



Światowy producent pian poliuretanowych, uszczelniaczy i klejów

Wrocław, 30 kwietnia 2010 roku

Szanowni Państwo,

rok 2009 pomimo światowego kryzysu był dla Grupy Selena kolejnym rokiem wzrostu.

Grupa realizowała z dużą konsekwencją strategię budowy podmiotu funkcjonującego w skali globalnej. Pozyskane w 2008 roku w wyniku emisji publicznej środki oraz wypracowany zysk przeznaczono na rozwój działalności przede wszystkim na rynkach zagranicznych. W ramach ekspansji międzynarodowej Grupa Selena FM dokonała dwóch ważnych akwizycji: hiszpańskiej spółki Quilosa, znaczącego w Europie producenta i dystrybutora uszczelniaczy i klejów, oraz rosyjskiej spółki handlowej Kvadro. Z kolei w Polsce rozpoczęto proces nabycia spółki PMI Izolacja – Matizol, który sfinalizowano w marcu bieżącego roku. Dzięki tej ostatniej akwizycji oferta Grupy poszerzy się o papy i gonty bitumiczne, a więc produkty komplementarne wobec dotychczas oferowanych. Kontynuowana jest największa inwestycja majątkowa Grupy – budowa nowego zakładu produkcyjnego w Nantongu k. Szanghaju, który jeszcze w tym roku podejmie produkcję pian na rynek chiński. Przeprowadzono również inwestycje modernizacyjne w istniejących zakładach produkcyjnych.

Sprzedaż Grupy Selena FM w 2009 roku wzrosła o 23% osiągając poziom 650 mln złotych. Dzięki sprzyjającej sytuacji na rynkach walutowych i surowcowych, uzyskaliśmy rentowność sprzedaży brutto na poziomie 36%, wobec 30% w roku ubiegłym. Jednocześnie, w obliczu kryzysu Grupa przyjęła bardziej konserwatywne podejście do wyceny majątku obrotowego. Należności budzące wątpliwości co szybkiego ich odzyskania zostały objęte odpisami aktualizującymi. Negatywnie wpłynęło to na wynik finansowy netto roku 2009, który wyniósł ostatecznie 4,5 mln zł, ale pozwoliło Grupie wejść w rok 2010 z bardzo dobrą płynnością i brakiem istotnie przeterminowanych należności.

Notowania akcji spółki Selena FM S.A. w roku 2009 kształtowały się zgodnie z trendami rynkowymi, a nawet nieco korzystniej niż w przypadku pozostałych firm z branży materiałów budowlanych.

Pomimo światowej dekoniunktury i trudnej sytuacji na rynku budowlanym w Polsce, Selena FM S.A. weszła w rok 2010 w dobrej kondycji finansowej, ze znacznymi udziałami w rynku i ugruntowaną pozycją swoich marek. Pozwala to z umiarkowanym optymizmem ocenić możliwości uzyskania dobrych wyników w nadchodzącym roku. Planujemy kontynuację selektywnego rozwoju opartego na przejęciach podmiotów, które poszerzą ofertę asortymentową Grupy, powiększą jej udziały rynkowe lub otworzą nowe rynki zbytu. Duże nadzieje Spółka wiąże z inwestycją na wymagającym, lecz nadal niezwykle atrakcyjnym rynku chińskim, której efekty powinny zacząć wpływać istotnie na wyniki Grupy od 2011 roku. Jestem przekonany, że dalsza konsekwentna realizacja tej strategii przyniesie efekty w postaci wzrostu wartości akcji spółki Selena FM S.A. i wymiernych korzyści dla jej Akcjonariuszy.

Chciałbym jednocześnie podziękować Akcjonariuszom za okazane nam zaufanie i zapewnić, że wraz z całym Zarządem dokładamy wszelkich starań, aby Selena FM S.A. była spółką atrakcyjną dla Akcjonariuszy i Inwestorów.

Krzysztof Domarecki
Prezes Zarządu
Selena FM S.A.

Selena FM. S.A., ul. Strzegomska 2-4, 53-611 Wrocław, tel. +48 71 78 38 290, fax +48 71 78 38 291, www.selenafm.com
NIP 884-00-30-013, KRS: 0000292032, REGON: 890226440, Kapitał zakładowy: 1 136 200 PLN, Kapitał wpłacony: 1 136 200 PLN, Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

Selena Bulgaria Ltd

Selena Sulamericana Ltda

Selena Shanghai Trading Co. Ltd

Selena Bohemia s.r.o.

Selena Deutschland GmbH

FinSelena Oy

Selena Hungaria Kft.

Selena Italia srl

Selena CA LLP.

Selena S.A.

Selena România SRL

Hamil - Selena Co. Ltd

Selena Vostok

Selena Ukraine Ltd.

Selena USA, Inc.