

Wrocław, 13 czerwca 2017

Global Experience. Local Heroes. 25-lecie Grupy Seleny

Od 25 lat Seleny zmienia oblicze branży budowlanej wprowadzając innowacyjne produkty i systemy dla branży. W dniu 8 czerwca Seleny obchodziła swój jubileusz w Rumunii, gdzie powstała pierwsza zagraniczna spółka Grupy.



Selena Romania to pierwsza spółka Grupy założona poza granicami Polski. Firma działa na rozwijającym się rynku rumuńskim, wykazując ogromny potencjał wzrostu w sektorze budowlanym. Wprowadzając innowacyjne rozwiązania dla budownictwa Seleny oferuje wyjątkowe możliwości współpracy lokalnym partnerom biznesowym – wykonawcom, dystrybutorom i inwestorom, m.in. dzięki wykorzystaniu działającego tam zakładu produkcyjnego. Seleny pojawiła się na rynku lokalnym w 2000 r. wraz z wprowadzeniem pierwszej wysokowydajnej piany Tytan 65, która zrewolucjonizowała segment Window & Door. W

2012 r. Seleny wzmocniła swoją obecność na rynku rumuńskim poprzez przejęcie i integrację spółki Euro MGA, jednej z najbardziej znanych lokalnych marek, producenta suchych zapraw i klejów. Obecnie, mając za sobą 17 lat doświadczenia, posiadając zespół 65 pracowników i sieć prawie 700 aktywnych partnerów i dystrybutorów Seleny Romania obejmuje swoim zasięgiem całe terytorium kraju.

„W 2016 r. Rumunia mogła się pochwalić największym wzrostem gospodarczym spośród wszystkich krajów UE. Wzrost ten bezpośrednio przełożył się także na nasz sukces. Obecnie wzmocniamy swoją obecność na rynku rumuńskim działając w różnych branżach, takich jak budownictwo, energetyka czy rolnictwo, w których nasi klienci wykazują znaczne zainteresowanie nowymi technologiami w zakresie efektywności energetycznej i kosztowej. Cieszymy się z dobrej współpracy z rumuńskimi firmami i jesteśmy dumni z tego, że nasze produkty pozwalają na podniesienie standardu życia i ułatwiają dostęp do nowych technologii. Naszym celem jest wprowadzanie innowacyjnych i funkcjonalnych rozwiązań, które całkowicie zrewolucjonizują oblicze budownictwa, jednocześnie przyczyniając się do rozwoju działalności naszych partnerów biznesowych” – powiedział Daniel Sipu, General Manager spółki Seleny Romania.

Według ostatnich raportów na rynku rumuńskim wyraźnie zarysowuje się kilka trendów. Przykładowo, w wyniku nowych programów budowlanych i rewitalizacyjnych prowadzonych w całym kraju prognozowany potencjalny wzrost gospodarczy w 2017 r. ma wynieść 5,8% w porównaniu do poziomu z 2016 r. Poza tym, w 2017 r. rządowe wydatki na inwestycje mają wzrosnąć do 4,84% PKB, czyli będą wyższe o 25% w porównaniu do 2016 r. Ostatnie dane



wskazują na wysoki potencjał rynku w zakresie popytu na nowe, ulepszone produkty, zastosowania i technologie, w tym takie, które dostarczane są przez Grupę Selena, które pozwalają na uzyskiwanie lepszych wyników i wyższej efektywności.

