

Dodatkowych informacji  
udziela Państwu:  
Eliza Misińska, Magdalena Karpienko  
GENESIS PR  
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

Wrocław, 8 stycznia 2014

## Selena w nowej odsłonie – nowy serwis korporacyjny Grupy Selena

Grupa Selena – globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce – uruchomiła nowy korporacyjny serwis internetowy. Ma on przede wszystkim przybliżyć działalność firmy na świecie i jej marki oraz ułatwiać dostęp do informacji w zakresie relacji inwestorskich. Skracająca dystans do firmy, nowoczesna odsłona serwisu korporacyjnego Seleny to jeden z elementów realizacji nowej misji „Razem budujemy sprawniej i lepiej – Together we deliver better building performance”.

Platforma internetowa Seleny dostępna pod adresem <http://www.selena.com>, została stworzona w odpowiedzi na potrzeby grup docelowych, do których jest skierowana. Została zaprojektowana do wygodnego przeglądania na urządzeniach mobilnych, a dzięki uproszczonej nawigacji pozwala na szybkie odnalezienie poszukiwanych informacji.

Jednym z głównych założeń funkcjonowania nowego serwisu korporacyjnego jest wprowadzenie usprawnień w obszarze relacji inwestorskich. Selena – wychodząc naprzeciw oczekiwaniom analityków – prezentuje czytelnie informacje o wskaźnikach finansowych spółki. Równie istotną rolę aktualnej platformy internetowej Seleny jest funkcja edukacyjna. Informacje udostępnione

w nowym serwisie stanowią kompleksowe kompendium wiedzy dostarczając w prosty i wygodny sposób niezbędne informacje na temat marek Grupy Selena oraz działalności firmy.

*„Selena osiągnęła dzisiejszą pozycję dzięki innowacyjności i rozwojowi nowych technologii – obecnie nasze produkty są dostępne na rynkach ponad 70 krajów świata. Na tym jednak nie poprzestajemy. Jesteśmy przekonani, że nowy serwis korporacyjny jest doskonałym narzędziem wspierającym rozwój firmy, podobnie jak udostępniane stopniowo nowe serwisy naszych głównych marek. Niedawno uruchomiliśmy w Polsce serwis produktowy marki Tytan, który jest źródłem rzetelnych informacji dla naszych Klientów i przydatnym narzędziem w ich pracy. Kolejne odsłony tego*



Dodatkowych informacji  
udziela Państwu:  
Eliza Misińska, Magdalena Karpieńko  
GENESIS PR  
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273



serwisu w innych krajach oraz stron naszych innych kluczowych marek będą dostępne już niedługo w Rosji, Rumunii, Brazylii, Kazachstanie czy USA” – mówi **Jarosław Michniuk**, prezes zarządu Seleno FM SA, jednostki nadrzędnej w Grupie Seleno.

Ciągły rozwój Seleny potwierdzają wyniki finansowe spółki. **Po trzech kwartałach 2013 roku Grupa Seleno osiągnęła narastająco przychody ze sprzedaży w wysokości 832 mln zł, co oznacza wzrost o 26,8 mln zł w stosunku do analogicznego okresu 2012 roku.**

Seleno w swojej działalności skupia się na ciągłym rozwoju w obszarze międzynarodowej aktywności spółki, m.in. przez wprowadzanie innowacyjnych produktów. Dlatego też – wychodząc na przeciw oczekiwaniom rynku – **Seleno wprowadziła na rynek amerykański nową linię uszczelnaczy i pian poliuretanowych TYTAN Professional. Ponadto międzynarodowa działalność Grupy została w ubiegłym roku doceniona przez Fundację Przedsiębiorczości, która to nagrodziła Selenę tytułem rosyjskiej Firmy Roku 2013.**

#### Informacje dodatkowe:

Grupa Seleno to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej. Seleno oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA. Seleno jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 18 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleno szybko się rozwijać. Dzięki nim Seleno staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników.

Grupa Seleno była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Otrzymała m.in. tytuły: Diamentu Forbesa oraz Pety Polskiej Gospodarki. Najwyższa jakość produktów Grupy Seleno oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleno FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na [www.selena.com](http://www.selena.com)