

7 lipca 2010

Produkty Seleny budują EXPO 2010

Produkty Grupy Seleny są coraz lepiej rozpoznawane na rynku chińskim. Skorzystały z nich także firmy budujące pawilony na międzynarodową wystawę EXPO 2010. Piany poliuretanowe, uszczelniacze i kleje marki Tytan posłużyły do wykonania pawilonu kulturalnego EXPO 2010 oraz ekspozycji Malezji, Szwajcarii, Niemiec i Włoch. Pełny asortyment Seleny będzie można oglądać podczas targów *China International Building & Decoration Fair* w Kantonie, które odbędą się w dniach 8-11 lipca 2010.

EXPO 2010 to największa i najbardziej spektakularna wystawa światowa. Według szacunków organizatorów, podczas trwającej od 1 maja do 31 października 2010 ekspozycji, pawilony narodowe z niemal 250 krajów zwiedzi 70 mln gości. Podczas ich budowy wiele firm wykonawczych zdecydowało się skorzystać z produktów Tytana.

„Marka Tytan posiada silną i ugruntowaną pozycję w Europie Środkowo-Wschodniej, a jej rozpoznawalność i popularność systematycznie wzrasta także wśród klientów azjatyckich. Fakt, że nasze produkty posłużyły do realizacji prestiżowych projektów budowlanych związanych z EXPO 2010 ma na rynku chińskim duże znaczenie biznesowe. Chińscy profesjonalści docenili jakość pian i uszczelniaczy sygnowanych marką Tytan, co stanowi najlepszą rekomendację dla kolejnych klientów” – powiedział Krzysztof Domarecki, prezes zarządu SELENA FM SA, spółki kierującej działalnością Grupy.

Selena aktywnie promuje markę Tytan podczas branżowych imprez wystawienniczych. W dniach 8-11 lipca 2010 spółka Selena Shanghai Trading Co. weźmie udział w XII edycji targów *China International Building & Decoration Fair*, które odbędą się w Kantonie. Podczas wydarzenia firma prezentować będzie piany poliuretanowe i uszczelniacze Tytan Professional oraz nową linię transparentnych klejów montażowych. Selena planuje również udział w targach stolarki otworowej *Fenestration China 2010* w listopadzie 2010.

Chiny stanowią dla Seleny jeden z kluczowych kierunków ekspansji geograficznej. Pierwszą inwestycją Seleny na rynku chińskim była założona w 2007 roku spółka joint-venture Foshan Chinuri Selena Chemical Co. Ltd., która zajmuje się produkcją silikonów na rynek chiński oraz kraje Azji Centralnej. W tym samym roku utworzono też spółkę Selena Shanghai Trading Co. Ltd., której zadaniem jest budowa sieci dystrybucji i rozwój sprzedaży. Obecnie na ukończeniu jest budowa fabryki pian poliuretanowych w Nantongu – produkcja ruszy jeszcze w tym roku.

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misińska, Joanna Kwiatkowska, Aneta Rudaś

GENESIS PR

(22) 327 1690, (601) 697-477



„Azja to strategiczny kierunek rozwoju Grupy. Planujemy stworzyć w Chinach centrum ekspansji geograficznej na region południowo-wschodni i wyspy Pacyfiku. Fundamentem do budowy pozycji rynkowej Seleny w regionie są: przewaga jakościowa, europejskie technologie produkcji oraz szeroki asortyment w poszczególnych grupach produktowych. Dzięki własnej działalności badawczo-rozwojowej dostosowujemy receptury do lokalnych wymogów rynkowych i warunków klimatycznych w poszczególnych krajach – dla przykładu – na rynek chiński stworzyliśmy dwa rodzaje piany poliuretanowej: do klimatu wilgotnego i suchego” – dodał Krzysztof Domarecki.

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misiecka, Joanna Kwiatkowska, Aneta Rudaś

GENESIS PR

(22) 327 1690, (601) 697-477