców. W jego efekcie w 2013 roku wydłużono terminy płatności zobowiązań do wybranych dostawców o 10 - 30 dni. Dodatkowo w związku z wyższym poziomem zapasów, przy jednoczesnym spadku w I półroczu 2014 roku sprzedaży na rynkach wschodnich, nastąpiło pogorszenie cyklu rotacji zapasów o 5 dni. Jednocześnie cykl należności poprawił się o 4 dni w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej wykazały ujemne saldo 8,3 mln zł, wydatki inwestycyjne były o 1,5 mln zł wyższe niż w pierwszym półroczu ubiegłego roku.

Wpływy pieniężne netto z działalności finansowej wyniosły 31,1 mln zł. Na saldo to złożyły się głównie wpływy netto z tytułu zaciągniętych kredytów (36,5 mln zł) przeznaczonych na finansowanie kapitału obrotowego oraz działalności inwestycyjnej, zapłacone odsetki (-2,7 mln zł) oraz spłaty zobowiązań z tytułu leasingu finansowego (-2,1 mln zł).

4.5 Sezonowość działalności

Branża materiałów budowlanych, w której działa Grupa Seleno, cechuje się sezonowością sprzedaży. Niższa aktywność występuje w miesiącach zimowych i wczesnowiosennych, natomiast w kolejnych kwartałach sprzedaż znacząco wzrasta uzyskując z reguły swoje maksimum w III kwartale roku. Przyjmując dane za lata 2012-2013 można stwierdzić, że sprzedaż w poszczególnych kwartałach ma następujący udział w sprzedaży rocznej: I kwartał – 17%, II kwartał – 27%, III kwartał – 31%, IV kwartał – 25%. Na zmiany w zakresie sezonowości sprzedaży Grupy mają wpływ warunki pogodowe oraz zmiany udziału sprzedaży poszczególnych rynków geograficznych w sprzedaży Grupy.

4.6 Realizacja prognoz

Jednostka dominująca nie publikowała prognozy wyniku na rok 2014.

4.7 Czynniki wpływające na wyniki finansowe w kolejnym kwartale

Istotne czynniki mogące w ocenie Zarządu wpływać na wyniki Grupy w kolejnych okresach zostały opisane poniżej.

Sytuacja makroekonomiczna w Polsce i na świecie. Prognoza Międzynarodowego Funduszu Walutowego (IMF) opublikowana 28 kwietnia i jej aktualizacja z 24 lipca 2014 roku dotyczące sytuacji w gospodarce światowej wskazują na pojawienie się pozytywnych trendów rozwoju gospodarczego. Gospodarka światowa zamiast 3,0% wzrostu PKB w 2013 roku uzyska w roku bieżącym 3,4%, a w roku 2015 aż 4,0%, w tym co szczególnie ważne, kraje wysokorozwinięte uzyskają przyrost o 1,8%. Tym niemniej późniejsza zweryfikowana prognoza przewiduje niższe o 0,2 do 0,4% przyrosty PKB. Gospodarka Unii Europejskiej strefy euro w roku 2014 po okresie stagnacji uzyska 1,1% przyrostu PKB. Dla kluczowych rynków Grupy Seleno w Europie istotne jest odbicie się gospodarki hiszpańskiej z -1,2% na +1,2% PKB w 2014 roku. Dodatkowo przyrosty PKB odnotują również pozostałe europejskie kraje działania Grupy Seleno: Rumunia +2,2%, Węgry +2,0%, Czechy +1,9%, Bułgaria +1,6% czy Włochy +0,3%. Również dla Polski IMF prognozuje większy przyrost PKB niż w roku ubiegłym +3,1%. Według szacunków Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową opublikowanych 31 lipca 2014 roku, w roku 2014 tempo wzrostu PKB wyniesie + 3,5 %, a na ostatnie dwa kwartały prognozowany jest wzrost PKB o 2,9%, 3,5% i 3,6% odpowiednio. Dla pozostałych rynków Grupy Seleno prognozy IMF mówią o wzroście PKB w 2014 roku: USA o 1,7%, Kazachstan o 5,7%, Rosja o 0,2%, Chiny o 7,4%, Brazylia o 1,3%. Na rzeczywisty przebieg rozwoju gospodarczego,

zwłaszcza w Europie oraz w Rosji, Ukrainie i w Kazachstanie będą miały wydarzenia polityczne na Ukrainie (dla której wstrzymano się z podawaniem prognoz) i konsekwencje zastosowanych sankcji gospodarczych, które z całą pewnością wpłyną negatywnie na wartości podanych wskaźników.

Sytuacja w budownictwie. Według lipcowego raportu IBrGR, w Polsce w 2014 roku wartość dodana w budownictwie wzrosła o 6,1%. Duży wpływ na popyt na rynku chemii budowlanej będzie miała sytuacja w budownictwie mieszkaniowym, gdzie występuje największe zużycie tych materiałów. Dane GUS z 19 sierpnia, za 7 miesięcy 2014 roku, odnotowują spadek o 2,7% liczby mieszkań oddanych do użytku w porównaniu do analogicznego okresu 2013 roku, przy jednoczesnym wzroście liczby wydanych pozwoleń na budowę o 15,8% i liczby rozpoczynanych inwestycji mieszkaniowych o 21,8%. Oznacza to wyhamowanie bardzo wysokiej dynamiki z pierwszego kwartału. W pierwszych 7 miesiącach br. produkcja budowlano-montażowa była o 7,3% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku, kiedy odnotowano spadek o 17,7%.

