

## Informacja prasowa

### Selena na Forum „Zmieniamy Polski Przemysł”

Krzysztof Domarecki – Prezes Selena FM SA i założyciel Grupy Selena zajmującej się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej, prowadzącej działalność na całym świecie – weźmie udział w Forum „Zmieniamy Polski Przemysł” organizowanym przez Miesięcznik Gospodarczy „Nowy Przemysł”, portal wnp.pl oraz Polskie Towarzystwo Wspierania Przedsiębiorczości.

Forum „Zmieniamy Polski Przemysł” co roku gości przedstawicieli czołowych polskich przedsiębiorstw, rządu, parlamentu, administracji publicznej i mediów. **Projekt ten jest jednym z ważniejszych wydarzeń gospodarczych w kraju** i stanowi unikalną platformę komunikacji pomiędzy praktykami i teoretykami biznesu oraz politykami i innymi osobami mającymi realny wpływ na kształt polskiej gospodarki.

**W tegorocznym forum weźmie udział ponad 80 panelistów.** Oprócz sesji głównej, której tematem będą prognozy gospodarcze dla Polski, odbędą się panele tematyczne i sesje menedżerskie poświęcone m.in. branży energetycznej, kolejowej, hutniczej oraz budownictwu. **Krzysztof Domarecki uczestniczyć będzie w panelu dyskusyjnym poświęconym zarządzaniu, podczas którego omawiane będą wyzwania, jakie stoją przed polskimi firmami w okresie spowolnienia oraz metody zwiększania efektywności i budowania przewag konkurencyjnych.**



*„W trudnych czasach jakość zarządzania jest jednym z głównych czynników decydujących o przetrwaniu firmy. Dla polskiej - stosunkowo młodej - przedsiębiorczości dyskusja na ten temat i wymiana doświadczeń jest bardzo potrzebna” - powiedział Krzysztof Domarecki, prezes zarządu Selena FM.*

W 2008 roku Grupa Selena otrzymała tytuł **„Tego, który zmienia polski przemysł”, przyznawany przez Miesięcznik Gospodarczy „Nowy Przemysł”**. Redakcja wyróżniła te firmy, których wpływ na przemiany ekonomiczne w 2007 roku był największy. **Grupę Selena uhonorowano za „skuteczną ekspansję zagraniczną, stworzenie najwyższej jakości produktów i wypromowanie marek w branży, w której dominuje silna konkurencja.**

Program „Zmieniamy Polski Przemysł” realizowany jest od dziewięciu lat. Inicjatywa „Nowego Przemysłu” ma na celu wspieranie pozytywnych zmian zachodzących w polskiej gospodarce. W ramach programu PTWP organizuje konferencje, debaty publiczne i spotkania z mediami, podczas których omawiane są bieżące problemy i trendy w gospodarce, a także czynniki wspierające i hamujące polską przedsiębiorczość.

## Informacje dodatkowe:

**Grupa Selena to holding spółek zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej, prowadzący działalność na całym świecie i oparty na polskim kapitale. W skład Grupy wchodzi 29 spółek w 16 krajach, w tym 11 zakładów produkcyjnych (6 zakładów w Polsce, po jednym w Brazylii, Korei, Chinach, USA oraz w Turcji).**

Grupa Selena jest - pod względem wielkości - **czwartym na świecie producentem** piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi.

**Grupa Selena systematycznie zwiększa sprzedaż zagraniczną, która w 2007 roku stanowiła 66.3% przychodów.** Realizuje zamówienia na **rynkach ponad 50 państw, w tym przez własne spółki handlowe zlokalizowane w 16 krajach** (Polska, Rosja, Czechy, Finlandia, Kazachstan, Ukraina, Bułgaria, Rumunia, Węgry, Niemcy, Włochy, Brazylia, USA, Korea Płd., Chiny i Turcja). Ponadto, Grupa Selena planuje umacnianie pozycji w regionach: **Azji Południowo-Wschodniej** (Chiny), **Bliskiego Wschodu** (Turcja i Egipt oraz petrokraje Półwyspu Arabskiego), **Ameryki Południowej** (Argentyna), **Ameryki Północnej** (Kanada oraz Meksyk) oraz dalszą ekspansję na nowe rynki zagraniczne.

