

Wrocław, 27 stycznia 2021 r.

Selena w prestiżowym gronie liderów zielonego budownictwa

Grupa Selena dołączyła do Polskiego Stowarzyszenia Budownictwa Ekologicznego - PLGBC (Polish Green Building Council). To prestiżowa organizacja, skupiająca liderów branży green building, która od ponad 12 lat angażuje się w upowszechnienie zrównoważonego budownictwa w Polsce. Członkostwo w PLGBC to kolejny krok Seleny wpisujący się w szeroką strategię przeciwdziałania zmianom klimatycznym.

Idea transformacji środowiska budowlanego – by uczynić je zdrowym i zrównoważonym – to jeden z elementów długofalowej strategii Grupy Selena. Firma od lat podejmuje wysiłki, aby jej działania oraz rozwiązania produktowe w jak najmniejszym stopniu wpływały na środowisko, nieustannie inspirując i promując ekologiczne rozwiązania w budownictwie.

- Grupa Selena w odpowiedzi na potrzeby współczesnego świata, a we współpracy z wykonawcami wprowadza na rynek rozwiązania ograniczające straty ciepła. Opracowaliśmy m.in. energooszczędne systemy do izolacji i montażu okien, rozwiązania redukujące zużycie energii elektrycznej np. antyrefleksyjna i hydroizolacyjna powłoka COOL-R® oraz pianokleje zmniejszające zużycie wody i prądu. Kwestię zrównoważonego rozwoju traktujemy wielowymiarowo w aspekcie środowiskowym, społecznym oraz ekonomicznym. Wymienione rozwiązania wpływają pozytywnie zarówno na sposób i technologie pracy na budowie – znacznie ją przyspieszając, jak i na środowisko. Członkostwo w PLGBC jest dla nas kontynuacją podejmowanych wcześniej działań - tym razem z renomowanym partnerem. Wiąże się z możliwościami realizacji nowych projektów wspierających efektywność energetyczną w budownictwie – na co jesteśmy otwarci i gotowi – podkreśla Michał Specjalski, dyrektor dywizji Windows & Doors w Grupie Selena.

Selena konsekwentnie wprowadza na rynek produkty, które obniżają straty ciepła w budynkach oraz minimalizują poziom hałasu z zewnątrz. Opracowuje również rozwiązania zmniejszające zapotrzebowanie na energię – zarówno do ogrzewania, jak i chłodzenia.

Dołączenie Seleny do Polish Green Building Council to jednocześnie zobowiązanie do dalszych przedsięwzięć i rozwiązań produktowych zgodnych z ideą zrównoważonego rozwoju, ale także kolejny krok, by zintensyfikować działania firmy upowszechniające green building.

- Dołączenie do grona naszych członków polskiej firmy o zasięgu globalnym, jaką jest Selena, to dla nas ważny moment. Decyzja Seleny o zaangażowaniu się w działania na rzecz zrównoważonego budownictwa w ramach PLGBC wymaga od obydwu stron ambitnych działań i współpracy na rzecz dbałości o środowisko oraz zasoby naturalne. Jesteśmy gotowi na tę współpracę i pewni, że przyczyni się ona do upowszechniania standardów zrównoważonego budownictwa w Polsce – podkreśla Alicja Kuczera, dyrektor zarządzająca Polskiego Stowarzyszenia Budownictwa Ekologicznego PLGBC.

PLGBC jest jedną z ponad 70 działających na świecie organizacji green building councils, skupionych w ramach World Green Building Council. W Polsce zrzesza ona firmy, instytucje oraz najlepszych ekspertów, którym bliska

jest idea zielonego budownictwa. Jest więc doskonałą platformą do podejmowania wszelkiego rodzaju wspólnych inicjatyw w ramach budownictwa zrównoważonego, a także działań w grupach roboczych.

Selena od prawie 30 lat podnosi jakość życia Polaków i mieszkańców 17 krajów na świecie. To globalny producent i dystrybutor produktów chemii budowlanej oraz jeden z czterech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. Kultura innowacyjności oraz wartości, którymi kieruje się firma, pozwala na budowanie z sukcesem silnej pozycji na ponad 100 rynkach. Firma bacznie obserwuje trendy oraz uważnie wsłuchuje się w głos użytkowników. Zasady zrównoważonego rozwoju od lat są ważnym elementem budowy silnej pozycji Grupy Selena. Spółka posiada w swojej ofercie piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W jej skład wchodzi 35 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie.

Kontakt dla mediów:

Ilona Gajewska
ilona.gajewska@selena.com

Patryk Wojcieszek
pwojcieczek@komunikacijaplus.pl
502 595 594

Grupa Selena

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z czterech największych producentów pian montażowych dla budownictwa na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 35 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Selena szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników.

Grupa Selena była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona m.in.:

- Tytułem „Inwestor bez granic” – wyróżnienie przyznawane przez Europejski Kongres Gospodarczy 2020
- Godłem Teraz Polska za pianoklej TYTAN 60 SEKUND
- Tytułem Hidden Champion 2020 w raporcie opracowanym na zlecenie Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju (EBOiR)
- Tytułem „Diament Forbesa 2020”
- Nagrodą Gospodarczą Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w kategorii „Trwały Sukces”
- Tytułem Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”
- „Jedynką Gazety Wyborczej” dla „Firm 30-lecia wg Gazety Wyborczej” za znaczący wpływ na rozwój regionu

Założyciel Grupy Krzysztof Domarecki otrzymał m.in.:

- Medal Stulecia Odzyskanej Niepodległości w uznaniu za zasługi dla polskiej gospodarki
- Wektora 2017 przyznawanego przez Pracodawców Rzeczypospolitej
- Wyróżnienie „Osobowość Dolnego Śląska” w konkursie „Gwiazdy Biznesu” w ramach Dolnośląskiego Plebiscytu Gospodarczego

Grupa jest także nagradzana za innowacyjność produktów m.in.:

- W 2018 i w 2020 roku po raz 7. i 8. uhonorowana tytułem: „Budowlana Firma Roku”
- Złotym godłem Konsumentki Lider Jakości 2018 dla marki Tytan Professional w kategorii „Silikony i piany”

Najwyższa jakość produktów Grupy Selena oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 100 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy, jak: Tytan Professional, Quilosa, Artelit, COOL-R. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Selena FM SA – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.