

Wrocław, 2 września 2013

Selena: dobre wyniki za I półrocze 2013

Grupa Selena – globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce – w I półroczu 2013 roku osiągnęła skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 485,5 mln zł, czyli o 2% więcej niż w analogicznym okresie 2012 roku. Zysk z działalności operacyjnej Grupy w analizowanym okresie, który wyniósł 8,5 mln zł, zwiększył się w stosunku do I półrocza 2012 roku o 55%. Grupa zanotowała także wzrost rentowności sprzedaży brutto o 1 p.p. – do poziomu 28,7% i zysku netto do 3,3 mln zł wobec - 7,8 mln zł straty w roku ubiegłym.

W wyniku poprawy efektywności sprzedaży oraz rozszerzenia oferty produktowej, zanotowano wzrost sprzedaży o 2%, pomimo trudnego dla branży budowlanej pierwszego kwartału tego roku. Dzięki prowadzonym działaniom restrukturyzacyjnym zmniejszono m.in. koszty sprzedaży o 6% oraz koszty ogólnego zarządu o 1%. W wyniku niewielkiego spadku cen surowców oraz optymalizacji procesów operacyjnych uzyskano wzrost marży do poziomu 28,7%.

W samym drugim kwartale przychody ze sprzedaży wyniosły 301,3 mln zł, co oznacza wzrost o ponad 4% wobec analogicznego okresu roku 2012. Zysk netto w II kwartale wyniósł 11,6 mln zł i wzrósł o ok. 40%. Grupa Selena w II kwartale zanotowała wzrost marży brutto ze sprzedaży, która wyniosła 29,5%.

Ze względu na charakter prowadzonej działalności i obecność na wielu rynkach zagranicznych, na wynik Grupy Selena wpływ ma koniunktura na rynkach międzynarodowych. **Tradycyjnie największe wzrosty zanotowano w Europie Wschodniej i Azji Centralnej, m.in. w Rosji, na Ukrainie oraz w Kazachstanie.** Po trudnym pierwszym kwartale, w Polsce oraz na części rynków Europy Centralnej zaobserwowano niewielkie ożywienie na rynku materiałów budowlanych. Zauważalny wzrost sprzedaży nastąpił na rynkach Ameryki Północnej i Południowej.

*„Zgodnie z zapowiedziami, kontynuujemy realizację **programów optymalizacyjno-restrukturyzacyjnych, których efekty widać w poprawiającej się systematycznie rentowności spółki.** Ponadto poprawiamy **wskaźniki zadłużenia i pozycję gotówkową Grupy.** Kolejny kwartał z rzędu rosną przychody i rentowność prowadzonej działalności. **Zwiększyliśmy zysk brutto ze sprzedaży o 6%.** Pomimo utrzymującej się w pierwszym półroczu 2013 trudnej sytuacji*

Dodatkowych informacji
Udział Państwu:
Eliza Misiecka, Magdalena Karpienko,
GENESIS PR
Tel. +22 327 16 90, (607) 373-273

w branży budowlanej, uzyskaliśmy wynik istotnie lepszy niż w roku ubiegłym. Zamierzamy kontynuować podejmowane działania w celu dalszego poprawiania kondycji całej Grupy” – powiedział **Jarosław Michniuk**, prezes zarządu Seleny FM SA, jednostki nadrzędnej w Grupie Seleni.

W nadchodzących miesiącach Seleni spodziewa się utrzymania dotychczasowej dynamiki sprzedaży; w tym: dalszych wzrostów w Europie Wschodniej, utrzymania pozytywnych tendencji w Amerykach Północnej i Półudniowej, niewielkiego ożywienia w Polsce oraz stagnacji w Europie Centralnej.

Informacje dodatkowe:

Grupa Seleni to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej. Seleni oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA. Seleni jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 18 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleni szybko się rozwijać. Dzięki nim Seleni staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników.

Grupa Seleni była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Otrzymała m.in. tytuły: Diamentu Forbesa oraz Perty Polskiej Gospodarki. Najwyższa jakość produktów Grupy Seleni oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleni FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na www.selena.com