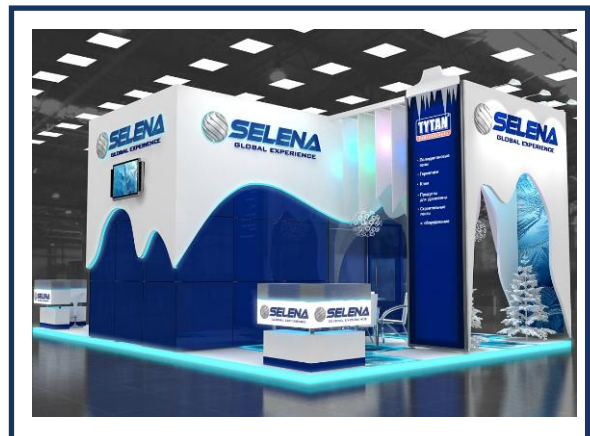


Wrocław, 30 stycznia 2014

Selena na rosyjskich targach SibBuild 2014

Grupa Selena – globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce – bierze udział w międzynarodowych targach budowlanych SibBuild 2014, które odbywają się w dniach 28 – 31 stycznia w Nowosybirsku w Rosji. W trakcie targów przedstawiciele Seleny Vostok – rosyjskiej spółki Grupy Selena – prezentują przede wszystkim szeroki wachlarz produktów marki Tytan Professional.

Selena w swojej ofercie w Rosji posiada szeroką gamę produktów m.in. pod marką Tytan Professional. W trakcie targów klienci będą mogli zapoznać się m.in. z nową pianą zimową Tytan 65, której ulepszona formuła pozwala na stosowanie jej w temperaturze do -20 stopni. Kluczowe wymagania wobec produktu zostały podyktowane potrzebami klientów Seleny. Opinie użytkowników pian poliuretanowych zostały zaczerpnięte podczas sesji terenowych w Rosji. W ten sposób Selena realizuje nową misję „*Razem budujemy sprawniej i lepiej*”. Wspólnie z użytkownikami

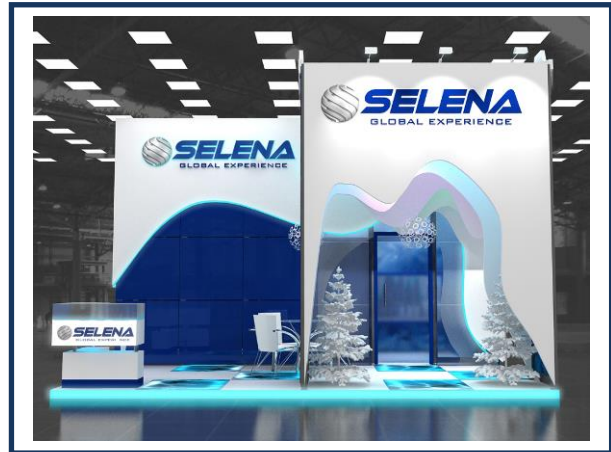


projektuje nowe rozwiązania, aby efektywne energetycznie budynki budować szybciej i oszczędniej.

„Działania handlowe Grupy Selena na terenie Rosji prowadzone są już od siedmiu lat, a obecność na rosyjskim rynku to kluczowy element strategii Grupy. Ciągłe umacnianie pozycję w Rosji przez dostosowywanie naszych produktów do potrzeb lokalnych użytkowników. Dlatego udział w targach SibBuild jest dla nas ważnym wydarzeniem – to doskonała okazja do zaprezentowania naszych marek obecnym i potencjalnym klientom w Rosji. W ubiegłym roku Selena została doceniona przez tamtejszy rynek przez uhonorowanie tytułami rosyjskiej Firmy Roku 2013 oraz Firmy Odpowiedzialnej Społecznie, cieszy nas zatem, że nie tylko nasze działania biznesowe spotykają się z uznaniem rynku” – mówi Jarosław Michniuk, prezes zarządu Selena FM SA, jednostki holdingowej w Grupie Selena.

Dodatkowych informacji
udziela Państwu:
Eliza Misińska, Magdalena Karpienko
GENESIS PR
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

Targi SibBuild to największe targi budownictwa i wnętrz o charakterze międzynarodowym na obszarze Syberyjskiego Okręgu Federalnego. W zeszłym roku wzięło w nich udział ponad 800 wystawców oraz prawie 24 tysiące osób zwiedzających. Selena prowadzi działania handlowe w Rosji od 2007 roku. Obecność Seleny na rosyjskim rynku – który jest jednym z kluczowych w ramach globalnej działalności Grupy – jest istotnym elementem strategii rozwoju firmy na nadchodzące lata 2014 – 2016.



Informacje dodatkowe:

Grupa Selena to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej. Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA. Selena jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 18 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać. Dzięki nim Selena staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników.

Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Otrzymała m.in. tytuły: Diamentu Forbesa oraz Perły Polskiej Gospodarki. Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na www.selena.com