

Selena FM SA dokonano przydziału akcji

Wczoraj dokonano przydziału akcji w ofercie publicznej Seleny FM SA – spółki kierującej działalnością Grupy Selena, holdingu firm zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej. Łącznie inwestorom przydzielono 5 mln akcji, w tym 750 tys. akcji w Transzy Indywidualnej oraz 4 mln 250 tys. akcji w Transzy Instytucjonalnej. Wartość oferty publicznej wyniosła 165 mln zł. W ramach oferty publicznej przydzielono wszystkie akcje.

Spółka oferowała wyłącznie akcje nowej emisji w liczbie 5 mln akcji zwykłych na okaziciela serii C. Do obrotu giełdowego Spółka zamierza wprowadzić 13.724.000 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 0,05 zł każda oraz 5.000.000 akcji zwykłych na okaziciela serii C o wartości nominalnej 0,05 zł każda i powstałych w związku z nimi Praw do Akcji Serii C. **Główny akcjonariusz zobowiązał się do niezbywania swoich akcji przez 18 miesięcy.**

Raport bieżący dotyczący podsumowania emisji zostanie przekazany w terminie dwóch tygodni od zakończenia subskrypcji.

*„Powodzenie naszej oferty publicznej i zainteresowanie inwestorów oraz partnerów handlowych akcjami Seleny stanowi dla nas potwierdzenie słuszności obranej strategii. **Najbliższe dwa lata będą dla całej Grupy okresem konsekwentnie realizowanej ekspansji globalnej.** Obecnie nasze produkty - w tym flagowe marki Tytan i Artelit – sprzedajemy na ponad 50 rynkach świata. Planowane inwestycje pomogą nam umocnić naszą pozycję w tych krajach oraz rozpocząć działalność na zupełnie nowych obszarach. Planujemy także poszerzenie portfela oferowanych produktów i inwestycje w najnowocześniejsze technologie” – powiedział Krzysztof Domarecki, prezes zarządu Selena FM SA, spółki kierującej działalnością Grupy.*

Oferującymi akcje spółki Selena FM SA są Mercurius Dom Maklerski oraz Dom Maklerski PKO BP.

Głównym akcjonariuszem Selena FM SA jest założyciel i prezes spółki - Krzysztof Domarecki, który posiada 99,23% akcji (przed emisją akcji serii C).

Środki pozyskane z emisji akcji spółka przeznaczy na akwizycje w Polsce, na Bliskim Wschodzie, w Ameryce Południowej i Europie Środkowo-Wschodniej, uruchomienie nowych zakładów produkcyjnych w Rosji i Chinach oraz rozbudowę zakładów w Polsce, w Brazylii i w USA. Ponadto, Grupa Selena planuje rozwój sieci sprzedaży i infrastruktury informatycznej. Łącznie plan inwestycyjny na najbliższe dwa lata wymagać będzie nakładów w wysokości od 217 do 276 mln zł.

Strategia Grupy Selena zakłada osiągnięcie pozycji największego światowego producenta i dystrybutora montażowych pian poliuretanowych, jednego z dziesięciu największych globalnych dostawców uszczelniaczy oraz wejście do grona trzydziestu największych światowych producentów i dostawców klejów budowlanych i przemysłowych.

W 2006 roku Selena FM SA osiągnęła skonsolidowane **przychody w wysokości 431,4 mln zł**, co oznacza **wzrost o 34% wobec roku 2005**. Skonsolidowany **zysk netto** spółki wyniósł **30,7 mln zł** i **był wyższy o 130,2%** w porównaniu do wyniku netto za 2005 rok.

Według wstępnych szacunków w 2007 roku Selena FM SA osiągnęła skonsolidowane przychody w wysokości **496,2 mln zł**, co oznacza wzrost o **15%** wobec roku ubiegłego. Skonsolidowany **zysk netto** wyniósł **34 mln zł** i **był wyższy o 10,7 %** do 2006 roku.

Selena FM SA prognozuje, że w 2008 roku skonsolidowane przychody wyniosą 594,7 mln zł, a zysk netto przekroczy 42,9 mln zł. W perspektywie do 2012 roku spółka planuje osiągnąć przychody powyżej 1 mld zł.

Selena systematycznie zwiększa sprzedaż zagraniczną, która **w 2006 roku stanowiła 65,5% przychodów**. Równocześnie wartość sprzedaży zagranicznej na przestrzeni **lat 2004-2006 wzrosła ponad dwukrotnie** (ze 139,2 mln zł do 282,7 mln zł). W **I półroczu 2007 roku** przychody z tej sprzedaży wyniosły **135,9 mln zł** i **stanowiły 62,3%** przychodów Grupy ogółem.

