

Wrocław, 4 grudnia 2013

Selena rozszerza ofertę na rynku amerykańskim

Selena – globalny producent chemii budowlanej z centralą w Polsce – wprowadziła na rynek amerykański nową linię uszczelnaczy i pian poliuretanowych TYTAN Professional. Udoskonalona linia produktów Seleny z etykietami zaprojektowanymi specjalnie na potrzeby rynku amerykańskiego jest odpowiedzią na oczekiwania lokalnych wykonawców.

W wynikach finansowych za pierwsze półrocze 2013 roku Selena odnotowała **zauważalny wzrost sprzedaży na rynkach Ameryki Północnej i Południowej**. Zdaniem zarządu, nowa linia produktów TYTAN Professional przyczyni się do utrzymania tendencji wzrostowych w Amerykach.

Piany i kleje opracowane specjalnie na potrzeby klientów amerykańskich znacząco wpłyną na rynek chemii budowlanej – dzięki zastosowaniu nowych produktów **specjaliści będą mogli zastąpić kilka wykorzystywanych dotąd preparatów jednym produktem marki TYTAN**. Na tle pian poliuretanowych oferowanych przez konkurencję, technologia stosowana przez Selenę w USA zdecydowanie wyróżnia się efektywnością i wszechstronnością.



*„Rozszerzenie linii produktów oferowanych przez nas w Stanach Zjednoczonych wpisuje się w główny cel Seleny, jakim jest rozwój innowacyjnych technologii na rynkach całego świata. Oferta produktowa wdrażana aktualnie przez Selenę USA w dłuższej perspektywie **umocni pozycję marki TYTAN wśród wiodących produktów dla branży chemii budowlanej**. Liczymy na to, że inauguracja w Stanach Zjednoczonych rozwiązania pozwalającego zastąpić jednym produktem kilka konwencjonalnych przyczyni się do utrzymania **wysokiego poziomu sprzedaży na kontynencie północnoamerykańskim** oraz znajdzie odzwierciedlenie w pozytywnych wynikach finansowych całej Grupy”* – powiedział **Jarosław Michniuk**, prezes zarządu Selena FM SA.

Dodatkowych informacji
Udział Państwu:
Eliza Misiecka, Magdalena Karpienko,
GENESIS PR
Tel. +22 327 16 90, (607) 373-273

Globalny charakter aktywności Grupy Seleny, która **obecna jest w ponad 70 krajach świata**, wymaga dostosowania oferty do specyfiki poszczególnych rynków. Seleny kładzie duży nacisk na budowanie przewagi konkurencyjnej Grupy w oparciu o nowe pomysły oraz niespotykane rozwiązania technologiczne. Obecnie **działalność R&D Seleny prowadzona jest w Polsce, Hiszpanii, Turcji i Chinach**. W czerwcu spółka otrzymała ze środków unijnych dofinansowanie projektu modernizacji centrum badawczo-rozwojowego **Selena Labs** (dawniej Research Centre of Construction Technology RCCT).

*„Wiążemy ogromne nadzieje z linią produktów Smart Foam. Liczymy na to, że specjaliści decydujący się na nasze piany **nie tylko osiągną lepszą wydajność pracy, lecz również zaoszczędzą czas i pieniądze**. Dostarczamy na rynek produkty wysokiej jakości i jesteśmy przekonani, że także przyczynimy się do wzbogacenia doświadczeń branży chemii budowlanej na całym świecie” – powiedział Wade Rector, prezes Seleny USA.*



TYTAN to kluczowa marka w portfolio Seleny. Sygnowane są nią produkty najwyższej klasy – m.in. kleje, uszczelniacze i piany – skierowane do profesjonalistów i przeznaczone do prac budowlanych oraz wykończeniowych. **Marka TYTAN sprzedawana jest aktualnie na trzech kontynentach, w kilkudziesięciu państwach. Na wielu rynkach jest jednym z liderów w swoich grupach produktowych.**

Informacje dodatkowe:

Grupa Seleny to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej. Seleny oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA. Seleny jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

Dodatkowych informacji
Udział Państwu:
Eliza Misiecka, Magdalena Karpienko,
GENESIS PR
Tel. +22 327 16 90, (607) 373-273

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 18 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleny szybko się rozwijać. Dzięki nim Seleny staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników.

Grupa Seleny była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Otrzymała m.in. tytuły: Diamentu Forbesa oraz Perty Polskiej Gospodarki. Najwyższa jakość produktów Grupy Seleny oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleny FM SA – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na www.selena.com