

Wrocław, 15 grudnia 2017 r.

Selena wspiera Wrocław

Dlaczego warto budować markę we Wrocławiu

14 grudnia w Hali Stulecia miała miejsce konferencja „Made in Wrocław” – mająca na celu promocję tej części Polski. Krzysztof Domarecki był jedną z osób, która wraz z Prezydentem Wrocławia – Rafałem Dutkiewiczem zainaugurowała sesję otwarcia odpowiadając na pytanie: „Dlaczego warto budować markę Made in Wrocław”.

„Selena jest jedną z firm, która doskonale reprezentuje filozofię Made in Wrocław. W erze globalnej gospodarki to właśnie miejsca, z których pochodzą dane firmy czy produkty wciąż mają znaczenie. Ich promocja jest nie tylko powszechna, ale wiąże się również historycznie z danym regionem. Uważam, że idea promowania produktów Made in Wrocław jest świetna pod



warunkiem, że będziemy ją konsekwentnie dopracowywać, doskonalić i wdrażać. Nie tylko dziś czy jutro, ale przez najbliższe 25 lat i niezależnie od tego, kto będzie rządzić Wrocławem czy Dolnym Śląskiem. Z uwagą obserwuję także otoczenie biznesowe Wrocławia, rozwój technologii i firm naszego miasta, właśnie tutaj widzę przesłanki do powstawania naprawdę perspektywicznych biznesów, m.in. z takim potencjałem rozwojowym, jakim na początku działalności charakteryzowała się Selena. - mówi **Krzysztof Domarecki**, założyciel oraz Przewodniczący Rady Nadzorczej Selena FM S.A. - Od wielu lat jesteśmy także ambasadorem regionu i polskiej myśli technologicznej na arenie międzynarodowej, **jednak swoje korzenie Selena ma właśnie tutaj – na Dolnym Śląsku i we Wrocławiu**, gdzie został otwarty jej pierwszy oddział i obecnie znajduje się centrala. Reprezentując nasz kraj za granicą – zawsze podkreślamy, że Selena pochodzi z Polski. Wprawdzie zakłady produkcyjne znajdują się w różnych państwach świata, jednak siedziba, z której kierujemy całą działalnością międzynarodową Grupy jest we Wrocławiu”.

Po 25 latach działalności Grupa Seleny jest globalnym producentem chemii budowlanej na świecie - zatrudnia niemal 1800 osób, produkuje w **17 krajach**, swoje produkty dostarcza na **70 rynków na 4 kontynentach**, posiada także **międzynarodowy zespół profesjonalistów**. Jest pionierem i innowatorem – technologie, w oparciu o które powstają produkty Grupy, zostały opracowane w laboratoriach R&D Seleny. Produkty Grupy wyróżnia **jakość, wydajność i stopień ich zaawansowania**. W swoim portfolio firma ma takie autorskie projekty jak: wysokorefleksyjną, hydroizolacyjną powłokę dekarскую **COOL-R**, która pomaga obniżyć temperaturę pod dachem nawet o 10 stopni czy **pianokleje** opracowane na bazie programu **FOAM ADHESIVE (FOAD)**, które stanowią nową kategorię w ramach chemii budowlanej, znacząco przyspieszając proces budowy.

„Made in Wrocław” to połączenie konferencji biznesowej oraz bezpłatnych targów. Część konferencyjna skierowana jest do przedstawicieli świata biznesu, gdzie firmy mogą wymienić się doświadczeniami oraz zaprezentować nowe technologie. Z kolei targi otwarte są dla wszystkich – mieszkańcy mają możliwość zapoznać się z portfelem usług i produktów wrocławskich, innowacyjnych firm, które są filarem Dolnego Śląska. Wspólnym mianownikiem dla uczestników wydarzenia oraz prelegentów jest przede wszystkim duma, z tego, że swoje projekty i przedsięwzięcia mogą prowadzić właśnie we Wrocławiu. W wydarzeniu wzięło udział 3000 uczestników, 30 prelegentów, 30 startupów i ponad 50 wrocławskich marek.

Więcej informacji o spółce na www.selena.com

Informacje dodatkowe:

Selena jest globalnym liderem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleny szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników. Grupa Seleny była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Seleny oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy jak: Tytan, Quilosa, Artelit czy Matisol. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleny FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

