

Wrocław, 21 marca 2014

Selena: wyniki finansowe za 2013 rok

Grupa Selena – globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce – w 2013 roku osiągnęła narastająco przychody ze sprzedaży w wysokości ponad 1,1 mld zł, co oznacza wzrost o ponad 53 mln zł w stosunku do 2012 roku. Zysk operacyjny EBIT wyniósł 50 mln zł i wzrósł o blisko 23 mln zł rok do roku, a zysk netto wyniósł ponad 20 mln zł, co oznacza wzrost o 16 mln zł.

Wzrost sprzedaży jest wynikiem prowadzonych od kilku kwartałów działań mających na celu poprawę efektywności sprzedaży i rozszerzanie oferty produktowej na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej. Na sytuację Seleny w 2013 roku wpływ miała sytuacja sektora chemii budowlanej oraz koniunktura na rynkach międzynarodowych. **Największe wzrosty zanotowano na rynkach: tureckim – około 30%, obu Ameryk – około 24% oraz w Europie Wschodniej i Azji Centralnej – ponad 20%.** W Europie Centralnej w sektorze budowlanym nadal panowała stagnacja. Jednakże, w drugiej połowie roku na rynku polskim odnotowano znaczne ożywienie, a poprawa sytuacji widoczna jest również na początku roku 2014. Negatywny wpływ na wynik sprzedaży wyrażonej w złotych miało przeliczenie wartości sprzedaży realizowanej w walutach lokalnych, szczególnie na rynkach: rosyjskim, tureckim, kazachskim i brazylijskim.

W 2013 roku Selena kontynuowała poprawę **renowności brutto sprzedaży, która wyniosła 29,2% wobec 27,6% w roku 2012.** Był to przede wszystkim efekt restrukturyzacji spółek Grupy oraz obniżenia przez Selenę cen zakupu surowców w rezultacie działań centralnego działu zakupów. Znaczący wpływ na wynik operacyjny miały zdarzenia jednorazowe takie jak: utworzenie rezerw na koszty restrukturyzacji i postępowania sądowego oraz odpisy na należności trudnościagalne. **Wynik netto wyniósł 20 mln zł, co oznacza pięciokrotny wzrost w stosunku do roku 2012.** Niekorzystny wpływ na wynik miały różnice kursowe, w tym osłabienie się w stosunku do euro m.in. następujących walut lokalnych: rubla rosyjskiego, liry tureckiej, reala brazylijskiego i kazachskiej tenge.

Rok 2013 to także przyjęcie przez Selenę strategii na lata 2014 – 2016. Określa ona nową misję Grupy oraz jasno wskazuje działania i programy na najbliższe lata. Nowa misja – „Razem budujemy sprawniej i lepiej, Together we deliver better building performance” – oznacza jeszcze skuteczniejsze rozpoznawanie potrzeb klientów i dostarczanie produktów dopasowanych do światowych trendów oraz oczekiwań użytkowników w konkretnych obszarach prac budowlanych, wykończeniowych i remontowych.

Dodatkowych informacji
Udział Państwu:
Eliza Misiecka, Magdalena Karpienko,
GENESIS PR
Tel. +22 327 16 90, (607) 373-273

„W roku 2013 kontynuowaliśmy działania optymalizacyjne. Ich wymierne efekty to **zrealizowane kluczowe cele roczne, którymi były m.in. wzrost sprzedaży na rentownych rynkach oraz dalsza poprawa rentowności operacyjnej.** Przyjęliśmy też strategię na lata 2014-2016, która wytycza nam plan działań na przyszłość i zbliża nas do klientów przez misję: „Razem budujemy sprawniej i lepiej”. Kładziemy nacisk na budowanie przewagi konkurencyjnej w oparciu o nowe pomysły i rozwiązania technologiczne, nad którymi czuwa dział R&D. W 2013 roku dofinansowaliśmy i rozwinęliśmy nasze centra badawcze w celu generowania większej liczby innowacyjnych produktów, które dadzą Selenie przewagę na rynku. Dodatkowo, w ramach strategii rozpoczęliśmy wdrożenie rozwiązania klasy ERP, co umożliwi zwiększenie efektywności procesów przy wykorzystaniu wsparcia systemowego. **Wszystkie te działania mają na celu umocnienie pozycji Seleny na rynkach międzynarodowych, optymalizację wszystkich procesów w Grupie oraz zwiększenie innowacyjności i konkurencyjności spółki na rynkach, a tym samym generowanie coraz lepszych wyników finansowych.** Jesteśmy przekonani, że przyjęta strategia, jej konsekwentne realizowanie i ciężka praca umożliwią nam osiągnięcie celów, jakie sobie postawiliśmy” – powiedział **Jarosław Michniuk**, prezes zarządu Seleny FM SA, jednostki nadrzędnej w Grupie Selenia.

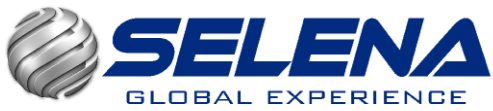
Wobec nieprzewidywalnej sytuacji na wschodzie Europy, w nadchodzących kwartałach Selenia liczy się z ryzykiem prowadzenia działalności na tych rynkach. Spółka uważnie monitoruje rozwój wydarzeń i przygotowuje pakiety działań zaradczych na wypadek pogorszenia sytuacji. Jednocześnie, Selenia koncentruje się na zwiększonym wykorzystaniu potencjału pozostałych rynków – zarówno wschodzących, jak i rozwiniętych.

Informacje dodatkowe:

Grupa Selenia to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej. Selenia oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA. Selenia jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 18 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selenia szybko się rozwijać. Dzięki nim Selenia staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników.

Grupa Selenia była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Otrzymała m.in. tytuły: Diamentu Forbesa oraz Perły Polskiej Gospodarki. Najwyższa jakość produktów Grupy Selenia oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.



KOMUNIKAT PRASOWY

Dodatkowych informacji
Udział Państwu:
Eliza Misiecka, Magdalena Karpienko,
GENESIS PR
Tel. +22 327 16 90, (607) 373-273

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleno FM SA – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na www.selena.com

