

Szanowni Akcjonariusze,

Oddajemy w Państwa ręce raport z działalności Grupy Selena w 2018 roku. Miło jest nam poinformować, że kolejny raz zwiększyliśmy przychody ze sprzedaży osiągając 1 228 mln zł. To, co szczególnie jest warte podkreślenia to uzyskanie wyniku netto Grupy w kwocie ponad 26,7 mln zł, czyli prawie czterokrotnie więcej niż rok temu. Kontynuowaliśmy wzrosty sprzedaży na większości rynków, m.in.: w Chinach o 27%, Hiszpanii o 20%, Ukrainie o 14% oraz w USA o 13%. Wyniki te możliwe były do osiągnięcia dzięki optymalizacji prowadzonych działań, tworzeniu przewag na rynkach międzynarodowych, innowacyjnym produktom, a także konsekwentnie rozwijanej sieci dystrybucji. Trzeba jednak pamiętać, że za tymi działaniami stoi systematyczna praca i zaangażowanie całego, międzynarodowego zespołu naszej firmy – za co chciałbym wszystkim w tym miejscu serdecznie podziękować.



Po roku 2017, w którym mieliśmy do czynienia z bezprecedensową i najwyższą od 15 lat podwyżką cen surowców, w kolejnym – 2018 roku, po pierwszym półroczu branża chemii budowlanej zaczęła odczuwać pozytywne skutki procesu redukcji cen surowców do produkcji pian poliuretanowych, co istotnie wpłynęło na poprawę marży. Nadal jednak rosły ceny surowców do produkcji uszczelniaczy silikonowych oraz ceny asfaltów. Grupa Selena systematycznie zwiększała udział w sprzedaży wysokomarżowych produktów np. pianoklejów FOAD, a dział R&D intensywnie pracował nad innowacyjnymi formułami produktów wysokomarżowych.

Sprzedaż Grupy Selena wzrosła o 4,2%, Grupa osiągnęła rentowność brutto sprzedaży w wysokości 29,1%. W 2018 roku Grupa wygenerowała zysk operacyjny w wysokości 52,3 mln zł wobec 43,4 mln zł zysku w roku poprzednim, co stanowi poprawę o 20,4% r/r. Zmiana zysku operacyjnego jest efektem wzrostu przychodów ze sprzedaży wraz z redukcją udziału kosztów sprzedaży do obrotu. Dzięki temu nastąpiła również poprawa rentowności działalności operacyjnej (EBIT), która osiągnęła 4,3%.

W 2018 roku Grupa Selena pracowała nad przygotowaniem założeń do nowej strategii biznesowej firmy. Niezmiernie cieszy nas fakt, że koncepcję strategii wypracowaliśmy w ramach interdyscyplinarnych zespołów, które prezentowały możliwości poszczególnych segmentów rynku. Zbudowanie tej unikatowej ścieżki rozwoju Seleny było możliwe dzięki opiniom wieloletnich pracowników, a także młodych ekspertów, bardzo dobrej znajomości rynków, na których działamy oraz dobrym praktykom i spostrzeżeniom biznesowym, którymi się wymienialiśmy podczas prac nad strategią. W wyniku intensywnych prac powstała strategia koncentrująca się głównie na potrzebach profesjonalistów budowlanych, którzy stanowią centrum naszych działań.

Miniony rok, oprócz zmian systemowych w firmie, był również okresem intensywnego rozwijania portfela innowacyjnych produktów, a także poszukiwania nowych źródeł surowców dla zapewnienia optymalizacji kosztowej naszych produktów. Równolegle kontynuowano współpracę międzynarodową, w ramach projektów programów unijnych HORYZONT 2020 – EENSULATE i BIOMOTIVE. W pierwszym projekcie zakończono prace nad pianą PIR o lepszych właściwościach antyogniowych, termoizolacyjnych oraz ograniczonym dymieniu w trakcie spalania. W ramach drugiego podjęto prace nad produktami opartymi na surowcach ze źródeł bioodtwarzalnych, mających pozytywny wpływ na środowisko naturalne. Wszystkie produkty oraz systemy są certyfikowane, z uwzględnieniem nie tylko obligatoryjnych wymagań

np. związanych ze znakiem CE, ale również ze względu na oczekiwania użytkowników końcowych np. pod kątem certyfikacji LEED lub innych znaków typu ECO-Label. W 2018 roku zakończyliśmy budowę centrum badawczo-rozwojowego, wyposażonego w najnowocześniejszy sprzęt laboratoryjny, maszyny do testów oraz profesjonalny sprzęt do badań pian poliuretanowych, które zostało uroczystie otwarte 2 kwietnia 2019 roku.

