

Wrocław, dnia 21 kwietnia 2023 r.

Szanowni Akcjonariusze,

w imieniu zarządów wszystkich spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Selena przekazuję Państwu sprawozdanie z działalności za 2022 rok, który – mimo wielu nieprzewidywalnych zdarzeń i trudności – był dla firmy udany i zakończył się wypracowaniem rekordowego zysku operacyjnego.

Dobre wyniki finansowe Grupy w 2022 r.

Z satysfakcją więc dzielę się z Państwem wynikami finansowymi za 2022 rok. Spółka wypracowała ponad 1,96 mld zł przychodów ze sprzedaży, co stanowi solidny wzrost, o 13,6% rok do roku. Rentowność brutto sprzedaży wzrosła z 27,8% do 30,1% (2,3 p.p. r/r). Zysk operacyjny (EBIT) Grupy Selena wyniósł 153,6 mln zł i był wyższy o 65,7% w porównaniu do poprzedniego roku. Zysk netto osiągnął poziom 112,6 mln zł, o 9,6% większy niż w 2021 roku. Operacyjne przepływy pieniężne uległy znaczącej poprawie: z -30,2 mln zł w 2021 do 189,8 mln zł w 2022.

W uzyskaniu dobrych wyników w 2022 r. pomogły nam zwłaszcza rynki z wysokimi marżami i wzrostami sprzedaży oraz nasze elastyczne dopasowywanie się do zmian rynkowych. Do czynników, które działały na naszą niekorzyść, należy zaliczyć: ceny surowców, zaburzone łańcuchy dostaw, wojna w Ukrainie, inflacja oraz widoczne już w drugiej połowie roku spowolnienie rynku. Mimo że wyzwania były bardzo poważne, rok udało się nam zamknąć pozytywnymi wynikami.

Uzyskaliśmy wzrost sprzedaży o ponad 13%, aczkolwiek jednym z jego głównych czynników był wzrost cen rynkowych. Rentowność brutto wzrosła o 2,3% w dużej mierze za sprawą korzystnego dla nas miksu geograficznego – rynków, na których marże były wyższe – a także dzięki NPD (produktom innowacyjnym), optymalizacji dot. kosztów i receptur oraz efektywnemu zarządzaniu zakupami. EBIT zanotował rekordowy wzrost dzięki realizacji dobrych marż (głównie dzięki wyższemu zyskowi brutto ze sprzedaży +23,1%) i efektywnemu zarządzaniu kosztami operacyjnymi. Zysk netto poprawił się o 9,9 mln względem 2021 r. osiągając poziom 112,6 mln zł. Operacyjne przepływy pieniężne uległy znaczącej poprawie, do 189,8 mln zł, dzięki dobrym wynikom i aktywnemu, efektywnemu zarządzaniu kapitałem pracującym. Całkowite dochody przypadające Akcjonariuszom jednostki dominującej wzrosły z 99 mln zł na koniec 2021 roku do 108,6 mln zł na koniec 2022 roku.

To dobre wyniki, które dowodzą, że rentowność operacyjna firmy rośnie. Pokazują również, że strategia firmy, której częścią jest elastyczność działania, przynosi odpowiednie rezultaty nawet w wymagającym otoczeniu rynkowym, którego składowymi są m.in. kryzys energetyczny, zielona transformacja, ale i najnowsza historia, dziejąca się na naszych oczach w Europie Wschodniej. Strategia ta pozwoliła nie tylko utrzymać stabilną pozycję firmy, ale także dalej ją rozwijać.

Ważne decyzje biznesowe

Ze względu na sytuację geopolityczną zmianie uległ strategiczny kierunek rozwoju ze wschodniego na zachodni. Rozwijamy naszą działalność w krajach Europy Zachodniej, głównie w Unii Europejskiej i krajach chronionych przez sojusz NATO. Po zakończeniu wojny w Ukrainie chcielibyśmy wrócić na swoje historyczne rynki, ale strategiczny kierunek na zachód pozostanie aktualny.

Już w 2021 roku, doświadczeni globalnym kryzysem wywołanym pandemią koronawirusa i przerwany łańcuchami dostaw, podjęliśmy konkretne decyzje biznesowe, które przyniosły dobre efekty także w kolejnym, stawiającym nam nowe wyzwania roku 2022. Zdywersyfikowaliśmy naszych dostawców i zwiększaliśmy ich liczbę, by zachować ciągłość produkcji i optymalizować koszty zakupów surowców. Wzmacnialiśmy ujednolicenie i standaryzację naszych receptur. Pomogły nam intensywne prace R&D, także nad produktami innowacyjnymi, oraz koncentracja na celach zrównoważonego rozwoju. Zwiększaliśmy zasięg naszej dystrybucji, w tym z rosnącym użyciem narzędzi digital. Ważne też było stałe podnoszenie kwalifikacji naszego personelu, zwłaszcza poprzez szkolenia, które będą kontynuowane w następnych latach. Jest to niezbędny warunek strategicznego rozwoju Seleny, a wysokie kompetencje pracowników przynosić będą wymierne korzyści.

