



Światowy producent pian poliuretanowych, uszczelniaczy i klejów

Wrocław, 29 kwietnia 2011 roku

Szanowni Państwo,

dla gospodarki globalnej rok 2010 oznaczał duże zróżnicowanie dynamik wzrostu oraz zmienność trendów rynków, na których funkcjonuje Grupa Selena. Podczas gdy tzw. rynki dojrzałe powoli wychodziły z recesji, wiele tzw. rynków rozwijających się korzystało z dobrej koniunktury i wykazywało wysokie stopy popytu, w tym na produkty branży chemii budowlanej. Grupa Selena dostosuje się do zmian w gospodarce globalnej i może uznać rok 2010 za udany. Grupa znacząco rozwinęła sprzedaż i wzmocniła swoją pozycję konkurencyjną na wielu kluczowych rynkach geograficznych i produktowych.

Sprzedaż Grupy była wyższa o 37% w stosunku do roku ubiegłego i osiągnęła poziom 879 mln złotych. Wzrost ten Grupa uzyskała zarówno dzięki sprzedaży wygenerowanej przez nowe spółki pozyskane w drodze akwizycji, jak i dzięki wzrostowi organicznemu, zwłaszcza na rynkach wschodnich. Udział sprzedaży na rynkach zagranicznych wzrósł do 67%. Utrzymujący się przez cały 2010 rok trend wzrostu cen surowców wpłynął na obniżenie marży brutto, która wyniosła 30%. Pomimo tego, zysk netto wyniósł 24,1 mln zł, w porównaniu do 16,5 mln zł w roku ubiegłym.

W 2010 roku ważnymi wydarzeniami strategicznymi dla Grupy były akwizycje i inwestycje rzeczowe w zakładach produkcyjnych, a także działania reorganizacyjne. W marcu 2010 roku sfinalizowana została akwizycja spółki „Przedsiębiorstwo Materiałów Izolacyjnych Izolacja–Matizol S.A.” w Gorlicach, specjalizującej się w produkcji pokryć dachowych (papy, gonty bitumiczne). Kontynuowany był proces integracji i restrukturyzacji spółek nabytych w ubiegłych latach: Quilosa (Hiszpania), Polyfoam (Turcja) oraz Kvadro (Rosja). Rozpoczęto również reorganizację Centrali Grupy. W grudniu 2010 roku zakończyła się budowa zakładu produkcyjnego w Nantongu (Chiny), który w lutym 2011 roku rozpoczął seryjną produkcję pian montażowych. Zrealizowane zostały również inwestycje modernizacyjne w polskich zakładach produkcyjnych (Matizol, Carina Silicones, Libra).

W roku 2010 wprowadzono na rynek wiele nowych produktów. Aby wzmocnić proces budowy przewagi konkurencyjnej Grupy w oparciu o innowacyjne produkty i rozwiązania techniczne, działalność rozpoczęła spółka Research Centre of Construction Technology w Siechnicach. Jej głównym celem jest integracja i intensyfikacja działań badawczo-rozwojowych prowadzonych przez laboratoria Seleny w Polsce, Hiszpanii, Chinach i Turcji.

Kurs akcji spółki Selena FM SA w roku 2010 kształtował się zgodnie z trendem rynkowym, nieco korzystniej niż w przypadku walorów pozostałych firm branży materiałów budowlanych.

Sygnali poprawy koniunktury światowej i dostrzegalne ożywienie na rynku budowlanym w Polsce pozwalają z umiarkowanym optymizmem patrzeć na rok 2011. Grupa zamierza skoncentrować się w roku 2011 na integracji pozyskanych podmiotów i pełnym wykorzystaniu efektów synergii, aby w sposób organiczny kontynuować dynamiczny rozwój sprzedaży i zwiększać efektywność ekonomiczną. Kontynuowane będą również inwestycje w krajowych zakładach produkcyjnych. Duże nadzieje Grupa wiąże z wymagającym, lecz atrakcyjnym rynkiem chińskim. Grupa Selena nie rezygnuje też z przejmowania nowych podmiotów, ale będzie to robić tylko wówczas, kiedy ich wyceny będą atrakcyjne.

**Selena FM. S.A., ul. Strzegomska 2-4, 53-611 Wrocław, tel. +48 71 78 38 290, fax +48 71 78 38 291, [www.selenafm.com](http://www.selenafm.com)**  
NIP 884-00-30-013, KRS: 0000292032, REGON: 890226440, Kapitał zakładowy: 1 136 200 PLN, Kapitał wpłacony: 1 136 200 PLN, Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

**BG** Selena Bulgaria Ltd.

**BR** Selena Sulamericana Ltda

**CN** Selena Shanghai Trading Co. Ltd.

**CZ** Selena Bohemia s.r.o.

**DE** Selena Deutschland GmbH

**FI** FinSelena Oy

**HU** Selena Hungária Kft.

**IT** Selena Italia srl

**KZ** Selena CA L.L.P.

**PL** Selena S.A.

**RO** Selena România SRL

**ROK** Hamil - Selena Co. Ltd

**RU** Selena Vostok

**UA** Selena Ukraine Ltd.

**US** Selena USA, Inc



Światowy producent pian poliuretanowych, uszczelniaczy i klejów

Grupa Selena cieszy się silną kadrą menadżerską oraz zdolnościami organizacyjnymi, aby rozwijać się i konkurować skutecznie na rynkach, na których funkcjonuje. Wysokie kwalifikacje kadry oraz realizacja systemów motywacyjnych, w tym systemu opartego o program opcji menadżerskich służy zaangażowaniu pracowników w obecnie realizowaną strategię wzrostu.

Jestem przekonany, że konsekwentna realizacja strategii budowy firmy globalnej przyniesie dalszy wzrost wartości akcji Selena FM S.A. i wymierne korzyści dla jej Akcjonariuszy.

Chciałbym jednocześnie podziękować Akcjonariuszom za okazane nam zaufanie i zapewnić, że wraz z całym Zarządem dokładamy wszelkich starań, aby Selena FM S.A. była spółką atrakcyjną dla inwestorów.

Krzysztof Domarecki  
Prezes Zarządu  
Selena FM S.A.

**Selena FM. S.A., ul. Strzegomska 2-4, 53-611 Wrocław, tel. +48 71 78 38 290, fax +48 71 78 38 291, [www.selenafm.com](http://www.selenafm.com)**  
NIP 884-00-30-013, KRS: 0000292032, REGON: 890226440, Kapitał zakładowy: 1 136 200 PLN, Kapitał wpłacony: 1 136 200 PLN, Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

**BG** Selena Bulgaria Ltd.

**BR** Selena Sulamericana Ltda

**CN** Selena Shanghai Trading Co. Ltd.

**CZ** Selena Bohemia s.r.o.

**DE** Selena Deutschland GmbH

**FI** FinSelena Oy

**HU** Selena Hungária Kft.

**IT** Selena Italia srl

**KZ** Selena CA L.L.P.

**PL** Selena S.A.

**RO** Selena România SRL

**ROK** Hamil - Selena Co. Ltd

**RU** Selena Vostok

**UA** Selena Ukraine Ltd.

**US** Selena USA, Inc