

## Informacja prasowa

### Grupa Seleno na targach MosBuild 2009

W dniach 31 marca – 3 kwietnia 2009 Grupa Seleno, prowadzący działalność na całym świecie holding spółek zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej, uczestniczy w corocznych targach MosBuild w Moskwie. Ofertę produktową na rynek rosyjski prezentuje spółka Seleno Vostok.

Expocentr & Crocus Expo  
Экспоцентр и Крокус Экспо

MosBuild 

Mosbuild to **największe i najważniejsze targi branży budowlanej w Rosji**. W 2008 roku wydarzenie to przyciągnęło ponad **2,7 tys. wystawców** oraz **niemal 100 tys. zwiedzających**. Podczas imprezy prezentowany jest **pełen zakres produktów i usług budowlanych oraz wykończeniowych** – począwszy od cegieł, a na artykułach wyposażenia wnętrz skończywszy. Ze względu na skalę wydarzenia od kilku lat moskiewskie targi odbywają się **jednocześnie w dwóch lokalizacjach**: w Centrum Wystawowym „Expocentre” oraz Międzynarodowym Centrum Wystawowym „Krokus Expo” w Moskwie.

**Produkty Seleny można oglądać na trzech stoiskach** - w pawilonach tematycznych „Okna i Drzwi”, „Pokrycia podłogowe” oraz w prestiżowej hali „Forum”. Podczas targów spółka Seleno Vostok **promować będzie m.in. produkty Tytan Euroline** dedykowane dla kanału detalicznego. Marka Tytan Euroline obejmuje **piany poliuretanowe, uszczelniacze i kleje montażowe** i od niedawna dostępna jest na rynku rosyjskim. Ponadto, spółka zaprezentuje znane już klientom **produkty Tytan Professional** skierowane do profesjonalnych użytkowników oraz **kleje do parkietów i wykładzin pod marką Artelit**.

*„Wystawa branżowa MosBuild to jedno z najważniejszych wydarzeń w kalendarzu targowym Grupy Seleno. **Rynki wschodnie stanowią jeden ze strategicznych obszarów rozwoju Seleny**. Dlatego pomimo obecnego kryzysu **planujemy wzmocnić naszą obecność w Rosji, zarówno przez wdrażanie nowych produktów, jak i rozbudowę sieci dystrybucji**. Mosbuild to jedyna okazja, aby w jednym miejscu spotkać klientów znaną z Morza Czarnego, Uralu i Syberii. **Udział w tych targach jest więc dla nas niezwykle istotny**” – powiedział Krzysztof Domarecki, prezes zarządu Seleno FM SA.*



Na rynku rosyjskim Grupa Seleny funkcjonuje **od roku 2001**. Przedsiębiorstwo posiada swoje **spółki w dwóch największych miastach: Seleny Vostok w Moskwie oraz Seleny Sever w Petersburgu**. Dotychczasowa aktywność zagwarantowała Selenie pozycję lidera w kategorii pian pistoletowych do montażu okien i drzwi. Spółka jest również jednym z wiodących dostawców uszczelnaczy.

#### Informacje dodatkowe:

**Grupa Seleny to holding spółek zajmujących się produkcją i dystrybucją chemii budowlanej, prowadzący działalność na całym świecie i oparty na polskim kapitale. W skład Grupy wchodzi 29 spółek w 16 krajach, w tym 11 zakładów produkcyjnych (6 zakładów w Polsce, po jednym w Brazylii, Korei, Chinach, USA oraz w Turcji).**

Grupa Seleny jest - pod względem wielkości - **czwartym na świecie producentem** piany poliuretanowej używanej do montażu okien i drzwi.

**Sprzedaż zagraniczna Grupy Seleny stanowiła w 2008 roku 60% przychodów. Firma realizuje zamówienia na rynkach ponad 50 państw, w tym przez własne spółki handlowe zlokalizowane w 16 krajach** (Polska, Rosja, Czechy, Finlandia, Kazachstan, Ukraina, Bułgaria, Rumunia, Węgry, Niemcy, Włochy, Brazylia, USA, Korea Płd., Chiny i Turcja). Ponadto, Grupa Seleny planuje umacnianie pozycji w regionach: **Azji Południowo-Wschodniej** (Chiny), **Bliskiego Wschodu** (Turcja i Egipt oraz petrokraje Półwyspu Arabskiego), **Ameryki Południowej** (Argentyna), **Ameryki Północnej** (Kanada oraz Meksyk) oraz dalszą ekspansję na nowe rynki zagraniczne.

Grupa Seleny oferuje szeroką gamę produktów przeznaczonych zarówno dla profesjonalnych wykonawców, jak i użytkowników indywidualnych - **główne marki to TYTAN oraz ARTELIT**.

