

Wrocław, 15 maja 2013

Selena: wyniki finansowe za I kwartał 2013

Grupa Selena – globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce – w I kwartale 2013 roku osiągnęła skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 184,2 mln zł, co oznacza utrzymanie poziomu z I kwartału 2012 roku. Podobnie, zysk brutto w analizowanym okresie wyniósł 50,6 mln zł (wzrost o 0,3% w stosunku do roku ubiegłego).

Na przychody ze sprzedaży Grupy Selena bezpośredni wpływ miała koniunktura na rynkach międzynarodowych. **Największy wzrost zanotowano w Europie Wschodniej i Azji Centralnej – łącznie, w Rosji, na Ukrainie oraz w Kazachstanie obroty Seleny były wyższe o 36%.** W Polsce oraz na rynkach Europy Centralnej widoczne było znaczne spowolnienie. Oprócz utrzymującej się stagnacji gospodarczej kluczowym czynnikiem wpływającym na poziom sprzedaży była ostra i długa zima, co szczególnie odbiło się na wynikach marca. Trudna sytuacja wciąż panowała także na południu kontynentu, co znalazło odzwierciedlenie w spadku sprzedaży w Hiszpanii.

W I kwartale 2013 spółka kontynuowała **procesy optymalizacyjno-restrukturyzacyjne**, dzięki którym **zmniejszyła m.in. koszty sprzedaży i marketingu oraz ogólnego zarządu o 9%**. Z uwagi na przedłużającą się zimę, w niektórych rejonach geograficznych działania marketingowe zostały odłożone w czasie. W ostatnich miesiącach nastąpiła stabilizacja cen większości surowców, które stanowią istotny składnik kosztów wytworzenia. Działalność Seleny charakteryzuje wyraźna sezonowość ze względu na niższą aktywność w branży budowlanej w miesiącach zimowych i wczesnowiosennych. Tym samym, sprzedaż w pierwszym kwartale z reguły wynosi ok. 15% rocznych obrotów.

„Pierwszy kwartał 2013 roku, a w szczególności marzec, był trudny ze względu na trwającą od wielu miesięcy stagnację oraz przedłużającą się w Europie zimę. Jednakże, dzięki dywersyfikacji rynków zbytu spowolnienie to udało nam się skompensować na rynkach rosnących. Tym samym, utrzymaliśmy sprzedaż i masę marży na poziomie pierwszego kwartału roku 2012. Wynik operacyjny EBIT w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego, skorygowany o zdarzenia jednorazowe, był lepszy o 3,5 mln zł. Wynik netto, po wyeliminowaniu zdarzeń jednorazowych, poprawił się o 11,2 mln zł, na co w I kwartale 2013 roku pozytywny wpływ miały różnice kursowe. W tym roku, kontynuujemy realizację programów optymalizacyjno-restrukturyzacyjnych, których efekty widać w poprawiającej się systematycznie

Dodatkowych informacji
Udział Państwu:
Eliza Misiecka, Magdalena Karpienko,
GENESIS PR
Tel. +22 327 16 90, (607) 373-273

rentowności spółki” – powiedział **Jarosław Michniuk**, prezes zarządu Seleny FM SA, jednostki nadrzędnej w Grupie Selena.

Dodatkowo, Rada Nadzorcza Seleny FM SA pozytywnie zaopiniowała rekomendowaną **Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy** przez zarząd Grupy Selena **wypłatę dywidendy w wysokości 8,7 mln zł, co daje 0,38 zł na akcję**. ZWZA podejmie decyzję w tej sprawie w dniu 18 czerwca 2013 roku.

W najbliższych miesiącach Selena spodziewa się wzrostu sprzedaży wynikającego z sezonowego ożywienia branży budowlanej. Jednakże, na większości rynków europejskich spółka nie oczekuje ogólnej poprawy koniunktury.

Informacje dodatkowe:

Grupa Selena to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej. Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA. Selena jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 18 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać. Dzięki nim Selena staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników.

Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Otrzymała m.in. tytuły: Diamentu Forbesa oraz Perty Polskiej Gospodarki. Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na www.selena.com