

Prospekt Selena FM SA zatwierdzony

Selena FM SA – spółka kierująca działalnością Grupy Selena, holdingu firm zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej, prowadzącego działalność na całym świecie i opartego na polskim kapitale – uzyskała w dniu dzisiejszym decyzję KNF o zatwierdzeniu prospektu emisyjnego. Wartość oferty wyniesie do 200 mln zł, z czego spółka zamierza zaoferować 80% dla inwestorów instytucjonalnych, a 20% dla inwestorów indywidualnych.

„Od 16 lat konsekwentnie budujemy silną, międzynarodową grupę działającą w segmencie chemii budowlanej. W kluczowych grupach produktów – pianach poliuretanowych i uszczelniaczach – zajmujemy w Polsce pozycję lidera. Z sukcesem prowadzimy sprzedaż zagraniczną, która stanowi obecnie ponad 65% przychodów Grupy Selena. Nasze produkty są sprzedawane na ponad 50 rynkach zagranicznych. Obecnie posiadamy własne spółki zależne w 15 krajach oraz 9 zakładów produkcyjnych: 4 fabryki w Polsce, a także we Włoszech, w Brazylii, Korei, Chinach oraz ostatnio uruchomioną w USA. Nasza strategia zakłada dalszą ekspansję na świecie i zwiększanie mocy produkcyjnych. Te atuty w połączeniu z wysoką jakością produktów, która jest podstawowym źródłem naszej przewagi konkurencyjnej na wielu rynkach, sprawiają, że Grupa Selena ma bardzo duży potencjał wzrostu i powinna być atrakcyjnym celem dla inwestorów” - powiedział Krzysztof Domarecki, prezes zarządu SELENA FM SA, spółki kierującej działalnością Grupy.

Oferującymi akcje spółki Selena FM SA są Mercurius Dom Maklerski oraz Dom Maklerski PKO BP.

Głównym akcjonariuszem Selena FM SA jest założyciel i prezes spółki - Krzysztof Domarecki, który posiada 99,23% akcji.

W 2006 roku Selena FM SA osiągnęła skonsolidowane **przychody w wysokości 431,4 mln zł**, co oznacza **wzrost o 34% wobec roku 2005**. Skonsolidowany **zysk netto** spółki wyniósł **30,7 mln zł** i był **wyższy o 130,2%** w porównaniu do wyniku netto za 2005 rok.

Informacje dodatkowe:

Grupa Selena to holding spółek zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej, prowadzący działalność na całym świecie i oparty na polskim kapitale. W skład Grupy wchodzi 25 spółek, w tym 17 podmiotów zagranicznych oraz 9 nowoczesnych zakładów produkcyjnych (4 zakłady w Polsce, po jednym we Włoszech, w Brazylii, Korei, Chinach oraz USA).

Grupa Selena jest - pod względem wielkości - **czwartym na świecie producentem** piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi.

Grupa Selena systematycznie zwiększa sprzedaż eksportową, która w 2006 roku stanowiła 65,5% przychodów. Realizuje zamówienia na **rynkach 50 państw, w tym przez własne spółki handlowe zlokalizowane w 15 krajach** (Polska, Rosja, Czechy, Finlandia, Kazachstan, Ukraina, Bułgaria, Rumunia, Węgry, Niemcy, Włochy, Brazylia, USA, Korea Płd. i Chiny). Ponadto, Grupa Selena planuje umacnianie pozycji w regionach: **Azji Południowo-Wschodniej** (Chiny), **Bliskiego Wschodu** (Turcja i Egipt oraz petrokraje Półwyspu Arabskiego), **Ameryki Południowej** (Argentyna), **Ameryki Północnej** (Kanada) oraz dalszą ekspansję na nowe rynki zagraniczne.

Grupa Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych - **główne marki to TYTAN oraz ARTELIT.**

Pozycja rynkowa

Kluczowym elementem strategii Grupy Selena jest jakość. Pojęcie "**przewaga dzięki produktowi**" oznacza, że w każdej kategorii produktów Grupa Selena dąży do tego, aby jej wyroby miały najwyższą pozycję jakościową. Taka strategia zapewnia wysoki poziom zaufania klientów do produktów i procentuje w przyznawanych spółce licznych wyróżnieniach.

Pozycja Grupy Selena w Polsce:

1. **Lider w kategorii pian: 37% udziału w rynku (w ujęciu wartościowym oraz ilościowym).**
2. **Drugie miejsce w kategorii uszczelniaczy: 19% udziału w rynku.**

Działalność Grupy Selena obejmuje wszystkie etapy tworzenia produktów: począwszy od zaawansowanych badań, przez produkcję, dystrybucję, marketing, aż po sprzedaż na całym świecie. Na każdym etapie kreowania produktów Selena gwarantuje innowacyjne rozwiązania, które zapewniają utrzymanie najwyższych, światowych standardów, potwierdzonych licznymi nagrodami i międzynarodowymi certyfikatami jakości.

Wysoką jakość produktów Seleny potwierdzają prestiżowe nagrody i certyfikaty renomowanych instytucji. W styczniu 2008 roku Grupa Selena otrzymała tytuł „Tego, który zmienia polski przemysł” - przyznawany przez Miesięcznik Gospodarczy „Nowy Przemysł” - za skuteczną ekspansję zagraniczną, stworzenie najwyższej jakości produktów i wypromowanie marek w branży, w której dominuje silna konkurencja.

