

Wrocław, 18 listopada 2014

## Selena: 10-lecie działalności w Brazylii

Grupa Selena – globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralną w Polsce – obchodzi 10-lecie działalności w Brazylii. Selena Sulamericana – brazylijska spółka Grupy Selena – jest jednym z liderów lokalnego rynku pian poliuretanowych, klejów i uszczelnaczy. Na brazylijskim rynku Selena jest cenionym dostawcą obsługującym ponad 600 klientów w 19 stanach, wliczając w to największe ogólnokrajowe i lokalne sieci marketów budowlanych.

Selena prowadzi w Brazylii działalność od 2004 roku. W ciągu dziesięciu lat – stale rozwijając współpracę z lokalnymi przedsiębiorcami – kraj ten stał się centrum operacji dla działań Grupy w Ameryce Południowej, obsługującym m. in. Argentynę, Urugwaj, Chile oraz Meksyk.

Sprzedż produktów Grupy na brazylijskim rynku systematycznie rośnie – wzrost ten wynosi minimum 10% w skali roku. Siedziba Seleny w Brazylii mieści się w

Ponta Grossa, w stanie Parana. W swoich oddziałach w Brazylii Selena zatrudnia 60 osób. W oparciu o dobre prognozy dla regionu, Grupa planuje dalszy rozwój na rynku brazylijskim.

*„W opinii polskich służb dyplomatycznych Brazylija należy do siedmiu najważniejszych rynków perspektywicznych. Tym bardziej cieszymy się, że to właśnie Selena jest jedną z nielicznych polskich spółek funkcjonujących od tak długiego czasu w Brazylii. Cieszy nas, że nasza brazylijska spółka jest jednym z liderów pian poliuretanowych na tamtejszym rynku. Kolejnym powodem do dumy – przy okazji obchodzenia dziesięciolecia działalności na brazylijskim rynku – jest systematyczny wzrost sprzedaży w*



Dodatkowych informacji  
udziela Państwu:  
Eliza Misiecka, Magdalena Karpienko  
GENESIS PR  
Tel. +22 327 16 90, 607-373-273

**Brazylii.** Zgodnie z naszymi prognozami brazylijski rynek wciąż ma przed sobą lata intensywnych inwestycji budowlanych. Stąd też Grupa Seleno podjęła decyzję o rozszerzeniu lokalnej oferty wprowadzając nową linię uszczelniaczy, klejów oraz pian poliuretanowych dostępnych w nowych etykietach, które ułatwiają uzyskanie informacji o zastosowaniu poszczególnych produktów. Naszym celem jest zwiększenie udziałów w tamtejszym rynku oraz zbliżenie się do końcowego użytkownika w ramach nowej misji Grupy „Razem budujemy sprawniej i lepiej – Together we deliver better building performance”. Jesteśmy przekonani, że takie działania jeszcze bardziej umocnią pozycję Seleny w Brazylii” – powiedział **Jarosław Michniuk**, prezes zarządu Seleny FM SA.

Podczas tegorocznych targów Feicon Batimat, które odbyło się w marcu tego roku, spółka **zaprezentowała pełną linię uszczelniaczy, klejów i pian pod flagową marką Grupy – TYTAN Professional – oraz główne nowości produktowe na rok 2014 dedykowane brazylijskiemu rynkowi.** Nowa oferta obejmuje m.in. takie produkty jak: pistoletowa piana montażowa do okien i drzwi o niskiej post-ekspansji i największej wydajności wśród pian dostępnych na tym rynku, wodoodporną szpachlówkę Liteplast i uszczelniacz Sintesel Madeira przeznaczony do użycia z trzema rodzajami drewna. Podczas wydarzenia spółka dodatkowo oficjalnie **uruchomiła nową stronę internetową dostępną pod adresem [www.TYTANpro.com.br](http://www.TYTANpro.com.br).**

#### Informacje dodatkowe:

Grupa Seleno to globalny producent i dystrybutor chemii budowlanej z centralą w Polsce. Seleno oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – główne marki to TYTAN, ARTELIT oraz hiszpańska QUILOSA. Seleno jest jednym z trzech największych światowych producentów piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii. Globalne doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleno szybko się rozwijać. Dzięki nim Seleno staje się firmą innowacyjną i kreuje nowe rozwiązania dostosowane do potrzeb użytkowników realizując tym samym nową misję Grupy „Razem budujemy sprawniej i lepiej – Together we deliver better building performance”.

Grupa Seleno była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Seleno oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.

Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleno FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Więcej informacji o spółce na [www.selena.com](http://www.selena.com)