

Wrocław, 1 grudnia 2009

Informacja prasowa

Ruszyła budowa fabryki Seleny w Chinach

Grupa Selena – prowadzący działalność na całym świecie holding spółek zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej – rozpoczęła budowę zakładu produkcyjnego pian montażowych, uszczelniaczy i klejów w specjalnej strefie ekonomicznej w Nantong koło Szanghaju w Chinach. Zgodnie z przyjętym harmonogramem produkcja w chińskiej fabryce zostanie uruchomiona pod koniec 2010 roku. Nakłady związane z inwestycją wyniosą około 30 mln zł. Selena jest pierwszym polskim inwestorem w strefie Nantong.

W związku z planowaną budową fabryki Seleny w Nantongu 24 listopada 2009 odbyła się **uroczystość wmurowania kamienia węgielnego pod inwestycję**. W uroczystości udział wzięli **Tadeusz Chomicki - Ambasador Polski w Chinach, Lan Shaomin - Burmistrz Nantongu** oraz liczni **przedstawiciele specjalnej strefy ekonomicznej Netda i władz miasta Nantong**. Budowa zakładu produkcyjnego pian montażowych, uszczelniaczy i klejów w specjalnej strefie



ekonomicznej w Nantong koło Szanghaju jest obecnie największym przedsięwzięciem Grupy Selena na rynku chińskim. Umowę inwestycyjną z **Nantong Economic Technical Development Zone** podpisano w kwietniu 2008. **Nadzór nad inwestycją sprawuje spółka zależna Grupy – Selena Nantong Building Materials**. Budowa finansowana jest ze środków własnych spółki, a jej koszt wyniesie ok. 30 mln zł.

*„Obok krajów Europy Centralnej i Wschodniej, **Chiny są dla Grupy Selena rynkiem kluczowym dla realizacji strategii rozwoju** na najbliższe lata. Gospodarka chińska nadal odnotowuje najwyższy wzrost PKB na świecie (7,7% po 3 kwartałach 2009), co związane jest m.in. z dynamicznym rozwojem budownictwa. Uruchomienie produkcji w Nantongu wpłynie na konkurencyjność naszych produktów – pian i klejów – które obecnie dostarczane są z zakładów w Polsce i w efekcie wzmocni pozycję rynkową Seleny w Chinach. Docelowo planujemy stworzyć **w Chinach centrum ekspansji geograficznej** na pozostałe kraje **Azji Południowo-Wschodniej i wyspy Pacyfiku**”* – powiedział Krzysztof Domarecki, prezes zarządu Selena FM SA – spółki kierującej działalnością Grupy.

Selena równolegle rozwija w Chinach działalność handlową oraz produkcyjną. **Pierwszą inwestycją** Seleny na rynku chińskim była **spółka joint-venture Foshan Chinuri Selena Chemical Co. Ltd**, założona w 2007 roku wraz z

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373-273

partnerem koreańskim Foshan Chinuri, która zajmuje się produkcją uszczelniaczy (silikony, akryle, etc.) na rynek chiński oraz kraje Azji Centralnej. W tym samym roku utworzono też spółkę **Selena Shanghai Trading Co. Ltd.**, której zadaniem jest dystrybucja pian poliuretanowych, uszczelniaczy i klejów budowlanych na rynku chińskim. Spółka oferuje uszczelniacze i kleje wytwarzane **w zakładzie Foshan Chinuri** oraz piany poliuretanowe sprowadzane z fabryki w Polsce, głównie pod dobrze w Polsce znaną marką Tytan.

Informacje dodatkowe:

Grupa Selena to holding spółek zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej, prowadzący działalność na całym świecie i oparty na polskim kapitale. Grupa posiada spółki w 17 krajach, w tym zakłady produkcyjne w Polsce, Brazylii, Korei, Chinach, USA, Turcji oraz w Hiszpanii.

Grupa Selena jest - pod względem wielkości - **czwartym na świecie producentem** piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi.

Sprzedaż zagraniczna Grupy Selena stanowiła w 2008 roku 60% przychodów. Firma realizuje zamówienia na rynkach ponad 50 państw, w tym przez własne spółki handlowe zlokalizowane w 17 krajach (Polska, Rosja, Czechy, Finlandia, Hiszpania, Kazachstan, Ukraina, Bułgaria, Rumunia, Węgry, Niemcy, Włochy, Brazylia, USA, Korea Płd., Chiny i Turcja). Ponadto, Grupa Selena planuje umacnianie pozycji w regionach: **Azji Południowo-Wschodniej** (Chiny), **Bliskiego Wschodu** (Turcja i Egipt oraz petrokraje Półwyspu Arabskiego), **Ameryki Południowej** (Argentyna), **Ameryki Północnej** (Kanada oraz Meksyk) oraz dalszą ekspansję na nowe rynki zagraniczne.

Grupa Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych - **główne marki to TYTAN oraz ARTELIT.**

Pozycja rynkowa

Kluczowym elementem strategii Grupy Selena jest jakość. Pojęcie "**przewaga dzięki produktowi**" oznacza, że w każdej kategorii produktów Grupa Selena dąży do tego, aby jej wyroby miały najwyższą pozycję jakościową. Taka strategia zapewnia wysoki poziom zaufania klientów do produktów i procentuje w przyznawanych spółce licznych wyróżnieniach.