Informacje dodatkowe:

Grupa Selena to holding spółek zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej, prowadzący działalność na całym świecie i oparty na polskim kapitale. W skład Grupy wchodzi 25 spółek, w tym 17 podmiotów zagranicznych oraz 9 nowoczesnych zakładów produkcyjnych (4 zakłady w Polsce, po jednym we Włoszech, w Brazylii, Korei, Chinach oraz USA).

Grupa Selena jest - pod względem wielkości - **czwartym na świecie producentem** piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi.

Grupa Selena systematycznie zwiększa sprzedaż zagraniczną, która w 2006 roku stanowiła 65,5% przychodów. Realizuje zamówienia na **rynkach ponad 50 państw**, w tym przez własne spółki handlowe zlokalizowane w 15 krajach (Polska, Rosja, Czechy, Finlandia, Kazachstan, Ukraina, Bułgaria, Rumunia, Węgry, Niemcy, Włochy, Brazylia, USA, Korea Płd. i Chiny). Ponadto, Grupa Selena planuje umacnianie pozycji w regionach: **Azji Południowo-Wschodniej** (Chiny), **Bliskiego Wschodu** (Turcja i Egipt oraz petrokraje Półwyspu Arabskiego), **Ameryki Południowej** (Argentyna), **Ameryki Północnej** (Kanada oraz Meksyk) oraz dalszą ekspansję na nowe rynki zagraniczne.

Grupa Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych - **główne marki to TYTAN oraz ARTELIT**.

Pozycja rynkowa

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misiecka, Monika Właźniak, Katarzyna Szafader
GENESIS PR
(22) 327 1690, (601) 367-771

Kluczowym elementem strategii Grupy Selena jest jakość. Pojęcie "**przewaga dzięki produktowi**" oznacza, że w każdej kategorii produktów Grupa Selena dąży do tego, aby jej wyroby miały najwyższą pozycję jakościową. Taka strategia zapewnia wysoki poziom zaufania klientów do produktów i procentuje w przyznawanych spółce licznych wyróżnieniach.

Pozycja Grupy Selena w Polsce:

1. **Lider w kategorii pian: 37% udział w rynku (w ujęciu wartościowym oraz ilościowym).**
2. **Drugie miejsce w kategorii uszczelniaczy: 19% udział w rynku.**

Działalność Grupy Selena obejmuje wszystkie etapy tworzenia produktów: począwszy od zaawansowanych badań, przez produkcję, dystrybucję, marketing, aż po sprzedaż na całym świecie. Na każdym etapie kreowania produktów Selena gwarantuje innowacyjne rozwiązania, które zapewniają utrzymanie najwyższych, światowych standardów, potwierdzonych licznymi nagrodami i międzynarodowymi certyfikatami jakości.

Wysoką jakość produktów Seleny potwierdzają prestiżowe nagrody i certyfikaty renomowanych instytucji. W styczniu 2008 roku Grupa Selena otrzymała tytuł „Tego, który zmienia polski przemysł” - przyznawany przez Miesięcznik Gospodarczy „Nowy Przemysł” - za skuteczną ekspansję zagraniczną, stworzenie najwyższej jakości produktów i wypromowanie marek w branży, w której dominuje silna konkurencja.

Nagrody otrzymane w 2007 roku:

- prestiżowa nagroda „**Gazela Biznesu**” - wyróżnienie przyznawane dynamicznie rozwijającym się spółkom krajowym, które notują stabilny wzrost przychodów, a dla swoich klientów są wiarygodnym i rzetelnym partnerem biznesowym,
- **tytuł Europrodukt dla Uniwersalnej Emulsji Gruntujecej Tytan Grunt** w ogólnopolskim konkursie pod patronatem Ministerstwa Gospodarki i Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości,
- **Nagroda Budowlanej Marki Roku 2006** - przyznana na Targach Budma 2007,
- do portfolio nagród przyznawanych przez międzynarodowe kapituły spółka dołączyła otrzymany na targach w **Construct Expo Ambient 2007 w Rumunii medal za doskonały produkt** oraz medale dla pian poliuretanowych **Tytan Lexy i Tytan 65** zdobyte podczas targów ITF w Bułgarii.

Wyroby oferowane przez Grupę Selena produkowane są według **standardów ISO 9001**, dzięki czemu zapewnione są: wysoka i stabilna jakość oraz bezpieczeństwo dla użytkowników. Potwierdzają to posiadane międzynarodowe i polskie atesty i certyfikaty.

Więcej informacji o spółce na www.selenafm.com

SELENA FM SA

