

Wrocław, 21 marca 2016

Selena: lepszy wynik netto 2015 mimo niższej sprzedaży

Grupa Selena – globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce – w 2015 roku osiągnęła narastająco przychody ze sprzedaży w wysokości 997,9 mln zł. Pomimo spadku sprzedaży będącego wynikiem kryzysu na rynkach wschodnich, Grupa uzyskała wynik operacyjny EBIT w wysokości 58,9 mln zł, zwiększyła rentowność brutto ze sprzedaży o 2 p.p oraz poprawiła zysk netto, który wyniósł 26,8 mln zł i był o ponad 6,0 mln wyższy niż osiągnięty w 2014 roku.

W 2015 roku utrzymywały się trendy obserwowane na rynku chemii budowlanej także w 2014 roku. Pozytywne wpływy na wynik pochodzą m.in. z rynków: **amerykańskiego, brazylijskiego i hiszpańskiego, gdzie Grupa zanotowała satysfakcjonujące wzrosty sprzedaży.** Również **Chiny należą do grupy krajów ze wzrostem sprzedaży,** głównie dzięki rozwojowi handlu krajowego. Spadki Selena odnotowała natomiast w Rosji i na Ukrainie. Negatywny wpływ na sytuację Grupy miały wahania kursów walut – w szczególności bardzo duża dewaluacja kazachskiego tenge, tureckiej liry oraz brazylijskiego reala. Mimo to Grupa Selena utrzymała **globalnie wynik EBIT na poziomie zbliżonym do odnotowanego w 2014 roku,** kontynuowała **poprawę marży brutto ze sprzedaży i zysku netto.** Na wyniki wpływ miały tradycyjnie ceny surowców. Mimo oczekiwanych przez rynek znacznych obniżek, w związku z blisko 70% spadkami cen ropy naftowej, ceny większości surowców dla chemii budowlanej spadły jedynie o kilka procent.

*„W roku 2015 Grupa Selena kontynuuje prace związane z poprawą rentowności. Nasza marża brutto ze sprzedaży **wzrosła do poziomu 31,8%,** m.in. dzięki wyższej marżowości nowych produktów wprowadzanych na rynki, skutecznej pracy centralnego działu zakupów i dostosowaniu formuł produktów przy jednoczesnym zachowaniu ich parametrów technicznych. W związku z sytuacją na świecie nie ominęły nas problemy związane z wahaniami kursu walut, jednak minimalizujemy je dzięki **aktywnej polityce zabezpieczeń ekspozycji walutowej,** nie bez znaczenia jest tu również **duża dywersyfikacja rynków zbytu.** Stagnację na rynkach wschodnich kompensujemy wzrostami na innych. Będziemy koncentrować się na rozwinięciu działalności na rynkach Europy Zachodniej oraz w obu Amerykach. W związku z tym kontynuujemy także wprowadzanie na rynek zaawansowanych, wysokomarżowych produktów przeznaczonych dla wymagających użytkowników właśnie na rynkach dojrzałych. Taka strategia z pewnością przełoży się na dalsze wzmocnienie pozycji Seleny na arenie międzynarodowej. Kontynuujemy też pracę nad zwiększeniem efektywności*

Dodatkowych informacji
udziela Państwu:
Eliza Misiecka,
Magdalena Karpienko
GENESIS PR
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

operacyjnej Grupy, do czego przyczynić się ma wdrażany właśnie system ERP” – powiedział Jarosław Michniuk, prezes zarządu Selena FM SA, jednostki nadrzędnej w Grupie Selena.

W grudniu 2015 roku w spółkach Grupy w Polsce został uruchomiony operacyjnie **wysokiej klasy system ERP** – Microsoft Dynamics AX 2012 – wspierający zarządzanie kluczowymi procesami w Grupie. Ze względu na poziom złożoności wdrożenia, nadal trwają działania mające na celu stabilizację, poprawę wydajności i dostrajanie systemu do działalności operacyjnej Seleny. W związku z tym pierwszych efektów wdrożenia Selena spodziewa się w drugiej połowie 2016 roku. Jeden system ERP przyczyni się do wzrostu efektywności w Grupie, a tym samym efektywności kosztowej prowadzonej działalności.

Informacje dodatkowe:

Grupa Selena to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce. Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA. Selena jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać. Dzięki nim Selena staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników realizując tym samym nową misję Grupy „Razem budujemy sprawniej i lepiej – Together we deliver better building performance”.

Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na www.selena.com

