

Wrocław, 22 stycznia 2009

Informacja prasowa

Selena wygrywa innowacjami - Klej do styropianu TYTAN EOS nagrodzony

Klej do styropianu Tytan EOS firmy Selena SA – jednej ze spółek Grupy Selena, holdingu firm zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej – został wyróżniony podczas Forum Nowoczesnych Technologii MTP Budma w Poznaniu. Uroczystość wręczenia statuetki TOP BUILDERA 2009 odbyła się 21 stycznia 2009.

Nagroda TOP BUILDER przyznawana jest innowacyjnym produktom, materiałom i tym systemowym rozwiązaniom, które na polskim rynku wyróżniają się bardzo dobrymi parametrami technicznymi, gwarantującymi wysoką jakość i przewagę technologiczną.



Unikalna formuła kleju do styropianu Tytan EOS sprawia, że jego zastosowanie **jest 7x łatwiejsze i 5x szybsze**, a siła klejenia **3x mocniejsza** od standardowej zaprawy klejowej. Nowa technologia klejenia znacznie ułatwia i skraca pracę wykonawcom. Głównymi zaletami kleju do styropianu Tytan EOS są: **prosta aplikacja i brak konieczności podłączenia do wody i prądu oraz używania dodatkowych narzędzi, duża szybkość utwardzania się produktu**, a w rezultacie wyjątkowo **mocna spoina**.

W skład komisji przyznającej nagrodę TOP BUILDER wchodził członek redakcji, a także wykładowcy wyższych uczelni technicznych.

W 2008 roku **Selena SA została nagrodzona w ogólnopolskim konkursie „Laur Klienta”**. Godło „Odkrycie 2008” otrzymał **klej do styropianu TYTAN EOS**. Ocenie poddawane były takie kryteria jak: znajomość marki, jakość produktu oraz jego innowacyjność. Jest to **największy program konsumencki w kraju**, pozwalający wyłonić co roku **najpopularniejsze produkty i marki w prawie 300 kategoriach**. Organizatorem konkursu była Grupa Media Partner, lider krajowego rynku prasy wizerunkowej i promocyjnej.

Informacje dodatkowe:

Grupa Selena to holding spółek zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej, prowadzący działalność na całym świecie i oparty na polskim kapitale. W skład Grupy wchodzi 29 spółek w 16 krajach, w tym 11 zakładów produkcyjnych (6 zakładów w Polsce, po jednym w Brazylii, Korei, Chinach, USA oraz w Turcji).

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Ruda
GENESIS PR
(22) 327 16 90, (607) 373-273

Justyna Delmanowicz
E.C.H.O. COMMUNICATIONS
(71) 795 77 79



Grupa Selena jest - pod względem wielkości - **czwartym na świecie producentem** piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi.

Grupa Selena systematycznie zwiększa sprzedaż zagraniczną, która w 2007 roku stanowiła 66.3% przychodów. Realizuje zamówienia na **rynkach ponad 50 państw, w tym przez własne spółki handlowe zlokalizowane w 16 krajach** (Polska, Rosja, Czechy, Finlandia, Kazachstan, Ukraina, Bułgaria, Rumunia, Węgry, Niemcy, Włochy, Brazylia, USA, Korea Płd., Chiny i Turcja). Ponadto, Grupa Selena planuje umacnianie pozycji w regionach: **Azji Południowo-Wschodniej** (Chiny), **Bliskiego Wschodu** (Turcja i Egipt oraz petrokraje Półwyspu Arabskiego), **Ameryki Południowej** (Argentyna), **Ameryki Północnej** (Kanada oraz Meksyk) oraz dalszą ekspansję na nowe rynki zagraniczne.

Grupa Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych - **główne marki to TYTAN oraz ARTELIT.**

Pozycja rynkowa

Kluczowym elementem strategii Grupy Selena jest jakość. Pojęcie "**przewaga dzięki produktowi**" oznacza, że w każdej kategorii produktów Grupa Selena dąży do tego, aby jej wyroby miały najwyższą pozycję jakościową. Taka strategia zapewnia wysoki poziom zaufania klientów do produktów i procentuje w przyznawanych spółce licznych wyróżnieniach.

