

Wrocław, 31 sierpnia 2016

## Selena: 20 mln zysku za pierwsze półrocze 2016

Grupa Selena – globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce – w pierwszym półroczu 2016 roku osiągnęła skonsolidowane przychody ze sprzedaży w wysokości 456 mln zł. Jednocześnie Grupa Selena zanotowała w analizowanym okresie zysk netto w wysokości 20,1 mln zł, co oznacza poprawę o 16,9 mln zł w stosunku do analogicznego okresu roku 2015, natomiast zysk operacyjny wyniósł 17 mln zł i wzrósł rok do roku o niemal 70%. Spółka zanotowała również wzrost marży z poziomu 30,5% do 33,4%, czyli o 2,9 p.p.

W pierwszym półroczu 2016 roku Grupa znacząco poprawiła rentowność prowadzonej działalności. Jest to wynikiem między innymi:

- dalszego konsekwentnego **obniżania kosztów receptur produktów** przy zachowaniu dotychczasowej jakości
- wzrostu udziału w przychodach **produktów wysokomarżowych**
- dalszych oszczędności wynikających z pracy **centralnego działu zakupów**
- dalszego spadku cen **wielu kluczowych surowców**
- pozytywnego wpływu **różnic kursowych**

Grupa Selena odnotowała **wzrost sprzedaży m.in. w Brazylii, USA, Turcji oraz Hiszpanii oraz w sektorze private-label**. Spadki sprzedaży zanotowano głównie na rynkach wschodnich – co spowodowane jest niestabilną sytuacją gospodarczo-polityczną we wspomnianym regionie - oraz w Polsce, częściowo w wyniku problemów powstałych w konsekwencji wdrożenia systemu ERP w pierwszym kwartale.

*„Przyjęta strategia przewagi przez innowacje przynosi wymierne efekty widoczne w wynikach finansowych. W pierwszym półroczu po raz kolejny **poprawiliśmy marżę brutto**, która wynika przede wszystkim z udziału w sprzedaży wysokomarżowych, innowacyjnych produktów oraz z optymalizacji kosztów receptur produktów wcześniej istniejących. Grupa Selena wyznacza tu standardy, ponieważ nasze działy R&D nieustająco pracują nad ulepszaniem istniejących i wprowadzaniem **nowatorskich rozwiązań na rynek – dzięki wymianie wiedzy i profesjonalizmowi** zespołów zlokalizowanych w kilku krajach. W ostatnim czasie wprowadziliśmy na rynek bardzo **zawansowane produkty: Cool-R (wysokorefleksyjną, hydroizolacyjną powłokę dekarską), serię pianoklejów FOAD oraz NoEM Electro Protector***

*(innowacyjny ekran pola elektrycznego w formie farby), które pokazują w jakim kierunku dąży Selena i w jakim powinna rozwijać się cała branża budowlana. Te produkty oraz szeroka dywersyfikacja rynków zbytu, są gwarantem utrzymywania tendencji wzrostowej w firmie w obliczu wciąż niestabilnej sytuacji gospodarczo-politycznej zarówno w Azji, jak i w Europie Wschodniej”* powiedział Marcin Macewicz członek zarządu Selena FM SA, jednostki nadrzędnej w Grupie Selena.

W nadchodzących kwartałach Grupa Selena spodziewa się kontynuowania dotychczasowego pozytywnego trendu dotyczącego Brazylii, USA i Hiszpanii oraz wzrostu sprzedaży w Polsce. Zarząd przewiduje także kontynuację strategii opartej na zachowaniu wysokiej marży. Co istotne - powinny także uwidocznić się pierwsze efekty sprzedażowe wprowadzonych w 2016 roku nowości produktowych takich jak powłoka dekaraska Cool-R oraz seria pianoklejów z linii FOAD.

W dniu 16 sierpnia – kontynuując dotychczasową politykę dywidendową – Grupa Selena **wypłaciła dywidendę za 2015 rok w wysokości 0,30 zł na akcję, co daje łącznie ponad 6,85 mln zł.**

Od stycznia 2016 kluczowe spółki Seleny w Polsce pracują **wyłącznie w systemie ERP Microsoft Dynamics AX 2012** wspierającym zarządzanie kluczowymi procesami w Grupie. W Q2 2016 zostały wyeliminowane trudności związane z wdrożeniem systemu w spółkach produkcyjnych i dystrybucyjnych, co znacząco poprawiło terminowość dostaw zarówno w Polsce, jak i za granicą. Obecnie kontynuowane są działania mające na celu poprawę ergonomii pracy i wydajności wewnętrznej oraz implementację systemu ERP w pozostałych spółkach w Polsce. Włączenie do systemu spółek zależnych obecnych na pozostałych rynkach nastąpi po ustabilizowaniu systemu w Polsce.

#### Informacje dodatkowe:

---

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników. Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy jak: Tytan, Quilosa, Artelit czy Matizol. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na [www.selena.com](http://www.selena.com)