

Wrocław, 13 grudnia 2010

Informacja prasowa

Selena Romania już 10 lat na rynku

Grupa Selena – holding prowadzący produkcję i dystrybucję chemii budowlanej na całym świecie – obchodzi 10-lecie działalności swojej rumuńskiej spółki. Selena Romania oferuje ponad 300 produktów i jest liderem sprzedaży pian poliuretanowych oraz jednym z kluczowych dystrybutorów produktów chemii budowlanej w Rumunii.

Selena Romania powstała w 2000 roku jako pierwsza zagraniczna spółka Grupy Selena. Jej działalność skoncentrowana jest na dystrybucji pian poliuretanowych, uszczelniaczy i klejów pod markami własnymi Grupy Selena Tytan i Artelit. Poza trzema głównymi grupami produktowymi, oferta spółki rumuńskiej obejmuje gamę innych produktów chemii budowlanej, takich jak płynne produkty do hydroizolacji, zamocowania oraz taśmy. Spółka posiada 30% udział w rynku pian i systematycznie rozwija działalność zdobywając nowe segmenty rynku i umacniając swoją pozycję w Rumunii.

To, co wyróżnia Selenę Romania na tle innych firm z branży, to konsekwentnie najwyższa jakość produktów. Linia Trwałość i Komfort oraz inne uszczelniacze marki Tytan Professional – oferowane przez rumuńską Selenę – to jedyne na tym rynku produkty tego typu wyposażone w Aplikator 360°. Do sprzedaży w tym roku Selena Romania wprowadziła również transparentne kleje montażowe. Spółka rozwija m.in. dystrybucję systemów podłogowych Artelit Professional.

Rumunia jest jednym z państw, które wyraźnie odczuły wpływ kryzysu finansowego. Obniżenie wartości rynku budowlanego w latach 2009-2010 wyniosło około 30-40%, a nawet 50% w niektórych segmentach.

„Ogólnoswiatowy kryzys gospodarczy i spadek popytu na rynku budowlanym wpłynął negatywnie na kondycję finansową bardzo wielu rumuńskich firm z branży. Pomimo dekonunktury w budownictwie, w 2010 r. Selena Romania odnotowała wzrost sprzedaży klejów, uszczelniaczy, produktów do hydroizolacji oraz zamocowań. Nasze wyniki są efektem konsekwentnej realizacji strategii opartej na jakości i innowacjach produktowych. Dzięki niej zdobyliśmy lojalność i zaufanie klientów do marki Tytan” – powiedział Dorin Spataru, Dyrektor Generalny spółki Selena Romania.

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misińska, Joanna Kwiatkowska, Magdalena Kalisiewicz, Anna Kapcia

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373 273



Zachowanie stabilnej, wysokiej jakości produktów pomimo rosnących nacisków rynku na obniżki cen to tylko jeden ze sposobów Seleny Romania na walkę z kryzysem. Spółka, która przez wiele lat specjalizowała się w bezpośredniej sprzedaży do firm budowlanych, rozwija swoją obecność w kanale detalicznym i poszukuje nowych możliwości biznesowych. Dzięki aktywnej polityce sprzedażowej w 2010 roku pozyskano 200 nowych klientów, w tym sieć Metro, która posiada 29 marketów na terenie całego kraju. Wejście do kolejnych sklepów wielkopowierzchniowych jest jednym z kluczowych celów Seleny Romania na kolejne lata.

„W nadchodzących latach planujemy dalszy rozwój i dywersyfikację oferty Selena Romania i zwiększenie udziału marki Tytan w rynku. Mamy ambitne cele – do 2015 roku chcemy przekroczyć 10 mln euro przychodów” – powiedział Spataru.

Grupa Selena osiągnęła narastająco **po 3 kwartałach 2010 roku** najwyższe w swojej historii **przychody ze sprzedaży w wysokości 652,1 mln zł**, co oznacza wzrost o 36% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego. Zysk netto wyniósł 27,8 mln zł przy rentowności 4,3%, zaś zysk operacyjny ukształtował się na poziomie 34,5 mln zł. Dobre rezultaty finansowe Seleny osiągnięte zostały pomimo niedoborów na rynkach surowców i dalszego wzrostu ich cen oraz umocnienia się złotówki.

[Więcej informacji o spółce na www.selenafm.com](http://www.selenafm.com)

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misińska, Joanna Kwiatkowska, Magdalena Kalisiewicz, Anna Kapcia

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373 273