

Wrocław, 21 listopada 2022 r.

Dekarbonizacja budownictwa nie będzie możliwa bez obniżenia śladu węglowego wyrobów budowlanych – Ewa Kosmała na konferencji Trendy Budowlane 2022.

- Świat producentów wyrobów budowlanych skupia się obecnie na innowacyjności i dążeniu do produkcji wyrobów o obniżonym śladzie węglowym. Można to osiągnąć poprzez zmiany produkcyjne lub surowcowe. Do 2050 roku wszyscy dążymy do całkowitej dekarbonizacji. Żeby to osiągnąć, musimy obniżyć ślad węglowy naszych wyrobów już w fazie cradle-to-gate (od momentu produkcji surowców przez produkcje wyrobu do tzw. bram fabryki produktu gotowego). W tym miejscu warto zaznaczyć, że ślad węglowy wbudowany stanowi około 11 proc. całościowego śladu węglowego – reszta to już ślad węglowy operacyjny. Z kolei przy budynkach w standardzie NF15, a także w budownictwie pasywnym, badania pokazują, że nawet od 50 do 70 proc. całego śladu węglowego stanowi ten wbudowany – dlatego to właśnie tutaj powinniśmy upatrywać miejsce na dalszą innowacyjność – **komentuje Ewa Kosmała, dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju Grupy Seleny.**

W dniach 15-16 listopada w Krakowie odbyła się pierwsza edycja konferencji Trendy Budowlane 2022. Podczas kongresu organizatorzy zaplanowali debaty eksperckie z udziałem przedsiębiorców oraz praktyków biznesu. Uczestnicy debatowali o najważniejszych kierunkach rozwoju polskiego budownictwa. Panele otwierające pierwszego dnia konferencji poświęcono budownictwu zeroemisyjnemu oraz zeroenergetycznemu, a także kondycji sektora budowlanego w czasach kryzysu. Prelegenci rozmawiali o nowych koncepcjach tworzenia materiałów budowlanych. Ewa Kosmała z Grupy Seleny razem z Alicją Kuczerą (dyrektor zarządzająca, Polskie Stowarzyszenie Budownictwa Ekologicznego) oraz Arturem Łeszczczyńskim (Skanska) omawiała współczesną wizję projektowania, wznoszenia i utylizacji obiektów budowlanych. Duża część dyskusji dotyczyła śladu węglowego, deklaracji środowiskowych EPD oraz dyrektywy EPBD (dyrektywa 2002/91/WE w sprawie efektywności energetycznej budynków).

- *Environmental Product Declaration – deklaracje środowiskowe typu III oraz właśnie dyrektywa EPBD, to narzędzia, które w tym momencie napędzają całą branżę. Ich wdrożenie stanowi krok, który każdy producent powinien zrobić na samym początku – to znaczy odpowiedzieć sobie na pytanie, gdzie jesteśmy ze śladem węglowym naszego produktu. Dopiero później należy porównywać się w odniesieniu do średniej z całej branży – mówi Ewa Kosmała.* – W branży chemii budowlanej mamy do dyspozycji wiele narzędzi. Jednym z popularnych ostatnio rozwiązań jest tzw. podejście mass balance, pokazujące strukturę miks surowców bio czy z recyklingu oraz surowców tradycyjnych. Jest to doskonałe podejście przy projektowaniu wyrobów o obniżonym śladzie węglowym, szczególnie gdy jest potwierdzone certyfikacją ISCC Plus w całym łańcuchu dostaw.

Tworzenie produktów zrównoważonych środowiskowo, wydajnych, łatwych w zastosowaniu, innowacyjnych, a jednocześnie trwałych i bezpiecznych to nieustanny cel prac badawczo-rozwojowych Grupy Seleny. Spółka równolegle pracuje nad nowymi rozwiązaniami obniżającymi ślad węglowy wyrobu w całym cyklu jego życia. Produkty poszczególnych brandów z rodziny Seleny powstają tylko z homologowanych surowców, a sama działalność produkcyjna zakładów minimalizuje ślad środowiskowy.

Kolejna kwestia, na którą warto zwrócić uwagę to opakowania. Należy skupić się też na wysokowydajnych rozwiązaniach, które pozwalają uzyskać z jednego opakowania więcej wykonanych mb czy m² i jednocześnie obniżyć emisję CO₂ w transporcie do punktu handlowego, jak i na plac budowy. Zakłady produkcyjne Grupy Seleny zaczynają wykorzystywać opakowania pochodzące z recyklingu, dotyczy to zarówno opakowań jednostkowych, jak i zbiorczych – **dodaje Ewa Kosmała.**

Pierwsza edycja Trendów Budowlanych cieszyła się niespodziewanym zainteresowaniem. W prelekcjach można było uczestniczyć hybrydowo. Organizatorzy na wykładach i networkingu zgromadzili uczestników zainteresowanych branżą budowlaną zarówno na miejscu, w Hotelu Metropolo by Golden Tulip w Krakowie, jak i online. Pierwszy dzień zakończyła uroczysta gala, na której Grupę Selena uhonorowano tytułem „Marka Trendy Budowlane”. Nagroda przyznana przez wydawnictwo Globenergia trafiła w ręce reprezentacji firm będących siłą i wsparciem pierwszej edycji Trendów Budowlanych 2022.

Kontakt dla mediów:

Bartosz Solarewicz
bartosz.solarewicz@selenacom

Natalia Rzucidło
nrzucidlo@komunikacjaplus.pl
609 944 050

Więcej informacji na stronie: selenacom oraz w biurze prasowym: grupaselena.prowly.com.

Informacje dodatkowe:**Grupa Selena**

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z czterech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. W swojej ofercie posiada produkty podnoszące efektywność energetyczną budynków takie jak piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz system kompletnego dachu energetycznego. Grupa Selena od 30 lat kładzie duży nacisk na odpowiedzialny rozwój, jakość, bezpieczeństwo i tworzenie wartości we wszystkich działaniach biznesowych. Aktywnie włącza się w projekty na rzecz zrównoważonego budownictwa, również jako członek Polskiego Stowarzyszenia Budownictwa Ekologicznego PLGBC.

Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać. W skład Grupy wchodzi 32 spółki w 19 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji, Kazachstanie, Hiszpanii i we Włoszech. Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 100 krajach. W portfolio Grupy znajdują się rozpoznawalne na świecie marki, takie jak: Tytan Professional, Quilosa, Artelit, COOL-R. Od kwietnia 2008 r. akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie.