

## Szanowni Akcjonariusze,

Rok 2019 był dla Grupy Selena rokiem bardzo intensywnej pracy, a także sprzyjających wiatrów, w rezultacie czego udało się uzyskać dobre wyniki finansowe i zadowolenie klientów na ponad 100 rynkach całego świata.

W 2019 roku nasze przychody wyniosły ponad 1,3 mld zł i zwiększyły się o 8% w stosunku do poprzedniego roku. Osiągnięta dynamika sprzedaży była efektem wzrostu organicznego, wyższego udziału innowacyjnych produktów oraz korzystnych cen surowców. Dodatkowe czynniki, które wpłynęły na wzrost zysku netto o prawie 50% w stosunku do 2018 roku to dyscyplina kosztowa oraz dobry wynik na działalności finansowej. Nie bez znaczenia były również konsekwentnie realizowane nowe założenia biznesowe, silna struktura organizacyjna, wartości firmy oraz wysoka efektywność zaangażowanych pracowników.



Grupa Selena kontynuowała wzrosty na wszystkich kluczowych rynkach zagranicznych, na których działa, w krajach Unii Europejskiej i poza nią, w Europie Wschodniej i Azji, a także w obydwóch Amerykach. Zanotowaliśmy wzrost sprzedaży we wszystkich obszarach geograficznych i w większości grup produktowych. Warto podkreślić, że we wszystkich przypadkach nasza dynamika jest wyższa niż wzrosty PKB czy produkcja budowlana – oznacza to, że rośniemy szybciej niż rynek. Głównym filarem tych dobrych wyników są efekty strategii opartej na współpracy z użytkownikiem i innowacyjnych produktach opracowanych przez międzynarodowe zespoły R&D koordynowane przez Selenę Labs w Dzierżoniowie. Jednym z czynników wpływających niekorzystnie na wynik

firmy był wyższy koszt produkcji – spowodowany wyższymi cenami energii elektrycznej oraz wzrostem płac.

W 2019 roku uruchomiliśmy Selenę Labs – nowoczesne centrum badawczo-rozwojowego w Wałbrzyskiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej „INVEST-PARK” w Dzierżoniowie. Inwestycja o wartości niemal 8 mln zł i powierzchni użytkowej ponad 4000 m<sup>2</sup> znacząco zwiększyła możliwości firmy w zakresie opracowywania i wdrażania na światowe rynki rozwiązań chemii budowlanej o unikatowych parametrach. Laboratorium koordynuje działania działów R&D z Polski, Włoch, Hiszpanii, Turcji oraz Chin. Dzięki temu globalnie zintegrowany zespół ściśle ze sobą współpracuje, wymienia doświadczenia i znajduje rozwiązania dla profesjonalnych użytkowników w ponad 100 krajach na świecie.

Selena Labs uczestniczy również w projektach w ramach programu Horyzont 2020 i jest pierwszą polską firmą będącą liderem projektu prowadzonego w ramach międzynarodowego konsorcjum. Centrum otrzymało grant na opracowanie i wdrożenie systemu pian oraz pianoklejów poliuretanowych o wysokich właściwościach izolacyjnych – w ramach projektu EENSULATE. Jest to część największego w historii Unii Europejskiej programu finansowania badań naukowych i innowacji – Horyzont 2020 – jego budżet to blisko 80 mld euro. Oprócz projektu EENSULATE, Selena Labs uczestniczy w ramach programu Horyzont 2020 także w projekcie BioMotive, który ma na celu

przygotowanie gruntu pod produkcję oraz sprzedaż komponentów opartych na surowcach bioodtworzalnych, pochodzących z roślin.

W związku z nowymi założeniami biznesowymi koncentrowaliśmy się na pracy nad kompleksowymi rozwiązaniami dla użytkowników. Wartością dodaną, na którą chcemy zwrócić szczególną uwagę m.in. w związku z brakiem rąk do pracy – będzie możliwość przyspieszenia prac budowlanych przy zachowaniu najwyższej jakości. Dzięki synergii wiedzy rynkowej i znajomości potrzeb użytkownika międzynarodowych dywizji oraz know-how zespołu R&D, chcemy dostarczać na rynek produkty zmieniające proces budowania .

Dlatego od lat konsekwentnie rozwijamy ofertę innowacyjnych produktów, m.in. tych na bazie polimerów hybrydowych i systematycznie zwiększamy udział tych produktów w sprzedaży. Zastosowanie tej technologii umożliwia szybszą pracę przy zachowaniu wysokiej jakości, bardzo dobrych parametrów proekologicznych w odpowiedzi na rosnące wymagania profesjonalnych wykonawców wobec stosowanych materiałów. Zauważamy znaczny wzrost poziomu wiedzy i umiejętności pracowników budowlanych na wszystkich rynkach, na których Selena działa.

