

Wrocław, 13 maja 2011

Informacja prasowa

Selena – dalszy wzrost sprzedaży

Grupa Selena w I kwartale 2011 roku osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 170 mln zł, co oznacza wzrost o 29% w stosunku do analogicznego okresu roku 2010. Selena podtrzymuje deklarację o wypłacie dywidendy w wysokości 30% skonsolidowanego zysku rocznego za rok 2010. Do końca 2011 roku Grupa oczekuje 15% wzrostu sprzedaży.

Największy wzrost w I kwartale 2011 roku Grupa Selena odnotowała na rynku krajowym. Wraz z dokonanymi przez Grupę w ostatnim czasie akwizycjami, oferta została rozszerzona o **nowy asortyment**. Sprzedaż tych produktów na **rynku polskim** w pierwszych trzech miesiącach 2011 roku **wzrosła o 50%**. Na **strategicznych rynkach wschodnich** – w Rosji, Kazachstanie oraz na Ukrainie – **przychody** Grupy ze **sprzedaży zwiększyły się o 30%**. Wyniki odnotowane na **rynkach Europy Centralnej** również wykazują wyraźne ożywienie i wzrost.

W I kwartale 2011 Grupa Selena odnotowała **stratę z działalności operacyjnej w wysokości 10,6 mln zł** oraz **stratę netto w wysokości 4,3 mln zł**. Na EBIT i wynik netto istotny wpływ miały zdarzenia jednorazowe:

- **Znaczący wzrost cen podstawowych surowców** wykorzystywanych do wytwarzania produktów Grupy;
- **Rezerwa w wysokości 3 mln zł** założona przez Selenę na **restrukturyzację w Turcji**; jednocześnie, dzięki redukcji zadłużenia w wysokości 5,5 mln zł, turecka spółka Polyfoam odnotowała poprawę wyniku netto za I kwartał 2011;
- **Niekorzystne różnice kursowe, zwłaszcza** w Kazachstanie, Turcji, na Ukrainie oraz w Chinach spowodowały straty w wysokości ok. 5,5 mln zł;
- Koszty uruchomienia i **rozruchu spółki chińskiej** w Nantongu.

„Pierwszy kwartał to zazwyczaj trudny okres dla wszystkich firm z branży budowlanej, która charakteryzuje się wyraźną sezonowością. Nie jest jednak prognozą wyniku rocznego. Wyniki finansowe pierwszych trzech miesięcy roku są zwykle niższe od tych, osiągniętych w drugim półroczu. W analogicznym okresie 2010 roku Selena odnotowała podobne rezultaty. O wyniku rocznym decydować będą wyniki kwartałów II i III. Podtrzymujemy deklarację o wypłacie dywidendy w wysokości 30% skonsolidowanego zysku rocznego za

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misińska, Joanna Kwiatkowska, Magdalena Kalisiewicz, Anna Kapcia

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373-273

rok 2010. **W całym 2011 roku spodziewamy się ponad 15% wzrostu sprzedaży w stosunku do roku 2010** – powiedział **Krzysztof Domarecki**, prezes zarządu SELENA FM SA, spółki kierującej działalnością Grupy.

W roku 2011 Grupa Selena zamierza skoncentrować się na **integracji dotychczas przejętych firm** i wykorzystaniu efektów synergii, aby w sposób **organiczny kontynuować rozwój sprzedaży** i zwiększać efektywność ekonomiczną.

W 2010 i 2011 roku Grupa Selena zrealizowała liczne inwestycje, wśród których największe to:

- **objęcie 100%** udziałów lidera na iberyjskim rynku uszczelniaczy i klejów w Hiszpanii – „**Industrias Quimicas Löwenberg**” **SL (Quilosa)**. Od lipca 2009 roku Grupa posiadała już pakiet większościowy (51%) w hiszpańskiej spółce. **Na mocy umowy sprzedaży w marcu 2011 nabyła pozostałe 49%**.
- **przejęcie 100%** udziałów w **Przedsiębiorstwie Materiałów Izolacyjnych „Izolacja - Matizol” SA z Gorlic**. Inwestycja zapewniła Selenie **nowe kompetencje produkcyjne** oraz pozwoliła na **rozbudowanie wachlarza oferowanych produktów** o wyroby dekararskie oraz rozwiązania przeznaczone dla budownictwa obiektowego.
- uruchomienie produkcji seryjnej w nowo wybudowanym zakładzie produkcyjnym pian montażowych w **Nantongu** – specjalnej strefie ekonomicznej w Chinach. Inwestycja pozwala spółce na zwiększenie mocy produkcyjnych. **Docelowa wielkość sprzedaży z tej fabryki wyniesie ponad 30 mln euro rocznie**.

Priorytetem Grupy Selena na najbliższe trzy kwartały 2011 roku będzie **rozwój organiczny**. Grupa nie zamierza jednak zrezygnować z **przejmowania nowych podmiotów o rozsądnych wycenach**. W kręgu zainteresowania Seleny stale znajdują się **firmy z branży materiałów budowlanych**, oferujące produkty komplementarne względem oferty Grupy, działające **na rynkach Europy i Azji**, o **obrotach rzędu od kilku do kilkudziesięciu milionów euro**. **Źródłem finansowania ewentualnych akwizycji będą środki własne oraz kapitał dłużny**.

Grupa Selena w 2010 roku odnotowała **przychody ze sprzedaży w wysokości 879 mln zł**, co oznacza **wzrost o 37% wobec 641 mln zł w 2009 roku**. **Zysk brutto na sprzedaży wyniósł w tym okresie 267 mln zł** i **zwiększył się o 23% wobec ubiegłego roku**. **Działania handlowe** prowadzone są przez własne spółki Grupy **Selena na 4 kontynentach**, co pozwala realizować zamówienia na rynkach **ponad 50 państw**. **W 2010 roku eksport stanowił 67% przychodów Grupy ze sprzedaży ogółem**.