Wg opublikowanych przez GUS 22 sierpnia 2014 roku informacji o koniunkturze gospodarczej w sierpniu ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** kształtuje się podobnie jak w lipcu na poziomie -4%. Natomiast portfel zamówień i produkcji budowlano-montażowej utrzymuje się na dotychczasowym poziomie. Zróżnicowanej, ale raczej pozytywnej sytuacji w budownictwie należy oczekiwać w pozostałych krajach działania Seleny, z wyjątkiem Rosji, gdzie odnotowywane jest wyraźne spowolnienie w budownictwie i Ukrainy z uwagi na niestabilną sytuację polityczną.

Dostępność finansowania. Według opublikowanych przez Związek Banków Polskich wyników sondażu na temat koniunktury w sektorze bankowym PENGAB w lipcu bieżącego roku słabną, ale nadal są pozytywne, prognozy wśród ankietowanych bankowców. W prognozach 6 – miesięcznych aż 54% bankowców wskazuje na wzrost, 43% na stagnację, a tylko 3% na spadek zaciąganych kredytów mieszkaniowych. Prognozy te są zgodne z trendem zawieranych umów hipotecznych w 2014 roku: w drugim kwartale nastąpił wzrost w stosunku do poprzedniego o 8,5%, a wartość nowych kredytów wyniosła 9,6 mld zł.

Kursy walutowe. Z dostępnych prognoz walutowych wynika, iż w najbliższych miesiącach raczej nie należy spodziewać się gwałtownych zmian na rynkach walutowych. Według prognozy Raiffeisen Bank International z 22 sierpnia 2014 roku, w perspektywie roku 2014 należy oczekiwać w miarę stabilnych kursów walut krajów Europy Środkowej i nieznacznego osłabienia waluty Rosji w stosunku do euro, a lekkiego umocnienia walut Turcji i Kazachstanu. Nadal trudne do przewidzenia będzie zachowanie się hrywny wobec euro i poziom inflacji na Ukrainie. Dla Polski, pomimo aktualnego osłabienia złotego, zakładane jest umacnianie się kursu złotówki do euro i osiągnięcie na koniec roku poziomu ok. 4,10.

Ryzyko należności. W stosunku do końca pierwszego kwartału 2014 roku, na koniec pierwszego półrocza, udział należności przeterminowanych powyżej 30 dni w wartości należności ogółem uległ poprawie z 6,4% na 3,8%. Również cykl należności za pierwsze półrocze uległ poprawie w stosunku do okresu analogicznego 2013 roku z 90 do 86 dni. Te dane oraz nieznaczny, ale zauważalny trend poprawy koniunktury gospodarczej na rok 2014 pozwalają zachować optymizm co do poziomu należności handlowych – z zachowaniem należytej ostrożności do rynku ukraińskiego i rosyjskiego.

Ceny surowców. Drugi kwartał 2014 roku, podobnie jak pierwszy, zachował tendencję stabilnych cen surowców z roku 2013. Wyjątkiem była sytuacja na rynku surowców do produkcji uszczelniaczy, gdzie odnotowano braki pewnych surowców, co przeniosło się na poziom cen. W trzecim kwartale większość cen surowców pozostaje bez zmian. Niemniej, w czwartym kwartale należy oczekiwać, że wraz ze wzrostem ogólnej koniunktury gospodarczej będą częściowo rosły ceny surowców.

5. Pozostałe informacje

5.1 Udzielone poręczenia, gwarancje, pozycje pozabilansowe

Jednostka dominująca ani jednostki Grupy Kapitałowej nie udzielały jednostkom spoza Grupy poręczeń ani gwarancji, których wartość przekraczałaby poziom 10% kapitałów własnych jednostki dominującej.

Spółki w Grupie, w tym Seleno FM S.A., udzielają sobie wzajemnie poręczeń kredytów obrotowych, które są zaciągane wspólnie przez kilka jednostek należących do Grupy. Szczegóły tych transakcji na dzień 31 grudnia 2013 roku zostały opisane w jednostkowym sprawozdaniu finansowym spółki Seleno FM S.A. za rok 2013 (nota 28.1).

Udzielone jednostkom zależnym w pierwszej połowie 2014 roku przez Seleno FM S.A. gwarancje i poręczenia zostały opisane w nocie 18.1 skróconego śródrocznego jednostkowego sprawozdania Spółki Seleno FM S.A.

5.2 Sprawy sporne

Całkowita wartość wszystkich postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej na dzień 30 czerwca 2014 roku nie przekroczyła 10% kapitałów własnych Emitenta.