Zmieniała się też ogólna sytuacja w branży budowlanej. Brak fachowców, rosnące koszty robocizny, nowe materiały budowlane to obecnie nasza codzienność. W związku z tym coraz ważniejsze stają się rozwiązania, które ułatwiają i znacznie skracają czas pracy. Profesjonalni pracownicy budowlani zdążyli poznać zalety i przewagi produktów opartych na polimerach hybrydowych w stosunku do tradycyjnych uszczelniaczy czy klejów. Ważniejsze też stały się takie kwestie jak większe bezpieczeństwo dla użytkownika i ochrona środowiska. Oczywiście nie bez znaczenia jest fakt, że wyraźnie zmniejszyła się różnica w cenie produktów na bazie hybryd w porównaniu do produktów opartych na tradycyjnych technologiach – jak silikon czy uszczelniacze i kleje poliuretanowe.

Wysiłki całego, międzynarodowego zespołu Grupy Selena zostały wielokrotnie zauważone, docenione i nagrodzone: oprócz Medalu Stulecia Odzyskanej Niepodległości, Selena została po raz kolejny Budowlaną Firmą Roku miesięcznika Builder oraz otrzymała nagrodę „Jedynki Gazety Wyborczej” dla „Firm 30-lecia wg Gazety Wyborczej” za znaczący wpływ na rozwój regionu. Natomiast spółka Orion z Grupy Selena została wyróżniona przez Europejską Agencję Bezpieczeństwa i Zdrowia w Pracy (EU-OSHA) za dbałość o bezpieczeństwo pracowników w ramach kampanii „Substancje niebezpieczne pod kontrolą”. Patronat nad kampanią objęła Minister Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej. Partnerem strategicznym kampanii był Główny Inspektorat Sanitarny, natomiast partnerem strategicznym naukowym – Instytut Medycyny Pracy im. Prof. J. Nofera w Łodzi.

Angażowaliśmy się także w przedsięwzięcia edukacyjne – jako partner strategiczny projektu Builder For The Future w edycji 2018/2019, w której uczestniczyło 10 000 osób, szkoliliśmy przyszłych inżynierów i architektów w zakresie nowych technologii wykorzystywanych w budownictwie. W projekcie zostały wykorzystane nowatorskie rozwiązania naszej firmy takie jak Tack-R czy COOL-R, który posiada międzynarodową deklarację środowiskową EPD przyznawaną przez Instytut Techniki Budowlanej oraz GREEN CARD – Zieloną Kartę Produktu wydaną przez firmę

certyfikującą DEKRA. Dodatkowo produkt COOL-R otrzymał deklarację II-go typu zgodnie z normą ISO 14012, która potwierdza zmniejszenie zużycia energii elektrycznej i uzyskał znak ITB EKO<sup>1</sup>.

Jesteśmy zdania, że budownictwo przyszłości, czyli szybkie budowanie z poszanowaniem aspektów środowiska dzięki dostępności zaawansowanych technologii w branży chemii budowlanej – zaczyna się już dziś. Firmy dostarczające materiały budowlane powinny wspierać bezpieczeństwo, szybkość i efektywność procesu budowy. Powinny również zwracać szczególną uwagę na środowisko naturalne i zrównoważony rozwój. Przyszłość polskiego budownictwa, a w perspektywie długofalowej kwestie środowiska zależą więc od zdecydowanych i świadomych działań producentów i wykonawców. Kluczowa w tym zakresie jest współpraca między wszystkimi ogniwami w sektorze – wykonawcami, producentami, przedstawicielami rządu oraz otoczeniem biznesu. Istotne jest wsluchiwanie się w głos użytkownika końcowego i aktywne odpowiadanie na jego realne potrzeby, a nawet wyprzedzanie tych potrzeb w oparciu o projekty zmian legislacyjnych czy globalne megatrendy związane np. z ociepleniem klimatu i trudniejszymi warunkami środowiskowymi. Skuteczna wymiana doświadczeń i współpraca wszystkich elementów łańcucha w procesie budowlanym jest kluczem do efektywnego rozwoju branży, a firmy odpowiadające na to zapotrzebowanie mają szansę stać się liderami w swoim segmencie.

Bardzo dziękuję pracownikom całej Grupy Seleny za ich wkład w innowacyjność oraz międzynarodowy rozwój naszej firmy. Wasze zaangażowanie pozwala nam pokazywać producentom na całym świecie, że nie ma granic w tworzeniu nowych, efektywnych i przełomowych rozwiązań dla budownictwa.

Wierzę, że także nasi Akcjonariusze zauważają i doceniają to podejście do rozwoju Grupy Seleny. Przewagi konkurencyjne, które budujemy na poszczególnych rynkach zagranicznych, pozwalają trwale umacniać pozycję w czołówce światowych firm chemii budowlanej. Nasza ekspansja międzynarodowa -- działamy na rynku od 27 lat, posiadamy 35 spółek w 17 krajach i 17 zakładów produkcyjnych, jesteśmy jedyną polską marką z branży chemii budowlanej, która sprzedaje produkty w 100 krajach, na czterech kontynentach – przynosi wymierne efekty: jesteśmy obecnie jednym z czterech największych producentów piany poliuretanowej dla budownictwa na świecie.

