

Dodatkowych informacji
udziela Państwu:
Eliza Misiecka,
Magdalena Karpienko
GENESIS PR
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

Wrocław, 11 lutego 2016

Selena pomaga kształcić młodych dekarzy

Selena – globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce – pomaga kształcić młodych polskich dekarzy. Po raz kolejny firma została sponsorem VIII Mistrzostw Młodych Dekarzy, które zostały zorganizowane w ramach Międzynarodowych Targów Budownictwa i Architektury BUDMA 2016 w Poznaniu.

Mistrzostwa Polski Młodych Dekarzy to doskonała okazja dla początkujących w zawodzie wykonawców do zdobycia nowej wiedzy i większego doświadczenia tak potrzebnego w ich codziennej pracy. W trakcie zawodów młodzi specjaliści mają okazję **przetestować najnowsze rozwiązania przeznaczone dla zrównoważonego budownictwa**. W tym roku zespoły, które wzięły udział w Mistrzostwach miały możliwość wypróbowania między innymi produktów marki **Tytan**



Professional takich jak innowacyjny pianoklej dekarzki KDT12, specjalistyczny uszczelniacz dekarzki przeznaczony do pracy w ekstremalnych warunkach pogodowych czy flagowa piana poliuretanowa Seleny TYTAN Professional 65.

*„Od lat dokładamy starań, aby przyczynić się do **rozwoju branży chemii budowlanej** zarówno w Polsce, jak i na rynkach międzynarodowych dostarczając najwyższej jakości produkty. Zdajemy sobie jednak sprawę, że w dziedzinie budownictwa istotne są również **umiejętności i doświadczenie***

*wykonawców, dlatego wspieranie tego typu wydarzeń jest **częścią polityki Grupy Selena**. Mistrzostwa Polski Młodych Dekarzy to doskonała okazja dla młodych osób, zdobywających doświadczenie w tej branży, do **wypróbowania wysokiej klasy artykułów, które wpływają nie tylko na jakość samego wykonania, ale również na jakość ich pracy**. W tym roku po raz pierwszy mogli oni przetestować **jeden z naszych pianoklejków KDT12, który spotkał się z bardzo dobrym odbiorem i zainteresowaniem środowiska dekarzkiego**” – powiedział Jarosław Michniuk, prezes zarządu Selena FM SA, jednostki nadrzędnej w Grupie Selena.*

Dodatkowych informacji
udziela Państwu:
Eliza Misiecka,
Magdalena Karpienko
GENESIS PR
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

W tym roku odbyła się już **VII edycja Mistrzostw Młodych Dekarzy**, jednego z najistotniejszych wydarzeń branży dekarzkiej w Polsce. W Mistrzostwach wzięło udział łącznie **9 drużyn z całego kraju**, które rywalizowały ze sobą o tytuł najlepszych wykonawców w **'Strefie Dobrego Dachy'**, w trzech kategoriach: dachy strome, dachy metalowe i dachy płaskie. Ogłoszenie wyników konkursowych miało miejsce **4 lutego, podczas XV Kongresu Polskiego Stowarzyszenia Dekarzy**, na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. Zwycięzcy będą reprezentować Polskę w tegorocznych **Mistrzostwach Świata Młodych Dekarzy**, które odbędą się w Warszawie.

Targi BUDMA to jedno z **najważniejszych wydarzeń targowych**, organizowane na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich – **największego centrum targowego w Polsce**. BUDMA to doskonała okazja dla wystawców do prezentacji **najnowszej oferty** produktowej, **innowacyjnych rozwiązań** technologicznych, a także idealne miejsce do pozyskiwania **specjalistycznej wiedzy, wymiany doświadczeń, oraz kontaktów biznesowych**.

Więcej informacji na temat produktów Seleny znaleźć można na stronie <http://www.selena.com/pl/>.

Informacje dodatkowe:

Grupa Selena to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce. Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA. Selena jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać. Dzięki nim Selena staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników realizując tym samym nową misję Grupy „Razem budujemy sprawniej i lepiej – Together we deliver better building performance”.

Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na www.selena.com

