

Wrocław, 5 lutego 2009

## Informacja prasowa

### **Selena FM SA „Przejrzystą Firmą 2008”**

**Selena FM SA – spółka holdingowa Grupy Selena zajmującej się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej na całym świecie – została wyróżniona certyfikatem „Przejrzysta Firma 2008”. Nagroda przyznawana jest przedsiębiorstwom, które w swoim działaniu kierują się zasadą wiarygodności i uczciwości finansowej. Organizatorem konkursu jest firma Dun and Bradstreet Poland we współpracy z Getin Bankiem.**

Celem przedsięwzięcia było wyróżnienie firm, które prowadzą rzetelną i jawną politykę informacyjną zapewniając pełny dostęp do aktualnych danych o swoich finansach. W konkursie uwzględniono przedsiębiorstwa, które opublikowały w Monitorze Polskim B lub złożyły do Krajowego Rejestru Sądowego sprawozdania finansowe w postaci bilansu oraz rachunku zysków i strat za trzy ostatnie lata działalności.

*„Strategia Seleny FM SA jako spółki notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych oparta jest na rzetelnej komunikacji z otoczeniem. Chcemy być pewnym i wiarygodnym partnerem dla obecnych i potencjalnych kontrahentów. Prowadzenie przejrzystej polityki informacyjnej jest jednym z obowiązków spółki giełdowej, przez który buduje się zaufanie inwestorów i instytucji finansowych” - powiedział Krzysztof Domarecki, prezes zarządu Selena FM.*

Jako spółka holdingowa Grupy Selena FM SA koordynuje i nadzoruje działania poszczególnych spółek zależnych oraz pełni funkcję ośrodka decyzyjnego w kwestii tworzenia i realizacji strategii rozwoju. W kwietniu 2008 roku akcje Seleny FM SA zadebiutowały na GPW w Warszawie. Celem pierwszej publicznej emisji było pozyskanie środków na dalszą ekspansję geograficzną i produktową Grupy Selena. Efektem realizacji strategii rozwoju ogłoszonej podczas IPO było m.in.:

- Nabycie przez Grupę Selena 85% udziałów w tureckiej spółce Polyfoam Yalitim Sanayi ve Tic Ltd. specjalizującej się w produkcji i dystrybucji piany poliuretanowej do montażu okien i drzwi. Wartość transakcji wyniosła 850 tys. Euro (ok. 2,9 mln zł).
- Wprowadzenie na rynek polski kleju do ociepleń ze styropianu Tytan EOS.
- Rozpoczęcie inwestycji na terenie strefy ekonomicznej Nantong, w okolicach Szanghaju, w tym utworzenie spółki Selena Nantong Building Materials Co. Ltd. o kapitale zakładowym wynoszącym 11 mln USD (ok. 30 mln zł). Celem przedsięwzięcia jest budowa zakładu produkcyjnego w Chinach.

---

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

**Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś**

GENESIS PR

(22) 327 16 90, (607) 373-273

- Wprowadzenie na rynki CEE innowacyjnej piany poliuretanowej z linii Tytan O<sub>2</sub>.
- Rozwój nowej grupy produktowej: nabycie dwóch zakładów produkcyjnych w Krzeszowicach i Lubinie, wytwarzających produkty do systemów ociepleń, wyroby do osadzania płytek ceramicznych oraz zaprawy murarskie i klejowe. Łączna wartość inwestycji to ok. 10,5 mln zł.

## Informacje dodatkowe:

**Grupa Selena to holding spółek zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej, prowadzący działalność na całym świecie i oparty na polskim kapitale. W skład Grupy wchodzi 29 spółek w 16 krajach, w tym 11 zakładów produkcyjnych (6 zakładów w Polsce, po jednym w Brazylii, Korei, Chinach, USA oraz w Turcji).**

Grupa Selena jest - pod względem wielkości - **czwartym na świecie producentem** piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi.

**Grupa Selena systematycznie zwiększa sprzedaż zagraniczną, która w 2007 roku stanowiła 66.3% przychodów.** Realizuje zamówienia na **rynkach ponad 50 państw, w tym przez własne spółki handlowe zlokalizowane w 16 krajach** (Polska, Rosja, Czechy, Finlandia, Kazachstan, Ukraina, Bułgaria, Rumunia, Węgry, Niemcy, Włochy, Brazylia, USA, Korea Płd., Chiny i Turcja). Ponadto, Grupa Selena planuje umacnianie pozycji w regionach: **Azji Południowo-Wschodniej** (Chiny), **Bliskiego Wschodu** (Turcja i Egipt oraz petrokraje Półwyspu Arabskiego), **Ameryki Południowej** (Argentyna), **Ameryki Północnej** (Kanada oraz Meksyk) oraz dalszą ekspansję na nowe rynki zagraniczne.

