

Informacja prasowa

Selena wprowadza na rynek czeski produkty marki Tytan EOS

Grupa Selena wprowadziła na rynek czeski produkty swojej marki Tytan EOS. Czechy są kolejnym państwem, w którym dostępne są profesjonalne systemy ociepleń Tytan EOS. Rozszerzenie oferty produktowej Seleny w Czechach to następny etap strategii spółki zakładającej ekspansję na nowe rynki i rozwój działalności eksportowej.



Grupa Selena – obecna w ponad 50 krajach – konsekwentnie wprowadza produkty marki Tytan Professional na nowe rynki. Jest to kluczowa marka w portfolio Seleny, którą sygnowane są najwyższej klasy produkty skierowane do profesjonalistów, przeznaczone do prac budowlanych i wykończeniowych. Marka Tytan Professional EOS – której intensywną promocję Selena Bohemia rozpoczyna w Czechach – obejmuje gamę produktów termoizolacyjnych z kompletną ofertą m. in. klejów, zapraw, tynków i farb. Poza nią w ofercie produktowej Grupy w Czechach już wkrótce pojawią się również inne produkty spółki. Zostały one opracowane przez zespoły badawczo-rozwojowe Grupy, które dbają o utrzymanie najwyższych standardów produkowanego asortymentu, potwierdzonych licznymi nagrodami i międzynarodowymi certyfikatami.

W ramach kampanii promocyjnej marki Tytan EOS w Czechach odbędzie się cykl szkoleń oraz dni otwartych drzwi dla profesjonalnych wykonawców, klientów składów budowlanych. Wydarzeniom towarzyszyć będzie **wdrożenie nowoczesnego programu**, który – w zaawansowanej wersji – z powodzeniem funkcjonuje już na rynku polskim. **Specjalna aplikacja umożliwi** klientom indywidualnym, wykonawcom oraz projektantom inwestycji **zaplanowanie optymalnego ocieplenia domu – w zależności od jego lokalizacji – czy też symulację zmiany koloru i faktury elewacji** dzięki produktom Tytan EOS.

*„Wprowadzenie marki Tytan EOS w Czechach to kolejny etap realizowanej przez nas strategii. Globalizacja pozwala nam przekroczyć granice i stwarza możliwości na czerpanie korzyści z wchodzenia na kolejne rynki zagraniczne. Chcemy, aby doceniane m.in. w Polsce, Brazylii, Chinach i Kazachstanie produkty dostępne były we wszystkich krajach, do których dostarczamy nasz asortyment. W obecnych czasach **zaangażowanie firm w prace badawczo-rozwojowe***

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misińska, Joanna Kwiatkowska, Anna Kapcia, Magdalena Kalisiewicz

GENESIS PR

(22) 327 1690, (601) 073-735

to warunek konieczny do utrzymania konkurencyjności na rynku światowym. Dlatego dział R&D Seleny pełni niezmiernie ważną rolę, prowadząc prace nad nowymi produktami i stałym udoskonalaniem oferty. To bardzo ważne, aby firmy europejskie brały czynny udział w tworzeniu innowacyjnych rozwiązań, a tym samym, były znaczącym partnerem na rynku światowym” – powiedział Krzysztof Domarecki, Prezes Zarządu Selena FM SA.

W związku z wciąż poprawiającymi się standardami życia i rosnącymi oczekiwaniami konsumentów oraz przewidywanym wzrostem konsumpcji indywidualnej (w 2011 roku o 2%, w 2012 roku o 2,3%) Czechy stają się co raz bardziej atrakcyjnym rynkiem. Przez pierwsze 8 miesięcy 2010 roku produkcja przemysłowa wzrosła o 9,6% w porównaniu do analogicznego okresu 2009 roku. Ponadto, **budownictwo stanowi 6,5% gospodarki czeskiej**. Tak jak w pozostałych krajach, gdzie obecne są produkty Seleny – Tytan ma stać się tu główną marką spółki.

Selena działa na rynkach ponad 50 państw, przez spółki handlowe zlokalizowane w 17 krajach. **W 2009 roku udział eksportu w przychodach ze sprzedaży wynosił 65,4%**. Spółka Selena zamierza konsekwentnie rozszerzać działalność eksportową przez pozyskiwanie kolejnych rynków i wprowadzanie do sprzedaży nowych produktów. W ostatnim czasie w związku z realizacją strategii na rynkach zagranicznych Selena rozpoczęła wdrażanie marki Tytan Professional na rynek włoski.

[Więcej informacji o spółce na www.selenafm.com](http://www.selenafm.com)