#### Pozycja rynkowa

Kluczowym elementem strategii Grupy Seleny jest jakość. Pojęcie "**przewaga dzięki produktowi**" oznacza, że w każdej kategorii produktów Grupa Seleny dąży do tego, aby jej wyroby miały najwyższą pozycję jakościową. Taka strategia zapewnia wysoki poziom zaufania klientów do produktów i procentuje w przyznawanych spółce licznych wyróżnieniach.

#### **Pozycja Grupy Seleny w Polsce:**

- 1. Lider w kategorii pian: 37% udział w rynku (w ujęciu wartościowym oraz ilościowym).**
- 2. Drugie miejsce w kategorii uszczelnaczy: 19% udział w rynku.**

Działalność Grupy Seleny obejmuje wszystkie etapy tworzenia produktów: począwszy od zaawansowanych badań, przez produkcję, dystrybucję, marketing, aż po sprzedaż na całym świecie. Na każdym etapie kreowania produktów Seleny gwarantuje innowacyjne rozwiązania, które zapewniają utrzymanie najwyższych, światowych standardów, potwierdzonych licznymi nagrodami i międzynarodowymi certyfikatami jakości.

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

**Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś**

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373-273

## Nagrody otrzymane na przestrzeni ostatnich lat:

### 2009 rok:

- **Selena SA** została laureatem prestiżowej nagrody **Gazete Biznesu** przyznawanej dynamicznie rozwijającym się spółkom krajowym, które osiągają dobre wyniki finansowe i są rzetelnym partnerem w biznesie;
- **Selena FM SA** została wyróżniona certyfikatem „**Przejrzysta Firma 2008**” - nagroda przyznawana jest przedsiębiorstwom, które w swoim działaniu kierują się zasadą wiarygodności i uczciwości finansowej;
- **Selena FM SA** otrzymała tytuł „**Lidera eksportu na wschód**” - wyróżnienie przyznane przez Polską Izbę Przemysłowo-Handlową Budownictwa za znaczący wzrost sprzedaży w krajach wschodnich w okresie 2006-2008;
- **Klej do styropianu Tytan EOS** został wyróżniony nagrodą „**TOP BUILDER 2009**”. Nagroda przyznawana jest innowacyjnym produktom, materiałom i tym systemowym rozwiązaniom, które na polskim rynku wyróżniają się bardzo dobrymi parametrami technicznymi, gwarantującymi wysoką jakość i przewagę technologiczną.

### 2008 rok:

- Selena SA została zdobywcą **Złotego Lauru Konsumenta 2008** w kategorii „Silikony i pianki”. Tym samym Tytan został uznany za najbardziej cenioną polską markę pod kątem popularności i rozpoznawalności;
- Selena SA, jedna ze spółek Grupy Selena, otrzymała **Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy**. Nagroda stanowi potwierdzenie zaangażowania firmy w ekonomiczny i społeczny rozwój Dolnego Śląska;
- Na targach **CONSTRUCT EXPO AMBIENT 2008** w Rumunii piana poliuretanowe Tytan Professional O<sub>2</sub> otrzymała **medal i dyplom dla doskonałego produktu**;
- Piana poliuretanowa **Tytan 65 O<sub>2</sub>** została nagrodzona **złotym medalem na targach International Technical Fair 2008 w Bułgarii**;
- W czerwcu **klej do styropianu TYTAN EOS** został nagrodzony „**Laurem Klienta**” w kategorii „Odkrycie 2008” jako rewolucyjne rozwiązanie w budownictwie. Konkurs o „Laur Konsumenta” rozstrzygany jest w oparciu o badania satysfakcji klientów organizowane przez Grupę Media Partner;
- Selena SA, jedna ze spółek Grupy Selena, otrzymała tytuł „**Solidnego Pracodawcy Roku 2007**” w edycji dolnośląskiej ogólnokrajowego konkursu organizowanego przez Przegląd Gospodarczy;



- 
- W styczniu 2008 roku Grupa Selena otrzymała tytuł „**Tego, który zmienia polski przemysł**” przyznawany przez Miesięcznik Gospodarczy „Nowy Przemysł”, za skuteczną ekspansję zagraniczną, stworzenie najwyższej jakości produktów i wypromowanie marek w branży, w której dominuje silna konkurencja.

Wyroby oferowane przez Grupę Selena produkowane są według **standardów ISO 9001**, dzięki czemu zapewnione są: wysoka i stabilna jakość oraz bezpieczeństwo dla użytkowników. Potwierdzają to posiadane międzynarodowe i polskie atesty oraz certyfikaty.

[Więcej informacji o spółce na www.selenafm.com](http://www.selenafm.com)

---

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

**Eliza Misiecka, Katarzyna Szafader, Aneta Rudaś**

GENESIS PR

(22) 327 1690, (607) 373-273