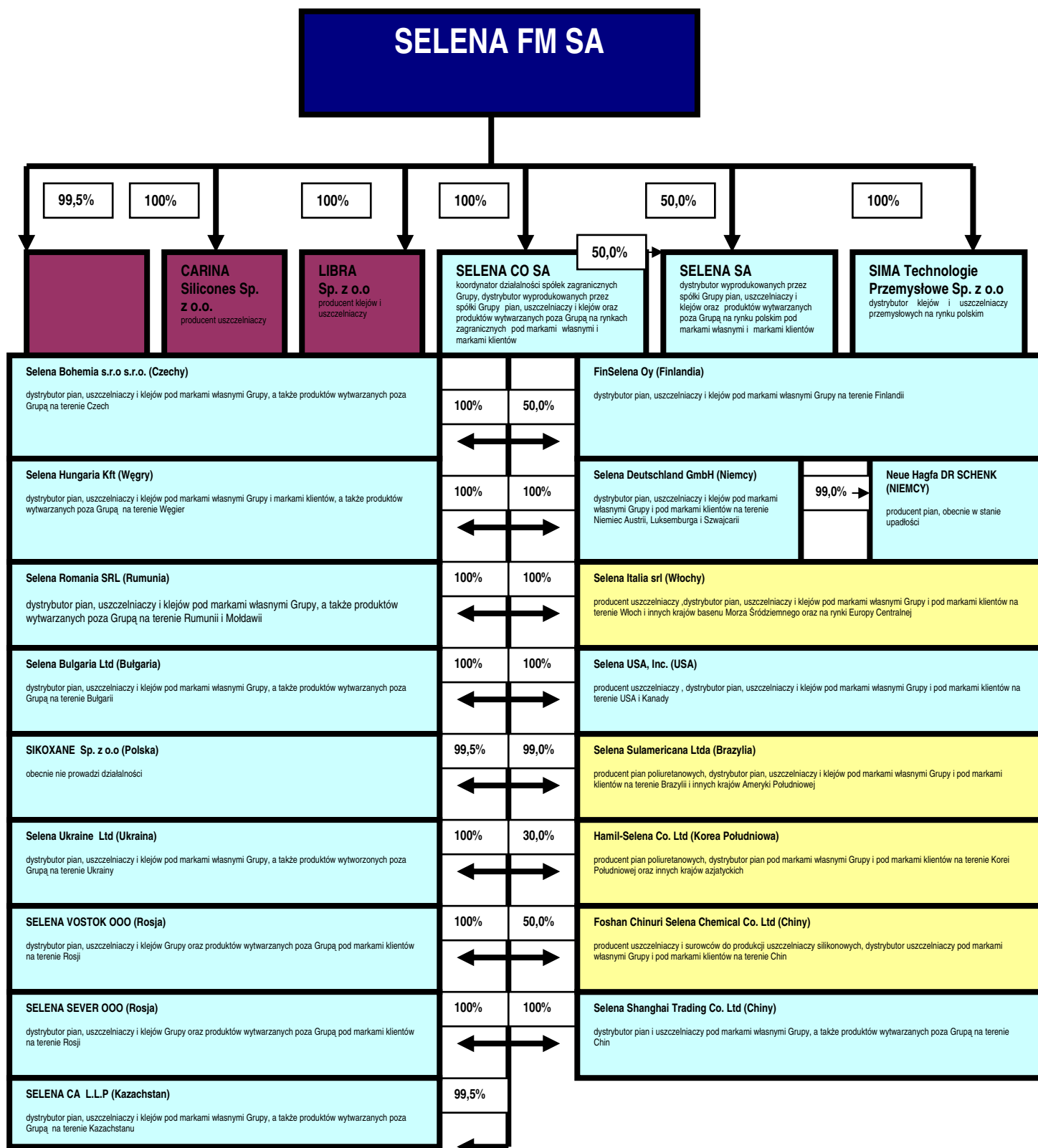
Nagrody otrzymane w 2007 roku:

- prestiżowa nagroda „**Gazela Biznesu**” - wyróżnienie przyznawane dynamicznie rozwijającym się spółkom krajowym, które notują stabilny wzrost przychodów, a dla swoich klientów są wiarygodnym i rzetelnym partnerem biznesowym,

- **tytuł Europrodukt dla Uniwersalnej Emulsji Gruntujecej Tytan Grunt** w ogólnopolskim konkursie pod patronatem Ministerstwa Gospodarki i Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości,
- **Nagroda Budowlanej Marki Roku 2006** - przyznana na Targach Budma 2007,
- do portfolio nagród przyznawanych przez międzynarodowe kapituły spółka dołączyła otrzymany na targach w **Construct Expo Ambient 2007 w Rumunii medal za doskonały produkt** oraz medale dla pian poliuretanowych **Tytan Lexy i Tytan 65** zdobyte podczas targów ITF w Bułgarii.

Wyroby oferowane przez Grupę Selena produkowane są według **standardów ISO 9001**, dzięki czemu zapewnione są: wysoka i stabilna jakość oraz bezpieczeństwo dla użytkowników. Potwierdzają to posiadane międzynarodowe i polskie atesty i certyfikaty.

Więcej informacji o spółce na www.selenafm.com



Dodatkowych informacji udzielają:

GENESIS PR
Eliza Misiecka, Monika Właźniak, Katarzyna Szafader
 (22) 327 1690, (601) 367-771