

Wrocław, 16 maja 2016

Selena: poprawa wyniku operacyjnego i zysku netto w 1Q 2016

Grupa Selena – globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce – w pierwszym kwartale 2016 roku osiągnęła skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 178,7 mln zł. Jednocześnie Grupa Selena zanotowała w analizowanym okresie stratę netto w wysokości 6,4 mln zł, co oznacza poprawę o 1,3 mln zł w stosunku do analogicznego okresu roku 2015. Ze względu na sezonową charakterystykę branży budowlanej w pierwszym kwartale Selena realizuje zwykle ok. 18% sprzedaży rocznej.

W pierwszym kwartale 2016 roku obserwowane były trendy utrzymujące się w branży chemii budowlanej od kilku kwartałów. Pozytywny wpływ na wynik Grupy miał wzrost sprzedaży – również w sektorze private label – w Unii Europejskiej oraz Amerykach. Szczególnie wyróżnia się tu **Brazylia gdzie wzrost r/r był dwucyfrowy oraz rynek Półwyspu Iberyjskiego, gdzie sprzedaż wzrosła mimo wciąż trudnej sytuacji na rynku budowlanym**. Spadki Grupa Selena odnotowała w szczególności na rynkach wschodnich, m.in. w Rosji. W Kazachstanie, gdzie nastroje rynkowe znacznie się pogorszyły, w wyniku dalszej dewaluacji waluty lokalnej nastąpił wartościowy spadek sprzedaży wyrażonej w euro. Pierwszy kwartał 2016 roku był względnie stabilny, jeśli chodzi o kursy walut. Niekorzystny wpływ różnic kursowych miał w tym okresie mniejszy wpływ na wynik niż w ubiegłych kwartałach.

*„Pierwszy kwartał to tradycyjnie najłabszy sprzedażowo okres ze względu na sezonowość branży budowlanej. Bylibyśmy znacznie bardziej zadowoleni z osiągniętego wyniku, gdyby nie problemy z opóźnieniami w realizacji zamówień naszych klientów, których doświadczyliśmy w związku z wdrożeniem w kluczowych spółkach na terenie Polski systemu klasy ERP. Niemniej, konsekwentnie poprawiamy wyniki i realizujemy przyjętą strategię. W związku z wciąż wysoce niestabilną sytuacją na rynkach wschodnich, zgodnie z zapowiedziami, zwiększamy nasze zaangażowanie i wypracowujemy **wzrosty w Europie Zachodniej i Amerykach**. Wciąż pracujemy też nad innowacyjnymi, wysokomarżowymi produktami, a w nadchodzących kwartałach duże nadzieje wiążemy z nową kategorią produktów, pianoklejami oraz termorefleksyjnymi powłokami dekarскими”* – powiedział **Jarosław Michniuk**, prezes zarządu Selena FM SA, jednostki nadrzędnej w Grupie Selena.

Kontynuując politykę dywidendową **Zarząd Seleny FM SA zarekomendował wypłatę dywidendy za rok 2015 w wysokości 0,30 zł na akcję**. Decyzję o wypłacie dywidendy akcjonariusze podejmą podczas Walnego Zgromadzenia,



Dodatkowych informacji
udziela Państwu:
Eliza Misiecka,
Magdalena Karpienko
GENESIS PR
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

które odbędzie się w dniu 14 czerwca 2016 roku. Zarząd zaproponował, żeby dzień ustalenia prawa do dywidendy został wyznaczony na dzień 1 sierpnia 2016 roku, natomiast dzień wypłaty dywidendy na dzień 16 sierpnia 2016 roku.

Od stycznia 2016 kluczowe spółki Seleny w Polsce pracują wyłącznie w systemie ERP Microsoft Dynamics AX 2012 wspierającym zarządzanie kluczowymi procesami w Grupie. Ze względu na poziom złożoności wdrożenia, nadal trwają działania mające na celu stabilizację, poprawę wydajności i dostrajanie systemu do działalności operacyjnej Seleny. W związku z tym pierwszymi efektów wdrożenia Seleny spodziewa się w drugiej połowie 2016 roku. System ERP przyczyni się do wzrostu efektywności w Grupie, a tym samym efektywności kosztowej prowadzonej działalności.

Informacje dodatkowe:

Grupa Seleny to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce. Seleny oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA. Seleny jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleny szybko się rozwijać. Dzięki nim Seleny staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników realizując tym samym nową misję Grupy „Razem budujemy sprawniej i lepiej – Together we deliver better building performance”.

Grupa Seleny była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Seleny oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleny FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na www.seleny.com