Pozycja Grupy Selena w Polsce:

- 1. Lider w kategorii pian: 37% udział w rynku (w ujęciu wartościowym oraz ilościowym).**
- 2. Drugie miejsce w kategorii uszczelniaczy: 19% udział w rynku.**

Działalność Grupy Selena obejmuje wszystkie etapy tworzenia produktów: począwszy od zaawansowanych badań, przez produkcję, dystrybucję, marketing, aż po sprzedaż na całym świecie. Na każdym etapie kreowania produktów Selena gwarantuje innowacyjne

rozwiązania, które zapewniają utrzymanie najwyższych, światowych standardów, potwierdzonych licznymi nagrodami i międzynarodowymi certyfikatami jakości.

Wysoką jakość produktów Seleny potwierdzają prestiżowe nagrody i certyfikaty renomowanych instytucji.

Nagrody otrzymane na przestrzeni ostatnich lat:

2009 rok:

- **Piana poliuretanowa Tytan Professional O₂ 65 z portfolio Grupy Selena otrzymała tytuł „Wybór Profesjonalisty”.** Produkt uzyskał najlepsze wyniki w testach jakościowych przeprowadzonych w Kijowie przez czołowe media z branży stolarki otworowej;
- **Selena USA Inc.** – amerykańska spółka należąca do Grupy Selena – **otrzymała nagrodę 2009 Best of Elkhart Award w kategorii „Kleje i uszczelniacze”.** Ranking wyróżnia najlepsze firmy lokalne prowadzące działalność na rynku amerykańskim;
- **Tytan Professional** – kluczowa marka Seleny – **po raz kolejny został nagrodzony „Złotym Laurem Konsumenta” w kategorii „Silikony i pianki”.** Celem rankingu konsumenckiego organizowanego przez grupę Media Partner jest **wyłonienie produktów, które cieszą się największą popularnością i zaufaniem wśród klientów;**
- **Selena SA** otrzymała po raz 3 **prestiżowy tytuł „Lidera Branży Stolarki Budowlanej” w kategorii „piany i silikony”;**
- **Klej do styropianu Tytan EOS** został **„Produktem Wykonawcy 2009”** w kategorii izolacje termiczne i systemy ociepleń. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych dostępnych na polskim rynku produktów wykorzystywanych w pracach budowlanych oraz remontowo-wykończeniowych;
- Należąca do Seleny **marka Tytan Professional** została uhonorowana **prestiżowym tytułem TOP MARKA 2009** dla najbardziej znanych brandów na polskim rynku;
- **Selena SA** została laureatem prestiżowej nagrody **Gazete Biznesu** przyznawanej dynamicznie rozwijającym się spółkom krajowym, które osiągają dobre wyniki finansowe i są rzetelnym partnerem w biznesie;
- **Selena FM SA** została wyróżniona certyfikatem **„Przejrzysta Firma 2008”** - nagroda przyznawana jest przedsiębiorstwom, które w swoim działaniu kierują się zasadą wiarygodności i uczciwości finansowej;
- **Selena FM SA** otrzymała tytuł **„Lidera eksportu na wschód”** - wyróżnienie przyznane przez Polską Izbę Przemysłowo-Handlową Budownictwa za znaczący wzrost sprzedaży w krajach wschodnich w okresie 2006-2008;

- **Klej do styropianu Tytan EOS** został wyróżniony nagrodą „**TOP BUILDER 2009**”. Nagroda przyznawana jest innowacyjnym produktom, materiałom i tym systemowym rozwiązaniom, które na polskim rynku wyróżniają się bardzo dobrymi parametrami technicznymi, gwarantującymi wysoką jakość i przewagę technologiczną.

2008 rok:

- Selena SA została zdobywcą **Złotego Lauru Konsumenta 2008** w kategorii „Silikony i pianki”. Tym samym Tytan został uznany za najbardziej cenioną polską markę pod kątem popularności i rozpoznawalności;
- Selena SA, jedna ze spółek Grupy Selena, otrzymała **Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy**. Nagroda stanowi potwierdzenie zaangażowania firmy w ekonomiczny i społeczny rozwój Dolnego Śląska;
- Na targach **CONSTRUCT EXPO AMBIENT 2008** w Rumunii piana poliuretanowe Tytan Professional O₂ otrzymała **medal i dyplom dla doskonałego produktu**;
- Piana poliuretanowa **Tytan 65 O₂** została nagrodzona **złotym medalem na targach International Technical Fair 2008 w Bułgarii**;
- W czerwcu **klej do styropianu TYTAN EOS** został nagrodzony „**Laurem Klienta**” w kategorii „Odkrycie 2008” jako rewolucyjne rozwiązanie w budownictwie. Konkurs o „Laur Konsumenta” rozstrzygany jest w oparciu o badania satysfakcji klientów organizowane przez Grupę Media Partner;
- Selena SA, jedna ze spółek Grupy Selena, otrzymała tytuł „**Solidnego Pracodawcy Roku 2007**” w edycji dolnośląskiej ogólnokrajowego konkursu organizowanego przez Przegląd Gospodarczy;
- W styczniu 2008 roku Grupa Selena otrzymała tytuł „**Tego, który zmienia polski przemysł**” przyznawany przez Miesięcznik Gospodarczy „Nowy Przemysł”, za skuteczną ekspansję zagraniczną, stworzenie najwyższej jakości produktów i wypromowanie marek w branży, w której dominuje silna konkurencja.

Wyroby oferowane przez Grupę Selena produkowane są według **standardów ISO 9001**, dzięki czemu zapewnione są: wysoka i stabilna jakość oraz bezpieczeństwo dla użytkowników. Potwierdzają to posiadane międzynarodowe i polskie atesty oraz certyfikaty.

[Więcej informacji o spółce na www.selenafm.com](http://www.selenafm.com)