Grupa Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych - **główne marki to TYTAN oraz ARTELIT.**

## Pozycja rynkowa

Kluczowym elementem strategii Grupy Selena jest jakość. Pojęcie "**przewaga dzięki produktowi**" oznacza, że w każdej kategorii produktów Grupa Selena dąży do tego, aby jej wyroby miały najwyższą pozycję jakościową. Taka strategia zapewnia wysoki poziom zaufania klientów do produktów i procentuje w przyznawanych spółce licznych wyróżnieniach.

### **Pozycja Grupy Selena w Polsce:**

- 1. Lider w kategorii pian: 37% udział w rynku (w ujęciu wartościowym oraz ilościowym).**
- 2. Drugie miejsce w kategorii uszczelniaczy: 19% udział w rynku.**

Działalność Grupy Selena obejmuje wszystkie etapy tworzenia produktów: począwszy od zaawansowanych badań, przez produkcję, dystrybucję, marketing, aż po sprzedaż na całym świecie. Na każdym etapie kreowania produktów Selena gwarantuje innowacyjne

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

**Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś**

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373-273

rozwiązania, które zapewniają utrzymanie najwyższych, światowych standardów, potwierdzonych licznymi nagrodami i międzynarodowymi certyfikatami jakości.

**Wysoką jakość produktów Seleny potwierdzają prestiżowe nagrody i certyfikaty renomowanych instytucji.**

## **Nagrody otrzymane na przestrzeni ostatnich lat:**

### **2009 rok:**

- **Selena FM SA** otrzymała tytuł „**Lidera eksportu na wschód**” - wyróżnienie przyznane przez Polską Izbę Przemysłowo-Handlową Budownictwa za znaczący wzrost sprzedaży w krajach wschodnich w okresie 2006-2008;
- **Klej do styropianu Tytan EOS** został wyróżniony nagrodą „**TOP BUILDER 2009**”. Nagroda przyznawana jest innowacyjnym produktom, materiałom i tym systemowym rozwiązaniom, które na polskim rynku wyróżniają się bardzo dobrymi parametrami technicznymi, gwarantującymi wysoką jakość i przewagę technologiczną.

### **2008 rok:**

- Selena FM SA została wyróżniona **certyfikatem „Przejrzysta Firma 2008”**. Nagroda przyznawana jest przedsiębiorstwom, które w swoim działaniu kierują się zasadą wiarygodności i uczciwości finansowej;
- Selena SA została zdobywcą **Złotego Lauru Konsumenta 2008** w kategorii „Silikony i pianki”. Tym samym uznano spółkę za najbardziej cenioną polską markę pod kątem popularności i rozpoznawalności;
- Selena SA, jedna ze spółek Grupy Selena, otrzymała **Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy**. Nagroda stanowi potwierdzenie zaangażowania firmy w ekonomiczny i społeczny rozwój Dolnego Śląska,
- Piana poliuretanowa **Tytan 65 O<sub>2</sub>** została nagrodzona **złotym medalem na targach International Technical Fair 2008 w Bułgarii**. Impreza odbyła się w dniach 29 września - 4 października w Plovdiv. Grupa reprezentowana przez lokalną spółkę Selena Bulgaria Ltd. już po raz drugi przedstawiła swoje wyroby na ITF,
- W czerwcu **klej do styropianu TYTAN EOS** został nagrodzony „**Laurem Klienta**” w kategorii „Odkrycie 2008” jako rewolucyjne rozwiązanie w budownictwie. Konkurs o „Laur Konsumenta” rozstrzygany jest w oparciu o badania satysfakcji klientów organizowane przez Grupę Media Partner,
- Selena SA, jedna ze spółek Grupy Selena, otrzymała tytuł „**Solidnego Pracodawcy Roku 2007**” w edycji dolnośląskiej ogólnokrajowego konkursu organizowanego przez Przegląd Gospodarczy,

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

**Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś**

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373-273



- 
- W styczniu 2008 roku Grupa Selena otrzymała tytuł „**Tego, który zmienia polski przemysł**” przyznawany przez Miesięcznik Gospodarczy „Nowy Przemysł”, za skuteczną ekspansję zagraniczną, stworzenie najwyższej jakości produktów i wypromowanie marek w branży, w której dominuje silna konkurencja.

Wyroby oferowane przez Grupę Selena produkowane są według **standardów ISO 9001**, dzięki czemu zapewnione są: wysoka i stabilna jakość oraz bezpieczeństwo dla użytkowników. Potwierdzają to posiadane międzynarodowe i polskie atesty oraz certyfikaty.

Więcej informacji o spółce na [www.selenafm.com](http://www.selenafm.com)

---

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

**Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś**

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373-273