Rok 2020 stawia nie tylko przed gospodarką światową trudne wyzwania. Wymaga on od nas szybkich decyzji i dostosowania się do nowych warunków, co robimy dzięki doświadczonemu zarządowi, silnej strukturze międzynarodowej i niezmiennych wartości stanowiących fundament firmy. Aby sprawnie zarządzać sytuacją, z którą się teraz mierzymy, musimy przewidywać jej skutki jeszcze zanim nastąpią i przygotować odpowiednie scenariusze.

Zakładamy, że rok 2020 i kolejne lata będą przebiegały pod silną presją transformacji technologicznej. Już dziś widzimy, że COVID-19 przyspieszył transformację cyfrową i wymusił inne sposoby pracy. Wirus spowolni gospodarkę, ale nie zatrzyma jej. We wszystkich gospodarkach światowych, w tym również w Polsce mamy do

---

<sup>1</sup> Międzynarodowa deklaracja środowiskowa wyrobów budowlanych EPD przyznawana jest przez Instytut Techniki Budowlanej. Jest to dokument określający wpływ produktu na środowisko, istotny w przypadku produktów dla zrównoważonego budownictwa. Jednym z systemów certyfikacji dla budownictwa zrównoważonego jest certyfikacja LEED. Stosując produkt COOL-R na dachu mamy możliwość uzyskania aż 9 kredytów w certyfikacji LEED v4 – według Zielonej Karty Produktu.

czynienia z trudną sytuacją i wielkimi dotąd niespotykanymi wyzwaniami. Grupa Seleno przeszła jako jedna z pierwszych polskich firm swoisty „chrzest bojowy” w naszych fabrykach w Chinach. Dzięki temu mogliśmy sprawnie chronić pracowników, klientów, partnerów – przy jednoczesnej maksymalnej koncentracji na produkcji.

Pogłębioną ocenę wpływu pandemii będziemy mogli sformułować być może w III kwartale roku. Już teraz wiemy, że pandemia zmieni zachowania i przyzwyczajenia konsumentów – wpłynie też na sposób działania wszystkich branż na wiele lat. Niektóre efekty – jak automatyzacja i zwiększenie udziału technologii w życiu codziennym – mogą przynieść długoterminowo pozytywne efekty i ułatwić gospodarkom powrót do wzrostów. Grupa Seleno od wielu lat wdraża innowacje i nowoczesne rozwiązania, które sprawdzają się w bieżącej, trudnej sytuacji – ale także dadzą szybkie przewagi konkurencyjne w kolejnych latach. To kumulacja działań ostatnich 10 lat – zarówno akwizycji, jak też nowatorskiej oferty produktowej.

Grupa Seleno nie pozostaje obojętna na akcje pomocowe w związku z pandemią. Nasza firma wraz z pracownikami aktywnie angażuje się również w pomoc związaną z ochroną zdrowia Polaków. U uruchomiliśmy produkcję żelu do dezynfekcji rąk TYTAN HEALTH, który został przekazany instytucjom medycznym Dolnego Śląska i całego kraju. Dzięki błyskawicznej pracy Ministerstwa Rozwoju oraz Urzędu Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych żel uzyskał certyfikat dopuszczający do użytku. Produkty dezynfekcyjne weszły także do oferty Grupy Seleno i można je kupić w ramach standardowych zamówień składanych w dziale handlowym. Żel dezynfekujący jest produkowany przez jeden z zakładów Grupy Seleno – spółkę Libra, która mieści się w Dzierżonowie na terenie Wałbrzyskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej.

Mamy również w naszych szeregach wspaniałych pracowników, którzy w tym trudnym czasie z własnej inicjatywy przystąpili do produkcji przyłbic oraz masek z filtrem i przekazują je do okolicznych szpitali. Postawy te są naprawdę godne podziwu i naśladowania!

Dziękuję wszystkim Pracownikom za ich zaangażowanie i budowanie już od ponad 27 lat naszych marek i pozycji jednego z liderów pian poliuretanowych! Dziękuję również Klientom za to, że marka Tytan od lat jest synonimem „pewności budowania” i jest stałym partnerem dla firm budowlanych na ponad 100 rynkach świata. Dziękuję również Akcjonariuszom za zaufanie i inwestowanie w tę polską firmę o międzynarodowym zasięgu. A w tym trudnym czasie życzę Państwu przede wszystkim zdrowia i jak najszybszego unormowania sytuacji!

Z poważaniem,

**Krzysztof Domarecki**

**Prezes Zarządu Seleno FM SA**