


Informacja prasowa

Grupa Selena na targach MosBuild 2011

W dniach 5–8 kwietnia 2011 Grupa Selena – holding spółek prowadzących produkcję i dystrybucję chemii budowlanej na całym świecie – po raz kolejny uczestniczyła w międzynarodowych targach MosBuild w Moskwie. Nowe produkty i rozwiązania budowlane Grupy, oparte o najnowsze technologie, zaprezentowała na rynku rosyjskim spółka Selena Vostok. Moskiewskie targi to największe i najważniejsze w regionalne wydarzenie branży budowlanej.

MosBuild  W tegorocznych targach MosBuild uczestniczy ponad **2200 tys. wystawców** z 44 krajów świata. Podczas imprezy prezentowany jest **pełen zakres produktów i usług budowlanych oraz wykończeniowych** – począwszy od cegieł, a na artykułach wyposażenia wnętrz skończywszy. Ze względu na skalę wydarzenia, od kilku lat targi odbywają się **jednocześnie w dwóch moskiewskich lokalizacjach: Centrum Wystawowym „Expocentre” oraz Międzynarodowym Centrum Wystawowym „Krokus Expo”**.

Podczas tegorocznych targów rosyjska spółka Grupy, **Selena Vostok** promuje m.in. kompleksową **ofertę produktów przeznaczonych do podłóg i parkietów** - z nową linią produktów do impregnacji drewna marki **Artelit**. Ponadto, zwiedzający mogą zapoznać się z szerokim asortymentem produktów budowlanych i remontowych marki **TYTAN** – pian dla profesjonalistów i użytkowników indywidualnych - a także silikonowych, akrylowych i poliuretanowych uszczelniaczy oraz produktów do prac dekarских. Do prezentowanych nowości produktowych należą m.in.: lakiery i oleje do podłóg **Artelit**, **piany poliuretanowe Tytan Professional klasy O2 – montażowa z nowoczesnym, szczelniejszym zaworem i niskoprężna piana Low Expansion; uszczelniacze TYTAN Professional z linii Trwałość i Komfort czy kleje uszczelniacze FIX&SEAL.**

*„Wystawa branżowa MosBuild to jedno z najważniejszych wydarzeń w kalendarzu targowym Grupy Selena. **Rynki wschodnie stanowią jeden ze strategicznych obszarów naszego rozwoju.** Ponadto, Rosja to jeden z niewielu rynków światowych, na którym w 2010 roku mogliśmy obserwować tak silny wzrost gospodarczy i poprawę koniunktury, co pozytywnie wpłynęło na wyniki Seleny Vostok. **Planujemy umacniać naszą obecność w tym regionie, zarówno przez wdrażanie nowych produktów, jak i rozbudowę sieci dystrybucji**” – powiedział Krzysztof Domarecki, prezes zarządu Selena FM SA.*

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misiecka, Joanna Kwiatkowska, Anna Kapcia, Magdalena Kalisiewicz

GENESIS PR

(22) 327 1690, (601) 073-735



Selena jest liderem na rosyjskim rynku pistoletowych pian poliuretanowych dzięki marce Tytan Professional i wysokowydajnej pianie Tytan 65. Rozszerzenie oferty produktów do okien i drzwi marki o kolejne produkty flagowej marki Seleny pozwoliło firmie na zajęcie wiodącej pozycji także w tym segmencie rynku rosyjskiego.

Działania handlowe Grupy Selena na terenie Rosji prowadzone są przez spółki Selena Vostok i Kvadro. Oferta Grupy Selena w Rosji obejmuje m.in. piany poliuretanowe, uszczelniacze i kleje pod brandami Tytan Professional i Artelit. **Wartość sprzedaży w Rosji w 2010 roku była o ok. 45% wyższa niż w roku poprzednim.** Sama Selena Vostok osiągnęła w ciągu ostatnich 2 lat ponad 70% wzrost sprzedaży.

Informacje dodatkowe:

Grupa Selena to holding spółek zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej, prowadzący działalność na całym świecie i oparty na polskim kapitale. Selena oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych – **główne marki to TYTAN oraz ARTELIT.** Grupa Selena jest – pod względem wielkości – **czwartym na świecie producentem** piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne.

W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 18 krajach na całym świecie. Zakłady produkcyjne Seleny są zlokalizowane w Polsce, Brazylii, Korei, Chinach, USA, Turcji oraz w Hiszpanii.

Dynamiczny rozwój oferty produktowej i ekspansja na rynkach zagranicznych to jedno z głównych założeń strategicznych Grupy Selena. Działania handlowe prowadzone są przez własne spółki Grupy na 4 kontynentach, co pozwala realizować zamówienia na rynkach ponad 50 państw. W 2010 roku eksport stanowił 67% przychodów Grupy ze sprzedaży ogółem.

Działalność Grupy Selena obejmuje wszystkie etapy tworzenia produktu: począwszy od zaawansowanych badań, przez produkcję, dystrybucję, marketing, aż po sprzedaż na całym świecie. Na każdym etapie kreowania produktów Selena gwarantuje innowacyjne rozwiązania, które zapewniają utrzymanie najwyższej jakości. **Nowoczesność produktów – zarówno pod względem parametrów technicznych, jak i właściwości użytkowych – zapewnia własna działalność badawczo-rozwojowa Seleny oraz laboratoria w Polsce, Hiszpanii, Chinach i Turcji.**

Intensywny rozwój organiczny oraz działania akwizycyjne pozwalają Grupie Selena na konsekwentne zwiększanie udziału w rynkach światowych. Do najbardziej istotnych przejęć zrealizowanych w ostatnich latach należą akwizycje spółek: **Polyfoam w Turcji, Kvadro w Rosji, Quilosa w Hiszpanii oraz Matizol w Polsce.**

Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Otrzymała m.in. tytuły: **Perły Polskiej Giełdy, Diamentu Forbesa oraz Perły Polskiej Gospodarki.** Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów firmy, o czym mogą świadczyć liczne nagrody, jakimi spółka jest honorowana.

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misiecka, Joanna Kwiatkowska, Anna Kapcia, Magdalena Kalisiewicz

GENESIS PR

(22) 327 1690, (601) 073-735



Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

[Więcej informacji o spółce na www.selenafm.com](http://www.selenafm.com)

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

Eliza Misiecka, Joanna Kwiatkowska, Anna Kapcia, Magdalena Kalisiewicz

GENESIS PR

(22) 327 1690, (601) 073-735