

Selena odpowiada na obecne i przyszłe wyzwania stojące przed klientami sektora budowlanego w Turcji

Selena od 25 lat zmienia oblicze branży budowlanej poprzez innowacyjne produkty i systemy. Zgodnie z potrzebami rynku, spółka skupia się na rozwiązaniach, które rewolucjonizują sposób budowania i pomagają właścicielom budynków w istotnym obniżeniu zarówno kosztów oraz zużycia energii. Zwiększając konkurencyjność w skali globalnej, dzięki wykorzystaniu nowoczesnych technologii, a także wprowadzając produkty przyjazne dla środowiska, Selena Turcja odpowiada na obecne i przyszłe wyzwania stojące przez klientami sektora budowlanego w tym kraju.

„Razem budujemy sprawniej i lepiej” – to misja Seleny, firmy, która posiada 30 spółek, 17 zakładów produkcyjnych i prowadzi sprzedaż do ponad 70 krajów. Obecnie Grupa zatrudnia ponad 1800 pracowników na całym świecie – obchodzi 25. lecie swojego istnienia. Z tej okazji organizowana jest seria eventów, z których kolejny miał miejsce w Stambule pod koniec sierpnia. Na konferencji prasowej obecni byli członkowie Zarządu spółki: Marcin Macewicz – Wiceprezes ds. Sprzedaży i Marketingu oraz Agata Gładysz – Dyrektor Rozwoju, a także członkowie ścisłego kierownictwa Grupy: Michał Specjalski, Dyrektor Marketingu Grupy oraz İrfan Çetindamar, General Manager Selena Turcja. Podczas spotkania z mediami przedstawili historię i strategię Grupy, główne innowacje opracowane przez centra R&D Seleny, wprowadzone na wielu rynkach na całym świecie oraz pokreślili wyjątkową rolę lokalnej spółki w Turcji w zakresie świadczenia najbardziej zaawansowanych rozwiązań dla profesjonalnych wykonawców i indywidualnych użytkowników w kraju.

„Selena weszła na **rynek turecki** poprzez przejęcie spółki Polyfoam w 2008 r. i w niedługim czasie osiągnęła **udział w rynku na poziomie 16%**. Turcja posiada **młode i otwarte społeczeństwo, któremu zależy na innowacjach i przełomowych rozwiązaniach**. Takie podejście stanowi **wielką szansę dla naszej spółki**. Z tego względu **Selena – światowy lider innowacji dla sektora budowlanego z 25-letnim, globalnym doświadczeniem – jest po prostu skazany na sukces**” – powiedział İrfan Çetindamar, General Manager, Selena Turcja.



Z kolei członkowie zarządu podkreślili, że sukces Grupy Seleny nie byłby możliwy bez zespołów lokalnych.

„Pracownicy we wszystkich naszych spółkach codziennie potwierdzają swoje zaangażowanie, wiedzę i profesjonalizm. To oni są najbliżej wszystkich naszych klientów i partnerów biznesowych. **Globalny sukces Grupy Seleny nie byłby możliwy bez naszych „lokalnych bohaterów”**, w tym również naszych tureckich kolegów i koleżanek. Turcja to kraj o wciąż rosnącym potencjale, gdzie prowadzone są rządowe programy stanowiące wsparcie dla projektów modernizacyjnych, których celem jest minimalizacja zagrożeń związanych z trzęsieniami ziemi i gdzie obowiązkowo realizowane są inwestycje w izolację cieplną starych i nowych budynków. Jednym z efektów ogromnej roli rynku tureckiego w strategii rozwoju Grupy jest np. **rozbudowa fabryki Bolu z 5.000m² do 10.000m² w 2015 r.**” – powiedział Marcin Macewicz, Wiceprezes ds. Sprzedaży i Marketingu, Seleny FM S.A.

Obchody 25-lecia były także okazją do zaprezentowania najnowszych produktów w ofercie Grupy, przede wszystkim innowacyjnej powłoki dachowej COOL-R oraz nowej kategorii nowoczesnych pianoklejów z linii FOAD. Te rewolucyjne produkty, opracowane w oparciu o nowoczesne podejście aplikacyjne, wkrótce zmienią oblicze budownictwa, jakie znamy obecnie.