Rok 2022 był też czasem definiowania marek, w które będziemy inwestowali, wzmacniając brand equity (w szczególności: Tytan Professional, Quilosa i Matizol). W kolejnych latach planujemy zwiększać nakłady na te marki, które będą kreowały szczególną wartość dla firmy. W minionym roku opracowaliśmy też plany wejścia na nowe rynki geograficzne i będzie to część naszej strategii na najbliższe lata. Aktywnie też poszukiwaliśmy celów akwizycyjnych, lecz procesy te są długotrwałe i prawdopodobnie przyniosą rezultaty dopiero w kolejnych latach.

Jednym z kluczowych kierunków rozwoju firmy są zaawansowane technologicznie produkty używane przy termomodernizacji budynków. Firma będzie nadal promowała rozwiązania bardziej przyjazne środowisku, które zastępują powszechne na rynku produkty o wysokim śladzie węglowym, oparte o technologie angażujące duże zasoby energetyczne, jak np. wyroby cementowe.

Zainwestowaliśmy w rozwój technologiczny naszych zakładów, np. w Dzierżoniowie, w tureckim Bolu czy w Quer w Hiszpanii. Były to inwestycje zarówno w urządzenia i linie produkcyjne (m.in. instalację umożliwiającą produkcję zaawansowanych produktów opartych na komponentach bio) czy pakujące, w ich automatyzację i robotyzację, jak i w podniesienie standardów bezpieczeństwa.

Lokalny rodowód, globalny zasięg

Rok 2022 był szczególnym czasem dla Grupy Seleny jeszcze z jednego powodu – firma obchodziła 30-lecie istnienia. Z tym większą satysfakcją oddaję w Państwa ręce to sprawozdanie.

Selena powstała we Wrocławiu jako mała firma. Trzy dekady później spółki działające w ramach Grupy Kapitałowej są obecne w 19 krajach na 4 kontynentach, a jej produkty, wytwarzane w 17 zakładach produkcyjnych, dostępne są na blisko 100 rynkach. Jesteśmy jednym z czterech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie, z własnym Centrum Badań i Rozwoju, koordynującym prace lokalnych laboratoriów w 5 krajach.

Celebracja rocznicy złożyła się ze zmianą głównej siedziby firmy na nowoczesny i zrównoważony środowiskowo biurowiec w kompleksie Business Garden we Wrocławiu. Poprawa warunków pracy zwiększa jej efektywność i wzmacnia przewagę konkurencyjną Seleny dzięki łatwiejszemu zatrudnianiu kadry najlepszych menedżerów i specjalistów, potrafiących skutecznie prowadzić działania o globalnej skali.

Innowacje dla zrównoważonego rozwoju

Idee zrównoważonego budownictwa są bliskie Grupie Seleny od lat, ale w 2022 roku przybrały one postać strategicznego kierunku rozwoju. Grupa jest aktywnym członkiem Polskiego Stowarzyszenia Budownictwa Ekologicznego PLGBC oraz rumuńskiego Romania Green Building Council i Polskiego Stowarzyszenia ESG. Dodatkowo firma, jako jeden ze światowych liderów, wytycza globalne kierunki rozwoju budownictwa zeroemisyjnego w oparciu o własne kluczowe technologie.

Miło mi Państwu poinformować, że Seleny jako pierwszy producent montażowej piany poliuretanowej w Europie dołączyła niedawno do prestiżowego grona posiadaczy certyfikatu ISCC Plus. Certyfikacja potwierdza zawartość biokomponentów w tych produktach i obniżony o 30% ślad węglowy, co bezpośrednio przekłada się na całą konstrukcję budowlaną, w której wykorzystuje się te materiały.

To kolejny krok do osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju Grupy i potwierdzenie zaangażowania firmy na rzecz środowiska. Świadczy także o konsekwentnym działaniu w tym zakresie. Temu także służy zdefiniowanie obszarów zrównoważonego rozwoju dla Grupy Kapitałowej Seleny. Składają się na nie obszary: Investors (zrównoważone budownictwo), Finance (odpowiedzialne przywództwo), Employees (dobrobyt społeczny), End Users (ergonomia pracy) i Climate (redukcja śladu środowiskowego) – w skrócie IFEEC. Grupa poświęciła tym zagadnieniom pierwszy raport zrównoważonego rozwoju za 2022 rok, robiąc tym samym krok ku realizacji dyrektywy Corporate Sustainability Reporting Directive.

Innowacje umożliwiające obniżanie śladu środowiskowego budownictwa stanowią ważny filar rozwoju firmy. Wszystkie spółki z Grupy Kapitałowej Seleny podjęły zobowiązanie do budowania bezpieczeństwa dla zrównoważonego świata na gruncie ekonomicznym, społecznym i środowiskowym. To właściwy kierunek działania dla firm, które chcą opierać swój rozwój i wzrost nie tylko na czynnikach finansowych, ale także na stałych wartościach, jak dbałość o środowisko i zaangażowanie pracowników, dostawców i klientów. Grupa Seleny zdecydowanie zalicza się do takich firm.

Dokładamy wszelkich starań, aby być zaufanym i innowacyjnym partnerem dla wszystkich interesariuszy. Jestem przekonany, że dzięki wsparciu Rady Nadzorczej i zaangażowaniu pracowników, Grupa Kapitałowa Seleny będzie dalej się rozwijać w wyznaczonym wspólnie kierunku i z korzyścią dla Akcjonariuszy.

Dziękuję Państwu za zaufanie.

Z poważaniem

Jacek Michalak
Prezes Zarządu Grupy Seleny