Pozostałe istotne spory mogące skutkować powstaniem zobowiązań opisane zostały w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej Seleno FM za rok 2013 (nota 32.3) oraz w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Seleno FM za okres zakończony 30 czerwca 2014 roku (nota 20.2). W okresie do dnia zatwierdzenia niniejszego raportu nie wystąpiły istotne zmiany.

5.3 Transakcje z jednostkami powiązаныmi

W okresie objętym niniejszym raportem jednostka dominująca nie zawierała ze swoimi jednostkami powiązаныmi istotnych transakcji na warunkach innych niż rynkowe.

Istotne transakcje spółki Seleno FM S.A. z jednostkami zależnymi zostały opisane w nocie 19. skróconego jednostkowego sprawozdania finansowego spółki Seleno FM S.A. sporządzonego na dzień 30 czerwca 2014 roku.

5.4 Główni akcjonariusze Jednostki Dominującej

Udział znaczących akcjonariuszy w kapitale akcyjnym oraz w głosach Jednostki Dominującej na dzień publikacji niniejszego raportu przedstawia poniższa tabela.

Akcyonariusz	Rodzaj akcji	Liczba objętych akcji	Udział w kapitale akcyjnym	Liczba głosów	Udział w głosach na WZA
AD Niva Sp. z o.o. *	Imienne uprzywilejowane	4 000 000	17,52%	8 000 000	29,81%
	Na okaziciela	5 538 000	24,25%	5 538 000	20,64%
Syrius Investments S.a.r.l.*	Na okaziciela	8 050 000	35,25%	8 050 000	30,00%

*jednostka kontrolowana przez Krzysztofa Domareckiego, Przewodniczącego Rady Nadzorczej

5.5 Emisja, wykup i spłata instrumentów nieudziałowych i kapitałowych

W okresie objętym niniejszym raportem Seleno FM S.A. nie przeprowadziła żadnych transakcji w zakresie emisji, wykupu lub spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

5.6 Informacje dotyczące zadeklarowanej lub wypłaconej dywidendy

Dnia 9 czerwca 2014 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcyonariuszy Seleno FM S.A. podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku za rok 2013 przeznaczając na wypłatę dywidendy część zysku w kwocie 6.393.520 zł, tj. 0,28 zł na akcję. Dzień dywidendy, według którego określa się listę akcyonariuszy uprawnionych do dywidendy, został ustalony na 30 czerwca 2014 roku. Akcje wszystkich serii są jednakowo uprzywilejowane co do dywidendy. Wypłata dywidendy nastąpiła 16 lipca 2014 roku.

5.7 Akcje posiadane przez osoby zarządzające i nadzorujące

Zestawienie akcji Jednostki Dominującej w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Jednostkę Dominującą na dzień publikacji niniejszego raportu przedstawia tabela.

Imię i Nazwisko	Stanowisko	Liczba posiadanych akcji	Wartość nominalna akcji (zł)
AD Niva Sp. z o.o. *	-	9 538 000	476 900
Syrius Investments s.a.r.l.*	-	8 050 000	402 500
Krzysztof Kluza	Sekretarz Rady Nadzorczej	6 000	300

*jednostka kontrolowana przez Krzysztofa Domareckiego, Przewodniczącego Rady Nadzorczej

Dnia 31 marca 2014 roku Jednostka Dominująca otrzymała informację w trybie art. 160 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi od Wiceprezesa Zarządu pana Kazimierza Przelomskiego o zbyciu w dniach 26 oraz 27 marca 2014 roku na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w ramach zwykłych transakcji sesyjnych 9.800 akcji (dnia 26 marca 1.300 akcji po średnim kursie 24,22 zł za akcję oraz 27 marca 8.500 akcji po średnim kursie 22,60 zł za akcję), raport bieżący 6/2014 z dnia 31 marca 2014 roku.

5.8 Programy wynagrodzeń oparte na kapitale

W pierwszym półroczu 2014 roku nie realizowano programów wynagrodzeń opartych na kapitale.

5.9 Informacje dotyczące badania sprawozdania finansowego

W dniu 23 maja 2014 roku Rada Nadzorcza spółki Seleno FM S.A. podjęła uchwałę o wyborze firmy Deloitte Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. jako podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, do przeglądu półrocznego i badania rocznego sprawozdania finansowego Jednostki Dominującej oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy za rok 2014 i 2015. Umowa o badanie została zawarta w dniu 18 sierpnia 2014 roku.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O RZETELNOŚCI SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

Zarząd Seleno FM S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy skrócone śródroczne sprawozdanie finansowe spółki Seleno FM S.A. oraz śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Seleno FM za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2014 roku oraz dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki Seleno FM S.A. oraz Grupy Kapitałowej Seleno FM oraz ich wynik finansowy, a śródroczne sprawozdanie Zarządu z działalności zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki i Grupy, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU O WYBORZE PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA

Zarząd Seleno FM S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący przeglądu skróconego śródrocznego sprawozdania finansowego spółki Seleno FM S.A. oraz śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Seleno FM za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2014 roku został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący przeglądu spełniali warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o sprawozdaniach, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

Prezes Zarządu

.....

Jarosław Michniuk

**Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Finansowy**

.....

Kazimierz Przelomski