Pierwszym przykładem innowacyjnego produktu już wdrożonego na rynku tureckim jest **wysokorefleksyjna, hydroizolacyjna powłoka dekarska COOL-R**, która obniża temperaturę dachu i temperaturę wewnątrz budynków. Rozwiązanie to znacznie **zwiększa komfort w pomieszczeniach bez konieczności intensywnego używania klimatyzacji**, np. w magazynach, halach produkcyjnych czy hipermarketach. Technologia ta jest także bardzo skuteczna w nieklimatyzowanych budynkach, np. w zakładach produkcji rolno-zwierzęcej. Zastosowanie powłoki **COOL-R pozwala na niemal natychmiastowe obniżenie temperatury dachu o blisko 70%, a co za tym idzie również temperatury wewnątrz nawet do 10°C**. Ponieważ COOL-R zapewnia pełną hydroizolację dachu, **stanowi on także ochronę i niweluje proces starzenia się samej konstrukcji**. Produkt Seleny odznacza się bardzo długą żywotnością i zachowuje swoje właściwości przez ponad 10 lat. COOL-R jest również przykładem **odpowiedzialnego i efektywnego podejścia Seleny** do wytycznych Unii Europejskiej

dotyczących **implementacji rozwiązań wspierających ideę zrównoważonego budownictwa**. Technologia opracowana przez Grupę Selenę to kolejny dowód ogromnego potencjału firmy, budowanego w oparciu o wieloletnie doświadczenie oraz bogate zaplecze naukowe w postaci laboratoriów zlokalizowanych w Polsce, Chinach, Hiszpanii, a także w Turcji.

*„Potrzeba chłodzenia powierzchni dachu, w wyniku czego następuje poprawa komfortu temperaturowego wewnątrz obiektu – bez konieczności zwiększania zużycia energii – jest mocno zauważalna w wielu regionach na całym świecie. **Rozwiązania pionierskie, takie jak COOL-R, umacniają pozycję Grupy Seleny jako lidera w dziedzinie dostarczania na rynek zaawansowanej technologii dla chemii budowlanej.** Realizowana przez Grupę strategia intensywnego rozwijania zaplecza naukowo-badawczego owocuje unikatowymi produktami – takimi jak wspomniana powłoka dekarcka, które stanowią odpowiedź na realne problemy w budownictwie”* – dodaje Marcin Macewicz.

Potwierdzeniem działań Seleny w zakresie wprowadzania unikalnych i jednocześnie rewolucyjnych rozwiązań jest także linia pianoklejów FOAD.

*„**Pianokleje poliuretanowe** to znakomite rozwiązanie przeznaczone dla nowoczesnego budownictwa. Specjaliści R&D Seleny skupili prace badawcze na najistotniejszych cechach: szybkość i moc wiązania, trwałość, wydajność oraz łatwość aplikacji, dlatego produkty tej serii **zwiększają tempo prac budowlanych oraz redukują koszty. Jednocześnie podnoszą one komfort użytkowania**, gdyż zastępują tradycyjne zaprawy i inne technologie klejenia prostą do nałożenia i niezwykle wydajną pianą. Projektujemy te rozwiązania w taki sposób, by **odpowiadały oczekiwaniom i potrzebom zarówno wykonawców, jak i inwestorów – indywidualnych oraz instytucjonalnych** – zgodnie z **bieżącymi trendami i regulacjami w zakresie efektywności energetycznej, bezpieczeństwa czy ekologii**”* – powiedziała Agata Gładysz, Członek Zarządu i Dyrektor Rozwoju Seleny FM S.A.

*„Celem Grupy Seleny jest pomoc w tworzeniu bardziej trwałych, efektywnych energetycznie i odpornych budynków poprzez wprowadzanie na rynek własnych, innowacyjnych produktów – dodaje İrfan Cetindamar. – Najsilniejszą grupą produktową spółki w Turcji są piany poliuretanowe. To właśnie ta kategoria stanowi nasz kluczowy obszar działania. Z uwagi na swoją **strategiczną pozycję Turcja jest dla Grupy Seleny krajem o ogromnym potencjale.** To właśnie stąd Grupa realizuje swoje działania obejmujące Turcję, Bliski Wschód,*



Afrykę Północną. Poza tym, co roku **turecki sektor budowlany rośnie dwukrotnie** w porównaniu do poprzedniego roku. Jest to **efekt „transformacji urbanistycznej”**, która jest wspierana przez rząd i która ma **szansę utrzymać się przez wiele kolejnych lat**. To z kolei **zapewnia wzrost spółki na lokalnym rynku** – podsumowuje.