W oparciu o 25 lat doświadczeń w zakresie pian poliuretanowych, klejów i uszczelnaczy, Grupa Selena pracuje nad rozwojem nowych technologii i receptur, czego efektem jest m.in. wprowadzenie na rynek rewolucyjnych produktów, takich jak linia FOAD czy COOL-R, które kształtują przyszłość branży budowlanej. Dzięki temu Selena buduje swój wizerunek pionierskiej firmy i nieustannie rozwija długoterminową



współpracę ze swoimi partnerami na rynku. Selena oferuje klientom szereg istotnych korzyści, od nowych technologii mających zastosowanie w różnych segmentach sektora budowlanego do wszechstronnych rozwiązań na każdym etapie współpracy, w tym m.in.: profesjonalną pomoc w zakresie oferowanych produktów, dywersyfikację produktową uzależnioną od regionu, rynku lub klientów, doradztwo techniczne, szkolenia i prezentacje aplikacyjne. Poza tym, Selena wyznacza standardy dla wykonawców, optymalizuje koszty dla użytkowników końcowych, ułatwia planowanie budżetu dla spółek budowlanych i słucha bezpośrednich opinii wyrażanych przez użytkowników jej produktów.

Grupa Selena działa na rynkach międzynarodowych, produkując i dostarczając profesjonalnym wykonawcom i indywidualnym użytkownikom szeroką gamę chemii budowlanej. Selena została założona w Polsce w 1992 r. i od tego czasu zdobyła doświadczenie działając na czterech kontynentach, w kilkudziesięciu krajach i w wielu obszarach biznesowych. W tym roku Grupa Selena obchodzi 25-lecie swojego istnienia jako lidera innowacyjności oraz spółki tworzącej pionierskie rozwiązania. i.



„Nasza spółka jest jednym z czołowych producentów i dystrybutorów chemii budowlanej na świecie. W 2016 r. nasze przychody netto ze sprzedaży wyniosły prawie 240 mln EUR. Niemal każdego roku Selena tworzy nowe materiały budowlane skierowane do segmentu klientów indywidualnych, B2B, architektów i projektantów, jednocześnie biorąc udział w inwestycjach budowlanych realizowanych z innymi podmiotami. Wszystkie te osiągnięcia nie byłyby możliwe bez udziału spółek lokalnych. Pracownicy naszych spółek na całym

świecie codziennie udowadniają swoje zaangażowanie, wiedzę i profesjonalizm. To oni także najbliższe współpracują z wszystkimi naszymi klientami i partnerami. Grupa Selena nie byłaby w stanie zdobyć swojego

globalnego doświadczenia bez wsparcia ze strony naszych Lokalnych Bohaterów” – powiedział Jean-Noël Fourel, prezes Zarządu Seleno FM SA.

Informacje dodatkowe:

Selena jest globalnym producentem i dystrybutorem produktów chemii budowlanej oraz jednym z trzech największych producentów piany poliuretanowej na świecie. Grupa w swojej ofercie posiada piany, uszczelniacze, kleje, produkty do hydroizolacji, systemy ociepleń, zamocowania oraz produkty komplementarne. W skład Grupy wchodzi 30 spółek w 17 krajach. Zakłady produkcyjne Seleny zlokalizowane są w Polsce, Brazylii, Korei Południowej, Chinach, Rumunii, Turcji oraz w Hiszpanii i Kazachstanie. Międzynarodowe doświadczenia zdobywane na wielu różnych rynkach pozwalają Grupie Seleno szybko się rozwijać – jest to firma innowacyjna, kreująca nowe rozwiązania, dostosowane do rosnących potrzeb użytkowników. Grupa Seleno była wielokrotnie nagradzana w najbardziej prestiżowych rankingach. Spółka została wyróżniona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego w ramach konkursu Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP w kategorii „Trwały Sukces” oraz otrzymała m.in. tytuł Teraz Polska w kategorii „Inwestycja Zagraniczna”. Najwyższa jakość produktów Grupy Seleno oraz ich nowoczesność cieszą się uznaniem partnerów i klientów w 70 krajach. Portfolio marek Grupy otwierają takie topowe brandy jak: Tytan, Quilosa, Artelit czy Matisol. Od kwietnia 2008 akcje spółki holdingowej Grupy – Seleno FM SA – notowane są na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Wiecej informacji o spółce na www.selena.com

