

Wrocław, 28 sierpnia 2015

## Selena: wyniki finansowe za pierwsze półrocze 2015

Grupa Selena – globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce – w pierwszym półroczu 2015 roku osiągnęła skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 458,5 mln zł, co oznacza spadek o blisko 9% rok do roku. Wynik netto wyniósł 3,2 mln zł, co oznacza wzrost o 2,5 mln zł w stosunku do analogicznego okresu w roku 2014. Spółka zanotowała również wzrost marży z poziomu 29,4% do 30,5%.

Spółka odnotowała **wzrost sprzedaży m.in. w Kazachstanie, Hiszpanii, Stanach Zjednoczonych i Brazylii. Spadki sprzedaży zanotowano głównie na rynkach wschodnich – w Rosji i na Ukrainie – oraz w Polsce.** Należy podkreślić, że rozkład sprzedaży w 2014 roku na rynku polskim charakteryzował się ponadprzeciętną wartością w pierwszym półroczu. Selena zanotowała **zmianę struktury przychodów w poszczególnych segmentach** geograficznych. Udział sprzedaży w krajach Unii Europejskiej, poza Polską, w porównaniu do całości sprzedaży wzrósł do 23%.

Selena koncentruje swoje działania na wprowadzaniu na rynek nowych produktów, co przekłada się od kilku lat na systematyczne zwiększenie marży. Marża zanotowana po pierwszym półroczu 2015 wyniosła 30,5%. W nadchodzących kwartałach spółka oczekuje utrzymania tego trendu.

*„W warunkach obecnej pogarszającej się sytuacji gospodarczej i wahań walut na rynkach wschodzących, **koncentrujemy się na wprowadzaniu nowych produktów, które zapewnią nam utrzymanie atrakcyjnych marż. Jednocześnie, innowacyjne portfolio produktowe umożliwi nam zwiększenie sprzedaży na rynkach dojrzałych, charakteryzujących się większą stabilnością**”* – powiedział **Jarosław Michniuk**, prezes zarządu Seleny FM SA, jednostki nadrzędnej w Grupie Selena.

### Informacje dodatkowe:

Grupa Selena to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce. Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA.



Dodatkowych informacji  
udziela Państwu:  
Eliza Misiecka,  
Magdalena Karpienko  
GENESIS PR  
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

Selena jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać. Dzięki nim Selena staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników realizując tym samym nową misję Grupy „Razem budujemy sprawniej i lepiej – Together we deliver better building performance”.

Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na [www.selena.com](http://www.selena.com)

