

Wrocław, 27 stycznia 2009

Informacja prasowa

Selena FM SA „Liderem eksportu na wschód”

Selena FM SA – spółka z Grupy Selena, prowadzącego działalność na całym świecie holdingu firm zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej – otrzymała tytuł „Lidera eksportu na wschód 2008” przyznany przez Polską Izbę Przemysłowo-Handlową Budownictwa. Uroczystego wręczenia nagrody dokonał wiceminister ds. budownictwa mieszkaniowego, Piotr Styczeń.

Selena FM SA jest eksporterem szerokiego wachlarza produktów z zakresu chemii budowlanej: pian, uszczelniaczy, klejów montażowych i podłogowych, impregnatów oraz taśm. Rynki wschodnie stanowią jeden ze strategicznych obszarów rozwoju Grupy Selena, która dostarcza tam ok. 200 różnych produktów pod markami Tytan i Artelit.. Model biznesowy Seleny opiera się o tworzenie własnych spółek handlowych, które znajdują się m.in. w Rosji (Selena Vostok w Moskwie oraz Selena Sever w Petersburgu), Kazachstanie (Selena CA L.L.P. zlokalizowana w Ałmacie) i na Ukrainie (Selena Ukraine Ltd. w Kijowie).

Od roku 2007 Grupa Selena intensywnie rozwija także działalność w Chinach, które pełnić będą rolę centrum produkcyjno-logistycznego dla całego Dalekiego Wschodu. Za dystrybucję produktów na terenie Chin odpowiada spółka handlowa Selena Shanghai Trading Co., która oferuje zarówno towary sprowadzane z Polski, jak i silikonu i akryle wytwarzane w należącym do Grupy Selena zakładzie Foshan Chinuri Selena Chemical Co. Ltd. Najnowszą inwestycją Seleny na rynku chińskim jest budowa zakładu produkcyjnego pian, uszczelniaczy i klejów w Specjalnej Strefie Ekonomicznej Nantong w okolicach Szanghaju. Przedsięwzięciem tym kieruje odrębny podmiot pod nazwą Selena Nantong Building Materials Co. Ltd.

W roku 2008 sprzedaż eksportowa na ww. rynki wschodnie wygenerowała ok. 40% przychodów Grupy Selena.

„Otrzymane wyróżnienie dowodzi skuteczności przyjętej przez nas strategii ekspansji geograficznej, która ukierunkowana jest m.in. na rynki Europy Wschodniej i Azji. Nasze produkty cieszą się uznaniem odbiorców rosyjskich, ukraińskich i kazachstańskich, ponieważ oferujemy im tę samą wysoką jakość, co klientom polskim czy zachodnim. Pomimo obecnego spowolnienia gospodarczego uważam, że rynki wschodnie mają przed sobą duże perspektywy rozwoju, dlatego budowa silnej pozycji w tym regionie jest jednym ze strategicznych celów Grupy Selena.” - powiedział Krzysztof Domarecki, prezes zarządu Selena FM.

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373-273

W organizowanym przez PIPHB konkursie udział wzięły przedsiębiorstwa produkcyjne, usługowe i handlowe związane z branżą budowlano-montażową. Celem przedsięwzięcia było uhonorowanie firm, które odnoszą sukcesy eksportowe na rynkach wschodnich i w latach 2006-2008 odnotowały znaczący wzrost sprzedaży w tym regionie. Nominacji dokonano w porozumieniu z Wydziałami Promocji Handlu i Inwestycji Ambasad RP w Krajach Europy Wschodniej. W składzie Kapituły Konkursowej znaleźli się przedstawiciele Banku Gospodarstwa Krajowego, PKO BP, ministerstwa gospodarki, ministerstwa infrastruktury oraz Korporacji Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych.

Informacje dodatkowe:

Grupa Selena to holding spółek zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej, prowadzący działalność na całym świecie i oparty na polskim kapitale. W skład Grupy wchodzi 29 spółek w 16 krajach, w tym 11 zakładów produkcyjnych (6 zakładów w Polsce, po jednym we Włoszech, w Brazylii, Korei, Chinach, USA oraz w Turcji).

Grupa Selena jest - pod względem wielkości - **czwartym na świecie producentem** piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi.

Grupa Selena systematycznie zwiększa sprzedaż zagraniczną, która w 2007 roku stanowiła 66,3% przychodów. Realizuje zamówienia na **rynkach ponad 50 państw, w tym przez własne spółki handlowe zlokalizowane w 16 krajach** (Polska, Rosja, Czechy, Finlandia, Kazachstan, Ukraina, Bułgaria, Rumunia, Węgry, Niemcy, Włochy, Brazylia, USA, Korea Płd., Chiny i Turcja). Ponadto, Grupa Selena planuje umacnianie pozycji w regionach: **Azji Południowo-Wschodniej** (Chiny), **Bliskiego Wschodu** (Turcja i Egipt oraz petrokraje Półwyspu Arabskiego), **Ameryki Południowej** (Argentyna), **Ameryki Północnej** (Kanada oraz Meksyk) oraz dalszą ekspansję na nowe rynki zagraniczne.