Grupa Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych - **główne marki to TYTAN oraz ARTELIT.**

## Pozycja rynkowa

Kluczowym elementem strategii Grupy Selena jest jakość. Pojęcie "**przewaga dzięki produktowi**" oznacza, że w każdej kategorii produktów Grupa Selena dąży do tego, aby jej wyroby miały najwyższą pozycję jakościową. Taka strategia zapewnia wysoki poziom zaufania klientów do produktów i procentuje w przyznawanych spółce licznych wyróżnieniach.

### **Pozycja Grupy Selena w Polsce:**

1. **Lider w kategorii pian: 37% udział w rynku (w ujęciu wartościowym oraz ilościowym).**
2. **Drugie miejsce w kategorii uszczelniaczy: 19% udział w rynku.**

Działalność Grupy Selena obejmuje wszystkie etapy tworzenia produktów: począwszy od zaawansowanych badań, przez produkcję, dystrybucję, marketing, aż po sprzedaż na całym świecie. Na każdym etapie kreowania produktów Selena gwarantuje innowacyjne

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

**Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś**

GENESIS PR

(22) 327 16 90, (607) 373-273

rozwiązania, które zapewniają utrzymanie najwyższych, światowych standardów, potwierdzonych licznymi nagrodami i międzynarodowymi certyfikatami jakości.

**Wysoką jakość produktów Seleny potwierdzają prestiżowe nagrody i certyfikaty renomowanych instytucji.**

## **Nagrody otrzymane na przestrzeni ostatnich lat:**

### **2009 rok:**

- **Selena FM SA** otrzymała tytuł „**Lidera eksportu na wschód**” - wyróżnienie przyznane przez Polską Izbę Przemysłowo-Handlową Budownictwa za znaczący wzrost sprzedaży w krajach wschodnich w okresie 2006-2008;
- **Klej do styropianu Tytan EOS** został wyróżniony nagrodą „**TOP BUILDER 2009**”. Nagroda przyznawana jest innowacyjnym produktom, materiałom i tym systemowym rozwiązaniom, które na polskim rynku wyróżniają się bardzo dobrymi parametrami technicznymi, gwarantującymi wysoką jakość i przewagę technologiczną.

### **2008 rok:**

- Selena FM SA została wyróżniona **certyfikatem „Przejrzysta Firma 2008”**. Nagroda przyznawana jest przedsiębiorstwom, które w swoim działaniu kierują się zasadą wiarygodności i uczciwości finansowej;
- Selena SA została zdobywcą **Złotego Lauru Konsumenta 2008** w kategorii „Silikony i pianki”. Tym samym uznano spółkę za najbardziej cenioną polską markę pod kątem popularności i rozpoznawalności;
- Selena SA, jedna ze spółek Grupy Selena, otrzymała **Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy**. Nagroda stanowi potwierdzenie zaangażowania firmy w ekonomiczny i społeczny rozwój Dolnego Śląska,
- Piana poliuretanowa **Tytan 65 O<sub>2</sub>** została nagrodzona **złotym medalem na targach International Technical Fair 2008 w Bułgarii**.
- W czerwcu **klej do styropianu TYTAN EOS** został nagrodzony „**Laurem Klienta**” w kategorii „Odkrycie 2008” jako rewolucyjne rozwiązanie w budownictwie. Konkurs o „Laur Konsumenta” rozstrzygany jest w oparciu o badania satysfakcji klientów organizowane przez Grupę Media Partner,
- Selena SA, jedna ze spółek Grupy Selena, otrzymała tytuł „**Solidnego Pracodawcy Roku 2007**” w edycji dolnośląskiej ogólnokrajowego konkursu organizowanego przez Przegląd Gospodarczy,
- W styczniu 2008 roku Grupa Selena otrzymała tytuł „**Tego, który zmienia polski przemysł**” przyznawany przez Miesięcznik Gospodarczy „Nowy Przemysł”, za skuteczną ekspansję zagraniczną, stworzenie najwyższej jakości produktów i wypromowanie marek w branży, w której dominuje silna konkurencja.

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

**Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś**

GENESIS PR

(22) 327 16 90, (607) 373-273



---

Wyroby oferowane przez Grupę Selena produkowane są według **standardów ISO 9001**, dzięki czemu zapewnione są: wysoka i stabilna jakość oraz bezpieczeństwo dla użytkowników. Potwierdzają to posiadane międzynarodowe i polskie atesty oraz certyfikaty.

Więcej informacji o spółce na [www.selenafm.com](http://www.selenafm.com)

---

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

**Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś**

GENESIS PR

(22) 327 16 90, (607) 373-273