

Dodatkowych informacji  
udziela Państwu:  
Eliza Misińska, Magdalena Karpieńko,  
Marek Wiśniewski  
GENESIS PR  
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

Wrocław, 12 listopada 2012

## Selena: poprawa rentowności

Grupa Selena – globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce – po III kwartałach 2012 roku osiągnęła narastająco przychody ze sprzedaży w wysokości 805 mln zł, co oznacza wzrost o 6% w stosunku do analogicznego okresu 2011. Narastająco, zysk netto wyniósł 8 mln a zysk operacyjny (EBIT) 30 mln zł.

Ustabilizowanie rentowności operacyjnej przez Grupę po trzech kwartałach do poziomu 28% oznacza wzrost masy marży brutto o 7% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Jest to efekt m.in. uruchomionych z początkiem tego roku programów, których celem jest zwiększenie efektywności operacyjnej i obniżenie kosztów funkcjonowania. W wyniku podjętych działań Selena obniżyła koszty ogólnego zarządu o 3%.

W III kwartale 2012 roku **przychody ze sprzedaży** Seleny wyniosły 329 mln zł i były **wyższe o 1%** w stosunku do III kwartału 2011. **Zysk netto** wyniósł 15 mln zł, a zysk operacyjny ukształtował się na poziomie 25 mln zł. Najistotniejsze wzrosty sprzedaży wygenerowały spółki w Europie Wschodniej (Rosja, Ukraina) i Azji Centralnej (Kazachstan). W trzecim kwartale na części swoich rynków Grupa odnotowała niekorzystne warunki funkcjonowania – czego przykładem jest spowolnienie widoczne na rynku polskim.

Na wynik netto Grupy Selena po trzech kwartałach 2012 roku wpływ miały: niekorzystne różnice kursowe pochodzące z wycen – umocnienie się złotówki przy jednoczesnym osłabieniu walut wschodnich: rubla i tenge oraz wyższe koszty obsługi zadłużenia.

*„Podjęte przez nas na początku tego roku działania optymalizacyjno-restrukturyzacyjne przynoszą pozytywne efekty. Ponadto, stale szukamy nowych kierunków rozwoju – wprowadzamy do sprzedaży innowacyjne produkty, oferujemy towary dopasowane do wymagań poszczególnych rynków oraz poprawiamy ich jakość dzięki zastosowaniu nowych receptur – tak, aby zwiększyć konkurencyjność Seleny. Z drugiej strony, na rynkach panuje duża niepewność co do dalszej perspektywy wzrostu gospodarczego, co przekłada się na mniejszą od zakładanej dynamikę sprzedaży. Przed nami okres wytężonej pracy, która przyczyni się do dalszego rozwoju Grupy” – powiedział Jarosław Michniuk, prezes zarządu Seleny FM, jednostki nadrzędnej w Grupie Selena.*

Dodatkowych informacji  
udziela Państwu:  
Eliza Misiecka, Magdalena Karpienko,  
Marek Wiśniewski  
GENESIS PR  
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

Selena ostrożnie ocenia perspektywy na kolejne kwartały. W najbliższych miesiącach Grupa spodziewa się stagnacji lub spowolnienia na wielu rynkach swojej działalności, szczególnie w Hiszpanii, Polsce i Europie Centralnej – z wyłączeniem **Europy Wschodniej i Azji Centralnej, gdzie oczekuje dalszych wzrostów**. Ponadto, z końcem roku obserwowany będzie sezonowy spadek aktywności na rynkach budowlanych. W tej sytuacji, Selena skoncentruje się na realizacji opracowanych programów restrukturyzacyjnych m. in. w spółkach w Hiszpanii, Turcji i Chinach.

#### Informacje dodatkowe:

---

Grupa Selena to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej. Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA. Selena jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 18 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać. Dzięki nim Selena staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników.

Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Otrzymała m.in. tytuły: Diamentu Forbesa oraz Perły Polskiej Gospodarki. Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na [www.selena.com](http://www.selena.com)