

## Informacja prasowa

### Grupa Selena: 880 mln zł przychodów w 2010 roku

Grupa Selena osiągnęła narastająco po IV kwartałach 2010 roku przychody ze sprzedaży w wysokości 879 mln zł, co oznacza wzrost o 37% wobec 641 mln zł w analogicznym okresie 2009 roku. Zysk brutto na sprzedaży wyniósł w tym okresie 267 mln zł i zwiększył się o 23% wobec ubiegłego roku. Zysk operacyjny ukształtował się na poziomie 32,6 mln zł, a zysk netto wyniósł 25,1 mln zł. W roku 2011 Selena zamierza osiągnąć 20% wzrost przychodów ze sprzedaży w oparciu o istniejącą strukturę Grupy.

Wyniki Grupy Selena – narastająco po IV kwartałach 2010 roku – to efekt konsekwentnie realizowanej strategii ekspansji geograficznej spółki oraz rozszerzania oferty produktowej. Na wzrost przychodów ze sprzedaży 2010 miały wpływ głównie: **konsolidacja wyników nowo nabytych spółek** – producenta materiałów dachowych **Izolacja-Matizol z Gorlic** i **hiszpańskiej Quilosy** będącej liderem na iberyjskim rynku uszczelniaczy i klejów – oraz **organiczny rozwój sprzedaży** w Polsce, Europie Wschodniej i Brazylii. **W grudniu 2010 roku zakończona została budowa zakładu produkcyjnego pian montażowych w Nantong** – specjalnej strefie ekonomicznej w Chinach. Inwestycja pozwala spółce na zwiększenie mocy produkcyjnych. **Docelowa wielkość sprzedaży z tego zakładu wyniesie 30 – 35 mln euro rocznie.**

Po IV kwartałach 2010 roku Selena znacząco wzmocniła swoją pozycję na rynkach Europy Wschodniej. W Rosji spółka zamknęła 2010 rok ze **sprzedażą o 45% przekraczającą przychody w 2009 roku**. Wynik jest efektem rozwoju gospodarczego oraz widocznej poprawy koniunktury w budownictwie, związanej z zapotrzebowaniem na nowoczesne powierzchnie biurowe i handlowe. Grupa odnotowała **wzrost sprzedaży na poziomie 8% również na pozostającym w stagnacji rynku hiszpańskim.**

**W IV kwartale 2010 roku Grupa Selena odnotowała stratę na poziomie 4,6 mln zł.** Na słabe wyniki wpływ miały: efekt sezonowości branży – niesprzyjające warunki atmosferyczne wstrzymały prace budowlane w Polsce oraz Europie Centralnej już od końca listopada ubiegłego roku; silny wzrost cen surowców na rynkach światowych oraz koszty restrukturyzacji nowoprzyjętych podmiotów. Skutkiem tego, wartość marży brutto ze sprzedaży spadła o 5% w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Grupa Selena skupia się na **działalności badawczo-rozwojowej i kreowaniu innowacyjnych technologii zgodnych z ideą zrównoważonego rozwoju**, czyli bezpiecznych dla środowiska i zdrowia użytkowników. Posiada laboratoria zlokalizowane w Polsce, Hiszpanii, Chinach i Turcji, w których prowadzone są **prace nad nowymi recepturami i rozwiązaniami**. Ich rezultatem jest **szereg nowatorskich produktów wdrożonych przez Selene**, na przykład linia

---

Dodatkowych informacji udziela Państwu:

**Eliza Misiecka, Joanna Kwiatkowska, Anna Kapcia, Magdalena Kalisiewicz**

GENESIS PR

(22) 327 1690, (601) 073-735

uszczelniaczy Trwałość i Komfort, transparentne kleje montażowe czy piany poliuretanowe Tytan O2, które nie emitują szkodliwych oparów podczas aplikacji.

*„Świadome przestrzeganie zasad zrównoważonego rozwoju jest bardzo ważnym aspektem działalności każdego przedsiębiorstwa. Ze względu na specyfikę branży, w której działa Selena, dbałość o środowisko i oferowanie rozwiązań bezpiecznych dla użytkowników są dla nas sprawą priorytetową. Ciągłe poszukujemy nowych rozwiązań technologicznych dla branży budowlanej. W 2011 planujemy wprowadzenie kilku istotnych innowacji produktowych”* – powiedział Krzysztof Domarecki, prezes zarządu SELENA FM SA, spółki kierującej działalnością Grupy.

W 2011 roku na rynku surowców nadal panować będzie niestabilna sytuacja. Grupa Selena planuje przeniesienie na rynek podwyżek cen surowców, stosując strategie wypracowane indywidualnie dla poszczególnych krajów i segmentów. W celu obniżenia kosztów operacyjnych zarząd Grupy kontynuować będzie również **programy optymalizacyjne oraz integracyjne mające zreorganizować procesy sprzedażowe i zapewnić pełne wykorzystanie globalnej sieci dystrybucji**. W 2011 Selena spodziewa się widocznych rezultatów rozpoczętego w 2010 roku wdrażania modułu controllingu SAP BI mającego poprawić efektywność zarządzania i raportowania wewnątrz Grupy. Selena podtrzymuje też plany dotyczące rozwoju działalności w Azji i Europie Centralnej w celu umocnienia pozycji rynkowej w regionie.