

Dodatkowych informacji
udziela Państwu:
Eliza Misiecka, Katarzyna Kielar,
Marek Wiśniewski
GENESIS PR
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

Wrocław, 6 września 2012

Selena Międzynarodowym Czempionem

Grupa Selena – globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce – została laureatem konkursu „Polska Firma – Międzynarodowy Czempion”, organizowanego przez PricewaterhouseCoopers, pod patronatem Programu Wspierania Polskiego Biznesu Polski Czempion. Kapituła przyznała Grupie Selena nagrodę specjalną za zasługi na rzecz promocji polskiej marki za granicą.

Uroczysta gala wręczenia nagród odbyła się 4 września 2012 roku w podczas XXII Forum Ekonomicznego w Krynicy. Statuetkę w imieniu spółki odebrał Krzysztof Domarecki, przewodniczący Rady Nadzorczej Selena FM SA.

*„Cieszy nas fakt, że kapituła konkursu doceniła działalność Seleny na międzynarodowych rynkach. 70% sprzedaży Seleny realizujemy poza Polską, a nasza flagowa marka jest sprzedawana w kilkudziesięciu krajach na świecie min. w Rosji, Chinach, Korei Pd., Turcji, Rumunii, USA i Brazylii. Na wszystkich tych rynkach oferujemy klientom produkty wysokiej jakości, dostosowane do ich potrzeb.” – powiedział **Krzysztof Domarecki**, przewodniczący Rady Nadzorczej Selena FM SA.*

Nagrodę w konkursie „Polska Firma – Międzynarodowy Czempion” **Selena otrzymała za zasługi na rzecz promocji polskiej marki za granicą**. Grupa Selena liczy 30 spółek, ma zakłady produkcyjne na 3 kontynentach, a jej produkty są dostępne na rynkach ponad 70 krajów świata. **Kluczowymi markami w portfelu Seleny to Tytan i Artelit**. Są one dystrybuowane na wszystkich głównych rynkach Grupy, jako marki klasy premium, reprezentujące najwyższą jakość produktów. Oba brandy **posiadają silną i ugruntowaną pozycję na rynku krajowym oraz w państwach Europy Centralnej**. Świadczy o tym wysoki stopień świadomości marki oraz uznanie, jakim od lat cieszą się wśród użytkowników. Rozpoznawalność i popularność marek Tytan i Artelit systematycznie wzrasta również wśród klientów z Europy Wschodniej i Azji Południowo-Wschodniej (np. **w Rosji, na Ukrainie i w Kazachstanie**).

Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Otrzymała m.in. **Godło „Teraz Polska”**, tytuły: **Diamentu Forbesa, Perły Polskiej Gospodarki, Budowlanej Firmy Roku 2011** w konkursie organizowanym przez Redakcję Miesięcznika Builder. Dodatkowo **Marka TYTAN Professional**, jako jedyna w kategorii „Chemii Budowlana” w Polsce, otrzymała prestiżową statuetkę **Premium Brand** w rankingu zorganizowanym przez niezależny **Instytut Millward Brown SMG/KRC**.



Dodatkowych informacji
udziela Państwu:
Eliza Misiecka, Katarzyna Kielar,
Marek Wiśniewski
GENESIS PR
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

Celem konkursu "Polska Firma – Międzynarodowy Czempion" jest promocja polskich firm odnoszących znaczące sukcesy na rynkach zagranicznych jako inwestorzy lub eksporterzy oraz promocja korzyści, jakie z tytułu takiej działalności odnosić mogą nie tylko same firmy, ale także cała polska gospodarka. W konkursie mogły wziąć udział wszystkie działające w Polsce przedsiębiorstwa opierające się na rodzimym kapitale, które w ciągu ostatnich pięciu lat dokonały inwestycji zagranicznej i/lub prowadzą szeroko zakrojoną działalność eksportową i odnoszą sukcesy na zagranicznych rynkach.

Więcej informacji na temat konkursu jest dostępnych na stronie www.pwc.pl/miedzynarodowy-czempion

Informacje dodatkowe:

Grupa Seleno to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej. Seleno oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA. Seleno jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 18 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleno szybko się rozwijać. Dzięki nim Seleno staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników.

Grupa Seleno była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Otrzymała m.in. tytuły: Diamentu Forbesa oraz Perty Polskiej Gospodarki. Najwyższa jakość produktów Grupy Seleno oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleno FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na www.selena.com