

Wrocław, 15 maja 2015

Selena: wyniki finansowe za pierwszy kwartał 2015

Grupa Selena – globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce – w pierwszym kwartale 2015 roku osiągnęła skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 185,8 mln zł. Jednocześnie Grupa Selena zanotowała w analizowanym okresie stratę w wysokości 7,8 mln zł, co oznacza poprawę o 9,0 mln zł w stosunku do analogicznego okresu roku 2014. Branża chemii budowlanej odznacza się wyraźną sezonowością. W pierwszym kwartale Selena realizuje zwykle ok 15% sprzedaży rocznej.

Na przychody ze sprzedaży Grupy Selena w pierwszym kwartale 2015 roku istotny wpływ miały takie czynniki jak konflikt ukraińsko-rosyjski oraz związane z nim spowolnienie gospodarcze w regionie. W rezultacie, Selena odnotowała spadki sprzedaży w **Rosji i Ukrainie**. Negatywny wpływ sytuacji na wschodzie Grupa kompensuje dywersyfikacją rynków zbytu, sprzedając swoje produkty na rynkach rosnących. **Wzrosty sprzedaży Selena zanotowała m.in. w: Hiszpanii, Turcji i USA**. W Polsce odnotowano sprzedaż nieco poniżej bardzo mocnego pierwszego kwartału 2014.

Wpływ konfliktu rosyjsko-ukraińskiego jest widoczny w całym regionie Europy Wschodniej i Azji Centralnej. Jego konsekwencje rozciągają się również na państwa, które bezpośrednio w nim nie uczestniczą, doprowadzając do zmniejszenia tempa wzrostu gospodarczego i większej presji na obniżkę cen.

„Obecna polityka sprzedażowa Seleny opiera się w głównej mierze na reorientacji geograficznej. Oznacza to, że straty z rynków wschodnich kompensujemy w krajach niedotkniętych konfliktem. Kolejnym istotnym elementem obecnej strategii Seleny jest kontynuacja rozwoju szerszego asortymentu produktów oraz nacisk na wprowadzanie innowacyjnych produktów generujących dodatkową wartość dla użytkownika końcowego. Dzięki sprawnie prowadzonej polityce sprzedażowej oraz przewadze konkurencyjnej polegającej na innowacyjności oferowanych produktów liczymy na dalszą poprawę wyników finansowych Grupy Selena w nadchodzących kwartałach” – powiedział Jarosław Michniuk, prezes zarządu Seleny FM SA, jednostki nadrzędnej w Grupie Selena.

Dodatkowych informacji
udziela Państwu:
Eliza Misiecka,
Magdalena Karpienko
GENESIS PR
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

Selena liczy się z możliwością utrzymania relatywnie niekorzystnej sytuacji gospodarczej na rynku rosyjskim i ukraińskim. Wobec obserwowanego niewielkiego ożywienia gospodarczego na swoich pozostałych rynkach, Grupa tym bardziej będzie kontynuować działania nakierowane na dalszą poprawę efektywności operacyjnej.

W 2014 roku Grupa Selena osiągnęła narastająco przychody ze sprzedaży w wysokości 1,1 mld zł, a zysk netto wyniósł 21 mln zł i był porównywalny z wynikiem osiągniętym w 2013 roku. Kontynuując politykę dywidendową **Zarząd Seleny FM SA zarekomendował wypłatę dywidendy za rok 2014 w wysokości 0,28 zł na akcję.** Decyzję o wypłacie dywidendy akcjonariusze podejmą podczas Walnego Zgromadzenia, które odbędzie się w dniu 29 maja 2015 roku. Za 2013 rok Grupa Selena wypłaciła dywidendę w wysokości 0,28 zł na akcję co dało łączną kwotę 6,39 mln zł.

Informacje dodatkowe:

Grupa Selena to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce. Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA. Selena jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać. Dzięki nim Selena staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników realizując tym samym nową misję Grupy „Razem budujemy sprawniej i lepiej – Together we deliver better building performance”.

Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na www.selena.com