W 2018 roku wdrażaliśmy również na rynek oraz rozwijaliśmy produkty stanowiące efekt zaawansowanych prac R&D m.in.:

- **wysokoelastyczne kleje żelowe wzmocnione włóknami Tytan Professional Superflex Gel i Flex Gel** - rozwiązanie dedykowane w szczególności do dynamicznie rozwijającego się segmentu wielkoformatowych płytek, gdzie istotnymi parametrami kleju jest większa odporność na odkształcenia oraz lepsze przenoszenie naprężeń wynikających z pracy podłoża czy zmian temperatury, a także pracę w wysokiej do 35°C temperaturze.
- rozwijaliśmy topowy produkt z segmentu hydroizolacji – COOL-R – **hydroizolacyjną i wysokorefleksyjną powłokę**, która latem 2018 roku została położona na dachu największego targu rybnego w Europie. Po aplikacji naszego produktu temperatura dachu obniża się nawet o 70%, dzięki czemu temperatura wewnątrz obiektu spada nawet o 10°C. Jest to składowa dużej inwestycji, którą przeprowadziło Mercamadrid, a wartość całego projektu wynosi 3 mln euro.
- **wdrożyliśmy również na rynek polski i hiszpański klej montażowy na bazie technologii hybrydowej – Tytan Professional Fix²GT** – jest on 8 razy szybszy od tradycyjnych klejów montażowych, a jego pełny czas utwardzenia wynosi maksymalnie 3 godziny. Ma bardzo wysoką siłę początkowego klejenia, co pozwala zakończyć pracę w krótkim czasie i bez stosowania dodatkowych wsporników podczas aplikacji.

Tworząc nowe rozwiązania – zależy nam, aby wspólnym mianownikiem dla nich było przede wszystkim ułatwienie pracy użytkownikowi, np. zwiększenie tempa pracy, co przekłada się bezpośrednio na rozwój jego biznesu. Dbamy również o to, aby zachować wysoką jakość oraz, gdy tylko to możliwe, bardzo dobre parametry proekologiczne w odpowiedzi na rosnące wymagania profesjonalnych wykonawców wobec stosowanych materiałów. Dzięki takim rozwiązaniom możemy tworzyć produkty, które ustalają nowe standardy i wytyczają nowe granice. Jednym z przykładów jest projekt COOL-R, którego aplikacja zmniejsza zapotrzebowanie na energię elektryczną konieczną do chłodzenia pomieszczeń i redukuje zarazem emisję CO² do atmosfery.

Pod koniec 2018 roku mieliśmy również do czynienia z przykrą i dramatyczną sytuacją dla całej Grupy Selena – niespodziewaną śmiercią naszego kolegi i prezesa zarządu Selena FM SA – Marcina Macewicza. Marcin pracował z nami ponad 20 lat. Mieliśmy razem wiele wspólnych planów na dalsze lata, a jego odejście było dla nas wszystkich bolesnym przeżyciem.

Ostatni kwartał 2018 roku był dla okresem związanym ze zmianami personalnymi w zarządzie. W grudniu 2018 roku do zarządu Selena FM SA dołączyła Elżbieta Korczyńska, która objęła stanowisko członka zarządu oraz pełni obowiązki CFO. Następnie Rada Nadzorcza powołała mnie na stanowisko prezesa zarządu, uprzednio odwołując z funkcji Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Ponadto w skład zarządu zgodnie z uchwałami RN zostali powołani: Dariusz

Ciesielski (wiceprezes ds. sprzedaży) oraz Bogusław Mieszczak (członek zarządu ds. operacyjnych). Następnie – w I kwartale 2019 roku do zarządu dołączył Christian Dölle na stanowisko wiceprezesa zarządu ds. marketingu. Tak skompletowany zarząd Seleny FM SA będzie koncentrował swoje działania na realizacji wytyczonych w nowej strategii kierunków.

Przed nami – w 2019 roku – wyzwania przede wszystkim związane z wdrożeniem kolejnych nowych rozwiązań odpowiadających na potrzeby w sektorze budowlanym oraz indywidualne potrzeby użytkownika. Dzięki bliskiej współpracy z rynkiem oraz synergii pracy międzynarodowych dywizyjnych zespołów, chcemy tworzyć nie tylko nowatorskie produkty, ale przede wszystkim kompleksowe systemy, których główną przewagą będzie szybkie budowanie. Dlatego pracujemy nad wdrożeniem innowacyjnych technologii mających wpływ zarówno na trwałość wykonywanych prac, jak i na jedną z najbardziej pożądaną przez profesjonalistów cech, czyli szybkość. Głównie dotyczy to nowego szybkiego standardu montażu stolarki budowlanej oraz szybkiego montażu suchej zabudowy, a także szybkiego wykańczania łazienki. Chcielibyśmy również umacniać pozycję Grupy na rynkach, na których prowadzimy już swoją działalność. Najszybciej rosnącym rynkiem Grupy – o ponad 30 proc. r/r są Chiny, równie dobrze firma rozwija się w USA, gdzie działa od 2001 roku.

Na osiągnięcie zamierzonych celów w 2018 roku składa się praca całego zespołu Grupy Seleny. Dlatego pragnę raz jeszcze podziękować wszystkim pracownikom za wspólny wysiłek i zaangażowanie, które w 2018 roku doprowadziło do wypracowania nowego podejścia biznesowego w Grupie Seleny, a także przełożyło się na wyższe niż w poprzednim roku wyniki finansowe.

Dziękuję również Państwu, Partnerom biznesowym i instytucjom finansowym za okazane zaufanie. Chciałbym także zapewnić, że wraz z Zarządem i Radą Nadzorczą będziemy intensywnie pracować, realizując nowe strategiczne założenia, tak, aby w 2019 roku i w latach kolejnych firma była jeszcze bardziej atrakcyjną dla użytkowników końcowych marką wśród światowych producentów chemii budowlanej.

Z poważaniem,

Krzysztof Domarecki

Prezes Zarządu Seleny FM SA