

Wrocław, 24 października 2017 r.

Selena z wystąpieniem podczas spotkania Europejskich Organizacji Promocji Handlu

W dniach 18 – 20 października w Warszawie odbyło się 58. spotkanie Europejskich Organizacji Promocji Handlu (ETPO). Tematem spotkania było budowanie i efektywne wykorzystywanie sieci kontaktów biznesowych w promocji handlu zagranicznego. W spotkaniu uczestniczyło niemal 60 przedstawicieli z różnych krajów. O ekspansji zagranicznej Seleny oraz współpracy firmy z organizacjami wspierającymi działalność polskich przedsiębiorstw na arenie międzynarodowej opowiadała Ewa Ostaszewska – Brand & Marketing Communications Manager Selena FM S.A.

Gospodarzami tegorocznego spotkania ETPO, którego celem jest m.in. wymiana dobrych praktyk oraz inspirowanie do dalszego usprawnienia działalności na rzecz rozwoju i promocji handlu międzynarodowego, była Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości oraz Polska Agencja Inwestycji i Handlu. W pierwszym panelu merytorycznym dotyczącym budowania i efektywnego wykorzystywania sieci kontaktów biznesowych w promocji handlu zagranicznego, oprócz wystąpienia dotyczącego Grupy Selena, można było usłyszeć również Profesora Janusza C. Szajnę (założyciela i prezesa Digital Technology Poland) oraz Jacka Hanke (prezesa Core Design).



„Selena dostarcza swoje produkty na rynki ponad 70 krajów świata - w 2016 roku udział eksportu w przychodach Grupy wyniósł 72%. Jesteśmy też trzecim na świecie producentem pian poliuretanowych. Naszą strategią jest dostarczanie kompleksowych rozwiązań i systemów dedykowanych do różnych segmentów rynku budowlanego. Wiele naszych produktów jest dostosowywanych do specyfiki lokalnych rynków; oferujemy również unikatowe technologie, jak pianokleje czy wysokorefleksyjna powłoka dekarska COOL-R. Naszą pozycję na rynkach międzynarodowych budujemy nie tylko w oparciu o nowe rozwiązania i przewagi produktowe, lecz także dzięki bliskim relacjom z partnerami handlowymi i użytkownikami naszych produktów. Nawet w dobie digitalizacji nic nie zastąpi osobistych relacji

i rozmowy „face to face”. Z doświadczenia wiemy, że wsparcie organizacji promocji handlu jest bardzo istotne dla nawiązania kontaktów biznesowych i budowania wiarygodności firmy na nowych rynkach. Ich pomoc jest szczególnie cenna dla małych i średnich przedsiębiorstw rozpoczynających działalność na arenie międzynarodowej.” – mówi Ewa Ostaszewska Brand & Marketing Communications Manager, Selena FM S.A

Podczas prezentacji Ewa Ostaszewska przedstawiła wyniki biznesowe oraz założenia stojące u podstaw rozwoju i ekspansji międzynarodowej Grupy Selena na przestrzeni ostatnich lat. Następnie omówiła przykłady działań wspierających działalność eksportową, takich jak uczestnictwo w targach branżowych, misjach gospodarczych, konferencjach i wydarzeniach z udziałem przedstawicieli administracji państwowej. Kończąc wystąpienie – podkreśliła również wagę wsparcia ze strony organizacji promocji handlu.

Więcej informacji na temat innowacji Seleny znajduje się na www.selena.com oraz www.youtube.com/SelenaFM

Informacje dodatkowe:

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Włoszech, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników. Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy jak: Tytan, Quilosa, Artelit czy Matizol. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