Pozycja Grupy Selena w Polsce:

1. **Lider w kategorii pian: 37% udział w rynku (w ujęciu wartościowym oraz ilościowym).**
2. **Drugie miejsce w kategorii uszczelniaczy: 19% udział w rynku.**

Działalność Grupy Selena obejmuje wszystkie etapy tworzenia produktów: począwszy od zaawansowanych badań, przez produkcję, dystrybucję, marketing, aż po sprzedaż na całym świecie. Na każdym etapie kreowania produktów Selena gwarantuje innowacyjne rozwiązania, które zapewniają utrzymanie najwyższych, światowych standardów, potwierdzonych licznymi nagrodami i międzynarodowymi certyfikatami jakości.

Wysoką jakość produktów Seleny potwierdzają prestiżowe nagrody i certyfikaty renomowanych instytucji.

Nagrody otrzymane w 2008 oraz 2007 roku:

2008 rok

- Selena SA została zdobywcą **Złotego Lauru Konsumenta 2008** w kategorii „Silikony i pianki”. Tym samym uznano spółkę za najbardziej cenioną polską markę pod kątem popularności i rozpoznawalności;
- Selena SA, jedna ze spółek Grupy Selena, otrzymała **Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy**. Nagroda stanowi potwierdzenie zaangażowania firmy w ekonomiczny i społeczny rozwój Dolnego Śląska,

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Ruda
GENESIS PR
(22) 327 16 90, (607) 373-273

Justyna Delmanowicz
E.C.H.O. COMMUNICATIONS
(71) 795 77 79

- Piana poliuretanowa **Tytan 65 O₂** została nagrodzona **złotym medalem na targach International Technical Fair 2008 w Bułgarii**. Impreza odbyła się w dniach 29 września - 4 października w Plovdiv. Grupa reprezentowana przez lokalną spółkę Selena Bulgaria Ltd. już po raz drugi przedstawiła swoje wyroby na ITF,
- W czerwcu **klej do styropianu TYTAN EOS** został nagrodzony „**Laurem Klienta**” w kategorii „Odkrycie 2008” jako rewolucyjne rozwiązanie w budownictwie. Konkurs o „Laur Konsumenta” rozstrzygany jest w oparciu o badania satysfakcji klientów organizowane przez Grupę Media Partner,
- Selena SA, jedna ze spółek Grupy Selena, otrzymała tytuł „**Solidnego Pracodawcy Roku 2007**” w edycji dolnośląskiej ogólnokrajowego konkursu organizowanego przez Przegląd Gospodarczy,
- W styczniu 2008 roku Grupa Selena otrzymała tytuł „**Tego, który zmienia polski przemysł**” przyznawany przez Miesięcznik Gospodarczy „Nowy Przemysł”, za skuteczną ekspansję zagraniczną, stworzenie najwyższej jakości produktów i wypromowanie marek w branży, w której dominuje silna konkurencja.

2007 rok

- prestiżowa nagroda „**Gazela Biznesu**” - wyróżnienie przyznawane dynamicznie rozwijającym się spółkom krajowym, które notują stabilny wzrost przychodów, a dla swoich klientów są wiarygodnym i rzetelnym partnerem biznesowym,
- tytuł **EUROprodukt dla Uniwersalnej Emulsji Gruntującej Tytan Grunt** w ogólnopolskim konkursie pod patronatem Ministerstwa Gospodarki i Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości,
- **Nagroda Budowlanej Marki Roku 2006** - przyznaną na Targach Budma 2007,
- do portfolio nagród przyznawanych przez międzynarodowe kapituły spółka dołączyła otrzymany na targach **Construct Expo Ambient 2007 w Rumunii medal za doskonały produkt** oraz medale dla pian poliuretanowych **Tytan Lexy i Tytan 65** zdobyte podczas targów ITF w Bułgarii.

Wyroby oferowane przez Grupę Selena produkowane są według **standardów ISO 9001**, dzięki czemu zapewnione są: wysoka i stabilna jakość oraz bezpieczeństwo dla użytkowników. Potwierdzają to posiadane międzynarodowe i polskie atesty oraz certyfikaty.

Więcej informacji o spółce na www.selenafm.com