

Wrocław, 23 czerwca 2017

Selena FM: ZWZA zatwierdziło wypłatę dywidendy

0,3 zł na akcję zgodnie z rekomendacją Zarządu

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Grupy Selena – zgodnie z rekomendacją zarządu Selena FM S.A. – zatwierdziło wypłatę dywidendy z zysku netto za rok 2016 w wysokości 0,30 zł na akcję, co daje łącznie ponad 6,85 mln zł. Dzień dywidendy ustalono na 1 sierpnia, natomiast dzień wypłaty dywidendy na 16 sierpnia 2017 roku.

W 2016 roku Selena osiągnęła narastająco przychody ze sprzedaży w wysokości 1 013,8 mln zł. Grupa zanotowała wzrost sprzedaży m.in.: w Brazylii (wzrost o 21%), USA (wzrost o 21%), Turcji (wzrost o 15%), Hiszpanii (wzrost o 2%) oraz w Europie Centralnej (wzrost o 8%). Zysk Grupy w analizowanym okresie wyniósł 32,2 mln zł, czyli o ponad 5,4 mln więcej niż w roku 2015, a EBIT osiągnął poziom 35,6 mln zł. Wyniki spółki zostały wypracowane pomimo, że rok 2016 był okresem wielu wyzwań nie tylko dla samej Grupy Selena, ale także dla całej branży budowlanej i wielu sektorów z nią związanych.

„Wypłata dywidendy to dowód na dobrą kondycję firmy i perspektywy na dalszy rozwój. W nadchodzących miesiącach będziemy koncentrowali się przede wszystkim na dalszej optymalizacji operacyjnej, tworzeniu przewag na rynkach międzynarodowych oraz konsekwentnym rozwoju sieci dystrybucji. Pomoże nam w tym rozbudowany dział R&D, który dostarcza na rynek rozwiązania niedostępne u konkurencji, a także dalsza integracja włoskiej spółki Uniflex., w której w marcu nabyliśmy 64% udziałów. Uniflex to producent nowoczesnych akryli, dzięki którym Selena będzie mogła osiągnąć pozycję lidera w produkcji chemii budowlanej w Europie Zachodniej. Jestem przekonany, że Grupa jest już na to gotowa i będzie systematycznie zwiększać udział na międzynarodowych rynkach we wszystkich segmentach” – powiedział Jean-Noël Fourel, prezes Zarządu Selena FM SA, jednostki nadrzędnej w Grupie Selena.

Kluczowe wydarzenia w Grupie Selena w 2016 i 2017 roku:

- **Działania na rynkach zagranicznych zwiększające moce produkcyjne oraz poziom sprzedaży w spółkach Grupy:**
 - **Włochy** – nabycie **64% udziałów w spółce Uniflex**, co pozwoli na znaczące zwiększenie mocy produkcyjnych oraz na wzmocnienie pozycji Grupy w Europie Zachodniej w szczególności w segmencie produktów akrylowych.
 - **Kazachstan** – otwarcie najnowszej fabryki i centrum dystrybucyjnego w Specjalnej Strefie Ekonomicznej „Nowe miasto Astana”, która pozwoli znacząco zwiększyć moce produkcyjne



- Grupy w tym regionie. Grupa uczestniczyła także w **Polsko-Kazachstańskim Forum Gospodarczym**, które miało miejsce przy okazji wizyty Prezydenta Kazachstanu **Norsułtana Nazarbajewa** w Warszawie.
- **Chiny** – powołanie spółki **joint venture** na mocy umowy ramowej zawartej między **Selena Nantong Building Materials Co. Ltd** a firmą **Shanghai Haozheng Construction Engineering Co. Ltd** – chińskim podmiotem działającym na rynku pian poliuretanowych oraz innych produktów chemii budowlanej.
 - **Brazylia** – wprowadzenie przez **Selenę Sulamericana** **6 nowych produktów na rynek Ameryki Południowej**
 - **Rosja** – prezentacja innowacyjnych produktów oraz dalszej strategii dla spółki **Seleny Vostok** oraz uczestnictwo w największych targach regionu – **MosBuild**
 - **Wdrożenie wielu innowacyjnych produktów będących efektem zaawansowanych prac działu R&D Grupy:**
 - **COOL-R** – wysokorefleksyjna, hydroizolacyjna powłoka dekarska, która skutecznie obniża temperaturę dachu, wpływając jednocześnie na znaczną redukcję temperatury w budynku.
 - **60 SECONDS** – nowatorski pianoklej (FOAM ADHESIVE, nowa kategoria na rynku chemii budowlanej określająca kleje w formie piany), który pozwala uzyskać silny chwyt początkowy już po 60 sekundach od aplikacji.
 - **IS 13** – klej do **Styropianu**, przeznaczony do profesjonalnego montażu płyt izolacyjnych (FOAM ADHESIVE) – produkt ten skraca i upraszcza całość procesu ocieplania budynków.
 - **NoEM Electro Protector** – produkt w postaci białej farby i jednocześnie gruntu do ścian, który w 99% pochłania przez ekranowanie pole elektryczne w zakresie niskich częstotliwości.
 - **Powołanie nowego Zarządu i dyrektorów w celu zwiększenie efektywności Grupy Selena na świecie:**
 - **Jean-Noël Fourel** – Prezes Zarządu
 - **Marcin Macewicz** – Wiceprezes Zarządu ds. Sprzedaży i Marketingu
 - **Huberta Rozpędek** – Wiceprezes Zarządu ds. Finansowych
 - **Agata Gładysz** – Członek Zarządu, Dyrektor Rozwoju
 - **Lorenzo Riboni** – Dyrektor Regionu Zachodniego
 - **Maciej Lubomski** – Dyrektor Dywizji Waterproofing
 - **Roman Owczarek** – Dyrektor Dywizji ETICS & Construction
 - **Sylvia Gołuchowska** – Dyrektor HR Grupy

W tym roku Grupa Seleno obchodzi 25-lecie istnienia. Powstała w 1992 roku Seleno posiada obecnie rozbudowany dział R&D, który opracowuje nowoczesne formuły i nowe produkty oraz prowadzi sprzedaż na ponad 70 rynkach świata. Firma koncentruje się przede wszystkim na dostarczaniu produktów wraz z udogodnieniami w ich aplikacji – tworzonych z myślą o kliencie. Dzięki takiemu podejściu Seleno wraz z własnym wzrostem wspomaga rozwój swoich klientów. Ponadto Zarząd Grupy wprowadza optymalizację kosztową projektów oraz skupia się na zwiększaniu udziału produktów wysokomarżowych. Tym sposobem w 2016 roku firma wypracowała dobre wyniki, a przychody przekroczyły 1 mld złotych. Wzrost ten jest wynikiem optymalizacji działalności operacyjnej, stworzeniu przewag na rynkach międzynarodowych – w szczególności dzięki bezkonkurencyjnym produktom oraz konsekwentnej rozbudowie sieci dystrybucyjnej. Równolegle firma – dostrzegając potrzebę dostarczenia klientom wiedzy o wyjątkowych zaletach produktów oferowanych przez Seleno – prowadzi dla kupujących programy szkoleniowe.

Informacje dodatkowe:

Seleno jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleno szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników. Grupa Seleno była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższą jakość produktów Grupy Seleno oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy jak: Tytan, Quilosa, Artelit czy Matisol. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleno FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na www.selena.com