Grupa Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych - **główne marki to TYTAN oraz ARTELIT.**

Pozycja rynkowa

Kluczowym elementem strategii Grupy Selena jest jakość. Pojęcie "**przewaga dzięki produktowi**" oznacza, że w każdej kategorii produktów Grupa Selena dąży do tego, aby jej wyroby miały najwyższą pozycję jakościową. Taka strategia zapewnia wysoki poziom zaufania klientów do produktów i procentuje w przyznawanych spółce licznych wyróżnieniach.

Pozycja Grupy Selena w Polsce:

- 1. Lider w kategorii pian: 37% udział w rynku (w ujęciu wartościowym oraz ilościowym).**
- 2. Drugie miejsce w kategorii uszczelniaczy: 19% udział w rynku.**

Działalność Grupy Selena obejmuje wszystkie etapy tworzenia produktów: począwszy od zaawansowanych badań, przez produkcję, dystrybucję, marketing, aż po sprzedaż na całym świecie. Na każdym etapie kreowania produktów Selena gwarantuje innowacyjne

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373-273

rozwiązania, które zapewniają utrzymanie najwyższych, światowych standardów, potwierdzonych licznymi nagrodami i międzynarodowymi certyfikatami jakości.

Wysoką jakość produktów Seleny potwierdzają prestiżowe nagrody i certyfikaty renomowanych instytucji.

Nagrody otrzymane w 2008 oraz 2007 roku:

2008 rok

- Selena SA została zdobywcą **Złotego Lauru Konsumenta 2008** w kategorii „Silikony i pianki”. Tym samym uznano spółkę za najbardziej cenioną polską markę pod kątem popularności i rozpoznawalności;
- Selena SA, jedna ze spółek Grupy Selena, otrzymała **Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy**. Nagroda stanowi potwierdzenie zaangażowania firmy w ekonomiczny i społeczny rozwój Dolnego Śląska,
- Piana poliuretanowa **Tytan 65 O₂** została nagrodzona **złotym medalem na targach International Technical Fair 2008 w Bułgarii**. Impreza odbyła się w dniach 29 września - 4 października w Plovdiv. Grupa reprezentowana przez lokalną spółkę Selena Bulgaria Ltd. już po raz drugi przedstawiła swoje wyroby na ITF,
- W czerwcu **klej do styropianu TYTAN EOS** został nagrodzony „**Laurem Klienta**” w kategorii „Odkrycie 2008” jako rewolucyjne rozwiązanie w budownictwie. Konkurs o „Laur Konsumenta” rozstrzygany jest w oparciu o badania satysfakcji klientów organizowane przez Grupę Media Partner,
- Selena SA, jedna ze spółek Grupy Selena, otrzymała tytuł „**Solidnego Pracodawcy Roku 2007**” w edycji dolnośląskiej ogólnokrajowego konkursu organizowanego przez Przegląd Gospodarczy,
- W styczniu 2008 roku Grupa Selena otrzymała tytuł „**Tego, który zmienia polski przemysł**” przyznawany przez Miesięcznik Gospodarczy „Nowy Przemysł”, za skuteczną ekspansję zagraniczną, stworzenie najwyższej jakości produktów i wypromowanie marek w branży, w której dominuje silna konkurencja.

2007 rok

- prestiżowa nagroda „**Gazela Biznesu**” - wyróżnienie przyznawane dynamicznie rozwijającym się spółkom krajowym, które notują stabilny wzrost przychodów, a dla swoich klientów są wiarygodnym i rzetelnym partnerem biznesowym,
- **tytuł EUROprodukt dla Uniwersalnej Emulsji Gruntującej Tytan Grunt** w ogólnopolskim konkursie pod patronatem Ministerstwa Gospodarki i Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości,
- **Nagroda Budowlanej Marki Roku 2006** - przyznana na Targach Budma 2007,

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373-273



-
- do portfolio nagród przyznawanych przez międzynarodowe kapituły spółka dołączyła otrzymany na targach **Construct Expo Ambient 2007 w Rumunii medal za doskonały produkt** oraz medale dla pian poliuretanowych **Tytan Lexy i Tytan 65** zdobyte podczas targów ITF w Bułgarii.

Wyroby oferowane przez Grupę Selena produkowane są według **standardów ISO 9001**, dzięki czemu zapewnione są: wysoka i stabilna jakość oraz bezpieczeństwo dla użytkowników. Potwierdzają to posiadane międzynarodowe i polskie atesty oraz certyfikaty.

Więcej informacji o spółce na www.selenafm.com

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373-273