

Wrocław, 21 stycznia 2015

Selena na amerykańskich targach NAHB International Builders Show

Grupa Selena – globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce – bierze udział w największych na świecie międzynarodowych targach budowlanych NAHB International Builders Show, które odbywają się 20 – 22 stycznia w Las Vegas, w stanie Nevada, USA. Podczas targów przedstawiciele Seleny USA zaprezentują flagowe produkty marki TYTAN oraz przeprowadzą prezentacje i szkolenia na żywo.

W trakcie wydarzenia Selena zaprezentuje szerokie spektrum produktów swojej flagowej marki Tytan Professional, w tym kleje wysokowydajne: Subfloor, Drywall, Heavy Duty, Outdoor&Landscape oraz pianokleje np. Bond All (pełna oferta dostępna jest pod adresem <http://www.selenausa.com/en/>). Na stoisku Seleny odbędą się też szkolenia dla niemal 200 osób. Będzie to demonstracja nowoczesności marki Tytan i jej innowacyjności na rynku amerykańskim wyrażonej hasłem "Join the revolution" – produkty Tytan rewolucjonizują pracę zmniejszając jednocześnie koszty budowy dzięki swojej wydajności i szybkości, z jaką można ich używać.

„Grupa Selena działa w USA już od czternastu lat. Systematycznie odnotowujemy na tym rynku wzrosty sprzedaży. Chcemy w dalszym ciągu umacniać naszą pozycję czerpiąc z doświadczeń zgromadzonych w innych krajach i dostosowując nasze rozwiązania do potrzeb amerykańskich klientów. Udział w tak ważnym wydarzeniu jakim są targi NAHB International Builders Show to doskonała okazja, aby zwiększyć świadomość marki Tytan wśród lokalnych klientów. Będziemy prezentować naszą amerykańską ofertę opartą na technologiach obecnie najbardziej pożądanym w naszej branży w USA. Pragniemy też wskazać Selenę USA jako członka Grupy Selena, tym samym zwiększając zaufanie naszych obecnych i potencjalnych kontrahentów z tego regionu” – mówi Jarosław Michniuk, prezes zarządu Selena FM SA, jednostki holdingowej w Grupie Selena.



„Priorytetem Seleny USA jest realizacja globalnej strategii oraz zbliżenie się do użytkownika końcowego naszych produktów zgodnie z hasłem globalnej strategii „Closer to the user”. Stąd decyzja o udziale w tegorocznej edycji targów NAHB International Builders Show. W trakcie wydarzenia odbędą się prezentacje oraz

Dodatkowych informacji
udziela Państwu:
Eliza Misiecka, Magdalena Karpienko
GENESIS PR
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

szkolenia na żywo umożliwiające zgromadzonym gościom dokładne zapoznanie się z zaletami oraz zastosowaniem poszczególnych produktów marki Tytan. Zapraszamy naszych klientów, aby dołączyli do rewolucji w sposobie wykonywania prac budowlanych, jaką niosą nasze nowe produkty. Stąd hasło Tytana w USA: „**Join the revolution**”. **Nawiązujemy w ten sposób do nowoczesności, wysokiej jakości oraz praktyczności produktów marki Tytan przy jednoczesnym wskazaniu zalet przemawiających do profesjonalistów branży budowlanej, takich jak: szybkość, wysoka wydajność i mniejsze koszty**” – mówi **Wade Rector**, prezes spółki Selena USA.

Targi NAHB International Builders Show – organizowane przez National Association of Home Builders – to największe wydarzenie targowe poświęcone budownictwu mieszkaniowemu oraz komercyjnemu na świecie. Wydarzenie rokrocznie cieszy się ogromną popularnością – targi odwiedza średnio ponad 60 tysięcy profesjonalistów z około 100 krajów.

Informacje dodatkowe:

Grupa Selena to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej. Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA. Selena jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 18 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać. Dzięki nim Selena staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników.

Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Otrzymała m.in. tytuły: Diamentu Forbesa oraz Perły Polskiej Gospodarki. Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na www.selena.com

